

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дворец детского (юношеского) творчества
Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской»

АУДИОПОДКАСТЫ «ДИАЛОГИ НА ЛЕНСКОЙ»

Номинация: «Педагогический проект в цифровой среде»



Разработчик:

Аввакумова Екатерина Сергеевна, методист

Контакты: she-swan@rambler.ru

+79531750735

Санкт-Петербург

2023

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	3
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	4
ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	9
СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	11

АННОТАЦИЯ

В современном мире эффективное развитие системы образования невозможно без широкого использования актуальных информационных технологий. Эффективность воспитательного воздействия средств массовой коммуникации и сети Интернет обусловлена высоким интересом со стороны детской аудитории и силой воздействия на сознание современного человека указанных источников.

Актуальность данного проекта определяется тем, что подкасты – один из самых быстрорастущих, популярных и потенциально успешных информационных источников. Наиболее эффективным способом взаимодействия семьи и школы являются партнерские взаимоотношения для достижения позитивных результатов воспитания. Именно на таких взаимоотношениях, на принципах диалогичности и создается подкаст. Аудиофайлы, которые публикуются в открытом доступе, представляют собой обсуждение тем, волнующих и актуальных для всех участников воспитательного процесса. Подкасты – это открытый диалог учащихся, педагогов и родителей.

Педагогические цели и задачи. Цель: актуализация значимости партнерского взаимодействия между образовательным учреждением и семьей для достижения позитивных результатов воспитания.

Задачи:

1. Способствовать выстраиванию диалогичности между участниками воспитательного процесса.

2. Вовлечение широкой общественности в активное обсуждение и участие в решении вопросов воспитания. Поддержка активной вовлеченности педагогов, родителей, учащихся в освоении новых педагогических и психологических знаний и навыков коммуникации.

3. Обеспечение сетевого взаимодействия и социального партнерства образовательными учреждениями района и города.

4. Диагностика, сбор и анализ мнений участников образовательного процесса о существующих проблемах воспитания.

Цели и задачи для обучающихся. Цель: формирование умения выстраивания диалогичных взаимоотношений и грамотного позиционирования собственного мнения.

Задачи:

1. Развитие коммуникативных навыков, аргументированного изложения собственной позиции.

2. Формирование грамотного поведения пользователя в сети Интернет и умения создавать и использовать современные информационные технологии для достижения личных результатов.

3. Стимулирование к активной социальной позиции.

Результаты реализации проекта: Развитие форм партнерского взаимодействия между образовательным учреждением и семьей для достижения позитивных результатов воспитания. Выстраивание диалогичности между участниками образовательного процесса.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В настоящее время под подкастом понимается аудио- или видеозапись, созданная в соответствии с тематическим содержанием и размещенная на сервере. Слушать подкаст можно с ноутбука, персонального компьютера или смартфона.

В ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской» с 2022 г. ведется работа по выпуску аудиоподкастов «Диалоги на Ленской». Актуальные темы воспитания рассматриваются с трех точек зрения: дети – родители – педагоги. В формате живого диалога подростки, отдельно родители и отдельно педагоги обсуждают конкретную проблему и ищут варианты ее решения. Основным смыслом проекта заключается в том, чтобы найти способы взаимодействия в комфортной для себя среде сверстников, а позднее услышать мнение другой категории участников образовательного процесса по данному вопросу. Тем самым, мы подводим слушателей и самих участников записи к рассмотрению неоднозначных жизненных ситуаций с различных сторон. Данная практика позволяет учащимся быть услышанными, представляет шанс родителям встретить единомышленников, формирует диалогичное общение между педагогами и специалистами.

Основные этапы реализации проекта

Сроки реализации	Этап	Содержание
01.01.2022 – 31.08.2022	Подготовительный	Создание рабочей группы. Выбор платформы для публикации подкастов и работа с целевой аудиторией, определение актуальных тем для аудиофайлов. Техническая подготовка и запись пробных выпусков. Определение ведущих путем анонимного голосования. Разработка визуального оформления. Запись заставки.
01.09.2022 – 31.12.2022	Основной	Предварительная работа с участниками записи (подростки, родители, специалисты в сфере образования). Запись и публикация подкастов в официальной группе ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской» в социальной сети Вконтакте: https://vk.com/na_lenskoy .
01.01.2023 – 31.12.2023	Заключительный	Анализ обратной связи и количества прослушиваний. Корректировка и выбор актуальных тем для записи

		подкастов. Решение о продлении работы проекта.
--	--	--

1.1. Выбор платформы для публикации подкастов.

Проанализировав возможные интернет-платформы, сотрудниками Дворца «На Ленской» было принято решение осуществлять публикации в официальной группе Дворца социальной сети ВКонтакте под хэштегом #ДиалогиНаЛенской: https://vk.com/na_lenskoy. Был создан специальный раздел «Подкасты».

1.2. Работа с целевой аудиторией слушателей подкастов.

Публикации рассчитаны на пользователей официальной группы Дворца ВКонтакте: около 5700 участников. Для оценки их мнения и интересов были проведены опросы: по выбору наименования подкаста, на определение актуальной тематики обсуждений.

1.3. Выбор ведущих подкастов.

Для независимой оценки и выбора приятных голосов на роли ведущих было проведено анонимное анкетирование в специально созданных двух фокус-группах: дети и взрослые. Участникам данных групп были предложены фрагменты пробных записей учащихся и взрослых, а также вопросы анкеты, исследовавшей уровень доверия, интереса и принятия данного голоса. Таким образом, на каждый блок «дети», «родители», «педагоги» было отобрано 6 ведущих (по 2 на каждый).

1.4. Разработка визуального оформления.

У подкаста «Диалоги на Ленской» три блока участников: учащиеся, родители, педагоги. Для того, чтобы слушатель мог легко и быстро выбрать нужный ему блок для каждого из них был разработан свой логотип и заставка.

2.1. Запись подкастов.

Для записи открытых диалогов приглашаются подростки, родители и отдельно работники образования, с которыми проводится предварительная работа. У всех участников одна и та же тема для обсуждения.

3.1. Анализ обратной связи и количества прослушиваний.

Все участники образовательного процесса демонстрируют интерес к данному формату. Опросы в группе ВКонтакте показывают актуальность тем, касающихся вопросов воспитания.

Описание деятельности участников проекта

№	Вид деятельности	Ответственный специалист
1.	Создание рабочей группы. Оформление документации, планирование работы. Распределение ролей.	Руководитель проекта
2.	Выбор платформы для публикации подкастов, написание постов, создание публичных опросов, ответы на вопросы аудитории, публикация подкастов.	Руководитель проекта, методист по работе с социальными сетями
3.	Визуальное сопровождение проекта (логотипы, заставки)	Дизайнер
4.	Техническая подготовка, запись и обработка звука	Звукорежиссер
5.	Поиск и предварительная работа с участниками записи аудиоподкаста	Творческая группа педагогов
6.	Работа с ведущими, анализ записанного материала, решения по выбору актуальных тем	Творческая группа педагогов, руководитель проекта

Предварительные результаты проекта:

1. Формат подкастов стимулирует участников и слушателей к диалогу, мотивирует к размышлениям и принятию иной точки зрения.
2. Подкасты очень привлекательны для подростков, дают им возможность для развития личности, формирования ценностно-нравственных ориентиров, стимулируют к активной социальной позиции.
3. Педагоги и родители в подкастах транслируют личный опыт и видят зону для своего личностного роста и профессионального развития.
4. Работа с аудиторией в социальной сети создает доброжелательный настрой, стимулирует к развитию доверительных отношений с сотрудниками учреждения.
5. Приглашение специалистов других образовательных учреждений позволяет расширить круг социальных партнеров.
6. Все участники образовательного процесса демонстрируют интерес к данному формату.

На сегодняшний день опубликовано 13 подкастов в социальной сети ВКонтакте, записи продолжаются, в них приняло участие более 50 человек, руководством учреждения было принято решение продолжать публикации и на следующий учебный год. Благодаря приглашению специалистов из других образовательных учреждений расширяется круг социального партнерства.

ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОЕКТА

В ходе работы над проектом «Аудиоподкасты «Диалоги на Ленской» командой специалистов были созданы следующие электронные материалы:

1. Для того, чтобы наш подкаст стал легко узнаваем аудиторией, был придуман фирменный логотип и заставка, которые отражают смысловую нагрузку и выполнены в цветовой гамме учреждения. Таким образом, визуально его легко найти и отличить от других подкастов:

<https://disk.yandex.ru/i/m0xVMa7oWYL43g>,
https://disk.yandex.ru/i/B_QKJfMaGiEASQ.

2. Благодаря тому, что социальная сеть ВКонтакте запустила бесплатную платформу для размещения и прослушивания подкастов, наше сообщество «Дворец творчества «На Ленской», пройдя предварительное одобрение сервиса, имеет официальный раздел для подкастов: <https://vk.com/podcasts-72942363>



Пользователи могут слушать подкасты в фоновом режиме без ограничений по времени на любом устройстве, добавлять выпуск в закладки, менять скорость воспроизведения и делиться с друзьями прямой ссылкой на конкретный эпизод. Если слушатель решил сделать паузу или продолжить прослушивание на другом устройстве — система запомнит, на каком моменте он остановился, и начнёт воспроизведение с него.

Подкастеры получают не только реакцию слушателей (отметки «Нравится», комментарии, количество поделившихся), но и подробную статистику: сколько пользователей включили выпуск и как долго он воспроизводился, сколько людей добавили подкаст в закладки, какие устройства использовались, а также отследить регион слушателей.

3. Мы готовы презентовать свой опыт другим учреждениям, оказать помощь, при необходимости проконсультировать коллег. Для этого создана презентация о подкастах «Диалоги на Ленской»: <https://disk.yandex.ru/i/rCLoQCUr1axDIg>

4. Для того, чтобы подкасты было легко найти и распространить информацию, была разработана листовка о «Диалогах на Ленской»: <https://disk.yandex.ru/i/6XhZbaJfLCd-Ew>

5. На наш взгляд, проект пользуется популярностью как у участников, так и у слушателей. Получив определенный опыт и позитивные результаты, нами была

описана технология создания подкаста и специальный чек-лист:
<https://disk.yandex.ru/i/5vDpQXfcoNJ-0w>

6. Так как подкаст представляет собой аудиофайл, интерес у слушателей необходимо поддерживать не только при помощи актуальных для целевой аудитории тем, но и приятных на слух голосов ведущих, оборотов и стиля их речи. Для независимой оценки степени доверия, общей удовлетворенности от прослушивания записи нами были созданы 2 фокус-группы: взрослые и дети, которые участвовали в независимой анонимной оценке при помощи специально разработанной анкеты:

https://disk.yandex.ru/i/NDcSuYN8kHrP_g.

7. В работе с аудиторией пользователей очень важно ориентироваться на их мнение, интересы. Успешность проекта в социальной сети во многом зависит от количества прослушиваний и комментариев подписчиков. С целью определения актуальности и интереса со стороны слушателей в сообществе «Дворец творчества «На Ленской» проводятся опросы:

https://vk.com/poll-72942363_820635871,

https://vk.com/poll-72942363_734889751

8. Ознакомиться с опытом работы над проектом можно также в статье электронного издания «Сборник современных форм и методов воспитательной работы в ОУ при взаимодействии с родителями»:

<https://disk.yandex.ru/i/HhMrxs4PeBDyow>

9. Основная идея подкастов заключается в их диалогичности. Для отработки навыков диалогового общения и проведения мастер-класса по подкастам среди педагогов нами был разработан кейс: <https://disk.yandex.ru/i/qxSMBgL7B-C9yA>

10. В любой проектной деятельности важно уметь проанализировать и оценить преимущества и риски, сильные и слабые стороны. Для этого мы применили SWOT-анализ проекта «Аудиоподкасты «Диалоги на Ленской»:
<https://disk.yandex.ru/i/jQ7zARe5My2D6g>

11. Сетевой ресурс для реализации проекта: https://vk.com/na_lenskoy.

Сетевое сообщество: <https://drayvery-vospitaniya.webnode.ru/>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Для создания собственных подкастов и их публикации педагогическому работнику необходима группа специалистов по техническому и содержательному сопровождению проекта: звукорежиссер, дизайнер, ведущий, специалист по работе с кадрами, специалист по созданию текстов для публикаций. Если предполагается подключение детских коллективов, то нужен педагог, который будет работать с учащимися над речью и содержанием, оказывать психологическую поддержку. Командная работа над выпуском подкастов предполагает четкое распределение ролей, понимание основной концепции проекта и главной идеи подкастов, а также слаженную работу сотрудников.

В работе следует учитывать основные преимущества подкастов:

- популярная форма передачи информации;
- динамичная живая структура;
- учет интересов аудитории;
- отклик у подростков;
- расширение социального взаимодействия.

Сложности, с которыми может столкнуться специалист-руководитель подкастов:

- необходима командная работа и значительные временные затраты;
- техническое обеспечение процесса;
- трудоемкость подготовительного этапа;
- активное взаимодействие в социальных сетях и грамотный выбор платформы для публикации, а также понимание основной целевой аудитории и учет ее интересов;

- сложности в организации встреч с родителями и детьми в силу их занятости.

Стоит понимать, что работа над выпуском подкастов – это дополнительная нагрузка на педагогические кадры.

Технология создания аудиоподкаста:

1. Техническая подготовка: выбор аудитории, звукозаписывающего устройства, микрофонов, программы для обработки аудиодорожки, запись заставки и выбор музыкального фона.

2. Содержательная подготовка: выбор актуальных тем (в совместной работе творческой группы специалистов, публичного опроса среди подписчиков).

3. Снятие психоэмоционального напряжения среди участников записи. Здесь можно использовать упражнения на дыхание, на артикуляцию, на звукопроизношение, доверительную беседу.

4. Подготовка вопросов на обсуждение и знакомство между собой кандидатов. Важно донести главную идею аудиоподкастов: диалог должен быть живым, эмоционально окрашенным, личным.

5. Запись. Соблюдение временных регламентов, звукоизоляция помещения.

6. Обработка аудиофайла, загрузка фоновой музыки и заставки. Написание сопровождающего текста и сама публикация в сети Интернет.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Как записать подкаст и опубликовать его? Инструкция для начинающего подкастера: <https://affspot.ru/podcast-guide/>
2. Подкасты: кому и зачем они нужны <https://dzen.ru/a/Xv8gP9cMdSnBYrsR>
3. Пошаговое руководство по созданию подкаста <https://tilda.education/articles-podcast>
4. Сервис Вконтакте: Найдите слушателей для своих подкастов: <https://vk.com/podcasting/creators>, <https://vk.com/press/press-podcasts-start>.
5. Справочник начинающего подкастера <https://habr.com/ru/post/460837/>
6. Что такое подкасты, зачем они нужны и как их слушать <https://trends.rbc.ru/trends/social/6346b7c79a79477eed97724f>