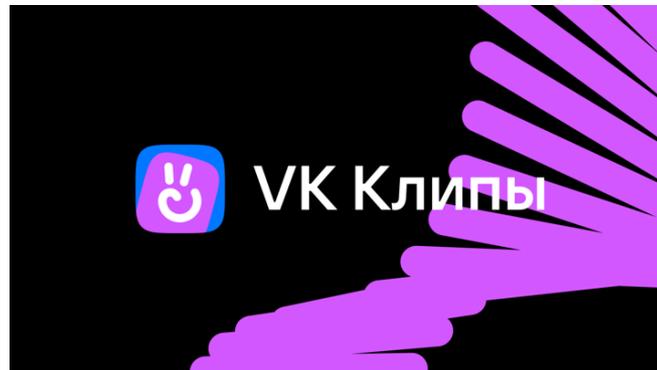


VK клипы как инструмент продвижения педагогических смыслов



Максимова Агния Александровна,
зам. директора по ОМР
ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской»



Статистика 2022 года

- Размещено более 20 млн VK клипов,
- Количество просмотров возросло в 2 раза
- Среднесуточное число просмотров 750 миллионов



Воспитательный потенциал

- популярная и востребованная форма
- минимизация рисков отторжения целевой аудиторией
- использование формата «подростки – подросткам»
- продвижение воспитательных смыслов посредством адаптации трендов и форматов социальной сети под воспитательную тематику

Концепция

- Основная целевая аудитория – подростки.
- Активные участники: разработчики клипов, актеры, режиссёры и операторы – подростки.
- Соавторы в части смыслового наполнения и совместного освоения технологии съёмки – педагоги и родители.

Опыт ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской»

- 7 педагогов-кураторов,
- Более 15 клипов на различные темы
- Более 20 000 просмотров

Размещение на странице
https://vk.com/na_lenskoy

+

- Свобода творчества
- Выбор темы
- Отсутствие ограничений в оформлении видео
- Выбор ролей
- Интерес к формату



-

- Выбранная тема не нашла отклик у некоторых учащихся
- Страх камеры
- Отсутствие компетенций у педагога для осуществления съемки

Будем рады сотрудничеству!



Максимова Агния Александровна,
зам. директора по ОМР,
E-mail: agneshkamax@mail.ru