

**Информационная справка об участнике конкурса  
и продукте инновационной деятельности**

**1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса.**

**1.1. Полное наименование образовательной организации.**

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского (юношеского) творчества Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской»

**1.2. ФИО руководителя образовательной организации.**

Семина Ирина Александровна

**1.3. Телефон образовательной организации.**

8-812-246-04-61

**1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.**

[na-lenskoy@obr.gov.spb.ru](mailto:na-lenskoy@obr.gov.spb.ru)

**1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).**

<http://na-lenskoy.ru/home/innovatsionnaya-deyatelnost/konkurs-innovatsionnykh-produktov-peterburgskaya-shkola-2020>

**1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс.**

Региональная экспериментальная площадка «Совершенствование системы воспитательной работы образовательного учреждения через привлечение родительской общественности к реализации программы воспитания» с 01.01.2022 г. по 31.12.2025 г., распоряжение Комитета по образованию № 1562-р от 26.05.2021 года.

**2. Информация о продукте инновационной деятельности.**

**2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.**

Практическое пособие «#рго\_подкасты»

**2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).**

Семина Ирина Александровна, ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», директор; Тихова Мария Александровна, ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», заместитель директора по ЭР; Аввакумова Екатерина Сергеевна, ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», методист; Шедько Артем Александрович ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», методист; Гельм-Розин Татьяна Юрьевна ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», методист.

**2.3. Форма продукта инновационной деятельности.**

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	+
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

**2.4. Номинация.**

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	+
2.4.3	Инновации в области работы с одаренными детьми	

2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	

## **2.5. Подноминация.**

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

## **3. Описание продукта инновационной деятельности.**

### **3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.**

Вопрос развития партнерских отношений педагогов и родителей сегодня является одной из приоритетных задач образования. В то же время большинство образовательных учреждений испытывают значительные трудности при активном включении родителей в воспитательное пространство ОУ, а созданные при этом взаимоотношения часто носят формальный, псевдопартнерский характер.

Одним из инструментов обеспечения конструктивного взаимодействия всех участников образовательного процесса, характеризующегося доверием, общими целями и ценностями, добровольностью отношений во Дворце «На Ленской» стали воспитательные аудио подкасты «Диалоги на Ленской».

С ноября 2022 годы в официальной группе Дворца еженедельно выходят воспитательные подкасты. Таким образом, в копилке Дворца собрано более сорока аудио-подкастов по различным воспитательным вопросам. Опираясь на полученные эффекты и свой опыт организации записи, специалисты ДДЮТ «На Ленской» подготовили практическое пособие «#rco подкасты», раскрывающее технологию подготовки, записи и размещения подкастов, а также описание механизма работы с уже готовыми подкастами.

В подкасте актуальные темы воспитания рассматриваются под тремя точками зрения: дети – родители – педагоги. По каждой теме выпускается три подкаста. В формате живого диалога подростки, отдельно родители и отдельно педагоги обсуждают конкретную проблему и ищут варианты ее решения. Основной смысл проекта заключается в том, чтобы осмыслить и озвучить свою позицию по какому-то вопросу в комфортной для себя среде, а позже услышать мнение другой категории участников образовательного процесса по данному вопросу. Эта практика позволяет учащимся быть услышанными, предоставляет шанс родителям встретить единомышленников, формирует диалогичное общение между педагогами, детьми и родителями.

Подкасты – один из самых быстроразвивающихся, популярных и потенциально успешных информационных источников.

Эффективность воспитательного воздействия средств массовой коммуникации и сети Интернет обусловлена высоким интересом со стороны детской аудитории и силой воздействия на сознание современного человека указанных источников.

Использование современного формата способствует вовлечению широкой общественности в активное обсуждение и участие в решении вопросов воспитания. Решаются также просветительские задачи, которые сегодня решить традиционными способами не удается.

Главная задача практики, раскрытой в пособии, выстраивание диалогичности между участниками воспитательного процесса, повышения уровня доверия друг к другу, готовность к открытому взаимодействию по вопросам воспитания.

### **3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.**

Представленное пособие содержит алгоритм создания воспитательного подкаста и 39 готовых подкастов для использования в воспитательной среде ОУ.

### **3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ.**

Практического пособия для педагогических команд по созданию воспитательных подкастов, ориентированных на все категории слушателей нам найти не удалось. В этом смысле представлен новый продукт.

Однако, в сети интернет есть продукты, подходящие для сопоставления по отдельным параметрам.

Вид аналога	Описание аналогов	Отличительные особенности продукта
<p>Практические рекомендации, инструкции как записать подкаст</p>	<p>Большинство из рекомендаций и инструкций по созданию подкастов, представленных в интернете делают акцент на разработку подкастов для бизнеса или развлекательных подкастов: «Нескучное руководство по созданию подкаста», «Как самостоятельно создать подкаст с нуля: инструкция по сборке»... При этом, представленные алгоритмы не позволяют полностью воспроизвести процесс. Чаще всего такие руководства заканчиваются коммерческим предложением для читателей.</p> <p>Есть также ряд статей, ориентированных на запись образовательных подкастов: «Записываем образовательный подкаст: подсказки для учителя», «Обучение на ходу. Как записывать, продвигать и использовать учебные подкасты»... Как правило, здесь речь идет об он-лайн курсах и о том, как в них включать аудио подкаст.</p>	<p>Кроме пошаговой инструкции пособие содержит описание записанных в ДДЮТ «На Ленской» подкастов, а также варианты их использования другим образовательным учреждением для решения воспитательных задач. Пособие составлено педагогами и включает опыт образовательной организации, поэтому язык, стиль изложения и анализ возможных рисков будут понятны педагогу.</p>
<p>Воспитательные аудио подкасты в сети интернет</p>	<p>В сети сегодня представлены различные варианты подкастов о воспитании. Как правило, это диалоги или монологи для одной из целевых аудиторий участников образовательного процесса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Родители для родителей: «Сперва роди!» (отцы), «Сегодня мы многое поняли»...</li> <li>2. Подростки для подростков: «Мел. Teens», «Собака съела дневник»...</li> <li>3. Педагоги для педагогов «Списать не получится», «Не всё равно», «Учительская»...</li> </ol> <p>Встречаются также подкасты, где педагоги и специалисты дают советы родителям: «Родительский вопрос», «Научно о воспитании детей», «Любить нельзя воспитывать».</p> <p>Основная цель таких подкастов - презентовать авторское видение, авторскую позицию или рассказать свою историю. Длительность большинства подкастов от 30 до 50 минут.</p>	<p>Каждая тема рассматривается всеми участниками образовательного процесса. Выпуски по одной теме выходят один за другим. Сначала дети, затем родители и педагоги. Основная цель этих подкастов - обеспечить диалог между участниками образовательного процесса. Повысить уровень доверия и готовность взаимодействовать. Длительность подкастов «Диалоги на Ленской» 15 – 20 минут.</p>
<p>Подкасты в образовательных организациях</p>	<p>Подкасты большинства образовательных учреждений, опубликованные в официальных группах или на сайтах, являются продуктом деятельности школьных СМИ (ГБОУ СОШ №215,</p>	<p>Содержательная, ценностно-смысловая сторона подкастов «Диалоги на Ленской» является</p>

	ГБОУ СОШ №285, ГБОУ средней школы №143, ГБОУ СОШ №1213 Москва...) Подкасты ЦДЮТТ «Охта» представляют аннотацию педагогического работника на детскую книгу. Академия цифровых технологий Санкт-Петербурга реализует программы школы подкастов «Волна», ребята выставляют свои работы в группе.	приоритетным акцентом. Авторы нацелены не на просветительские, а на воспитательные задачи и продуктивный диалог участников ОП.
--	---	--

В целом, инновационный продукт «#рго\_подкасты» отличает:

- ✓ Практикоориентированность.
- ✓ Лаконичность изложения.
- ✓ Ориентация на «обычного педагога», без технической подготовки.
- ✓ Учет интересов всех участников образовательного процесса.
- ✓ Нацеленность на повышение уровня доверия участников образовательного процесса.

#### **3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.**

За год публикаций воспитательных подкастов в своей официальной группе команда Дворца заметила следующие эффекты:

- ✓ Возросла активность родителей: увеличилось количество воспитательных мероприятий (на 15%), в которых они стали активными участниками, в том числе реализовано 7 совместных воспитательных проектов; появился родительский клуб «Перспектива».
- ✓ Выросло число обращений к педагогам и специалистам (педагогу-психологу) для получения консультации по вопросам воспитания (на 21%).
- ✓ С использованием подкастов педагогами Дворца проведено 27 тематических бесед и других воспитательных мероприятий.
- ✓ Большой процент родителей и детей (+12%; и +9% соответственно) по результатам диагностики стали характеризовать учреждение как заслуживающее доверия, открытое, способное решать проблемы.
- ✓ Педагоги отмечают, что при репосте подкаста в родительскую группу объединения вокруг него разворачивается активное обсуждение, которое способствует взаимопросвещению родителей и налаживанию диалога в группе.
- ✓ Выпуск подкастов способствовал расширению сетевого взаимодействия по вопросам воспитания с образовательными учреждениями района и города (+5 партнеров).
- ✓ Анализ содержания самих подкастов и комментариев к ним позволяет осуществлять диагностику, сбор и анализ мнений участников образовательного процесса о существующих проблемах воспитания.

Описанные эффекты соответствуют задачам Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, в частности, приоритету «Развитие эффективной системы внешних и внутренних коммуникаций».

#### **3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.**

Практическое пособие готово к использованию в системе образования Санкт-Петербурга. Оно размещено в открытом доступе на официальном сайте учреждения. Кроме того, использование предложенных в пособии инструментов не требует создания специфических материально-технических условий для своего внедрения.

Анализ обратной связи показал высокий уровень удовлетворенности педагогов содержанием пособия.

Распространение инновационного продукта осуществляется через:

- ✓ Проведение обучающих и презентационных семинаров на базе ЦДЮТТ.

- ✓ Информационные ресурсы учреждения: официальный сайт организации, сайт «Инновации на Ленской», группы учреждения в социальных сетях ВКонтакте, телеграмм-канал.
- ✓ Выступления на методических мероприятиях различного уровня (семинарах, конференциях, круглых столах, вебинарах и т.д.), в том числе в рамках Петербургского международного образовательного форума.
- ✓ Участие в конкурсных мероприятиях таких как: «Конкурс педагогических достижений», Всероссийский конкурс «Воспитать человека», «Региональный фестиваль лучших воспитательных практик» и др.
- ✓ Публикации в печатных и электронных изданиях.
- ✓ Апробацию продуктов в образовательных организациях-партнёрах ДДЮТ с получением обратной связи, на основании договоров о сотрудничестве по инновационной работе.

Проанализируем возможные риски использования продукта, в других ОУ

Риски	Пути решения
Записанные подкасты не будут пользоваться популярностью.	В большой официальной группе родители могут испытывать скованность при комментариях, но репосты в малые группы снимают этот вопрос. Темы для подкастов выбираются самими подписчиками.
Дефицит времени у педагогов, родителей и детей на освоение новых видов деятельности.	Подкасты в предлагаемой нами технологии записываются «с одного дубля», так сохраняется эффект живого диалога. Поэтому вместе с настроем, предварительным разговором и записью подкаст отнимет у ведущего и его гостя 30 – 40 минут.
Неуверенность педагогов в своих силах в этом виде деятельности.	После объявления кастинга на роль ведущих подкастов о себе заявили все педагоги, готовые работать в этом направлении. Из них были отобраны наиболее подходящие голоса. (Здоровая конкуренция поднимает желание педагогов участвовать) В случае неготовности к записи собственных подкастов, педагог может воспользоваться подкастами «Диалоги на Ленской» для решения своих воспитательных задач.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



И.А. Семина  
 М.А. Тихова  
 Е.С. Аввакумова  
 А.А. Шедько  
 Т.Ю. Гельм-Розин

И.А. Семина  
 подпись руководителя  
 образовательной организации  
 «28» сентября 2023 г.