

Государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного образования
детей Дворец детского (юношеского)
творчества Красногвардейского района
Санкт-Петербурга «На Ленской»

Татьяна Тимофеева

Учимся журналистике



От "пра" к журналистике

Первенец российской печати

Жанры. От теории к практике

Современные виды СМИ

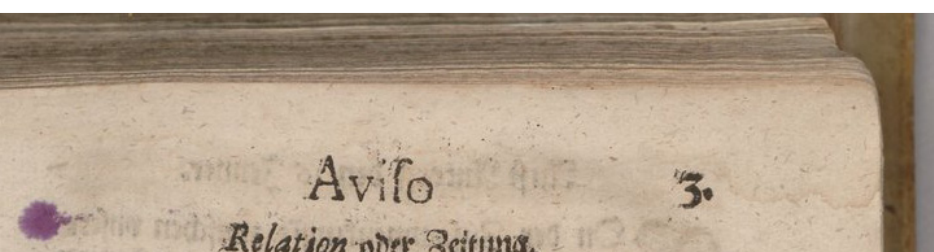
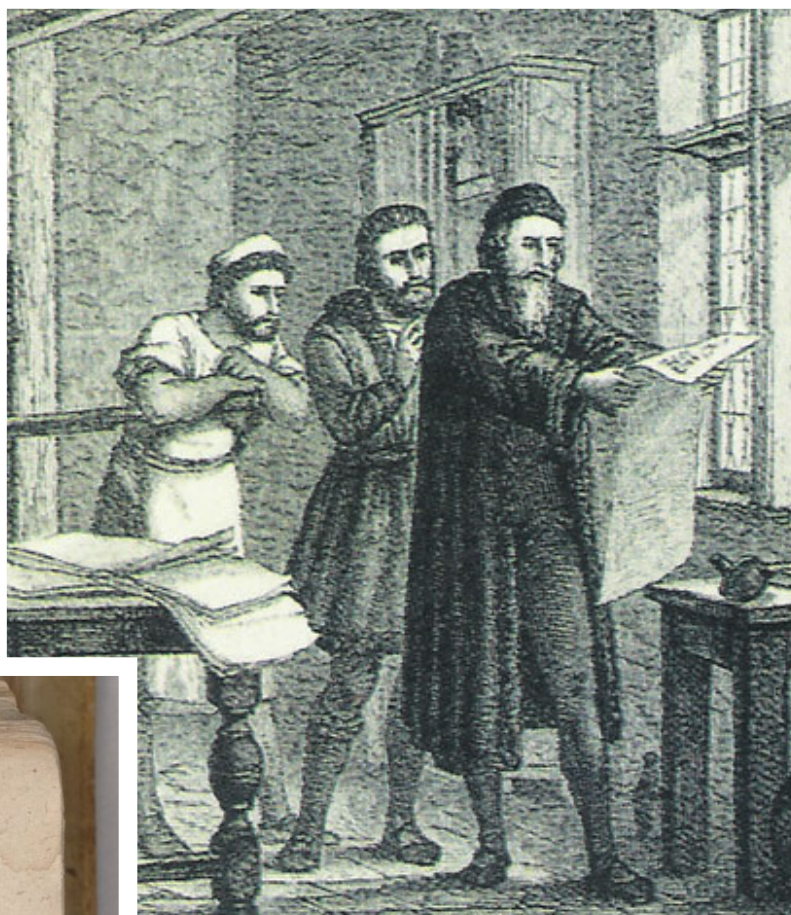
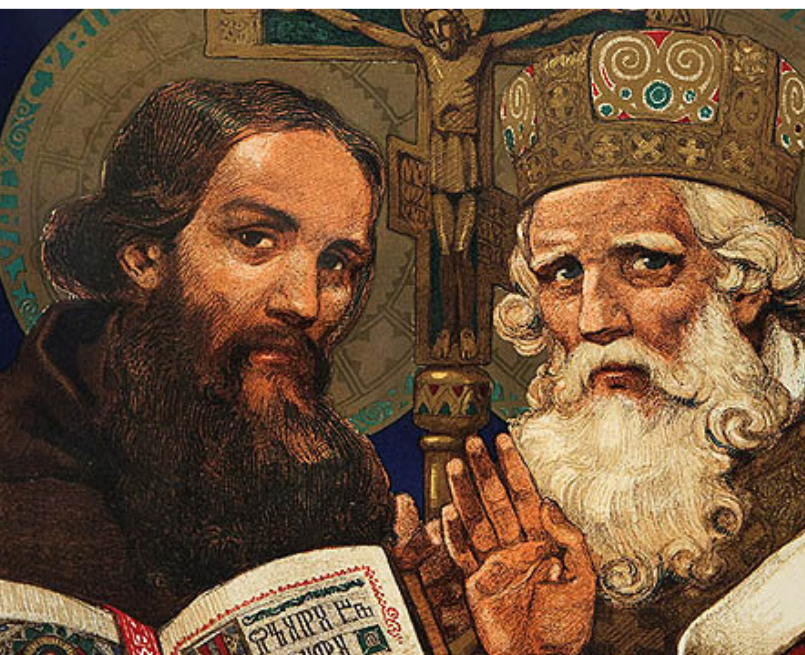
На спортплощадку с диктофоном и объективом

От букашек до проблем биосферы

Для барышень и дам

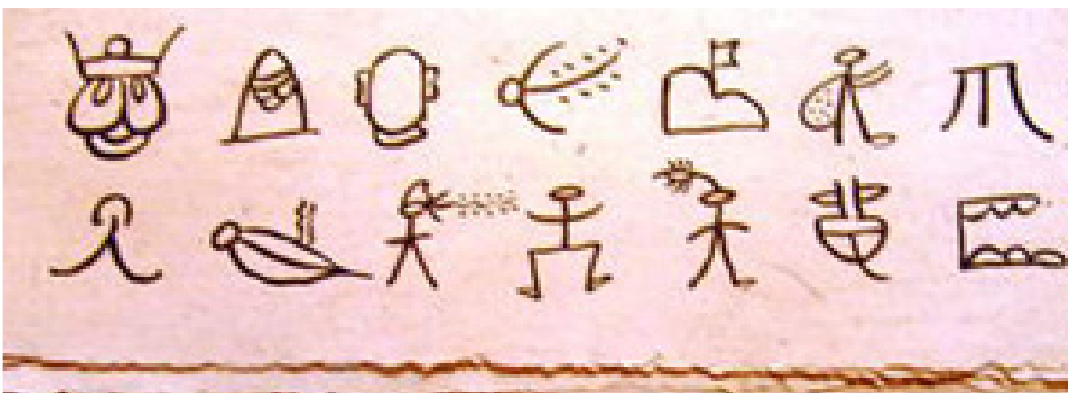
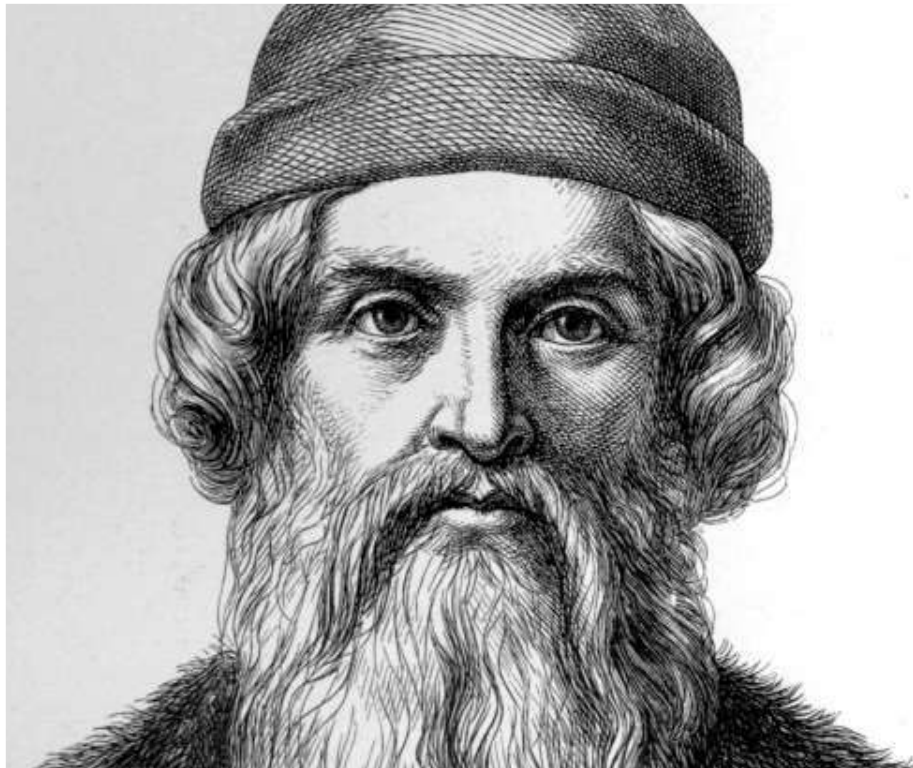
Журналистика в погонах

За гласность и справедливость



Глава 1

Первый год обучения



От "пра" к журналистике

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

От «пра» к журналистике

Журналистика (от французского *journal* — дневник, *jour* — день; восходит к латинскому *diurna* — ежедневный) — одно из важнейших социальных явлений, вид массово-информационной деятельности, обеспечивающей бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а также между различными общественными сферами и даже между поколениями. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно значимой информации.

Журналистика — относительно молодой социальный институт, способный, и даже призванный, активно влиять на все сферы деятельности (профессиональную, бытовую, культурную, образовательную, досуговую) и уровни общества (народ, властные структуры). Поскольку на это нацелены ее специфические функции. А именно:

- коммуникативная (или интегративная — объединяющая) — функция общения, налаживания контакта;
- организаторская, в которой наиболее наглядно проявляется роль журналистики как «четвертой власти» в обществе;
- идеологическая (или социально ориентирующая), связанная со стремлением оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведенческих актов. Вот так сложно. А проще говоря, доказательно утверждающая «что такое хорошо и что такое плохо»;
- культурно-образовательная (или просветительская) — распространение знаний в различных областях, способствующих интеллектуальному и духовному развитию человека;
- рекламно-справочная, связанная с удовлетворением утилитарных запросов общества;
- рекреативная — развлечение, снятие напряжения, получение удовольствия от интересного досуга.

Изучение истории журналистики позволяет более глубоко понять ее развитие, современное положение в социуме и сделать достоянием начинающих журналистов опыт их лучших предшественников.

Пойдем от истока. С чего начиналась журналистика, что вызвало ее к жизни?

Корнями журналистика уходит к протожурналистике или пражурналистике. К предпосылкам и прообразу современной журналистики.

Надобность в информационном общении возникла у людей в древности, еще при переходе от «первобытного стада» к формированию человеческих отношений. Конечно, поводом к общению был в первую очередь труд, а «сообщениями» — знаки (жесты, мимика) и звуки. Далее возникло более всего несущее информацию речевое общение, и все это вместе взятое оказывало влияние на формирование у первобытного человека представлений об окружающем мире и на поведение в той или иной ситуации. Связку «информация — общественное мнение», сложившуюся в древности, можно считать первым кирпичиком в фундаменте будущего института журналистики.

С возникновением государства общественная жизнь усложняется: формируются политические институты, появляются профессиональные политики. Предпосылками зарождения журналистики в сфере политики и духовной культуры, видимо, следует считать выступления римских ораторов и риторов. Ораторами назывались государственные мужи,

которые использовали слово как средство политической деятельности; риторы — знатоки формальных правил красноречия. Успешность политиков зачастую определялась степенью владения ораторским искусством. Красноречие становится обязательной составляющей в арсенале средств, которыми должен обладать общественно-политический деятель, важным атрибутом парламентской культуры. В дальнейшем полемические тенденции активно проникли в светское общение: в публичные выступления властителей и крамольные речи бунтарей, в переписку политических оппонентов и литературно-исторические летописи. В этих явлениях можно увидеть истоки современной публицистики.

Традиции ораторских выступлений (проповедь), как форма, широко использовались также церковными деятелями, стоявшими во главе массовых религиозных движений.

Целенаправленно распространяемые ораторами сведения, оказывающие идейно-психологическое воздействие, формирующие мнения, представления, стремления, побуждающие людей к тем или иным действиям, с большой определенностью можно назвать одним из направлений протожурналистской деятельности.

Другой пример устных предпосылок возникновения журналистики — из истории башкирского народа. В древности этого этноса авторитетными распространителями новостей были акыны — поэты-импровизаторы, которые устно перед собранием соплеменников пересказывали увиденные ими события.

Устные формы информирования остались в памяти человечества как бы запечатленными в таких и сегодня современных словах, как «форум» (площадь собрания в Риме), «трибун» (официальная выборная должность), «вече» (собрание у славян), «дума» (государственный совет) и др. Многие из них используются в названиях газет и журналов, что свидетельствует о прочных связях журналистики с пражурналистскими явлениями.

С появлением письменности наряду с устными формами массовой информационной деятельности стали развиваться письменные, точнее рукописные: прокламации, листовки, а также некие подобия газет — сводки актуальных материалов. Примером письменных зачатков журналистики могут служить рукописные вестники Древнего Рима — протоколы сената под названием «*Acta diurna senatus ac populi*» ("Ежедневные дела сената и римского народа"), публиковавшиеся по указанию Юлия Цезаря. Протоколы писались на дощечках, покрытых гипсом, и вывешивались для всеобщего ознакомления. Они передавали распоряжения правителей, сообщения об их жизни и наиболее важных событиях в городе. Позже сводка разделилась на два самостоятельных выпуска — «*Acta diurna populi Romani*» и «*Acta senatus*». Первый распространялся по всему Риму, а его переписанные копии рассылались даже в провинции империи, второй — вывешивался на форуме и соответствовал нынешним извлечениям из отчетов заседаний правительства. В 15 году н.э. император Тиберий, возмущившись критикой в свой адрес, запретил обнародовать протоколы сената. Можно считать это первым в истории журналистики запрещением периодического издания и одним из первых в западном мире проявлений цензуры. Протоколы сената по-прежнему составлялись, но для ознакомления с ними теперь требовалось специальное разрешение от городского префекта, одного из высших должностных лиц в Римской империи.

Известны допечатные «газеты» и других стран. Например, в VII-X вв. в Китае (Танская династия) выходила рукописная газета «Дибao», носившая узкоофициальный характер: она содержала лишь императорские декреты и придворные известия и не отражала событий текущей истории общества. Это издание также следует отнести к еще одному проявлению пражурналистской деятельности.

Вначале ради обмена новостями люди просто собирались на улицах, площадях, в кофейнях. Затем наиболее предприимчивые граждане сделали распространение информации способом зарабатывания денег. Они создавали специальные бюро новостей, где информацию копировали и множили для богатых сограждан и провинциальных заказчиков.

Такие бюро новостей — прообразы редакций — появились во Франции, Германии, Италии и других странах. В основном они получали и распространяли сведения о политических событиях, стихийных бедствиях и торговых делах.

Все перечисленные явления очень напоминают журналистику и все-таки ею еще не являются. Почему? Потому, что тиражирование производилось вручную, малым количеством экземпляров, зачастую отсутствовала твердая периодичность этих изданий. На протяжении нескольких столетий новостные издания мало изменялись, вплоть до изобретения в Германии в 1450-х годах печатного пресса, позволившего размножать текст, не прибегая к услугам переписчиков. Но в связи с неразвитостью печатных технологий эти издания еще долго оставались весьма дорогим атрибутом жизни аристократии и богатых торговцев.

К явлению миру журналистики привела совокупность ряда факторов-предпосылок. Это необходимость обмена информацией в экономической (где, что и как выгодно можно купить или продать), социально-политической (как устроена жизнь в других государствах и какое влияние она оказывает или может оказать на страну, в которой ты живешь) и культурной (интерес к миру других людей) сферах. Все перечисленные факторы «сошлись» при переходе от феодального строя к буржуазному. Развивается наука и культура, складываются рыночные отношения, растет международная торговля, распространяется грамотность, возникает почтовая служба. Как следствие — оживляется связь между населенными пунктами и государствами. Без источников информации наладить такое общение было бы невозможно.

О том, что к созданию журналистики подталкивали экономические и политические преобразования, свидетельствует само содержание первых газет. Они в значительной мере заполнялись новостями торговли. Кроме того, пресса едва ли не с момента своего рождения стала участницей идеологических и политических процессов. Прогрессивные идеологи буржуазии стремились использовать печать для распространения своих взглядов на общественное устройство, а феодально-монархические силы и ортодоксальная церковь с помощью газет отстаивали свое господство и привилегии. Никакое иное средство в то время не могло конкурировать с прессой по способности влиять на массовое сознание. Подтверждая вышесказанное, следует заметить, что революционные подъемы в прошлом и настоящем всегда сопровождались и сопровождаются лавинообразным ростом числа СМИ.

Точкой отсчета биографии европейской журналистики, датой ее рождения, принято считать 1609 год — этим годом датированы самые ранние сохранившиеся, дошедшие до нас в материальном виде периодические печатные издания — немецкие газеты «Relation Adler» (Страсбург) и «Aviso-Relation oder Zeitung» (Аугсбург).

Редактором-издателем первой из названных газет стал типограф Иоганн Каролус, ранее занимавшийся составлением рукописных листков. В этой газете-еженедельнике помещались новости из Кёльна, Антверпена, Рима, Венеции и Праги. Аугсбургская газета тоже была еженедельной, ее издавал Лука Шульте. Первые печатные газеты не имели четко обозначенного названия, расположение новостного материала зависело не от степени важности самого описываемого события, а от дня поступления данной информации. Новости практически не комментировались и подавались без всяких рубрик, политические события перемежались с далеко не всегда достоверными сенсациями. ***Но в этих газетах можно обнаружить практически все приметы журналистики. Это регулярность и периодичность выпуска, относительно большой тираж, широкое распространение, оперативность и актуальность информации.***

Почти сразу произошло разделение печати на основные типы:

- оперативные, преимущественно событийные **газеты**;
- более склонные к анализу и напоминающие книгу **журналы**;

• сравнительно редкие по периодичности *календари, бюллетени, повременные справочники*.

Среди журналов первым зарегистрированным изданием стал «Journal des Savants» («Журнал ученого»), выходивший с 1655 года в Париже. На нескольких страницах в нем печатались новости науки и техники.

Материальные и технические предпосылки журналистики

Коль скоро журналистика хронологически связана в первую очередь с распространением печатной информации, должны были существовать письменность, бумага и печатный станок.

§ 1. Этапы освоения человечеством письменности

Первоначально люди пытались передавать информацию при помощи различных предметов. Чтобы объяснить, насколько это неудобно — неоднозначно и неточно, — обычно приводят легенду о персидском царе Дарии I, некогда пересказанную античным историком Геродотом. Ее содержание таково. Персы вели войну со скифами. И вот однажды скифские цари отправили противникам гонца с подношениями (предметным письмом): это были птица, мышшь, лягушка и пять стрел. Что означают подношения, гонец не пояснил — такова была воля его повелителей.

Персы собрали совет. Дарий I высказал предположение, что скифы отдают себя в его власть и в знак покорности принесли ему землю и воду: ибо мышшь живет в земле, а лягушка обитает в воде. Быстрая птица — означает бегство, а стрелы — отказ от сопротивления.

Один из мудрецов, сопровождавший Дария, не согласился с царем и истолковал послание как угрозу: «Если вы, персы, не улетите в небо, как птица, не зароетесь в землю, как мышшь, не ускачете, как лягушка в болото, то окажетесь пораженными нашими стрелами».

Дальнейшие события показали, что мудрец оказался прав: Дарий потерпел поражение от скифов.

Итак, предметная письменность неудобна. Другая попытка на пути формирования письменности — пиктограмма: письмо на основе изображений (пиктограмм), пиктографическая письменность. Сущность пиктографического письма заключается в том, что с помощью определенного знака выражается некоторое понятие. Например, понятие «человек» может быть передано изображением человека. Пиктография используется и в современном мире. Так, рисунок вилки и ложки на дорожном знаке, обозначающем территориальную близость точки общепита, — это самая настоящая пиктограмма. Другой пример — обозначение видов спорта, например, во время олимпиад. Здесь пиктограммы удобны, поскольку



Древние пиктограммы



Знаки видов спорта



Японский иероглиф «Любовь»

не связаны с конкретным языком и всем понятны. Но именно поэтому они непригодны для записи речи.

Постепенно упрощаясь, древние пиктограммы все более удалялись от исходных изображений, так сказать, трансформировались. На основе таких изображений формируются иероглифы, на основе пиктографического письма — письмо иероглифическое, иероглифическая письменность. К сожалению, она по-прежнему сохраняет существенный недостаток: не имеет никакой связи с произношением слова. В результате письменная и устная речь существовали как бы по отдельности.

Настоящее письмо возникает только тогда, когда изображение становится не рисунком, а абстрактным знаком. Устная и письменная речь сближаются при формировании слоговой письменности. Финикийское письмо, одна из разновидностей слогового письма, сыграло в жизни человечества очень важную роль: легло в основу греческого письма, от которого произошли латиница и кириллица, а соответственно, и большинство современных письменностей. Из латинского письма в свою очередь произошли английское, французское, немецкое, испанское, итальянское, польское, чешское и другие разновидности письма; из кириллического — русское, болгарское, сербское, монгольское, а также многие письменности языков бывшего Советского Союза.

Алфавитное письмо (или буквенное) — венец графической эволюции. Это система письма, при которой каждой фонеме (фонема — от греческого *phonema* — звук, голос — кратчайшая звуковая единица слова) языка соответствует определенная буква алфавита.

Славянская письменность. Христианские первоучители Кирилл и Мефодий



Ежегодно 24 мая в России отмечается День славянской письменности и культуры. Это международный, одновременно государственный и религиозный праздник, дата которого в светской жизни закреплена решением ЮНЕСКО и связана с именами христианских святых равноапостольных братьев — Кириллом и Мефодием, принесшим на славянскую землю письменность, тем самым способствовавшим приобщению многомиллионных славянских народов к христианской вере, мировой цивилизации и культуре. Канонизированы (объявлены святыми) Кирилл и Мефодий не только православной, но и католической церковью, и считаются покровителями Европы.

Память святых братьев славянские народы отмечали еще в стародавние времена, однако позже празднование было забыто под влиянием различных исторических и политических обстоятельств. В начале XIX века произошло возрождение славянских народностей, и вместе с этим обновилась и память славянских первоучителей. В 1863 году, к 1000-летию юбилею славянской письменности, в России было принято постановление о праздновании памяти святых Кирилла и Мефодия 11 мая (24 мая по новому стилю). Идея совмещения церковного и общенационального, общественного празднования памяти святых Кирилла и Мефодия и Дней славянской письменности и культуры в СССР родилась в 1985 году, в связи с 1100-й годовщиной кончины святителя Мефодия. А в Пасхальную ночь 1991 года (в постсоветской России) от свечи Святейшего

Патриарха Московского и всея Руси Алексия II была зажжена свеча Славянского хода, цель которого объединение творческого потенциала славянских народов для сохранения духовного и культурного наследия. 30 января 1991 года Постановлением Президиума Верховного Совета РФ (Указ № 568-1) праздник официально закреплён как государственный. Типичными мероприятиями для него стали научные симпозиумы и конференции по проблемам культуры, цивилизации, славянского мира, а также концерты, встречи с писателями и поэтами в парках, садах, библиотеках, ДК; тематические показы фильмов, выставки, конкурсы и фестивали. В церквях в этот день звучит Божественная литургия, проходит крестный ход, совершаются детские паломнические миссии по монастырям России.

Почему точкой отсчёта славянской письменности считается 863 год? Это хронологический момент, когда она получила широкую известность, благодаря напряжённому труду византийских просветителей, вышеназванных Кирилла и Мефодия. Была ли у славян письменность до Кирилла и Мефодия и собственный, славянский, алфавит? Попытки записать свою речь, несомненно, были. И тому есть разного рода подтверждения. Например, об этом свидетельствует древнеболгарский писатель конца IX - начала X века монах Черноризец Храбр, утверждая, что делалось это с помощью букв греческого и латинского алфавита. Однако полного отражения языка такое письмо не давало, поскольку в греческом нет многих звуков, которые присутствуют в славянской речи. Нужен был алфавит, который бы точно соответствовал специфическим звукам славянской речи, её фонетическим особенностям. Работу по «адаптации» алфавита, видимо, проделал Кирилл, чтобы затем перевести на славянский язык само Священное Писание.

К середине IX века ряд славянских стран приняли христианство, порвав с языческими культами. Однако в Западной Европе господствующим языком письменности и культуры была латынь. Именно с её помощью до населения (в том числе и славянского) доводились самые общие сведения о христианском учении. Богослужение обязательно совершалось на латыни. Церковная традиция, догма, вообще запрещала перевод священных книг на какие-либо другие языки: они писались только на древнееврейском, греческом или латыни. Собственно, так сказать, «авторская» деятельность Кирилла (и, как помощника, брата его) началась с перевода Евангелия-апракоса, читавшегося во время церковной службы. Почему этим делом занялись миссионеры, а не люди из славянской среды? Наверное, ответ кроется в самой биографии братьев.

Коротко историю их жизни можно пересказать так. Братья происходили из знатной и благочестивой семьи военачальника, оба родились в городе Солунь (современные Салоники, Греция), все жители которого свободно говорили по-славянски (древнеболгарский язык). Хотя по национальности братья, видимо, греки. Старший из них, Мефодий, родился в 815 году, младший Кирилл — в 827. Кирилл — монашеское имя просветителя, имя, данное при рождении, было Константин. Имя старшего брата в миру не установлено, вероятно, Михаил.

Мефодий в юности выбрал стезю отца, поступил на военную службу, позже в течение десяти лет был управляющим одного из славянских (видимо, болгарского) княжеств Византии. Должно быть, здесь он ещё лучше освоил славянский язык. Затем Мефодий покинул этот пост и удалился в монастырь, некоторое время спустя став игуменом греческого монастыря Полихрон на горе Олимп в Малой Азии.

Кирилл с детства отличался тягой к знаниям, был направлен в Константинополь, ко двору византийского императора Михаила III. Там он получил прекрасное образование и... прозвание Философ (мудрый). Занимался языкознанием и изучил не менее пяти языков: славянский, греческий, латинский, еврейский и даже арабский. Но от государственной службы отказался и был пострижен в монахи. Несколько лет Кирилл состоял хранителем

библиотеки патриарха Фотия (эта должность соответствовала званию академика), а затем был назначен преподавателем в придворную школу. Уже в это время за ним закрепились репутация талантливого оратора и писателя. По поручению патриарха он писал полемические выступления и участвовал в религиозных диспутах.

Узнав о том, что Мефодий стал игуменом, Кирилл покинул Константинополь и отправился в монастырь Полихрон, к брату. Там Кирилл и Мефодий провели несколько лет, готовясь к проповеднической и просветительской деятельности. После чего совершили первое путешествие (в Моравию), целью которого было распространение христианства в славянской среде. Во время этого путешествия братья как раз поняли, что для эффективности такого предприятия необходимо создать славянскую письменность и перевести на родной и понятный славянам язык священные писания христиан. Братья вернулись в монастырь и отдались этой работе. Известно, что только подготовка к переводу заняла у них более трех лет. Переводы стал осуществлять целый кружок или группа переводчиков, и это, конечно, помогло грандиозной работе, осуществляемой братьями. К 863 году были переведены Евангелие, Апостол, Псалтирь и избранные службы. В этом же году византийский император снова направил братьев с учениками в Моравию, дабы закрепить там свое влияние. На месте деятельность братьев вызвала недовольство баварского католического духовенства, не желавшего уступать кому бы то ни было своего влияния на Моравию.

Чтобы заручиться поддержкой Папы Николая I и получить его благословение, братья привезли в Рим мощи святого Климента, обнаруженные ими во время первого путешествия к славянам. Однако пока они добирались до Рима, Папа Николай I умер, и братьев принял его преемник, Адриан II. Он оценил выгоду от задуманного предприятия и не только дал благословение, но и попытался наделить братьев церковными должностями. Переговоры об этом затянулись надолго. За это время неожиданно умирает один из братьев — Кирилл. Ему было всего 42 года. Кстати, монашеское имя Кирилл он получил незадолго до смерти.

До наших дней не утихают споры ученых о том, какую же азбуку создал Кирилл — кириллицу или глаголицу? Вероятно, глаголицу. Разница между ними заключается в том, что глаголица более архаична по начертанию букв, а кириллица еще и удобнее для передачи звуковых особенностей славянского языка. Вероятно, дорабатывали ее уже ученики Кирилла под руководством Мефодия. Известно, что в IX веке была в ходу и та и другая азбука, и лишь на рубеже X-XI вв. глаголица практически вышла из употребления.

После смерти Кирилла более совершенная азбука и получила его имя — свое нынешнее название кириллица. С течением времени кириллица стала основой всех славянских алфавитов, в том числе и русского.

Мефодий после смерти Кирилла получил сан архиепископа. Чтобы продолжить дело, начатое вместе с братом, он отправляется в Моравию, но там его ждала кара — арест и трехлетнее тюремное заключение. После освобождения богослужение на славянском языке ему снова запретили, но он нарушает этот запрет, совершает богослужения на славянском языке и дальнейший перевод книг Священного Писания. За шесть лет созданная Мефодием группа учеников провела огромную работу: завершила перевод всех книг Священного Писания и важнейших документов Номоканона (сборника постановлений, определявших нормы церковной жизни).

Эта деятельность послужила причиной новых гонений. Мефодий был отлучен от католической церкви, но запретить славянскую азбуку уже не в силах был сам Папа Римский. Официально им было также разрешено и богослужение на славянском языке.

Умер Мефодий в 885 году, в 70-летнем возрасте. При этом отпевание святителя совершалось на трех языках: славянском, греческом и латинском.

Азбука и алфавит

Азбука — слово-переделка *alfabetos*, составленного из названий двух первых букв греческого алфавита — альфа и бета — в славянском варианте — аз и буки. Азбука в древние времена обожествлялась, слово воспринималось как начало творения, а буква была элементарной частицей творения. За каждой буквой стоял свой смысл, свое значение, свой образ.

Принято считать, что названия славянским буквам придумал создатель славянской азбуки Кирилл. Ему хотелось, чтобы само название буквы было не бессмысленным набором звуков, а обладало значением. Первую букву он назвал азъ — по-древнеболгарски «я» (поэтому не верьте крылатой фразе, что я — в азбуке последняя!), вторую — просто «буква» (именно так выглядело это слово в древности — *буковы*), третью — веде (от древнего славянского глагола *ведети* — «знать»). Если перевести на современный русский язык название первых трёх букв этой азбуки, получится «Я букву узнал».

Первоначальный состав старославянской кириллической азбуки неизвестен. Дошедшая до нас «классическая» кириллица состоит из 43 букв (полагают, что *ы*, *оу* и *йотированные* были добавлены в эту азбуку позднее), а большинство букв имеют смысловое и числовое значения.

Буква	Название	Числовое значение
А	аз	1
Б	буки	-
В	веди	2
Г	глаголь	3
Д	добро	4
Е	есть	5
Ж	живете	-
З	зело	6
И	иже	7
І, Ї	и	8
К	како	10
Л	люди	20
М	мыслете	30
Н	наш	40
О	он	50
П	покой	70
Р	рцы	80
С	слово	100
Т	твердо	200
ОУ	ук	300
Ф	ферт	400
Х	хер	500

Буква	Название	Числовое значение
Ѧ	ом (омега)	800
Ц	цы	900
Ч	червь	90
Ш	ша	-
Щ	ща	-
Ъ	ер	-
Ы	еры	-
Ь	ерь	-
Ѣ	ять	-
Ю	ю	-
ІА	и (я)	-
ІЄ	и (е)	-
А	юс малый	-
Ж	юс большой	-
ІА	йотов юс малый	-
ІЖ	йотов юс большой	-
Ѣ	кси	60
Ѣ	пси	700
Ѣ	фита	9
Ѣ	ижица	-

Даже беглый взгляд на кириллицу наводит на мысль о некой шифровке, о том, что азбука-кириллица является закодированным посланием Высшего Разума землянам. Если расшифровать русскую азбуку, то получается связанный текст, в котором заложено послание нам, россиянам. В осовремененном изложении данное послание выглядит так:

<i>Аз Буки Веди</i>	<i>Я знаю буквы.</i>
<i>Глагол Добро Есте</i>	<i>Письмо – это достояние.</i>
<i>Живите Зело Земля</i>	<i>Трудитесь усердно, земляне,</i>
<i>Иже И Како Люди</i>	<i>Как подобает разумным людям,</i>
<i>Мыслите Нашъ Он Покои</i>	<i>Постигайте мироздание!</i>
<i>Рцы Слово Твердо</i>	<i>Несите слово убежденно.</i>
<i>Ук Ферт Хер</i>	<i>Знание – дар Божий!</i>
<i>Цы Червь Ша</i>	<i>Дерзайте, вникайте, чтобы</i>
<i>Ер Ю Ять</i>	<i>Сущего свет постичь!</i>

В самой азбуке по замыслу её создателей заложен какой-то глубинный сакральный подтекст, закодированный через названия и чередования её букв. Ведь кириллица была изобретена специально для переложения Священного Писания на язык славян, а первые переведённые молитвы начинались словами, давшими название буквам кириллицы (азбучные молитвы).

<i>Буква</i>	<i>Название</i>	<i>Смысловое значение</i>		<i>Числовое значение</i>
		<i>Прямое или трансформированное от славяно-русского</i>	<i>трансформированное от греческого</i>	
1	2	3	4	5
А	Аз	Я	Первый Θεο-Тео (Бог-1) Начало Единый	1 (точка отсчета) Раз = Ра+аз Бог солнца Ра – первый
Б	Буки (русское)	Буквы	Θεологос Богослов	Много (математическая неопределенность)
	Боуки (болгарское)	Бо+уки = Бога зыки (Бога язык)		

Попробуем всю русскую азбуку прочесть как текст. Образовав из последовательности прямых названий и переносных значений первых двадцати ключевых букв азбуки предложение, получим расшифровку версии кодированного смысла азбуки:

Аз₁	Б.	В₂	Г₃			
Я Бога Единого	зык букв	ведаю	гласящих:			
Д₄	Е₅	Ж_∞	С₆	З₇	Н₈	Θ₉
Доброта	есть суть	Жизни,	зело	Земли	иже	Свет Бож
И₁₀	К₂₀	Л₃₀	М₄₀	Н₅₀	Ж₆₀	
И	како	Люди	мыслете	наши	покрещены:	
О₇₀	П₈₀	Ч₉₀				
«Оным	порядком	червонных черт пишутся				
Р₁₀₀	С₂₀₀	Т₃₀₀	ОУ₄₀₀	Форт₅₀₀		
рече	слова	твердаго	ук-аза	Стфортца		
Х₆₀₀	Ψ₇₀₀	Θ₈₀₀				
рукой правоверного	раба	последнего от церкви истинной				
Ц₉₀₀	Ш, Щ₀	Ы=Θ	V	Ъ		
в молчаньи	тишины	Святое	Евангелие	читати».		

«Единый Бог, ведая глаголом добра, есть жизни радатель земной и, как люди мыслите наши, Он покой сберегает словом твёрдым».

Примечание: до 1700 года буквы азбуки имели свое числовое значение. Для указания того, что буквенный знак является не буквой, а цифрой, сверху над ним ставился специальный знак, называемый «титло».

Связь букв и цифр была не случайна, и это еще одна не разгаданная грань азбуки!

Русский язык претерпел несколько официальных реформ.

1. Реформа Петра I (1710 год). В результате этой реформы было убрано 5 букв и изменено начертание некоторых. Суть реформы состояла в упрощении состава русской азбуки. В шрифте впервые появились прописные (большие) и строчные (малые) буквы. Была создана русская гражданская азбука.
2. Реформа Михаила Ломоносова (1739 год). Была проведена реформа русского литературного языка и системы стихосложения. Появилась русская научная грамота.
3. Реформа 1918 года (орфографическая реформа). Исключены некоторые буквы, изменено написание и произношение некоторых слов, и главное — вместо азбуки появился современный русский алфавит.

Данный текст составлен автором разработки Татьяной Тимофеевой путем компиляции на основе следующих материалов: «Азбука и русско-европейский словарь» Ярослава Кеслера, «На рубеже чела веков» Анатолия Алымова-Благих, «Русская азбука» Натальи Алексеевой.

§ 2. Изобретение бумаги



Родина бумаги — Китай. До ее изобретения в Древнем Китае писали на бамбуковых дощечках или шелке. Позже для этих целей стали использовать продукт, созданный из бракованных коконов шелкопряда. Это уже была бумага, но дорогая, ввиду дорогого сырья для ее изготовления. Предпринималась попытка изготавливать бумагу из пеньки, но это была бумага низкого качества. Имя автора удачного «рецепта» изготовления бумаги донесли до нас китайские летописи, датированные 105 годом н.э., это Цай

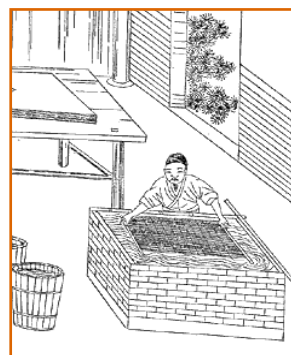
Лунь, сановник династии Хань. Известно о нем немного. Родился Цай Лунь в городе Лэйян и был евнухом при императорском дворце. Успешно занимался видоизменением технологии производства бумаги, за что ему был пожалован высокий титул министра и состояние. «Рецепт» Цай Луня включал такие ингредиенты, как волокно шелковицы, древесная зола, пенька и даже тряпки. Все это смешивалось с водой и перетиралось. Получившуюся массу выкладывали в специальную форму с сетчатым дном и сушили на солнце, а затем разглаживали с помощью камней. Получались прочные листы, дешевые и не уступавшие по качеству шелковым.

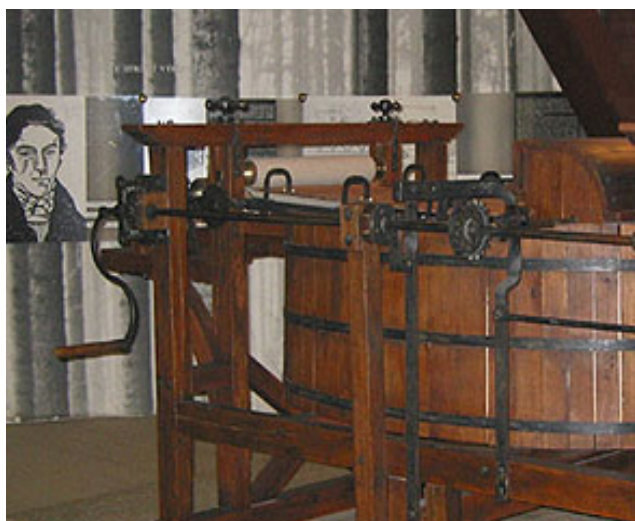
В дальнейшем в состав для прочности и лучшего вида стали добавлять клей, крахмал и красители естественного происхождения, а также применять такое недорогое сырье, как тростник, бамбук и древесную кору. Со временем китайцы достигли высочайшего мастерства в производстве бумаги, но на долгие годы оно оставалось секретным. Только в VI-VIII веках оно получило распространение в странах Азии, а в XI-XII веках в Европе (до этого здесь использовался для письма пергамент из сырья животного происхождения).

Рост производства бумаги задерживал ручной отлив. Лишь в 1799 году изобретатель из Франции Николя-Луи Робер создал бумагоделательную машину, в которой отлив бумаги был механизирован. В 1805 году английский инженер Джозеф Брама создал машину для отлива бумаги с помощью вращающегося вала. Это нововведение впоследствии позволило перейти к изготовлению рулонной бумаги.

В связи с изобретением книгопечатания производство бумаги активно механизмуется, автоматизируется, в значительной степени изменяется ее химический состав, и к XX веку становится крупной отраслью промышленности.

Примечание: в 1957 году в пещере Баоця северной провинции Китая Шаньси была найдена гробница, в которой обнаружены обрывки листов бумаги. Бумагу исследовали и установили, что она была изготовлена во II веке до нашей эры, выходит, до изобретения Цай Луня...





Николя-Луи Робер изобрёл бумагоделательную машину с ременным приводом, механизировав отлив бумаги путём применения бесконечно движущейся сетки



В Древней Руси для рукописей использовалась береста - тонко снятая березовая кора

Бумага на Руси

Импортная писчая бумага вошла в употребление на Руси еще в первой половине XIV века, в Новгороде. Большей частью она была итальянского производства. XV и XVI века были, можно сказать, веками французской бумаги. Бумага собственного производства в России появилась в середине XVI века при Иване Грозном. Первое отечественное производство (бумажная мельница) была построена в селе Ивантеевка под Москвой, однако вскоре здесь возник пожар, производство утратилось. Следующая попытка была сделана только в XVII веке патриархом Никоном. Именно он распорядился поставить бумажные мельницы на реках Пахре и Яузе.

Стремительно писчее производство, бумажные мануфактуры у нас стали развиваться лишь в эпоху Петра Великого, чему благоприятствовала проводимая правительством политика. Так, при Петре I на привозную бумагу были увеличены пошлины, а государственным учреждениям предписывалось покупать бумагу только русских мануфактур. Интересно, что среди старейших бумажных предприятий, основанных еще при Петре I, была фабрика, строителем которой являлся прапрадед жены Пушкина — Афанасий Абрамович Гончаров (год основания — 1720).

В настоящее время производство бумаги почти полностью автоматизировано, контроль за качеством осуществляет компьютер. Однако основной процесс остался неизменным: из разделенных и вымоченных в воде растительных волокон готовят бумажную массу, которую затем раскладывают на фильтрующую сетку, чтобы стекла вода. Так происходит формирование бумажного полотна, из которого вода удаляется при помощи пресса. А дальше, в зависимости от целей использования, сухие листы подвергаются той или иной обработке.



Современное производство бумаги

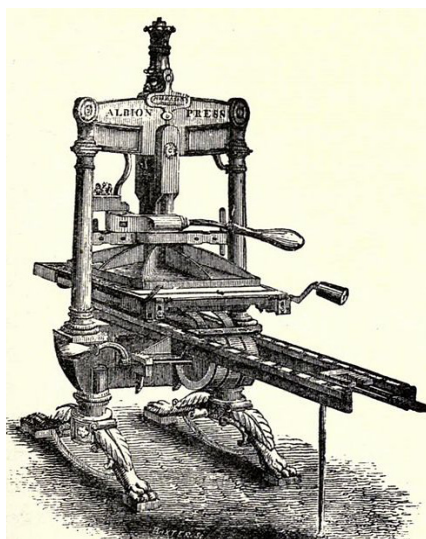
§ 3. Изобретение печатного станка



Иоганн Гутенберг, гравюра в парижском издании, 1584 год



Иоганн Гутенберг, гравюра в базельском издании, 1578 год



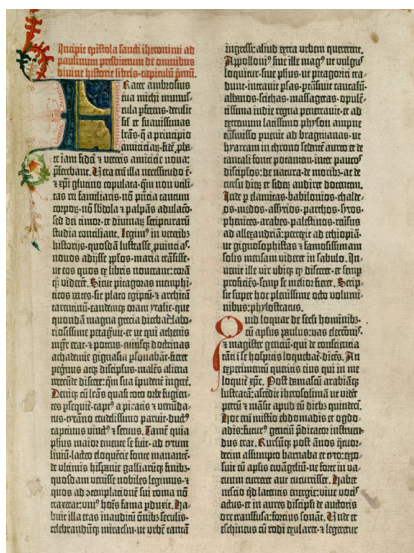
Печатный станок

Кем, где и когда изобретен станок для печатания текстов? Этот вопрос однозначного ответа не имеет. В Голландии есть своя версия, в Италии, Бельгии, во Франции — свои. В каждой из этих стран имеется памятник, на котором значится, что увековечен им первопечатник. А люди это разные: Лауренс Костер, Памфилио Кастальди, Ян Брито и, наконец, Прокофий Вальдфогель. Однако в настоящее время убедительной версией, к которой склоняется большинство исследователей, является версия, признающая автором печатного станка немца Иоганна Генсфляйша цур Ладена цум Гутенберга. Иоганна Гутенберга.

Сведений об этом человеке сохранилось довольно мало. Неизвестна даже точная дата его рождения, равно как и место рождения. Приблизительно 1397–1400 годы, условно днём его рождения считают 24 июня 1400 года — день Иоанна Крестителя. Место рождения — Майнц или Страсбург (Германия). Не сохранилась и его могила. Настоящего (прижизненного) портрета Гутенберга тоже нет. Все изображения великого изобретателя относятся к более позднему времени. Правда, предполагается, что две гравюры могли быть выполнены по подлинным прижизненным его портретам. Это гравюра в парижском издании 1584 года (A. Thevet. Vrais pourtraicts des hommes illustres) и гравюра в базельском издании 1578 года (H. Pantaleon. Lebensbeschreibungen berühmter Deutscher).

Гутенберга считают отчасти художником, отчасти ювелиром. В середине XV века в Страсбурге он занимался шлифовкой полудрагоценных камней и изготовлением зеркал, создал товарищество на паях с другими мастерами, которое в строгой секретности начало экспериментальную деятельность по книгопечатанию. Это был европейский способ книгопечатания. В отличие от существовавшего в Китае, с помощью которого еще в 868 году была создана печатная книга, гениальное изобретение Гутенберга было «много-разовым». В китайском же варианте для каждой следующей книги нужно было делать новый набор деревянных форм. Гутенберг изготавливал отдельные выпуклые металлические буквы (литеры), вырезанные в зеркальном отображении. Из них набирались строки и с помощью специального пресса и краски создавались оттиски на бумаге.

Изобретение было гениальным, но требовало капиталовложений. За свою жизнь Гутенберг не раз пытался продвигать его вскладчину, но коммерсантом он, видимо, был плохим. Сохранились судебные бумаги, из которых видно, что собственность оспаривалась, и изобретатель проигрывал дела своим компаньонам и их наследникам, лишался изобретательских наработок и начинал свое предпринимательство



Страница печатной Библии



Иоганн Гутенберг за работой

с нуля. И все же его способ книгопечатания подвижными литерами был успешно осуществлен и постепенно получил распространение по всему миру. Удивительное изобретение Гутенберга определило на несколько веков новую эру, которую так и окрестили — эрой Гутенберга. Для журналистики она бесконкурентно длилась вплоть до изобретения радио.

Несмотря на создание настоящего, как теперь бы сказали, инновационного дела, Иоганн Гутенберг не смог много на нем заработать. Однако и при ограниченных средствах, не имея ни опытных рабочих, ни усовершенствованных инструментов, он тем не менее достиг значительных успехов. До 1456 года отлил не менее пяти различных шрифтов, напечатал латинскую грамматику Элия Доната (несколько листов её дошли до наших дней и хранятся в Национальной библиотеке в Париже), несколько папских индульгенций (индульгенция — от латинского *indulgentia* — милость. Отпущение грехов католической церковью и грамота об этом, выдаваемая за особую плату от имени Папы Римского) и, наконец, две Библии, 36-строчную и 42-строчную, известную под названием Библия Мазарини.

Стоит отметить, что на книгах, выходивших из-под станка Гутенберга, не было колофона. Колофон (от греческого *kolophon* — завершение) — это текст в рукописных и старопечатных книгах, размещавшийся на последней странице и содержащий название книги, сведения об ее авторе, месте и времени переписки или печатания, а также о писце или типографе. Отсутствие колофона не позволяет со стопроцентной уверенностью назвать все напечатанные Гутенбергом книги. Принадлежность типографу Гутенбергу вышеперечисленных книг объективно доказана.

Изобретение Гутенберга оказало большое влияние на жизнь Европы. Так совпало, что с появлением книгопечатания активно начала развиваться наука и культура европейцев. Появление книги, конечно, не главная причина начавшегося прогресса, но и явно не последняя. Печатный пресс, позволяющий тиражировать тексты, не прибегая к услугам переписчиков, был изобретен в 1450-х годах. Но еще долгое время издания в связи с неразвитостью печатных технологий оставались весьма дорогим атрибутом жизни аристократии и богатых торговцев.

Благодарное человечество сохранило память о первопечатнике Гутенберге, открыв в 1901 году в Майнце посвященный ему музей. Имя изобретателя в 1914 году присвоено астероиду № 777. «Проектом Гутенберга» названа известная электронная библиотека, благодаря общественности основанная в 1971 году. Инициатором проекта является изо-

бретатель электронных книг американец Майкл Харт, в то время студент Иллинойского университета. Библиотека представляет собой архив литературы (преимущественно на английском языке) для свободного скачивания. Здесь представлены книги, на которые за давностью времени не распространяются имущественные права. К 2005 году в рамках проекта собрано 17 000 текстов.

Сорока — монета — газета



Удивительные бывают совпадения. В итальянском языке слово *gazzetto* — сорочонок — имеет переносное значение — болтун, трепач. Болтунами и даже трепачами (объяснять, почему, не приходится) нередко называют журналистов, в первую очередь газетчиков, учитывая, что печатный вид СМИ — самый старейший. По стечению обстоятельств именно эта птичка украшает собой мелкую итальянскую

монетку, давшую название самому термину — газета. Как же они сошлись — монетка и продукт журналистской деятельности? Было это так. Венецианская монета с сорокой, с гасой, называлась *гасета* (*gazzetta*). Прообразы современных газет, появившиеся в Венеции, печатались на плохой бумаге, имели непрезентабельный вид и поэтому стоили недорого — одну гасету. Привлекая внимание к своему товару дешевизной, продавцы этой печатной продукции выкрикивали: «Гасета! Гасета!» Постепенно название мелкой монеты перешло на саму продукцию. Для не умеющих читать информация из газет зачитывалась вслух, причем вход на эти громкие читки тоже стоил одну гасету.

В 1631 году французский медик и активный общественный деятель Теофраст Ренодо стал еженедельно издавать печатную продукцию, газету, которая и название имела «*La Gazette*». По мнению Ренодо, такое название периодического издания было наиболее понятным для широких масс и подчеркивало его общедоступность, массовость. Так слово газета не только как название, но и как термин разошлось по всему свету.

Теофраст Ренодо (равно встречается и вариант Ренадо). Биография



Теофраст Ренодо родился в 1585 году в Лудене (Франция), изучал медицину в Монпелье, где в 1606 году получил диплом врача. Вся жизнь Ренодо была наполнена путешествиями (Италия, Голландия, Германия) и переездами с места на место. В 1612 году он прибыл в Париж, в 1628 году принял католическую веру, отрекшись от идей протестантизма. Благодаря знакомству с кардиналом Ришелье, который приблизил его ко двору короля Людовика XIII и во многом способствовал успеху, Ренодо получил пост лейб-медика, а также патент на создание первого во Франции справочного (адресного) бюро. Кроме того, Ренодо открыл благотворительную поликлинику, в которой бесплатно или за небольшую сумму неимущим парижанам оказывались медицин-

ские услуги. Однако эта деятельность не принесла Ренодо особого удовлетворения. Его ум и талант искали приложения в другом деле, которым для придворного врача стало издание газеты: путешествуя по Италии, он впервые увидел газету, а в Страсбурге (Германия) познакомился с печатью финансовых листовок.

В 1630 году Ренодо получил патент на создание листка новостей, подлежавшего распространению по всей территории Франции, и уже 30 мая 1631 года в свет выходит первый номер его газеты «La Gazette». Газета Ренодо была средством пропаганды абсолютной монархии, создана по инициативе власти, авторитарная, проправительственная. Основное содержание газеты составляли международные и национальные новости, отдельные важные статьи для нее писали лично король Людовик XIII и кардинал Ришелье. Король и кардинал также курировали материалы, касающиеся военных действий и политики. Власть видела в «La Gazette» орудие идейной борьбы со своими многочисленными врагами и путь распространения духа абсолютизма, поэтому дала изданию «зеленый свет».

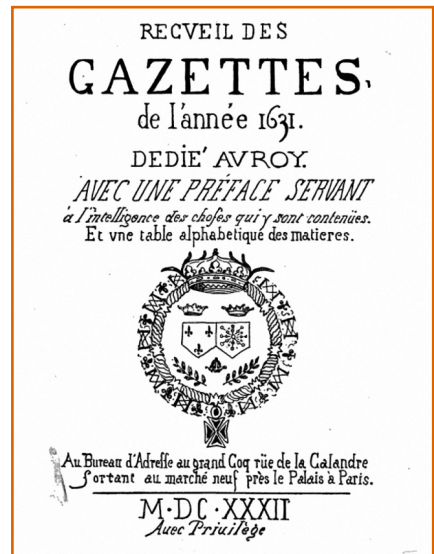
Необычайно важным нововведением Ренодо было размещение в газете на платной основе частных объявлений (причем платили только состоятельные рекламодатели). В этой части редакцию «La Gazette» можно считать прообразом рекламного агентства. Кроме того, Ренодо создал прообраз информационного агентства («бюро переводчиков») — ту информацию, которая не помещалась в газету, Ренодо продавал другим издателям.

Первые семь выпусков не имели порядкового номера, а новости в них были не французские. Сначала в газете было 2 полосы, потом 4, потом 6, 8 и 12. Газета разделялась на две части — информационную и развлекательную и содержала постоянные рубрики.

«La Gazette» стала одной из первых европейских газет, максимально близких к той форме, которой мы привыкли сегодня. Тиражирование газеты производилось типографским способом. Тираж для того времени был огромным — 1200 экземпляров (200 распространялись в Париже, 1000 — в провинции).

После смерти Ришелье и Людовика XIII дела Ренодо пошли хуже: в частности, парижский университет запретил ему врачебную деятельность в столице на основании того, что его врачебный диплом был выдан в Монпелье (подлинной причиной было нежелание парижских врачей иметь популярного конкурента). Газету Ренодо, изначально убыточную, стали обвинять в связи с Ришелье, что не добавило ей популярности и отрицательно сказалось на тираже. Развод Ренодо со второй женой окончательно испортил его финансовые дела, он умер в бедности. После смерти Ренодо в 1653 году издателем «La Gazette» стал его сын, носивший, как и отец, имя Теофраст.

И все же «La Gazette» оставалась одним из ведущих французских периодических изданий вплоть до Великой французской революции (1799 год), а само название и на французской почве стало нарицательным, означавшим любой печатный материал определенного вида. В русский обиход слово "газета" пришло непосредственно из Франции.



«La Gazette», 1631 год

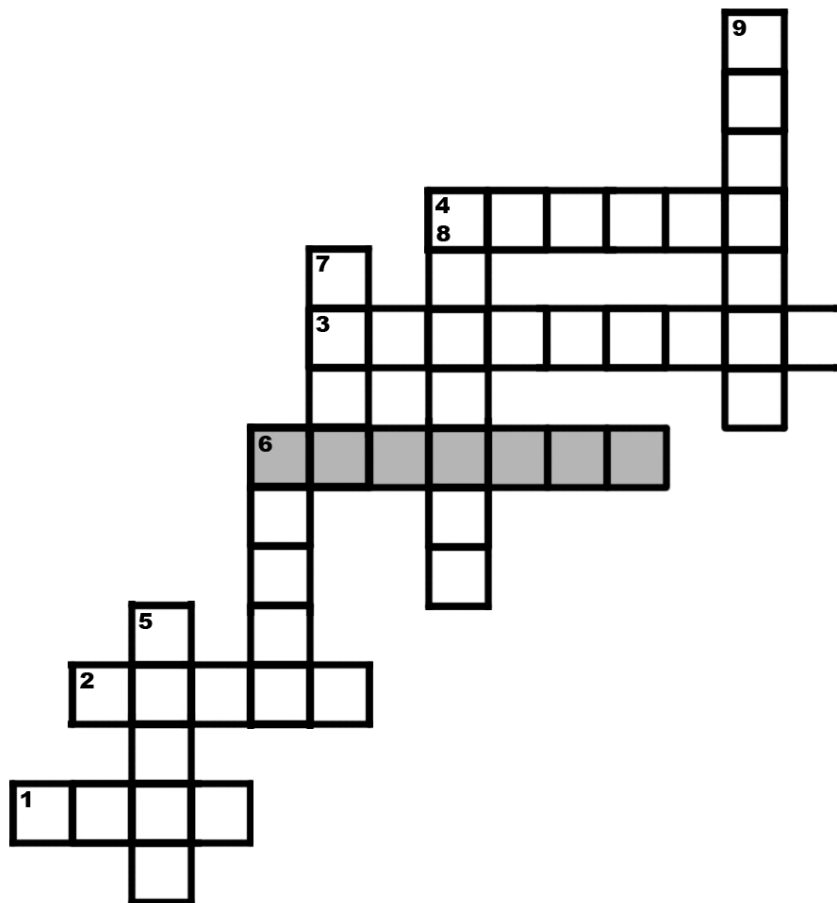


Памятник Ренодо в Лудене

ИГРОТЕКА

Кроссворд «Прабабушка журналистики»

Ответь на вопросы и угадай ключевое слово. Докажи, что оно имеет отношение к теме, заявленной в кроссворде.

**По горизонтали:**

1. Документ, положивший начало официальной журналистике в России.
2. Человек, владеющий ораторским искусством.
3. Старославянская азбука.
4. Имя царя, в период правления которого на Руси появились зачатки журналистики.

По вертикали:

5. Количество одинаковых экземпляров.
6. Китайская рукописная газета времен Танской династии.
7. Поэт-импровизатор и певец у тюркоязычных народов — «что вижу, то пою».
8. Местность (ныне исторический регион Чехии), где христианские братья-проповедники даровали славянам письменность.
9. Продукция протожурналистики периода правления русских царей — Михаила Федоровича и Алексея Михайловича Романовых.

Ключевое слово:

Тетрадь для записи заданных ученику на дом уроков и выставления отметок об успеваемости и поведении.

Ответы:

По горизонтали:

1. Указ.
2. Ритор.
3. Кириллица.
4. Михаил.

По вертикали:

5. Тираж.
6. Дибало.
7. Акын.
8. Моравия.
9. Столбцы.

Ключевое слово: дневник.

У слова «дневник» несколько значений. Возьмем за основу следующее: *дневник — это записи о каждодневных делах, текущих событиях, ведущиеся изо дня в день. В такой трактовке слово «дневник» по-французски звучит как «journal». На русскую почву заимствованные слова «журнал», «журналистика» пришли в эпоху Петра I.*

Тест в формате «Веришь — не веришь»

Ответь на вопросы теста только «да» или «нет». Сверь свои ответы с предлагаемыми развернутыми.

Вопросы:

1. Верите ли вы, что в пражурналистике единицей информации были жесты, мимика и звуки?
2. Слово «журналистика» имеет корень «журнал». Значит, сначала человечеством был придуман журнал, а уж потом газета. Верно?
3. Верите ли вы, что журналистский термин «газета» имеет «птичье-денежное» происхождение?
4. Верно ли, что первой из европейских газет, максимально близкой по форме к той, которой мы привыкли сегодня, была французская «La Gazette» Теофраста Рендо, издаваемая еще в XVII веке?
5. Желая поставить на место зазнайку («яколку»), часто применяют крылатую фразу: «Буква я в азбуке последняя». Верите ли вы, что это выражение верное?

Ответы:

1. Ну уж нет! Ни о какой пражурналистике не приходится говорить до обретения человечеством речевого общения. Единицей информации, как в журналистике, так и пражурналистике, является факт.
2. Нет, не верно. Точкой отсчета биографии европейской журналистики, датой ее рождения, принято считать 1609 год — этим годом датированы самые ранние сохранившиеся, дошедшие до нас в материальном виде периодические печатные издания — немецкие газеты «Relation Adler» и «Aviso-Relation oder Zeitung». А среди журналов первым зарегистрированным изданием стал «Journal des Savants» («Журнал ученого»), вышедший с 1655 года в Париже.

3. Да, это верно. Первые новостные листки печатались на плохой бумаге и стоили недорого — в Венеции за такой листок спрашивали всего одну гасету, мелкую монетку с изображением сороки — по-итальянски гасы. Привлекая к своему товару внимание дешевизной, продавцы этой печатной продукции выкрикивали: «Гасета! Гасета!» Постепенно название мелкой монеты перешло на саму продукцию. Интересно, что для неграмотных информация из газет зачитывалась вслух, причем вход на эти громкие читки тоже стоил одну гасету.
4. Верите? Верно! Газета имела постоянное название, которое, по мнению Ренодо, подчеркивало ее общедоступность и массовость, порядковый номер выпуска (кроме первых семи), разделялась на две части — информационную и развлекательную — и содержала постоянные рубрики. Тиражирование газеты производилось типографским способом. Тираж для того времени был огромным — 1200 экземпляров (200 распространялись в Париже, 1000 — в провинции). Важным нововведением Ренодо было размещение в газете на платной основе частных объявлений (причём платили только состоятельные рекламодатели).
5. Не верите? И правильно делаете! Буква «я» последняя не в азбуке, а в современном русском алфавите. Азбука — это, прежде всего, система графических знаков для передачи славянской речи, созданная в середине IX века святыми первоучителями Кириллом и Мефодием. А в ней за каждой буквой стоял свой смысл, своё значение. Первая буква (А) называлась «аз» — по-старославянски это местоимение «я». Выходит, что «я» (учитывая смысл крылатой фразы) в азбуке не последняя, а как раз первая буква.

Кто на портрете?



С именем этого человека связывают окончание «поры детства» европейской журналистики. Именно он, переняв опыт издательской деятельности многих европейских стран и соединив его с высокими целями просвещения и гуманизма, дал миру газету как средство распространения идей и знаний, средство борьбы идеологий и платформу для социальной активности. Его следует считать одним из первых профессиональных журналистов (кстати, он-то и закрепил в журналистике слово «газета» как термин). Хотя дело, которому он служил, оправдывая свое образование, было далеко от литературы, от деятельности в социальной сфере или политики. Он медик.

Журналистикой наш герой занимался не из коммерческих интересов: доходов издательская деятельность не приносила. Более того, он расходовал на газету свою пенсию в 800 ливров, которой его могли лишить в случае малейшего отклонения от действующих законов. Измученный постоянными материальными трудностями, связанными с изданием газеты, но не оставивший любимого дела до последних дней, он умер в нищете. Умер нищим, но не сломленным. Его имя осталось в истории мировой журналистики.

Назовите это имя!

Ответ: Теофраст Ренодо.

Глава 2

Первый год обучения



воскресавшѣ. ѿнѣ въ домѣ
человѣкъ тѣмъ : рыдалъ . П
жѣ нѣмнозиѣ почуднѣся и ра
вѣа іѹса ни на когото (
бо нѣмашѣ противѣ кому
момѣ жѣ себѣ пачѣ пори
сѣмо ѿ несправѣніа егѣо сѣмѣ
вшѣ : и ѿутѣавшѣ на се

Первенец российской печати

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

Предтеча русской периодикиЦарь Михаил
ФедоровичЦарь Алексей
Михайлович

Первые газеты на Руси были рукописными. Их эпизодическое появление относят к 1600 году. Постоянно рукописная газета стала выходить в Москве с 1621 года (сохранились тому материальные свидетельства — сами газеты) и издавалась около 80 лет. Назначением газеты было информирование царя и боярской думы о том, что происходит за пределами русского государства. Источником информации в основном являлись зарубежные газеты (немецкие, голландские, польские, шведские), которые с 1631 года регулярно выписывались Посольским приказом. Статьи из

газет переводились и в нескольких экземплярах переписывались дьяками Посольского приказа, а затем зачитывались вслух государю и его приближенным.

Условно первые русские рукописные, допечатные, газеты принято называть «Вестовые письма» или «Вести-Куранты», на самом деле при царе Михаиле Федоровиче (годы правления 1613-1645), когда они, собственно, и появились, постоянного названия не было. Предполагают, что слово и название «Куранты» на «европейский манер» было введено позже, при царе Алексее Михайловиче (годы правления 1646-1676). В это время уже выписывалось около 20 газет. По имени одной из этих газет — «Courante vity Italien» и были названы «Куранты». В переводе с французского «courant» обозначает — «текущий», то есть издания, в которых публикуются новости о самых разнообразных событиях текущей жизни. Самым старым русским изданием такого рода, из сохранившихся до наших дней, считается экземпляр «Курантов», вышедший в 1621 году.

В русском варианте рукописная газета оформлялась в виде узких длинных (до нескольких метров) приклеенных друг к другу листов бумаги, которые назывались «столбцы». Поэтому и саму газету зачастую называли столбцами.

Что такое «столбец»? Это ряд коротких строк, расположенных одна под другой и составляющих вертикальную полосу на странице. В виде полос со столбцами до газет на Руси оформлялись разного рода приказы, а листы со столбцами сворачивались для хранения в свитки.

С 1668 года, после учреждения в России регулярной почты, «Куранты» составлялись 2-4 раза в месяц. Информация из иностранных газет дополнялась сведениями из донесений информаторов (своего рода «собкоров»), специально содержащихся за границей и у границ страны, а также из частной переписки со своими друзьями и родственниками иностранцев, проживавших в Москве. Поскольку «Куранты» должны были держать правительство в курсе политических и экономических событий той эпохи, главное внимание переводчиков уделялось военным действиям, смене правителей,



"Вести-Куранты", 1631 г.

описанию высоких приемов, договоров различных государств между собой, наконец, стихийным бедствиям и массовым болезням. Поэтому в начале «Куранты» рассматривались как некие тайные дипломатические документы и строго после прочтения возвращались в Посольский приказ.

«Ведомости» эпохи Петра I

Первая печатная российская газета связана с именем Петра I. Царь-реформатор считал нужным всесторонне пропагандировать правительственную политику, объяснять грамотному населению страны свои хозяйственные начинания, доводить сведения о военных действиях, а также извещать о заграничных и внутренних происшествиях. Тем самым он популяризировал свою деятельность и укреплял себя сторонниками перемен. Все это можно было эффективно делать с помощью официальной правительственной газеты. И она была учреждена Указом от 15 декабря 1702 года. Любому делу, которое начинал Петр, он отдавал весь пыл своей души. Вот и новое детище — газету — царь называл «любезнейшим органом».

16 и 17 декабря увидели свет два первых номера газеты, однако они сохранились лишь в виде рукописных копий. В печатном виде сохранился самый давний выпуск, датированный 2 января 1703 года, а также все последующие номера «Ведомостей» петровского времени.

Следуя Указу, газета должна была распространяться в открытой продаже и «продаваться по надлежащей цене». Первоначально цена газеты колебалась от одной до четырех денег (номера отличались друг от друга объемом — от 2 до 22 страниц, чем определялась и цена). Деньгой назывались полкопейки. Чтобы понять ее покупательную возможность, приведем такой пример: наборщик «Ведомостей» за свой труд получал три деньги в день. То есть цена номера была довольно высокой. Но для приобщения простого люда к чтению газет по распоряжению Петра в трактиры стали передавать номера бесплатно, а в порядке поощрения первых читателей даже угощали чаем.

Был установлен формат газеты — в восьмую долю листа (то есть примерно в половинную ширину школьной тетради), но отдельные номера печатались и в формате листа.

Назывался первенец русской периодики длинно — «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах».

Однако в петровскую эпоху этот титул не был постоянным. Имели место, например, такие варианты: «Ведомости Московского государства», «Ведомости московские», «Российские ведомости», «Эссенция из французских печатных газетов». Иногда заглавие становилось одноименным с официальным документом, напечатанным в газете, например, «Подлинное доношение» или «Реляция».

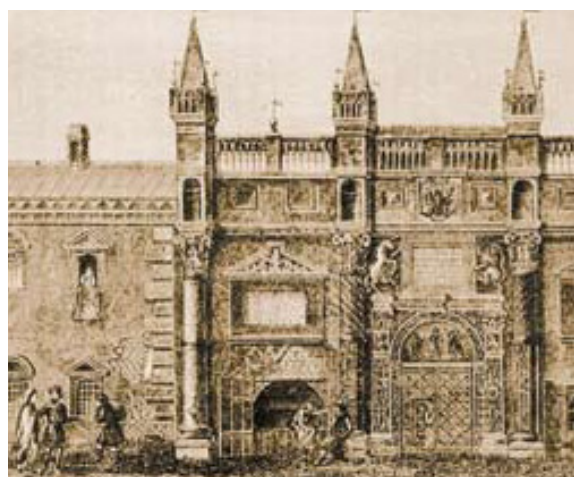
О чем же можно прочесть в самом давнем сохранившемся номере? Первая информация, можно сказать, разглашает военную тайну, сообщая о количестве изготовленных артиллерийских орудий в Москве и указывая запасы металла, предназначенные для этих целей. Запасов немало. Очевидно, эта публикация — хитрый ход Петра. Шла Северная война. В неудачном бою под Нарвой русская армия утратила практически всю свою ар-



Император Петр I



Заглавный лист
"Ведомостей", 1704 г.



Печатный двор в Москве



Гравюра П. Гунста, сделанная
с портрета молодого Петра I

тиллерию. Для ее восстановления приказано было отдать на переплавку даже церковные колокола. Газета публично оправдывала такие действия правительства, задевавшие религиозные чувства верующих, указывала на их крайнюю необходимость и одновременно вселяла уверенность в военных, что скоро положение дел изменится, к тому же «грозила шведу», подавляя противника на моральном уровне. Хитрый ход!

Сообщались и другие интересные новости. Например, из Казани о том, что на реке Соку найдена нефть и медная руда, «от чего чают немалую быть прибыль московскому государству». Новости сообщали о высокой рождаемости в Москве и успехах в образовании: за месяц на свет появились 386 младенцев, в штурманской школе «больше 300 человек учатся и добре науку приемлют». Есть и заграничные новости о щедрых дарах нашему государю, посланных из Индии. Эти краткие и разнообразные новости тонко подводят читателя к мысли о процветании нашей страны и укреплении ее позиций в мире.

Порядок поступления информации в газету был следующим: все государственные учреждения (приказы) присылали сообщения о своей деятельности в так называемый Монастырский приказ, который их «обрабатывал» и отправлял на Печатный двор. Основным источником зарубежной информации служили газеты, преимущественно немецкие. Они доставлялись в Посольский приказ через две-три недели после выхода на родине. Зачастую их внимательно просматривал сам царь и выделял наиболее интересное, помечал карандашом места для перевода. Как видно из сохранившихся рукописных оригиналов, нередко он собственноручно правил текст. При этом из поступающих в редакцию переводов в «Ведомости» не включалась информация, которая могла бы нанести какой-либо ущерб достоинству России, ее армии и союзникам. Об этом говорят, например, такие пометки: «Сей статьи в народ не пускать». Первая газета и первая цензура!

Петр был одним из наиболее деятельных создателей газеты: он передавал для публикации известия о военных действиях, письма в Сенат, царевичу Алексею, императрице Екатерине и многое другое.

Вначале в газете не было тематических рубрик, поэтому многие номера представляют собой пеструю смесь самых разнообразных сведений — от описания морского сражения до рекламы целебных свойств олонекских вод, «которые чрез многих болящих освидетельствованы...» И тем не менее в этом информационном калейдоскопе можно выделить главные темы. Одна из них — военная. Материалом для нее чаще всего служили письма и донесения Петру I от его генералов и официальные извещения о результатах боевых действий. Зачастую Петр принимал личное участие в подготовке номеров, редактировал их и даже выступал как автор. Его перу, например, принадлежит описание Полтавской

битвы, напечатанное в № 11 «Ведомостей» за 1709 год. Оно написано по горячим следам — 27 июня, в день этого победоносного для русских сражения. Чтобы подчеркнуть важность описанного события, использовали появившиеся возможности тогдашней полиграфии. Так, первый абзац сообщения о разгроме шведов под Полтавой был выделен — напечатан киноварью. Кстати, этот номер имел тираж 2500 экземпляров, разошелся целиком и очень быстро. Вообще же тираж «Ведомостей» колебался от нескольких тысяч экземпляров до нескольких десятков. Наиболее низким за петровский период (всего 30 экземпляров) он был в 1724 году.

Периодичность выпуска газеты петровского времени тоже колебалась: наибольшей она была в 1705 году (46 номеров), наименьшей — в 1718 году (всего 1 номер).

Но вернемся к темам. Помимо военной, первая русская газета широко освещала дела развивающейся промышленности и торговли. В ней можно найти и общую оценку экономической ситуации в стране: «Купеческие, мануфактурные и всякие рукодельные дела зело успевают». И конкретные факты: «в Адмиралтействе на стапелях 11 кораблей, в том числе один чают нынешнею осенью спустить», на Литейном дворе вылиты пушки «на новый манер разных калибров 20 штук». «В добром порядке» развиваются шелковые, шерстяные и чулочные мануфактуры.

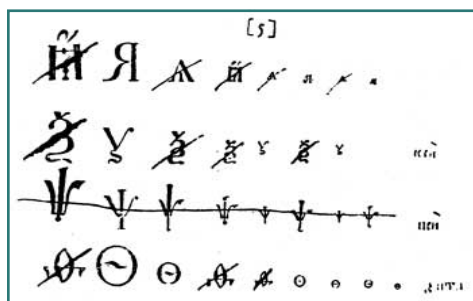
Газета сообщала о завершении строительства Вышневолоцкого канала, связавшего Волгу с Балтийским морем, о том, что «морской флот в 30 больших купецких кораблей счастливо на Темзу реку пришел».

В 12-м номере за 1710 год впервые публикуется библиографический обзор — «Реестр новым книгам гражданским, которые по указу Царскаго Величества напечатаны новоизобретенною Амстердамскою азбукою».

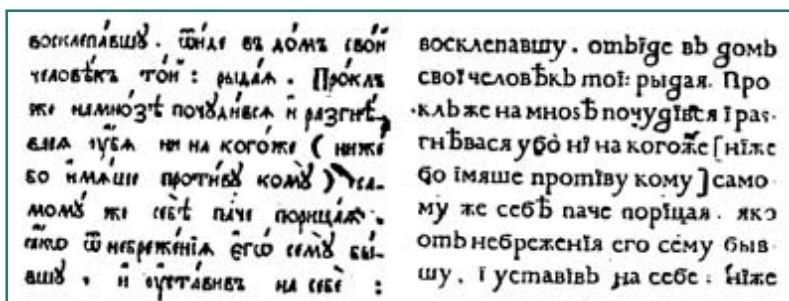
Что такое Амстердамская азбука? Дело в том, что до 1710 года «Ведомости» набирались церковным шрифтом. Но 29 января 1710 года издается указ об утверждении гражданского алфавита. В его разработке участвовал сам Петр — об этом говорят его собственноручные исправления на первых оттисках гражданской азбуки. Первый комплект этого шрифта был отлит в Голландии, отчего его неофициально называли амстердамским. В гражданский шрифт не вошли некоторые греческие буквы, ненужные для передачи русской речи. Начертание букв упростилось, благодаря чему стало проще набирать, а главное, читать текст.

Первый номер «Ведомостей», напечатанный гражданским шрифтом, вышел уже 1 февраля 1710 года. Однако и после того наиболее важные материалы печатались и гражданскими, и церковными литерами — так выражалась забота первых журналистов о расширении читательской аудитории, о малограмотном читателе, обучавшемся по часослову и Псалтыри.

«Ведомости», несомненно, расширяли кругозор читателей, знакомя их также с жизнью европейских стран, популяризируя географические знания, систематически разъясняя географические термины и т.п.



Оттиск страницы гражданской азбуки с исправлениями Петра I



Образец набора, сделанного церковными (слева) и гражданскими литерами



Санкт-Петербургские выпуски "Ведомостей"

Жанр газетных публикаций в основном сводился к заметке. Но, можно сказать, в зародыше уже появились некоторые другие жанры. Например, ранние образцы публицистики, попытки газетного обзора, отчета и репортажей, художественно-публицистические жанры — фельетон и памфлет. Постепенно доля оригинальных материалов растет. Правда, в большинстве случаев они публиковались анонимно, хотя известно, что среди авторов «Ведомостей» были сподвижники Петра I, видные государственные деятели и дипломаты: Федор Апраксин, Гавриил Головкин, Василий и Григорий Долгорукие, Борис Куракин, Петр Толстой и Петр Шафиров.

Сначала «Ведомости» издавались только в Москве на Печатном дворе, с 1711 года — в Москве и Петербурге. Правда, это не всегда повторение одних и тех же материалов. Зачастую только часть статей дублируется, другая часть — своя, петербургская. С 1719 года «Ведомости» перебираются в Петербург. В 1722 году издание газеты вновь переводится в Москву.

Надо заметить, что еще в раннюю московскую бытность газеты (с № 3 за 1711 год) первая полоса издания стала украшаться гравюрой с изображением Кремля. В «Ведомостях», напечатанных в северной столице, вверху первой страницы помещалась виньетка с видом Невы, Петропавловской крепости и церкви Троицы, иногда на этом фоне изображался летящий Меркурий с трубой и жезлом (кадуцеем) — покровитель торговли и известий.

Эпоха Петра I завершилась с его смертью — 28 января (8 февраля) 1725 года. Понадобилось 25 лет, четверть века, прежде чем первая русская газета стала устойчивым, регулярным изданием. Случилось это уже после смерти Петра I, когда ее изданием стала заниматься Академия наук. С 1728 года газета получила постоянное название «Санкт-Петербургские ведомости», с которым она выходила до 1914 года.

13 января — День российской печати

День российской печати учрежден Указом Президента России в 1992 году в память о знаменательном событии в истории нашей страны — о начале издания первой российской печатной газеты, основанной Петром Великим. Первый Указ Петра о печати гласил: «1702 г. декабря в 15 день Великий Государь Царь и Великий Князь Петр

Алексеевич всяя великия и малыя и белыя России Самодержец указал по имянному своему великого Государя указу: Куранты, по нашему Ведомости, которые присылаются из разных государств и городов в Государственный Посольский и иные приказы, из тех приказов присылать те ведомости в приказ книг печатного дела, а как те ведомости присланы будут, и еще на печатном дворе печатать, и те печатные ведомости, что останется за подносом (т.е. после безвозмездной раздачи царю и его сановникам) — продавать в мир по надлежащей цене».

Через день, 16 декабря, Петр I издает второй указ, в котором раскрываются задачи будущей газеты — сообщать «о воинских и о всяких делах, которыя подлежат для объявления Московского и окрестных Государств людям».

Первый, сохранившийся до наших дней экземпляр печатной газеты, датирован 2 января (13 января по новому стилю) 1703 года. Именно в этот день в России теперь отмечается День печати.

ИГРОТЕКА

Петровская корректура

Сохранившиеся корректурные оттиски «Ведомостей», выправленные рукой Петра I, свидетельствуют, что он очень заботился о ясности текста. По его указанию вслед за иностранным термином, вводившимся в употребление, в газете часто помещался русский перевод этого слова. Например, в № 22 от 1704 года можно прочесть следующее: «...хотя неприятель подкопом наших некую часть и подорвал, однако ж солдатом тем утешить не мог, потом в другую, старую крепость неприятель вбежал и бил шамад (сдачу), дабы окорд (договор) или хотя бы пардон (милость) получить».

Попробуем сыграть в «петровскую корректуру». Напротив заданных слов, устаревших и почти вышедших из употребления в журналистской лексике, и, наоборот, новых, вводимых, не всем привычных, поставьте слово-разъяснение:

1. Метранпаж — _____
2. Дедлайн — _____
3. «Вести-Куранты» — _____
4. Виньет — _____
5. Суплемент — _____
6. Литера — _____
7. Выносить мозги — _____
8. Бренд — _____
9. Колофон — _____
10. Слоган — _____

Ответы:

1. Метранпаж — верстальщик.
2. Дедлайн — последний срок сдачи текста, конкурса и т.д.
3. «Вести-Куранты» — или «Вестовые письма», рукописные российские газеты.
4. Виньет — угловой орнамент, украшающий текст.
5. Суплемент — приложение к периодическому изданию.
6. Литера — зеркальное рельефное изображение буквы для типографского оттиска.
7. Выносить мозги — издеваться.
8. Бренд — популярная марка, знак, продукция.
9. Колофон — выходные данные об авторе и типографии.
10. Слоган — рекламный лозунг.

Развернутые ответы с пояснением для лучшего запоминания:

Метранпаж от французского «metteur en pages» — верстающий страницы. В былые времена одна из ключевых типографских профессий. Метранпаж — это наборщик, собирающий на специальных поддонах строчки текста на слитках свинцового сплава в страницы, которые шли потом в печатную машину.

Дедлайн — это самый последний и окончательный срок сдачи работы, крайний срок. Слово «deadline» в переводе с английского означает «мёртвая линия» или «линия смерти».

«**Вести-Куранты**» или «**Вестовые письма**» — условное название первой русской рукописной газеты, издававшейся в России в XVII веке на протяжении примерно 80 лет, до петровского Указа о печати.

Виньет — от французского «vignette» — виноград. В средневековых манускриптах мотив прихотливо извивающейся лозы. Затем вообще орнамент из вьющихся растений, которым украшали угловые части печатных текстов или рукописи, придавая художественно оформленный вид. Говоря современным языком — элемент дизайна.

Суплемент от английского "supplement" — добавление, дополнение. Приложение к какому-либо периодическому изданию.

Литера — от латинского «littera» — буква, брусок прямоугольного сечения (металлический, пластмассовый, деревянный), на верхнем торце которого находится рельефное зеркальное изображение чаще всего одной, реже нескольких лигатур или логотипов, букв, знаков или элементов украшения.

Выносить мозги — в переносном смысле «издеваться» — для одной стороны, «бесить» — для другой.

Бренд — английское слово «brand» восходит к древнескандинавскому «brandr» (жечь, огонь). Так называлось клеймо, которым владелец помечал свой скот. В современном значении бренд — легко узнаваемый, «раскрученный», товарный знак, торговая марка.

Колофон — от греческого "kolophon" — завершение. Это текст в рукописных и старопечатных книгах, размещенный на последней странице. Он содержит название книги, сведения об ее авторе, месте и времени переписки или печатания, а также о писце или типографе.

Слоган — короткое текстовое сообщение, концентрирующее в себе дух компании, продукта или остроумная фраза, выражающая суть объекта и силу любви к нему.

Верить — не верить

1. Верите ли вы, что оформление первой полосы петровских «Ведомостей» различалось в зависимости от того, в каком городе печаталась газета — в Москве или в Санкт-Петербурге?
2. Верите ли вы, что сбор исходных материалов для газет петровского времени возлагался на органы центрального (!) управления России?
3. Верно ли, что День российской печати (13 января) отмечают как праздник с петровских времен?
4. Верите ли вы, что даже после указа Петра о переходе на гражданский шрифт, некоторые материалы в «Ведомостях» печатались шрифтом церковным?
5. Верите ли вы, что для приобщения простого народа к чтению по распоряжению Петра в трактиры передавались бесплатные номера, а в порядке поощрения первых читателей угощали водкой?

Ответы:

1. Да, верим. В «Ведомостях», напечатанных в северной столице, вверху первой страницы помещалась виньетка с видом Невы, Петропавловской крепости и церкви Троицы, иногда на этом фоне изображался летящий Меркурий с трубой и жезлом — покровитель торговли и известий. На московских номерах на первой странице помещалась гравюра на дереве с изображением Кремля.
2. Именно так. Эти дела были поручены приказам — органам центрального управления России.

3. Нет, неверно. Праздничной датой 13 января стало в наши дни, с 1992 года, в ознаменование первого сохранившегося в материальном виде номера петровских "Ведомостей". Он датирован этим числом.

4. Верим. Первый номер «Ведомостей», напечатанный гражданским шрифтом, вышел 1 февраля 1710 года. Однако и после того, думая о малограмотном читателе, обучавшемся по часослову и Псалтыри, наиболее важные номера иной раз печатали как гражданскими, так и церковными литерами.

5. Можно было бы ответить утвердительно, если бы не одно «но» — угощали чаем, а не водкой: читать следовало на трезвую голову. Ответ: нет.

Титул в цифрах

Первая печатная русская газета не имела постоянного названия. Она называлась то «Ведомости», то «Подлинное доношение», то «Реляция». Были и другие названия. Общим принято считать титул за 1704 г., который наиболее полно передавал содержание издания. Это целая фраза! Она и зашифрована в криптограмме. Ответив на вопросы, вы узнаете, какие буквы соответствуют цифрам, и прочтете это название.

1. Государственное учреждение, в котором печатались первые номера петровских «Ведомостей».

25	4	26	1	13	7	17	18	16	15	2	11
----	---	----	---	----	---	----	----	----	----	---	----

2. Античный покровитель торговли и известий, украшающий собой первую страницу «Ведомостей», печатающихся в Санкт-Петербурге.

9	4	11	5	12	11	3	18
---	---	----	---	----	----	---	----

3. Периодическое издание в виде больших листов, сообщающее новости текущей жизни.

19	1	14	4	13	1
----	---	----	---	----	---

4. Набор печатных символов определенного стиля.

20	11	3	21	13
----	----	---	----	----

5. «Вестовые письма» или часы с боем.

5	12	11	1	7	13	17
---	----	----	---	---	----	----

6. Письменное донесение о действиях войск.

11	4	6	24	23	3	24
----	---	---	----	----	---	----

7. Сотрудник учреждения, обеспечившего сохранность петровским газетам.

1	11	22	3	15	1	11	3	12	8
---	----	----	---	----	---	----	---	----	---

8. Город, в котором был отпечатан первый номер «Ведомостей».

9	2	8	5	15	1
---	---	---	---	----	---

Фраза в цифрах:

15	4	16	2	9	2	8	13	3	2	15	2	4	7	7	17	22
3	3	7	17	22	16	4	6	1	22	16	2	8	13	2	18	7
17	22	14	7	1	7	3	24	3	25	1	9	24	13	3	8	6
12	26	3	15	20	3	22	8	24	15	9	2	8	5	2	15	8
5	2	9	19	2	8	12	16	1	11	8	13	15	4	3	15	2
3	7	17	22	2	5	11	4	8	13	7	17	22	8	13	11	1
7	1	22														

Ответы:

1. Печатный двор.
2. Меркурий.
3. Газета.
4. Шрифт.
5. Куранты.
6. Реляция.
7. Архивариус.
8. Москва

Зашифрованный титул: «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах».



Глава 3

Первый год обучения



**Жанры. От теории
к практике**

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

«Все жанры хороши, кроме скучного»...

Вольтер

— это в переводе с французского «Tous les genres sont bons, hors le genre ennuyeux». Из предисловия к пьесе «Блудный сын» Вольтера, писателя, философа, деятеля эпохи Просвещения: «Существует множество очень хороших пьес, где царствует одна лишь веселость; иные совсем серьезные, иные смешны, иные трогают до слез. Не следует исключать ни один жанр». И далее следуют известные слова, вынесенные мной в заголовок этой главы.

Давайте разберемся, что такое жанр в журналистике и какому отдать предпочтение в том или ином случае, считая приведенный выше афоризм аксиомой и для нашей сферы деятельности тоже.

Жанр — это исторически сложившаяся форма журналистского произведения, обладающая определенными устойчивыми признаками.

Научная теория журналистики не имеет единого решения классификации жанров — на этот счет есть персональные мнения. Однако в 80-ые годы прошлого столетия большинство теоретиков советской, а позже и российской журналистики стали придерживаться и придерживаются деления жанров на три основные группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Такую классификацию принято называть традиционной. Сегодня есть мнение, что она устарела. Теоретики нового поколения группируют жанры, ориентируясь, например, на способы сбора и обработки информации: «репортерская журналистика», «расследовательская журналистика», «комментирующая журналистика». Или по тематическому принципу: «политическая журналистика», «спортивная журналистика», «женская журналистика», «журналистика для детей», «экологическая журналистика» и так далее. Или по принципу отображения — на «авторскую», «новостную» «аналитическую». Есть и другие предложения классификации. Мне все-таки ближе традиционная, поскольку заложенная в ней системность при осознанных акцентах внимания хоть юного, хоть начинающего профессионального журналиста, помогает скорее выйти на «правильный», качественный продукт — материал, готовый к публикации.

Итак, за основу берем классификацию классическую.

В переводе с французского «жанр» означает «род» или «вид», то есть речь идет о произведениях, принадлежащих к одной схеме построения текста. Повторюсь, выделяются три типа жанров журналистики: информационный, аналитический и художественно-публицистический.

Информационный опирается, прежде всего, на факт. Факты в этом случае важнее размышлений над ними, хотя какая-то часть анализа и в информационных жанрах журналистики, безусловно, присутствует — важно процентное соотношение. Примером информационных жанров журналистики могут служить: заметка, отчет, репортаж. Эти жанры объединяет между собой событийный повод для выступления. Они, как правило, апеллируют простой, первичной информацией и идут по горячим следам события. Поэтому главная их цель — оперативно сообщить о факте, событии, явлении. В числе определяющих признаков информационных жанров, прежде всего, выделяется новизна.

Аналитические жанры отражают изучение и анализ фактов, содержат обобщения и выводы. Это статья, корреспонденция, версия, комментарий, открытое письмо, обзор, рецензия. Названные жанры объединяет глубокое исследование жизни и всесторонний анализ фактов. При создании этих материалов журналист проводит анализ-синтез социальной действительности, расчлняя исследуемое явление на составные части, подробно изучая их, отделяя существенное от несущественного, главное от второстепенного, а затем делает выводы, обобщения, дает рекомендации.

В жанрах *художественно-публицистической* направленности доминирует авторское начало. Публицистические произведения — результат осмысления журналистом определенных событий или размышлений над судьбами реально существующих или существовавших людей. К художественно-публицистическим жанрам относятся: зарисовка, исповедь, очерк, фельетон, памфлет и др. Этой группе произведений свойственны образность, типизация, эмоциональная выразительность и насыщенность литературно-художественными изобразительными средствами, языковыми и стилистическими особенностями. В них конкретный, документальный факт как бы отходит на второй план, для автора важнее умение подняться над явлением, над фактом.

Таким образом, мы можем сказать, что информационные материалы — констатируют, аналитические — осмысливают и обобщают, художественно-публицистические — типизируют реально-документальную действительность.

И только один жанр журналистики, он же метод сбора информации, стоит обособленно. Это интервью. Поэтому начнем изучение жанров с интервью.

Интервью

Само слово «интервью» в переводе с английского языка означает «беседа». Обратимся к семантике слова «интервью». Оно состоит из префикса *inter*, имеющего значение взаимодействия, взаимонаправленности, и слова *view*, одно из значений которого — взгляд, мнение. Стало быть, интервью — обмен мнениями, взглядами, фактами, сведениями. Интервью — это разновидность беседы, при котором есть две стороны интервьюер и интервьюируемый (респондент), беседа проходит по определенному плану, решает определенные, заранее поставленные, задачи.

В зависимости от его содержания, конкретики, интервью можно отнести к первой, второй или третьей группе жанров.

Информационное интервью — это интервью по следам каких-либо событий, очевидцем или участником которых был интервьюируемый.

Аналитическое интервью — интервью-рассуждение, интервью-осмысление каких-либо событий с компетентным лицом. В этом случае респондент может не быть свидетелем событий, вокруг которых ведется разговор, но должен знать предметно-следственные связи его породившие. Интервьюируемым здесь выступает специалист, способный прокомментировать то или иное событие, явление. Интервью такого рода должно быть злободневным, отличаться целеустремленностью, деловитостью. Оно даже может играть роль официального политического документа, если, например, его даёт журналисту крупный политический деятель, глава правительства, президент.

Явный оттенок публицистичности имеет портретное интервью или юбилейное. Сбор такого интервью может привести к созданию очерка о респонденте.

Разновидностями интервью являются:

- *круглый стол*
- *интервью-диалог* (журналист и два собеседника)
- *пресс-конференция* (много журналистов и один респондент)

- **брифинг** (мини-конференция по одному очень важному вопросу, брифинг проводится непосредственно по следам какого-то значимого события, мероприятия, завершившегося принятием решения).

Выделяют еще один вид интервью — блиц-интервью. Буквально «блиц» — лампа для мгновенной сильной вспышки при фотографировании. Блиц (от немецкого Blitz — молния; молниеносный) Блиц — начальная часть сложных слов, вносящая значение очень быстрый, проводимый за короткое время.

Интервью предусматривает большую степень готовности корреспондента к беседе, знание темы, умение психологически точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы. В отличие от беседы, интервьюер в этом жанре внешне играет вспомогательную функцию, т.е. он лишь проводник, который позволяет узнать информацию. Чем меньше интервьюера в кадре и на странице, тем лучше.

Умение правильно и эффективно вести интервью основано на большом комплексе психологических и логических факторов.

Информационные жанры *Заметка*

Заметка — давний, простейший и самый распространенный информационный жанр журналистики. Например, в петровские времена он, практически, господствовал в российской газете. В настоящее время сложилась определенная традиция подачи заметок компактными блоками, объединенными общей рубрикой. Например, спортивная хроника или новости культуры, науки и так далее.

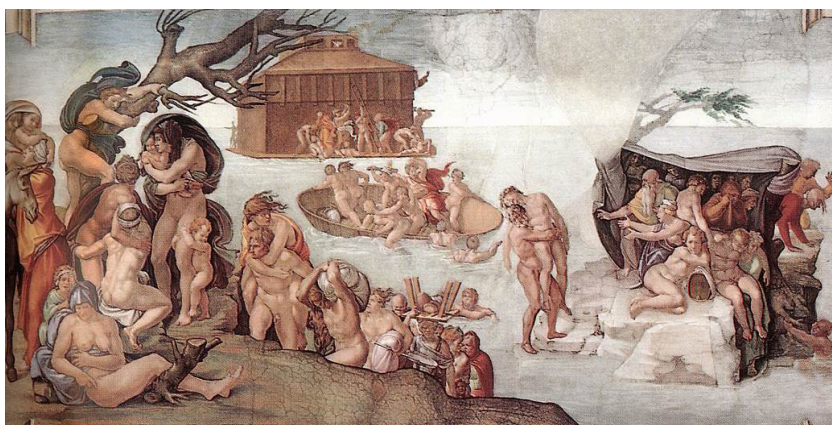
Заметка содержит новость, отраженную в конкретном актуальном факте общественной жизни, и пишется по горячим следам. Это может быть как хроника сигнального типа, за которой последуют репортажи или развернутые аналитические материалы, так и самодостаточное сообщение, не претендующее на дальнейший его разворот ввиду полного удовлетворения читательского интереса. Иногда возникает необходимость расширить новость сигнального типа, не выходя за рамки жанра заметки. Так случается, если новость обрастает какими-то уточняющими подробностями. Тогда журналист привлекает вспомогательный материал, например, статистику и ссылку на источник информации.

Задача журналиста — представить новость «ударной» и понятной. Две основные черты этого жанра — высокая оперативность и краткость изложения. Главные вопросы, на которые дает ответ журналист, пишущий заметку, это: «что?» «где?» «когда?», четко сбалансировав сенсационность с тем, что может помочь ориентации в социуме. Поскольку в заметке нет анализа, давать ответа на вопрос «почему?» не требуется.

Репортаж

Репортаж — это жанр журналистики, удобный для подачи сообщений, информационным поводом к которым является событие, происходящее на глазах корреспондента и делающее его, зачастую, не только очевидцем, но и участником. Репортаж — это новость в движении. Точнее сказать, своего рода история события.

Термин «репортаж» идет от французского «reportage», английского «report» и восходит к латинскому «reportare», означающему «передавать», «сообщать». Как понятие в журналистику активно вводится в первой половине XIX века, но приемы репортажного жанра можно усмотреть еще в период пражурналистики и даже в Книге бытия — предисловии к Библии. В этом жанре, практически, описаны события Всемирного потопы. В культуре азиатских народов вполне репортажными можно считать выступления акынов — сказителей, пере-



Всемирный потоп (Микеланджело)



Акын (А. Бегалин)

дающих соплеменникам информацию о знаковых событиях, на которых они специально присутствовали на предмет... «сбора материала». В российской журналистике репортером выступил сам Петр Великий, когда по следам Полтавской битвы (материал датирован 27 июня 1709 года, днем этого победоносного для русских сражения) рассказал о ней в одном из номеров «Ведомостей». Мастером криминального репортажа, несомненно, следует считать Владимира Гиляровского с его наиболее ярким повествованием о происшествии на Ходынском поле в день коронации Николая II.

Официально репортажем первоначально именовали публикации, извещавшие читателя о ходе судебных заседаний, политических форумов и парламентских дебатов, различных собраний и т.п. Позднее такого рода материалы стали называться отчетами. А репортажами — ярко выписанные публикации, в которых наглядность передается с помощью очевидной динамики сюжета и неперенного авторского «я». Главный элемент такого произведения — отображение события в том виде, в каком оно происходило в реальности. Однако далеко не всегда следует пересказывать все подробно, надо «обрисовать» самое яркое, а фактически состоявшееся можно просто перечислить через запятую. Прежде всего, читателю необходимо наглядно передать специфические ощущения от события. Эмоциональный накал достигается с помощью особого репортажного языка. Отсюда и экспрессивная лексика, динамизм глагольных форм, яркие образы метафор. Следует выбирать глаголы, в которых видна активность действия. Например, можно сказать: «первой задание выполнила ТАКАЯ-ТО команда», а можно, например, так — «вырвалась вперед ТАКАЯ-ТО команда» или «удачно стартовала...»

Репортажный стиль — стремительный и легкий. Хорошо использовать в репортаже прямую речь или диалог героев. Прямая речь привносит в описание события яркость и



Полтавская баталия (Л. Кристинец)



Ходынка (В. Маковский)

непосредственность. В лексике репортера могут использоваться разговорные и просторечные слова, которые в данном случае оправданы и оживляют газетную речь. Поэтому их применение возможно не только в прямой речи героев, но и в словах автора для придания тексту должной непринужденности и простоты.

Жанр репортажа используется в различных СМИ и является наиболее успешным, поскольку может не только информировать читателя-слушателя-зрителя, но и развлекать или же воодушевлять, побуждать к ответным действиям. В зависимости от вида СМИ, для которого предназначен репортаж, способы его подачи имеют определенные специфические особенности: в прессе репортаж может быть как событийным, так и тематическим — рассказывающим о событиях, объединенных одной темой, но случившихся в разные временные периоды; на радио репортер всегда придерживается хронологии происходящего; на ТВ прямой репортаж может переходить в комментирование основных этапов его сюжета. Но в любом случае репортаж от начала до конца пронизан авторским «я», — личностное восприятие позволяет передать все оттенки события, чтобы возник «эффект присутствия».

Разновидность репортажа — фоторепортаж. Создать хороший фоторепортаж — большое искусство. Для фоторепортажа нужно иметь от 5 до 12 выразительных, динамичных, фотографий. Цветных или черно-белых. Возможен смешанный вариант. Все зависит от замысла автора. Расположение фотографий должно быть продиктовано сюжетом и драматургией, предполагающих начало, развитие, кульминацию и финал какого-либо события. Репортерский текст (от первого лица и со свойственным ему стилем) должен не аннотировать, не иллюстрировать череду фотографий, повествующих о событии, а добавлять, развивать, личностно комментировать действие или явление. Текст должен быть кратким, емким, образным. Он сравним с «языком» плаката.

Фоторепортаж, также как любое журналистское произведение, должен иметь заголовок, а в качестве рубрики можно использовать указание самого жанра — «Фоторепортаж».

Отчёт



Юлий Цезарь

Отчет — это развернутое сообщение о событии, на котором происходит большой обмен информацией. Элементы этого жанра можно усмотреть в римских «прагазетах» (деревянных дощечках и рукописных свитков с них) времен Юлия Цезаря, распорядившегося в обязательном порядке распространять отчеты о заседаниях сената и донесений полководцев о ходе военных действий. Подобно тому этот жанр используется в журналистике до сих пор. Он уместен для подачи материалов различных форумов — конференций, семинаров, собраний. Для этого информационного жанра характерна предельная документальность и даже некая сухость слога. Непререкаемое требование к журналисту, пишущему отчет, — точная передача главной мысли докладчиков, смысл выступлений: названа тема, приведены раскрывающие ее аргументы, даны отдельные цитаты и ответные реплики. Можно использовать как прямую

речь, так и косвенную. А в качестве небольшого комментария указать реакцию зала на конкретные выступления. Собирая материал, надо заручиться просмотром самих текстов докладов, программой, составленной организаторами, где будет точно назван статус каждого докладчика, и указать его в тексте.

Отчет бывает двух видов: прямой и тематический. Первый воспроизводит событие в хронологическом порядке, второй — дает автору материала право нарушить хронологию и вычленил сообщения, связанные одной, чаще, главной темой форума. Или несколькими его направлениями. Рассказ об этих выступлениях komponуется вне зависимости от их очередности на форуме. Оба вида отчета (но второй в большей степени) можно дополнить послесловием аналитического характера, привлекая дополнительные сведения, факты, статистику и мнения. В качестве лида в отчете используется лид-официоз.

Аналитические жанры Комментарий

В переводе с латинского (commentarius) комментарий обозначает «толкование», «объяснение». Этот жанр последнее время активно используется журналистами, как оперативная реакция на то или иное важное событие общественной жизни. Прежде всего, журналист описывает событие, подлежащее комментированию, с позиции актуальности, приводит фактическую основу случившегося. Затем автор выражает к нему свое отношение, то есть: проводит параллели с подобными явлениями, сообщает убедительные аргументы в подкрепление своего мнения и, зачастую, делает прогноз на дальнейшее развитие событий. Правда, это прогноз... в первом приближении к истине: главная задача продвинуть вперед анализ событий, добавив свою точку зрения, свое мнение к другим. Создавая комментарий, журналист, прежде всего, стремится направить внимание аудитории на важные новые факты и показать их причинно-следственные связи. В этом отличительная черта данного жанра.

Комментариям может придаваться различная стилевая окраска, вплоть до юмористической или сатирической. Все зависит от уместности и намерения журналиста в силе воздействия.

Смысл комментария в разъяснении, в толковании мотива произошедшего явления, ситуации, выступления, поэтому позиция автора должна быть предельно открытой, очевидной. Чтобы создать всеобъемлющий комментарий, надо ответить на следующие вопросы: «что случилось?», «почему», «кто является активным участником событий?», «при каких обстоятельствах они произошли?», «кому это выгодно?», «как будут развиваться события дальше?» и «что делать?». Вывод, предлагаемый в итоге рассуждений, должен быть недвусмысленным и по возможности кратким.

Важно уточнить, что комментарий, как и интервью, может быть не только жанром, но и методом журналистики. В этом качестве он применяется во всех формах публикаций.

Обозрение

Обозрение (ревью) — это один из распространенных аналитических жанров, в основе которого лежит осмысление событий, фактов, объединенных одним временным отрезком или тематикой. Во «взрослой» журналистике аспект обозрения обычно — политика, экономика, культура или сфера какой-то производственной деятельности. Используя определенные критерии отбора, журналист-обозреватель выстраивает разрозненные факты в некой последовательности, позволяющей подвести читателя-слушателя-зрителя, к оценке общей картины и делает прямые выводы. Обозрение в данном случае схоже с другим аналитическим жанром — комментарий. Но если первый только объясняет факты, то второй — проводит связь между ними.

В журналистике, которой занимаются школьники, часто приходится писать материалы с предметных конференций или конкурсов проектов (например, молодежных социальных),

которые, зачастую, проходят системно, год за годом повторяясь, меняя лишь событийную привязку. Можно поручить юнкору сначала сделать отчет или комментарий, а во второй раз — обзорение с такого мероприятия. В определенном смысле это интересней, ведь здесь проявляется опыт журналиста-школьника, глубокое погружение в материал. Отметим, что этот жанр отличается использованием большого количества цитат из обзореваемых первоисточников. Ведь обзор должен обладать силой доказательности, развернутой аргументацией и убедительными доводами. Эта черта сближает обзор с рецензией, которую обычно пишут во время приемных экзаменов на факультете журналистики. Написание обзоров — еще одна ступень подготовки к вступительным испытаниям.

Вот уже десять лет, как Дворец творчества «На Ленской» проводит ежегодный районный фестиваль «Наши звездочки» для воспитанников ОДОДов и по следам этого события делает тематический выпуск газеты. Каждый год к ней требуется передовая статья-обозрение, а иногда и обзорение отдельных номинаций — это сложная, но очень интересная и творческая работа с элементами критики и посылом в будущее. Ответственная работа, характеризующая деятельность коллективов, отдельных конкурсантов — школьников и их педагогов.

Делаем вывод. Итак, обозреватель должен возбуждать интерес аудитории, рассказывая ей о событиях, процессах, происходящих в общественной жизни, определять их сущность, отстаивать передовые точки зрения и способствовать практическому решению проблемы.

Рецензия

Рецензия — это аналитический жанр журналистики, в основе которого отзыв о каком-либо произведении художественной литературы, искусства или науки. На это указывает и само слово «рецензия» («*recensio*»), в переводе с латинского обозначающее «оценка». Информационным поводом к написанию рецензии является создание продукта литературы или искусства — книги, пьесы, телепередачи, фильма, сериала, спектакля, игры. Все эти произведения отражают жизнь.

Если выбранное журналистом произведение создано в реалистическом направлении искусства или литературы, то рецензия анализирует верность интерпретации фактического материала. Информировав о новом произведении и давая о нем рецензию, журналист пытается разобраться, насколько глубоко осмыслена автором действительность, находит плюсы или минусы в подаче материала (язык, стиль), высказывает свое мнение на степень оригинальности сюжета, правдивость образов и т.д. Учитывается социальная значимость, актуальность. Впрочем, эти же критерии оценки относятся и к произведениям в жанре фэнтези\фантастика, но рассматриваются с учетом придуманном автором мира.

Для рецензента чрезвычайно важно активизировать у читателей мышление, заставить их думать. Мнение журналиста о рецензируемом произведении, безусловно, субъективно (хотя анализ подразумевает использование объективных факторов), но рецензент должен пытаться опираться (и в лучшем случае опирается) на общественный опыт, который в себе несет, и мнение рядовых читателей-слушателей-зрителей, ознакомившихся с предметом рецензирования первыми. Для большей объективности в СМИ, зачастую, даются одновременно несколько рецензий на одно и то же явление культуры или искусства. Польза от такой формы подачи рецензий в том, что читателю предоставляется возможность искать собственный подход к анализируемому произведению, сопоставляя разные суждения и мнения, и делать выводы. Ведь главное назначение рецензии — помочь читателю или зрителю глубже разобраться в вопросах, поднимаемых в произведениях искусства и оценить качество этих произведений.

Статья

У термина «статья» в журналистике два значения — аналитический жанр и любая публикация, независимо от жанра. Чем это объяснить? А вот чем: это слово пришло к нам из латыни и в переводе обозначает «часть целого». Поэтому в журналистской практике отдельный материал — часть всего текста газетного номера, тоже, зачастую, называют статьей. Сложный жанр статья вряд ли можно рекомендовать к применению в детском творчестве. Но чтобы при изучении адаптированного теоретического курса журналистики в юных головах в этой части не возникло путаницы, справочно следует дать определение и этому жанру. Статья — это жанр журналистики, в котором во главу угла поставлена актуальная социологическая проблема и дана по ней развернутая, обстоятельно аргументированная концепция автора.

Наиболее распространенные виды статей:

- **проблемная.** Рассматривает актуальные социальные, политические и идеологические проблемы.
- **полемиическая.** Появляется в ходе столкновения двух или нескольких точек зрения на решение конкретной проблемной ситуации.
- **пропагандистская.** Раскрывает перспективы созидания при осуществлении тех или иных идей.
- **передовая.** Редакционное или авторское выступление на злобу дня, по самому насущному вопросу современности. Зачастую публикуется в связи со знаменательными датами или происходящими в данный момент знаковыми событиями.

Художественно-публицистические жанры Зарисовка

Зарисовка — журналистский жанр-описание, близкий литературному. В зарисовке ярко выражено авторское мнение. Фиксируется первое впечатление от реально увиденного, будь то поведение человека, состояние природы, документальная обстановка. Отбор диктуется личными переживаниями журналиста. Акцентируются внешние проявления событий, а живое, насыщенное чувствами описание помогает вскрыть суть того или иного наблюдения, несмотря на отсутствие сюжета.

Виды зарисовок:

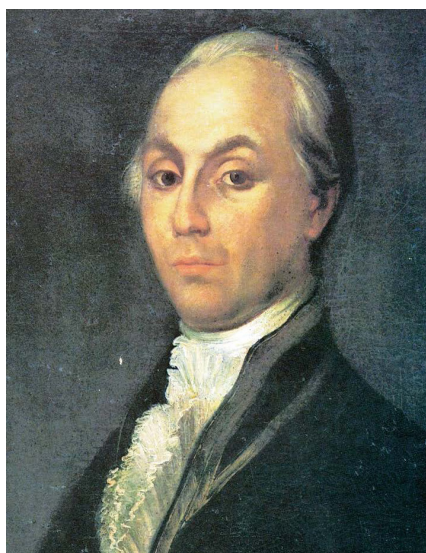
- **пейзажная**
- **ассоциативная** — это в основном цепь картин, за единичным описанием которых складывается целое, рождающее соответственный эмоциональный отклик у читателя.
- **портретная** — французское слово «портрет» буквально обозначает «черта в черту». Об этом следует вспомнить, приступая к зарисовке данного вида — здесь будут важны говорящие детали и подробности.

В самом названии жанра — зарисовка — содержится заявка подобно художнику изобразить некую часть действительности, запечатлеть, чтобы глазами автора читатель мог увидеть существо дела и сделать выводы.



Василий Песков, корреспондент "Комсомольской правды", автор многих зарисовок (как текстовых, так и фото).

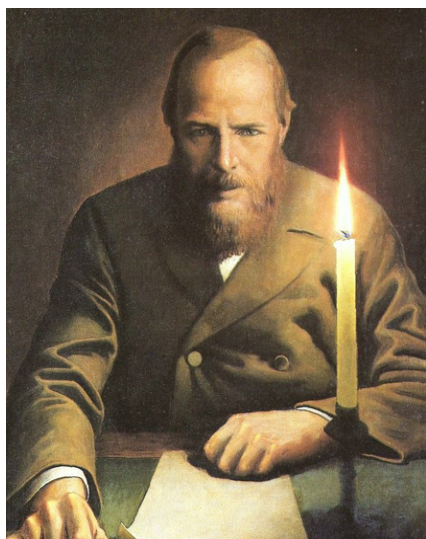
Эссе



А.Н. Радищев



А.И. Герцен



Ф.М. Достоевский

Эссе как жанр в советской журналистике «официально» не классифицировался. На уроках литературы о нем тоже не говорили, видимо, для русской литературы не считая его «типичным», выделенным. Современные исследователи российской журналистики обращают внимание на усиление в последнее время тенденции к смешению и взаимопроникновению жанров. И даже называют такие жанры новыми. Среди них — жанр эссе.

На самом деле эссе — давний жанр, в котором написаны произведения на философские, духовные, исторические, автобиографические, литературно-критические темы. Термин «эссé» пришел в русский язык из французского. Варианты перевода слова «essai» — «попытка», «проба», «опыт». Основателем жанра в европейской традиции принято считать французского философа XVI века Мишеля Монтеня. В XVIII-XIX веках эссе стало одним из ведущих жанров английской и французской журналистики.

Из уроков литературы детям известны образцы эссеистического стиля русских писателей, например, Радищева («Путешествие из Петербурга в Москву») и Герцена («С того берега»). Правда, сам термин — «эссеистический стиль» не назывался. А в начале XX века к жанру эссе обращались Андрей Белый и Василий Розанов, позднее — Илья Эренбург, Юрий Олеша, Виктор Шкловский, Константин Паустовский. Как правило, в виде разновидности жанра эссе написаны и произведения литературной критики (опять же в прошлом без уточнения самого жанра). Всю жизнь тяготел к журналистике Федор Достоевский. Желая напрямую говорить с читателем, он занимался публицистикой, издавал моножурнал «Дневник писателя», в котором подавляющее большинство материалов написано в жанре эссе. Приметой таких публикаций являются характерные для эссе заголовки — «О...том-то». Например, «Кое-что о молодежи», «Словцо об отчете ученой комиссии о спиритических явлениях», «Опять о женщинах», «Смерть Некрасова. О том, что было сказано на его могиле». Эти эссе написаны и опубликованы Достоевским в «Дневнике писателя».

В последнее время жанр эссе назван, признан (включен в структуру классификации жанров журналистики) и даже стал особенно популярен, причем не только в журналистике. Школьникам предлагается писать сочинения-эссе, а студентам рефераты-эссе. На мой взгляд, это связано с большей свободой суждений в нашем обществе и потребностью об этом заявить.

В современной трактовке эссе — это прозаическое произведение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения

по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующие на исчерпывающую трактовку предмета. Это размышление на разные темы по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного под новым углом, предлагаемым автором. События в эссе преломляются через его внутренний мир. Эссе-раздумья рождены желанием рассмотреть морально-этические, историко-политические и эстетические проблемы через персонификацию, через конкретного человека. Поэтому жанр эссе считается наиболее личностным, позволяющим полно высказать и обосновать авторское мнение, воплотить в нем собственные эмоции. Ему одновременно присущи и философско-аналитический взгляд на предмет, и определенная художественность.

В некоторых источниках выделяют автобиографическое эссе. В таком эссе биография автора становится сюжетной основой текста. Взгляд на различные явления, свою ценностную позицию автор показывает через воспоминания, дневники, впечатления. Называются также формы эссе, среди них: проповедь, исповедь, речь, слово.

Сочинение в жанре эссе требует от автора не только демонстрации «суммы знаний», но и заставляет сделать акцент на собственных чувствах, переживаниях, на своем отношении к тому, о чем он пишет. Словом, автор эссе одновременно рассказчик, повествователь и герой!

К стилю эссе предъявляются определенные требования. Например, образность и афористичность. В эссе используется разнообразная лексика — от высокой до разговорной. Многообразные средства художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения. Для передачи личностного восприятия автор эссе подбирает аналогии, привлекает многочисленные примеры, проводит параллели, использует всевозможные ассоциации. Еще раз подчеркнем: эссе характерна ярко выраженная авторская позиция, искренность, эмоциональность изложения. Этот жанр дает право на субъективный подход к теме и свободную композицию.

Мой небольшой опыт позволяет сказать, что детям нравится жанр эссе. На занятиях студии с младшими ребятами мы сначала устно прорабатывали составление эссе, выбирая, например, такие темы: «Любить животных — что это значит?», «Фанаты и артисты», «Моя родословная и история страны». В результате некоторые дети нашли для себя конкретные темы, написали и опубликовали материалы в жанре эссе. Со старшими ребятами, рассматривающими профессию журналиста своей будущей профессией, в течение учебного года мы собирали творческую папку абитуриента. В рекомендациях Университета Кино и Телевидения абитуриентам, поступающим на специальность «телерепортер», в перечне материалов этой творческой папки прямо первым пунктом значится: «Автобиография в жанре эссе». Вот насколько стал популярен некогда забытый жанр!

Очерк

Очерк — жанр художественной публицистики, призванный образно описать конкретные жизненные, социально значимые события или рассказать о реально существующем (существовавшем) человеке, в судьбе которого ярко отразилось время: исторические перипетии, явления и проблемы. Все, что позволяет в частном случае, осмыслив, увидеть общее. Очерк — это важное событие и его участники через призму времени.

Очерк — обычно небольшой по объему материал, который потребует настоящего большого мастерства, ведь здесь важно все: интересная фактическая основа, способная захватить читателя новизной, глубокое осмысление, рассуждение автора вокруг этих фактов, но без прямого указания на выводы — это прерогатива читателя. К нему следует идти одновременно через аргумент и эмоции.

В очерке очень важна драматургия. То есть не надо или точнее не обязательно описывать «правильный» событийный ряд, хронологически выверенный, но обязательно надо придумать интересный ход подачи материала. Чтобы для читателя была интрига — что же дальше? В очерке много художественности, то есть «похожести» на литературное произведение — есть место описанию внешности героя, его жилища, состоянию природы во время происходящих событий и так далее. Можно даже дофантазировать за героя, что он думал и чувствовал, конечно, если ты хорошо своего героя постиг, «расколосл».

Принято выделять следующие виды очерка:

- **портретный** — когда журналист, как бы, исследует личность, характер своего героя, через совершаемые им поступки (не путать с биографическими выкладками и перечнем наград в поддержку основной мысли: герой очерка — герой!)
- **проблемный** — через сложившуюся ситуацию и ее осмысление выйти на «болевые точки», которые можно признать типическими.
- **путевой** — описание увиденного и услышанного во время путешествий, научных и творческих поездок, индивидуальный отклик на образ жизни, традиции, наблюдаемых социальных групп с присущим местным колоритом. В такого рода произведении могут присутствовать элементы портретного и проблемного очерков.

По опыту. Журналистам-школьникам бывает по силам написать небольшой очерк о людях старших поколений, особенно о ветеранах войны, зачастую состоящих с юнкорами в родственных отношениях. Путевой очерк удастся реже — есть большой соблазн «взять в помощь друга» (интернет) и невольно подменить живые впечатления книжными знаниями.

В качестве послесловия

С чего же начать работу над материалом?

Неожиданно, правда?! И тем не менее. Если с выбором жанра вы определились, то перед началом работы непосредственно над текстом не лишним будет назвать некоторые правила, пренебрегать которыми не следует в любом случае. Напомним об этом юным журналистам.

Первое. Материал имеет право на существование, если содержит в себе новость или есть информационный повод для заявления данной темы. Под информационным поводом следует понимать, например, дату календаря для публикации портретного очерка о человеке, в судьбе которого эта дата занимает особое место.

Второе. Каждый журналистский материал должен начинаться с лида. Лид (от английского «lead» — «возглавлять», «вести») — это, начальная, можно сказать, заявочная часть статьи, информативный отрывок, из которого становится понятно, чему посвящена данная публикация. Задача лида — привлечь внимание читателя, «пригласить» его к чтению. Зачастую лид выделяют жирным шрифтом, цветом или курсивом.

Однажды мне встретилось удачное сравнение лида с кофе капучино: только пригубили, до напитка еще не добрались, но от пенки удовольствие уже получено.

Типов лида великое множество. Например, резюмирующий — краткое изложение результатов события; цитатный — начинается с прямой речи одного из действующих в статье лиц; лид-реакция; лид-официоз; лид-вопрос; статистический, анекдотический, ретроспективный и т.д.

Частая ошибка начинать статью, в которой речь идет о традиционном мероприятии, с его истории, а не с последнего в данной цепочке, только что состоявшегося. Избегайте лидов, в которых говорится о чем-то уже известном или общеизвестном. Избегайте слов и словосочетаний: «снова», «продолжается», «как мы уже сообщали», «известно, что...». Какой бы тип лида вы ни выбрали, избегайте умничанья и чрезмерной живописности.

Совет. Бывает, что журналист, обладая прекрасной информацией, не знает, с чего начать материал, что выделить как самое главное, как взяться за лид. Это чувство знакомо многим. Для того чтобы его преодолеть, применяется следующее упражнение: нужно представить себе, что вы обладаете сенсационной новостью, которую спешите сообщить домашним. Вы вбегаете в дом и сразу кричите... Вот то, что вы выкрикнули, и будет тем самым лидом, с которого можно начинать информацию — он привлечет внимание читателя.

Лид хотя бы частично отвечает на «контрольные» вопросы, которыми должен озадачиться журналист при сборе любого материала. Эти вопросы еще в первом веке нашей эры впервые озвучил римский оратор Марк Фабий Квинтилиан, а английский литератор Редьярд Киплинг зарифмовал и ввел в журналистский оборот. Вот они:

*Шестерка бравых слуг моих
Заткнет за пояс сто.
Зовут их «Как» и «Почему»,
«Где», «Кто», «Когда» и «Что».*

*I keep six honest serving-men
(They taught me all I knew);
Their names are What and Why, and When,
And How, and Where, and Who.*

На английском языке пять из шести вопросов начинаются на букву W и один на букву H. Поэтому на журналистском сленге они называются «Пять W и один H».

Третье. Несколько советов по построению статьи.

Компоновку журналистского материала часто сравнивают с пирамидой, вершина которой — начало статьи: заголовки, лид, наиболее важные факты, менее значительная и интересная информация и так к основанию пирамиды — по убыванию. Такая структура, прежде всего, практична, ведь при верстке материал, зачастую, приходится сокращать. Наиболее быстрый способ — «ножницы» ближе к концу. Он же (способ) сопряжен с наименьшими потерями в части содержания.

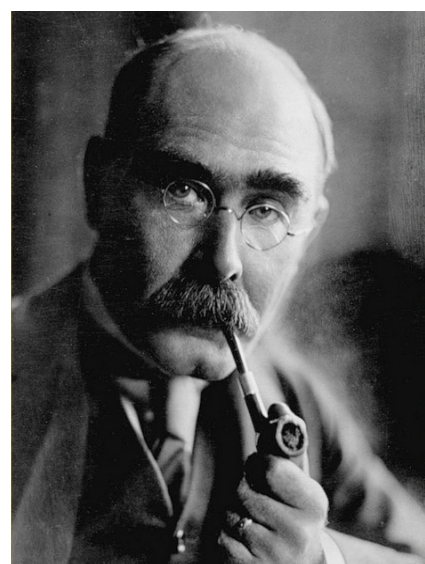
Четвертое. Заголовок. Его функции:

- **номинативная (назывная, сигнальная)** — взглянув на заголовок, читатель должен легко определить область действительности, о которой пойдет речь в статье;
- **привлечение внимания читателя** — заголовок должен быть не только точным, но и ярким, эффектным.

Примечание: практика показывает взаимосвязь использования заголовков с назначением того или иного издания. Например, в деловой прессе меньше всего заботятся об эффектности, но больше всего — о точности отражения в заголовке сути поднимаемой проблемы. Почему? Деловые издания читают не ради развлечения, а по производственной необходимости — «заманивать» читателя не приходится. Следует думать о рациональном использовании времени такого читателя. Это будет по достоинству оценено: он отдаст предпочтение данному изданию, станет постоянным читателем. Рекламную составную за-



Марк Фабий Квинтилиан



Редьярд Киплинг

головка ставят на первое место бульварная и «желтая пресса», потому что для ее создателей наиболее важная цель — коммерческая.

Перечень жанров тележурналистики

Жанры телевизионной информации:

Информационное сообщение (видеосюжет)
Отчет
Интервью
Выступление (монолог в кадре)
Репортаж

Жанры аналитической публицистики:

Комментарий
Обозрение
Беседа
Дискуссия
Ток-шоу
Пресс-конференция
Корреспонденция (передача)

Жанры художественной публицистики:

Очерк
Зарисовка
Эссе
Сатирические жанры
Документальный фильм

Журналистика в лицах, лица в журналистике

Мишель Монтень — родоначальник жанра эссе



Мишель Монтень родился 28 февраля 1533 года в замке Монтень, в Перигоре — области на юго-западе Франции. По отцовской линии род происходил из богатого купечества, получившего дворянство в конце XV века. Отец Монтеня, Пьер Эйкем (удостоившийся аристократического титула «де Монтень»), был человеком незаурядным. Он много читал, писал стихи и прозу на латыни. Мать Монтеня — Антуанетта де Лопез происходила из семьи зажиточных арагонских евреев. По принятому тогда в богатых французских семьях обычаю, она не кормила сына грудью сама. Ребенок был отправлен в бедную крестьянскую семью, где находился около двух лет. Затем Пьер Эйкем взял его домой, желая обучить латинскому языку. В доме соблюдалось нерушимое правило, согласно которому все — и отец, и мать, и обученные некоторым латинским фразам слуги обращались к

ребенку только по-латыни. Благодаря этому Монтень усвоил латинский язык как родной. Греческому языку Мишеля обучали другим способом, используя игры и упражнения. От семи до тринадцати лет мальчик учился в классической школе в Бордо. О следующих за этим нескольких годах жизни Монтеня сохранилось мало сведений. Достоверно известно лишь, что он изучал право, так как отец готовил его к юриспруденции.

Когда Монтеню исполнился двадцать один год, Пьер Эйкем купил должность советника при Счетной палате в Перигее. Но затем, будучи избранным мэром города Бордо, отказался от приобретенной должности в пользу сына. В 1557 году Счетная палата вошла в состав парламента Бордо. Таким образом, двадцатипятилетний Монтень стал советником парламента и пробыл в этой должности более десяти лет, но тяготился ею.

Монтень не чувствовал особой любви и к своей юридической профессии: закон казался ему искусно сотканной паутиной, в которой мог запутаться самый невинный человек; притом он радикально расходился со своими товарищами по службе во взгляде на смертную казнь и необходимость преследования гугенотов.

Искренний католик, но не менее искренний и убежденный противник нетерпимости, он чувствовал себя неспособным произносить смертные приговоры и предпочитал скорее изменять долгу присяги, чем долгу человечности.

В 1565 году Монтень женился, поступив так же рассудочно и обдуманно, как всегда: поздно, перешагнув уже тридцатилетний возраст, по совету своих родителей, выгодно, получив солидное приданое. Он отдал жене свое имя, состояние и уважение, но не сердце. По его собственным словам, он женился, лишь потому, что все люди женятся. Спокойствие духа, нравственная независимость и возможность предаваться любимым занятиям — вот те кумиры, которым Монтень, не колеблясь, принес бы в жертву все свои привязанности. После смерти отца, в 1568 году, он унаследовал родовое имение Монтень. Продав свою судейскую должность и выйдя в отставку, Монтень поселился в унаследованном замке, решив, по его словам, отдать остаток жизни «служению музам».

Главным делом Монтеня стала книга «Опыты» — он работал над ней с 1572 по 1588 годы. Забегая вперед, заметим, что только при его жизни труд выдержал четыре издания. «Опыты»

состоят из трёх томов. Первые два — это основа сочинения. Третий том — добавления к первым двум и автобиографические заметки. «Опыты» написаны в форме размышлений об исторических фактах, о современных писателю событиях, о быте и нравах людей, о культуре в обществе... В общем, на темы вечные и всегда актуальные.

Начинается книга с прямого обращения: «Это искренняя книга, читатель. Она с самого начала предупреждает тебя, что я не ставил себе никаких иных целей, кроме семейных и частных. Я нисколько не помышлял ни о твоей пользе, ни о своей славе... я хочу, чтобы меня видели в моем простом, естественном и обыденном виде, непринужденным и безыскусственным, ибо я рисую не кого-либо иного, а самого себя. Мои недостатки предстанут здесь, как живые, и весь мой облик таким, каков он в действительности... Таким образом, содержание моей книги — я сам...»

Монтень стал родоначальником жанра эссе (что в переводе с французского и есть «опыт»), которому было суждено большое литературное, а затем и журналистское будущее. Напомним, что современная трактовка этого жанра такова:

«Эссе — это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь» («Большой энциклопедический словарь»).

Книга Монтеня, написана как бы «скуки ради». Никакого чёткого плана в ней не наблюдается, изложение подчиняется прихотливому извивам мысли, многочисленные цитаты переплетаются с житейскими наблюдениями. Совсем короткие главы чередуются с пространными. «Опыты» Монтеня — это ряд самопризнаний, вытекающих преимущественно из наблюдений над самим собой, вместе с размышлениями над природой человеческого духа вообще. По словам писателя, всякий человек отражает в себе человечество. Он выбрал себя, как одного из представителей рода, и изучил самым тщательным образом все свои душевные движения.

Философскую позицию Монтеня можно обозначить как скептицизм, но скептицизм совершенно особого характера. Скептицизм по Монтеню — нечто среднее между скептицизмом жизненным, являющимся результатом горького житейского опыта и разочарования в людях, и скептицизмом философским, в основе которого лежит глубокое убеждение в недостоверности человеческого познания. Разносторонность, душевное равновесие и здравый смысл спасают Монтеня от крайностей того и другого направления. Признавая эгоизм главной причиной человеческих действий, он не возмущается этим, а находит вполне естественным и даже необходимым для человеческого счастья: если человек будет принимать интересы других так же близко к сердцу, как свои собственные, тогда прощай счастье и душевное спокойствие! Основной чертой морали Монтеня было стремление к счастью. По мнению Монтеня, человек существует не для того, чтобы создавать себе нравственные идеалы и стараться к ним приблизиться, а для того, чтобы быть счастливым. Счастье — естественная цель человеческой жизни. Монтень ценил нравственный долг и добродетель, но ровно настолько, насколько они не противоречили этой цели. Всякое насилие над своей природой во имя отвлеченной идеи долга казалось ему бесплодным: «Я живу со дня на день и, говоря по совести, живу только для самого себя». Сообразно этому взгляду, Монтень считает самыми важными обязанностями человека обязанности по отношению к самому себе. Они исчерпываются словами Платона, приводимыми Монтенем: «Делай свое дело и познай самого себя». Последний долг, по мнению Монтеня, самый важный, ибо, чтобы, делать успешно свое дело, нужно изучить свой характер, свои наклонности, размеры своих сил и способностей, силу воли, словом — изучить самого себя. Человек должен воспитывать себя для счастья, стараясь выработать состояние духа, при котором счастье чувствуется сильнее, а несчастье — слабее. Рассмотрев несчастья

неизбежные и объективные (физическое уродство, слепота, смерть близких людей и т. п.) и несчастья субъективные (оскорблённое самолюбие, жажда славы, почестей и т. п.), Монтень утверждает, что долг человека перед самим собой — бороться по возможности против тех и других. К несчастьям неизбежным разумней относиться с покорностью, стараться поскорее свыкнуться с ними (заменить неисправность одного органа усиленной деятельностью другого и т. д.). Что касается несчастий субъективных, то от нас самих в большой степени зависит ослабить их остроту, взглянув с философской точки зрения на славу, почести, богатство и пр.

За обязанностями человека по отношению к самому себе следуют обязанности по отношению к другим людям и обществу. Каждому человеку нужно воздавать по заслугам. В этом Монтень видел принцип справедливости. Справедливость по отношению к жене состоит в том, чтобы относиться к ней если не с любовью, то хотя бы с уважением; к детям — чтобы заботиться об их здоровье и воспитании; к друзьям — чтобы отвечать дружбой на их дружбу. Первый долг человека по отношению к государству — уважение к существующему порядку. Это не подразумевает примирения со всеми его недостатками, но существующее правительство, по мнению Монтеня, — всегда предпочтительней. Кто может поручиться, что новое общественное устройство даст больше счастья? Что если оно окажется ещё хуже?!

Желать изменения существующего порядка ради заключающихся в нем пороков (зачастую неизбежных), значило бы, считает Монтень, лечить болезнь смертью.

Одна из глав книги «Опыты» посвящена вопросам воспитания, она так и называется: «О воспитании детей».

По мнению Монтеня, цель воспитания состоит в том, чтобы сделать из ребёнка не специалиста-священника, юриста или доктора, но прежде всего человека вообще, с развитым умом, твёрдой волей и благородным характером, который умел бы наслаждаться жизнью и стоически переносить выпадающие на его долю несчастья. Монтень высказывался против суровой дисциплины средневековых школ, за внимательное отношение к детям. Воспитание по Монтеню должно способствовать развитию всех сторон личности ребенка. Образование — дополняться физическими упражнениями, выработкой эстетического вкуса, воспитанием высоких нравственных качеств. Главной педагогической идеей Монтеня была идея развивающего обучения, ставящее во главу угла гуманное отношение к детям. Для этого обучение должно осуществляться без наказаний, без принуждения и насилия. Он считает, что развивающее обучение возможно только при индивидуализации обучения.

«Преподавать следует то путем собеседования, то с помощью книг; иной раз наставник просто укажет ученику подходящего для этой цели автора, а иной раз он изложит содержание и сущность книги в совершенно разжеванном виде». В этом заключаются основы развивающего обучения педагогической теории Монтеня.

В том же 1580 году, когда в Бордо вышли две первые книги «Опытов», Монтень принял большое путешествие по Европе, посетив Германию, Швейцарию и Италию. Во время своего путешествия, в 1581 году, он получил королевское извещение об избрании его мэром города Бордо и предписание незамедлительно приступить к исполнению новых обязанностей. Прервав путешествие, Монтень вернулся на родину. Должность мэра, за которую не полагалось никакого вознаграждения, была почетной, но в напряженной обстановке затяжной гражданской войны между стоящими у власти католиками и протестантами (гугенотами), она включала в себя такие функции, как поддержание города в повиновении королю. Терпимость Монтеня не раз ставила его в весьма затруднительное положение. Он часто выступал посредником между враждующими сторонами, его одинаково уважали король-католик Генрих III и вождь противоборствующей стороны гугенот Генрих Наваррский. В результате позиция Монтеня не удовлетворяла ни одной из сторон — ни гугенотам, и католикам... И, тем не менее, его управление отличалось, качествами, весьма

важными для тогдашнего смутного времени — осторожностью, и гуманностью, по достоинству оцененными городом Бордо, избравшим его мэром и на второй срок. Вторичное пребывание Монтеня на посту мэра протекало в еще более бурной и тревожной обстановке. А за шесть недель до истечения срока полномочий Монтеня в Бордо в его окрестностях началась эпидемия чумы. Почти все члены парламента и большинство горожан покинули город. Монтень, находившийся в это время вне Бордо, не решился вернуться в зачумленный город и поддерживал связь с городскими властями с помощью писем. Дождавшись окончания срока своих полномочий, он сложил звание мэра, и, вернувшись в свой замок, снова отдался литературной работе.

В течение 1586–1587 годов он внес множество дополнений в ранее опубликованные части «Опытов» и написал третью книгу. Для наблюдения за выпуском этого нового, переработанного и значительно расширенного издания, Монтень поехал в Париж, где застал такую же смуту, что царила в провинции. «День баррикад», 12 мая 1588 года, закончился бегством королевского двора из столицы. Через три недели после этих событий вышли в свет монтеневские «Опыты».

Во время этого же пребывания в Париже Монтень впервые встретился с восторженной поклонницей его произведения мадемуазель Марией де Гурне, которой суждено было стать его «духовной дочерью», а впоследствии — издательницей «Опытов».

До последних своих дней Монтень продолжал работать над «Опытами», внося дополнения и поправки в экземпляр издания 1588 года. После его смерти 13 сентября 1592 года в Бордо названная дочь, Мария де Гурне, приехала на родину писателя и взяла на себя заботу о посмертном издании его сочинений. Стараниями мадемуазель де Гурне и других друзей Монтеня в 1595 году это издание вышло в свет.

Написанные с юмором, искренне и правдиво, «Опыты» Монтеня выходят далеко за пределы его времени, и сегодня многие находят в них идеи, созвучные своим собственным представлениям — его и сегодня читают...

Данный тест составлен автором разработки Т.Тимофеевой путем компиляции на основе следующих материалов: «Мир и человек в литературе Возрождения» Ирины Кабановой, «100 великих мыслителей» Игоря Мусского, энциклопедия Брокгауза и Ефрона.

Мастер диалога. Андрей Максимов.



С самого начала мне в жизни очень повезло: я удосужился родиться не просто в хорошей, но в замечательной семье. Произошло это событие в 1959 году. Мой отец — поэт и драматург Марк Максимов, мама — Антонина Максимова долгое время работала в Союзе писателей, прерываясь на такое важное дело, как воспитание меня. С детства я мечтал быть писателем — в крайнем случае, еще и дрессировщиком, — и никем иным быть не хотел. Именно поэтому первую свою книгу мне удалось напечатать в весьма зрелом возрасте. С женитьбой мне долго не везло, пока, наконец, я не направился в Церковь вместе с девушкой, родившейся в День Святого Валентина — День всех влюбленных. Девушку зовут Лариса Усова — она замечательный журналист и фантастическая женщина. Она подарила мне сына,

Андрея, которому сейчас шесть лет. Пока нам удастся жить с ним в ладу. Помимо рождения, женитьбы и рождения детей никаких особенных событий в моей жизни не происходило, точнее, все, что происходили — мелочи в сравнении с этими. Когда мне не исполнилось еще и 15 лет, я напечатался в «Алом парусе» «Комсомольской правды», но первое место моей работы — морг городской больницы № 36. Потом я работал в журналах «Пионер» и «Дар», газетах: «Комсомольская правда» и «Собеседник». Заочно окончил факультет журналистики МГУ: учился 14 лет, чем побил многие рекорды. Но не все. Сделал несколько телевизионных документальных фильмов. Время от времени вел какие-то передачи на телевидении («Зеркало сцены» (ОРТ), «Нонпарель» (3-й канал) и др. Телевизионная работа стала основной после того, как я счастливо попал в телекомпанию АТВ. Вел программы «Времечко», «Старая квартира». Сейчас — главный редактор и ведущий программы «Ночной полет» (канал Культура), и ведущий программы «Дежурный по стране с Михаилом Жванецким». Умудрился стать членом Академии российского телевидения. Как бывшему двоечнику мне это было вдвойне приятно. Пишу книжки. Тринадцать книг удалось напечатать. Горжусь, что рекомендации в Союз писателей мне дали люди безупречного таланта и репутации: драматурги Григорий Горин и Лев Устинов. В юности неизлечимо заболел театром. Сначала просто писал пьесы. Потом начал ставить спектакли, как режиссер. В настоящее время только в Москве идет пять моих спектаклей. Многие годы, с огромным удовольствием, читаю лекции студентам журфака МГУ, Независимой школы кино и телевидения, а также всем желающим на тему: «Как брать интервью в повседневной жизни». Лекции сильно меня захватывают, и я считаю их серьезной и важной, — во всяком случае, для себя, — работой. Член Союза журналистов, Союза писателей и Союза театральных деятелей России. Нахожусь в том возрасте, когда нет-нет, да и подумаешь о том третьем событии, которое неминуемо придет, и по значимости встанет в один ряд с рождением и женитьбой... **АВТОБИОГРАФИЯ ПОДПИСАНА 2004 ГОДОМ.** Никаких особенных событий с 2004 года не произошло. Ну, стало изданных книг около 30. Ушел из телекомпании «АТВ» и теперь являюсь сотрудником Всероссийской телерадиокомпании (ВГТРК). Вышло несколько спектаклей и фильмов. Хотя, честно говоря, немного охладел к театру. Зато на федеральном 5-ом питерском канале начала выходить передача «Личные вещи». С сентября 2010 года набрал курс в Московском институте телевидения и радио «Останкино».



Андрей Максимов на радио



Фотограф Елена Мартынюк: «Бигуди — это шутка. А когда съёмка была закончена, Андрей посмотрел и сказал: «Ну всё. Теперь будут говорить, что мои кудри — от бигуди». У Андрея длинные, красивые волосы, он очень добрый и мягкий человек. Котёнок в студию забежал случайно, быстро заполз на Максимова и устроился на нем, как воробышек».

ИГРОТЕКА

Мастера излюбленных жанров



Интересно, что...

1. В биографии этого известного российского журналиста (блестящий интервьюер), радио и телеведущего, писателя и драматурга немало противоречий: в 14 лет он опубликовал свой первый опус в рубрике «Алый парус» «Комсомольской правды» - это рано. Однако ровно столько же — 14 лет — ему потребовалось, чтобы наконец окончить факультет журналистики МГУ. Тоже, согласитесь, рекорд, хотя и со знаком минус. Его первое место работы был морг городской больницы №36 города Москвы, а второе...журнал «Пионер». Бывший двоечник. Умудрился стать членом Академии российского телевидения. Член Союза журналистов, Союза писателей и Союза театральных деятелей России. Как бывшему двоечнику ему это вдвойне приятно.

2. В каких только городах и странах не приходилось жить этому журналисту российской современности! Он и сам, вероятно, не упомянет всех. А вот к коренным жителям какого городка принадлежал его предок, давший фамилию роду, известно — это город Познань.

3. Талантливый человек — талантлив во всем. Наш герой, талантливый журналист широкого профиля (газетчик и телевизионщик), сумел проявить талант и в выборе супруги. Она тоже успешный, можно сказать потомственный журналист, является обозревателем «Московских новостей», и даже свой талант отличной кулинарки употребила во благо медийности — ведет на первом канале передачу о еде «Счастье есть». И не просто делится секретами приготовления блюд, а подходит к еде как историк и филолог. У плиты рассуждает о развитии цивилизации. Повезло нашему герою — тут тебе и пища для радости желудка и духовная!

Биография + творчество

1. Родился 1 апреля, вот и занимается небывальщиной: перекинул мост через океан, соединил Россию с Америкой.

2. Его можно смело признать любителем юбилейных дат — об этом красноречиво говорит список его авторских телепроектов: «И лично Леонид Ильич» (к 100-летию Брежнева), «Вечный Олег» (к 80-летию Ефремова), «Современница» (к 75-летию Галины Волчек), «Птица-Гоголь» (к 200-летию Гоголя), «С твёрдым знаком на конце» (к 100-летию с мо-

мента основания и 20-летию с момента возобновления издания газеты «Коммерсантъ»), «Семнадцать мгновений весны» 25 лет спустя» (о телефильме «Семнадцать мгновений весны»), «Место встречи. 20 лет спустя» (о телефильме «Место встречи изменить нельзя»), «Живой Пушкин» (к 200-летию Пушкина), «Ведущий» (к 70-летию Познера), «Люся» (к 70-летию Гурченко) и даже «300 лет Новому году»... Список можно продолжить. Однако при такой любви к юбилеям своего 50-летнего юбилея... не заметил и громогласно не отмечал. Талантливый, а скромный!

3. Год, в котором появился на свет единственный сын-теска этого нашего героя, стал годом выпуска его же первой книги. Главная тема всех его книг — любовь. На «Эхе Москвы» он вел «Диалоги о любви». Даже его пьесы о Ленине и Екатерине II тоже... о любви. Ах, не случайно день рождения его жены приходится на День Святого Валентина. И книга с таким названием («День Святого Валентина») есть у этого автора.

Его творческое детище

1. Его герои надевали маску, выходя на телеэкран. Но имя и...лицо автора хорошо известно зрителям, ведь этот журналист не раз становился победителем Национального телевизионного конкурса «ТЭФИ», а в настоящее время даже сама его фамилия является названием передачи — можно сказать «два в одном»...

2. Творческую активность этот журналист начал проявлять еще в студенческие годы: был человеком пишущим, потом стал сочетать работу в прессе с телевидением. Был успешен, но в профессиональном смысле особенно важное событие произошло в его жизни в 1988 году, когда он начал работать на «Авторском телевидении», где впоследствии впервые выпустил свою передачу «Намедни» - первый раз она вышла в 1990 году. Тогда это был еженедельный выпуск «неполитических новостей». Правда три года спустя, уже на «НТВ» в эфир вопреки запрету руководства вышел политизированный выпуск этой передачи, и наш герой был уволен и... стал еще популярней. А в 2002 году получил за этот проект премию телефестиваля «ТЭФИ». В 2008 году вышла первая книга «Намедни» (всего их 4 тома), для автора это было вторым рождением его главного проекта.

3. Автор и ведущий телепередач «Зеркало сцены», «Времечко», «Старая квартира», «Личные вещи», «Программа передач», регулярно «дежурит по стране с Михаилом Жванецким».

Ответы:

Интересно, что...

1. Андрей Максимов
2. Владимир Познер
3. Леонид Парфенов

Биография + творчество

1. Владимир Познер
2. Леонид Парфенов
3. Андрей Максимов

Его творческое детище

1. Владимир Познер
2. Леонид Парфенов
3. Андрей Максимов

На фото: Владимир Познер, Леонид Парфенов, Андрей Максимов

Жанры журналистики. Вычеркни не нужное.

1. Репортаж
2. Памфлет
3. Лид

4. Граффити
5. Интервью
6. Опрос
7. Эссе
8. Проблема
9. Реклама
10. Заметка
11. Фельетон
12. Рубрика
13. Брифинг
14. Сатира
15. Факт
16. Заголовок
17. Очерк
18. Рецензия
19. Комментарий
20. Тезис

Ответы:

1. **Репортаж** - сообщение журналиста с места события. Жанр журналистики - не выделяем. ДА!

2. **Памфлет** - крайне острое, злободневное небольшое журналистское сочинение обличительного, чаще политического характера. ДА!

5. **Лид** — главная тема, мысль, содержащаяся в журналистском произведении, в виде части текста, вынесенная в его начало и обычно выделяемая для привлечения внимания читателей жирным шрифтом. НЕТ!

6. **Граффити** - субкультурное изобразительное искусство: изображения, рисунки и надписи, нанесенные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. НЕТ!

5. **Интервью** - жанр журналистики, предполагающий «шахматку» из вопросов и ответов. ДА!

6. **Опрос** — метод сбора первичной информации со слов респондента. НЕТ!

7. **Эссе** - журналистское сочинение небольшого объёма в свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. ДА!

8. **Проблема** - сложный вопрос, задача, требующие разрешения, исследования, освещения. НЕТ!

10. **Реклама** - журналистская продукция хвалебного содержания — вид журналистики, а не жанр. НЕТ!

10. **Заметка** - жанр журналистики, который можно характеризовать как краткое информационное сообщение. ДА!

11. **Фельетон** — журналистская статья на злободневную тему, использующая юмористические и сатирические приёмы изложения. ДА!

13. **Рубрика** - раздел в газете, журнале. НЕТ!

13. **Брифинг** - короткая встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой излагается позиция по определенному вопросу. Это не жанр. НЕТ!

14. **Сатира** — комическое в литературе и искусстве. НЕТ!

15. **Факт** — единица информации. НЕТ!

16. **Заголовок** — название журналистского произведения. НЕТ!

17. **Очерк** — жанр журналистики, небольшое произведение, кратко описывающее жизненные, обычно социально значимые события. ДА!

18. **Рецензия** — аналитический жанр журналистики, отличительная особенность которого состоит в том, что объектом осмысления здесь является не сама действительность, а жизнь, отраженная в художественных произведениях — книгах, спектаклях, кино и, например, игра актеров. ДА!

19. **Комментарий** — жанр журналистики, используемый для оперативного разъяснения важных общественных событий. ДА!

20. **Тезис** — один из элементов доказательства, истинность которого требует обоснования, аргументации. НЕТ!

Кто на фото?



Этот русский журналист — «король столичной прессы», как его называли современники, практически положивший начало жанру журналистских расследований в отечественном газетном деле, родился еще в позапрошлом веке в лесном имении Вологодской губернии, где его отец служил помощником управляющего. Не окончив гимназию, на 10 лет «ушел в народ», был: бурлаком на Волге, крючником, пожарным, рабочим на заводе, объездчиком диких лошадей, циркачом, актером, солдатом. Приехав в Москву, поселился в гостинице на углу Тверской улицы и... Газетного переулка. Может быть, это был «перст судьбы»? Кто знает... Однако уже через год он стал писать для газеты «Московский листок», еще через год — для «Русских ведомостей», затем для газет «Русская мысль», «Петербургский листок», «Новое время», работал в «Муравье», «Осе», «Русском слове» и все это... одновременно!

Его «коньком» были уголовная хроника и репортажи, он писал о самых заметных и нашумевших событиях. Вершиной его репортерской деятельности стал очерк о Ходынской катастрофе 1896 г., когда во время раздачи царских подарков по случаю коронации Николая II, на Ходынском поле по вине организаторов торжеств и городских властей произошла давка, в которой по официальным данным погибли примерно 1 тысяча 300 человек и столько же получили увечья.

Наш герой не обходил своим вниманием и «чугунку» — железную дорогу. В 1892 году произошла крупная железнодорожная катастрофа на станции Кукуй. Особая комиссия по выявлению причин аварии работала в условиях строгой секретности — пути вели к преступной халатности самых высших чинов путевой администрации. Посторонние не допускались. Наш герой спрятался в туалете вагона, а потом незаметно присоединился к комиссии, члены которой мало знали друг друга. Две недели он посылал разоблачительные корреспонденции в «Московский листок». Мастер газетных сенсаций, он одновременно был образцом честной журналистской работы и всю информацию проверял лично.

Ходили легенды и об огромной физической силе этого знаменитого журналиста: он мог пальцами согнуть медный пятак, завязать узлом кочергу. Современники, отмечали его разносторонние дарования, но самым заметным его талантом считали талант общения: он стал необыкновенно популярной личностью — не было в Москве улицы, переулка, дома, где бы его не знали все от дворников и, как бы сейчас сказали, бомжей до знаменитых деятелей культуры. Он стал самым известным и признанным знатоком Москвы своего времени. Это проявлялась на всех уровнях: он блестяще знал историю города и его со-

временность, архитектуру и географию, высший свет и московское «дно» — Хитровку, приют нищих, босяков и отщепенцев. И всю многогранную столицу описал в капитальных трудах «Москва и москвичи», «Записки москвича», «Друзья и встречи», «Москва газетная». Стал живой легендой и везде своим. Его ласково называли дядей и прибавляли прозвище, образованное от его фамилии.

Назовите его имя и фамилию.

Ответ: Владимир Гиляровский

Афоризм в цифрах

В криптограмме зашифровано высказывание, принадлежащее Вольтеру — французскому философу и писателю эпохи Просвещения. Ответив на вопросы, вы узнаете, какие буквы соответствуют цифрам, и прочтете афоризм.

Совокупность специфических газетных и журнальных статей, посвященных актуальным политическим, идеологическим и общественно-значимым проблемам и явлениям текущей жизни.

19	16	20	21	8	22	8	15	23	8	5	3
----	----	----	----	---	----	---	----	----	---	---	---

Сотрудник СМИ, передающий информацию с места событий.

6	1	19	2	6	23	17	6
---	---	----	---	---	----	----	---

Запись событий в их временной последовательности, производимая современником, а также отдел сообщений в газете.

7	6	2	12	8	5	3
---	---	---	----	---	---	---

Старинный русский документ, продукт протожурналистики, в виде свитка из последовательно подклеенных друг к другу листов.

15	23	2	21	20	22	13
----	----	---	----	----	----	----

«Исходный» информационный жанр журналистики, представляющий короткое сообщение о каком-либо актуальном происшествии или событии.

24	3	4	1	23	5	3
----	---	---	---	----	---	---

Периодическое издание в виде книжки, содержащей художественные произведения или статьи политического, научного и т.п. характера.

18	16	6	12	3	21
----	----	---	----	---	----

Печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц.

10	3	24	1	23	3
----	---	----	---	----	---

Литературный и художественно-публицистический жанр журналистики, основанный на фактах, документах и личных впечатлениях автора, связанных с тем или иным конкретным человеком в рамках исторической реальности.

2	9	1	6	5
---	---	---	---	---

Публичное оповещение через СМИ, предварительная (без подробных сведений) афиша, объявляющая о спектакле, выступлении, концерте и т. п.

3	12	2	12	15
---	----	---	----	----

Вариант карикатуры, юмористическое или сатирическое изображение с сохранением портретного сходства, подчеркивающее, преувеличивающее характерные черты изображаемого.

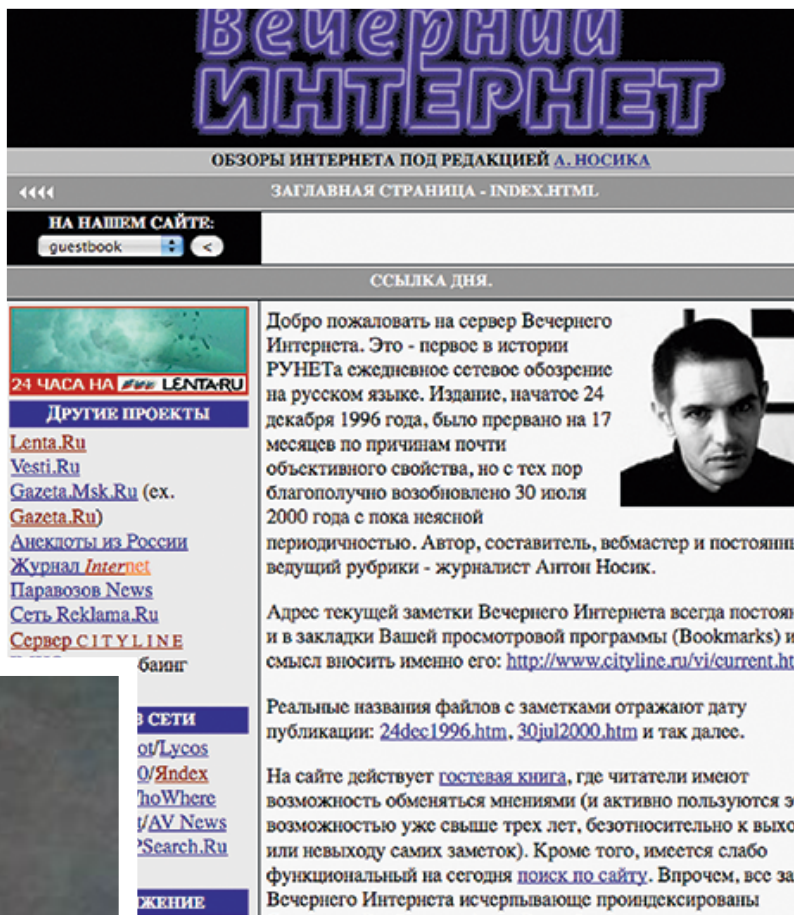
14	3	6	18
----	---	---	----

11	15	1	18	3	12	6	13	7	
2	6	2	14	8	5	6	2	4	
1	15	5	16	9	12	2	10	2	

Ответы:

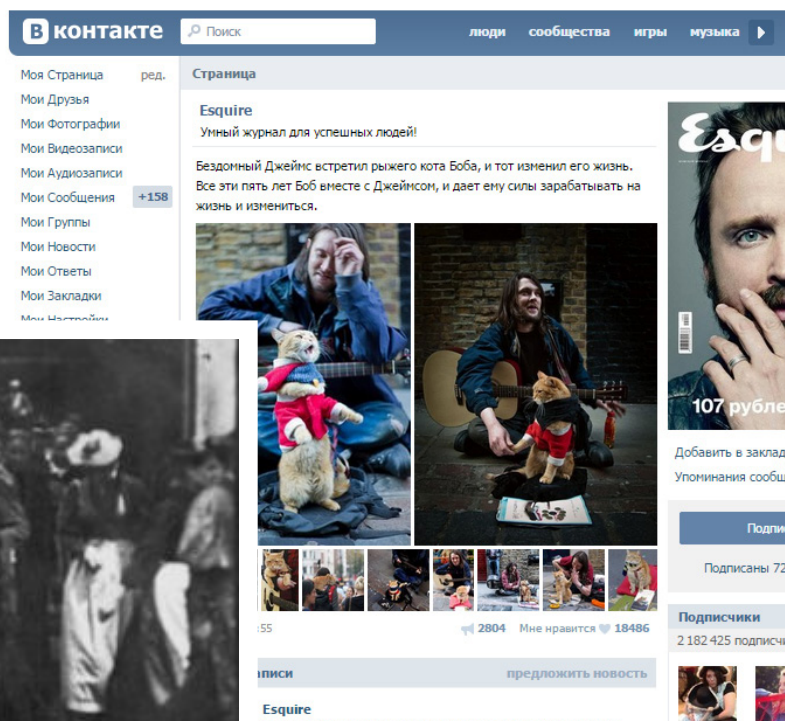
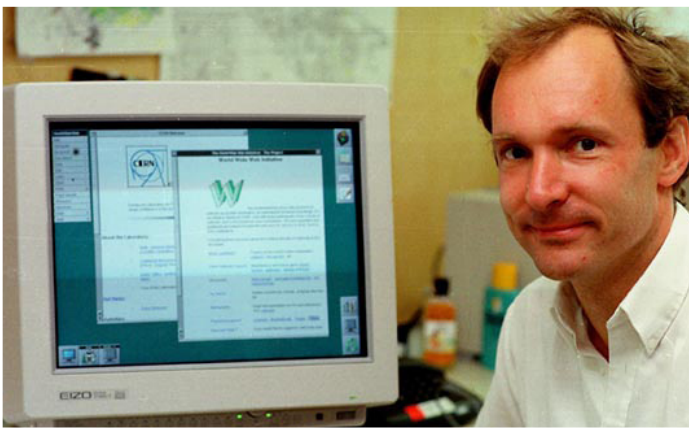
1. публицистика 2. репортер 3. хроника 4. столбцы 5. заметка 6. журнал 7. газета 8. очерк 9. анонс 10. шарж

Зашифрованная фраза: «Все жанры хороши, кроме скучного»



Глава 4

Первый год обучения



Современные виды СМИ

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

Основные этапы развития СМИ:

- до начала н.э. — прагазетные явления
- с начала н.э. до XV в. н.э. — период рукописных изданий
- с XV в. до XVII в. — становление газетно-журнального дела
- с XVIII в. до начала XX в. — развитие журналистики как общественного института
- 1900-1945 гг. — приобретение функции «четвертая власть»
- 1945-1955 гг. — концентрация и монополизация СМИ
- 1955-1990 гг. — становление электронных средств коммуникации
- с 1990 г. и в настоящее время — бурный рост и развитие электронных средств коммуникации, особенно в интернет-сети, становление нового информационного порядка в мире.

Род, часть, подсистема, раздел, вид?

В зависимости от используемых технологий и оборудования СМИ подразделяют... по-разному. У теоретиков журналистики в этой части единой терминологии нет. В одних источниках — на род, в других — на части, подсистемы или разделы. В третьих — на виды. Автору-составителю данной публикации ближе последнее. Примкнем к третьим, учитывая также, что в законодательстве какого-либо разделения СМИ по технологическим признакам не содержится. Приведенное ниже деление условно, а порядковый номер отражает хронологию введения того или иного вида СМИ в жизнь.

В этой главе дается характеристика каждого вида журналистики, краткая история его развития (с акцентом на отечественную), сведения из разряда «Это интересно» и т.д. Материал распределен неравномерно, с учетом компенсации в других главах сборника. Например, история прессы здесь не представлена, поскольку данная тема затрагивается в нескольких других главах.

Итак, в зависимости от используемых технологий и оборудования СМИ можно подразделить на следующие виды: пресса, радиожурналистика, тележурналистика, интернет-журналистика и «гибрид» — смешение видов, породившее новый формат.

Пресса

По совокупности выданных свидетельств о регистрации в России пресса (печатные издания) — самый массовый вид журналистики. К данному виду СМИ относят: газеты, журналы, буклеты, справочники, брошюры, имеющие постоянное название, издающиеся в определенные отрезки времени (периодически) — 1 раз в год и чаще, а также имеющие иные общие признаки: тираж, типографский способ печати, стандартный формат и т.д.

Газеты делятся на типы:

- **по принципу территориального распространения и охвату аудитории** — общенациональные, региональные (республиканские, областные, краевые), местные (городские, районные), внутрикорпоративные (обращённые к сотрудникам определённой организации), многотиражные, профессиональные;
- **по тематике** — деловые («Коммерсантъ», «Ведомости», «Эксперт»), общеполитические («Российская газета», «Известия», «Комсомольская правда»), отраслевые («Газовая промышленность», «Транспорт России», «Учительская газета»,

«Медицинская газета»), рекламно-информационные («Метро», «Мегаполис-экспресс», «Экспресс-газета», «Аргументы и факты»), специализированные («За рулем», «Ваши 6 соток») развлекательные («Ваш досуг», «Афиша», «Космополитен»), смешанные;

- **по возрастному принципу** — детские («Пионерская правда»), молодёжные газеты («Смена», «Московский комсомолец») газеты для пожилых людей («Пенсионер», «Ветеран») и т.д.;
- **по периодичности** — ежедневные (утренние или вечерние), еженедельные, ежемесячные;
- **по формату** — А4, Берлинер, А3, А2; Размер таблоид (750х600 мм);
- по стилю оформления — цветные, чёрно-белые и чёрно-белые с цветными вставками;
- **по качеству:** солидные, популярные, «желтые»;
- **по стоимости** — платные и бесплатные;

Поскольку в первых двух главах цикла характеристика этого вида СМИ и его история давались достаточно подробно, есть смысл в этой главе остановиться на некоторых моментах газетного оформления традиции и новациях.

Структура любой газеты состоит из определенных постоянных элементов, которые переходят из номера в номер без принципиальных изменений. К таким элементам, прежде всего, относятся заглавие газеты, колонтитулы и выходные сведения.

Постоянный элемент — заглавие газеты — имеет несколько составных

- **название газеты.** Обычно состоит из одного-двух слов и часто обладает символическим значением («Труд», «Звезда», «Молот» и др.) или указывает на характер издания и круг его читателей («Строительная газета», «Спортивный вестник» и др.);
- **слоган** (или, как его называли в советское время, «постоянный призыв»). В настоящее время считается необязательным;
- **наименование издателя или/и указания,** в чьих интересах издается газета, для кого предназначена;
- **календарные сведения** (порядковый номер, дата выхода издания, цена, если она есть. Иногда здесь же указывают периодичность газеты.)

Газеты, отмеченные правительственными наградами, помещают их изображения в заголовочной части.

К разделительным средствам, использующимся для размежевания текстовых и иллюстрационных материалов и для выделения важнейших из них, относят рамки,



линейки и различные фигурные элементы (звездочки, ромбики и т.п.).

К служебным деталям — колонтитулы и выходные сведения. Колонтитул — это повторяющийся сверху или внизу каждой печатной страницы текст или графическое изображение, а также номер страницы. Зачастую на четных и нечетных страницах устанавливаются разные колонтитулы, например, на четных — название печатного издания, а на нечетных — графический символ. Выходные сведения, помещаемые внизу последней страницы номера, обычно содержат следующую информацию: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа, разовый тираж, а иногда и периодичность выхода газеты.

Каждая газета характеризуется определенными, точно установленными размерными элементами — форматом и объемом газеты. Формат газеты определяется размерами бумаги, на которой она печатается. Для газет с большими тиражами используется рулонная бумага, для газет с небольшими тиражами (порядка нескольких тысяч экземпляров) — листовая. Прежде существовал твердый стандарт формата: в формате А2 выходили центральные, республиканские, областные общеполитические и отраслевые газеты, многие молодежные и некоторые крупнейшие городские газеты и все вечерние. Часть молодежных, все детские, а также все районные и большинство городских газет издавались форматом А3. В формате А4 выпускались колхозные, фабрично-заводские и учрежденческие многотиражные газеты, еженедельное приложение к газете, например, «Советский спорт» — «Футбол-хоккей». Сегодня такой жесткой зависимости формата газеты от ее статуса нет. Во главе угла вкус и финансовые возможности издателя.

Популярными форматами для бульварной прессы являются таблоиды (750х600 мм). Своё название формат почерпнул от английского «Tabloid pills» — «бульварные таблетки», появившиеся на рынке в 1880-х годах. Это были первые, спрессованные и удобные для распространения газеты, обернутые в резинку и скрученные в трубочку. В настоящее время именно таблоиды широко используются по всему миру, поскольку этот размер газетной продукции больше других приглянулся читателям.

Радиовещание

Изобретение радио является одним из величайших достижений человеческой культуры конца XIX столетия. Что же такое радио? Радио — это разновидность беспроводной связи, при которой в качестве носителя сигнала используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве. Уже без малого 100 лет радио, как источник информации, является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, сохраняя первенство среди СМИ по охвату населения.

Почему же радиовещанию удастся удерживать лидерство в условиях жесточайшей конкурентной борьбы за внимание аудитории?

Потому, что в структуре современных СМИ радио по-прежнему остается наиболее оперативным. Никакое другое средство массовой информации даже в XXI веке не обладает техникой, позволяющей без предварительной подготовки предоставлять потребителям информацию из любой точки земного шара уже в момент начала самого события, о котором идет речь. Это обстоятельство облегчает приглашение к микрофону в качестве комментаторов наиболее актуальных и социально значимых фактов и явлений представителей общественности, государственных деятелей, авторитетных людей во всех областях знаний и, конечно же, самих участников событий.

Кроме того, из всех СМИ радио является самым удобным («неприхотливым», «комфортным») для восприятия аудиторией. Заметим, что существует несколько вариантов слушания радио:

- **поисковое** — когда слушатель целенаправленно сам осуществляет выбор

радиопрограммы;

- **фоновое** — радиопередача является элементом окружающей обстановки, находится на периферии восприятия и затрагивает лишь частично или не затрагивает вовсе сферу сознания слушателя;
- **выборочное (или селективное)** — воспринимаются лишь части, фрагменты программы или сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Промежутки между ними превращаются в «пустоты» (например, музыкальная разбивка) — временные интервалы, которые используются сознанием слушателя для осмысления полученной информации, выхваченной из непрерывно передаваемого потока;
- **сосредоточенное** — с установкой на полное понимание и запоминание, при этом слушается все сообщение или какая-то его часть (очень часто так слушают сводку погоды).

Любой выше перечисленный вариант слушания радио, как правило, не требует отказа от повседневных дел, зачастую его можно совместить даже с деловой или производственной занятостью. Имеются в виду, прежде всего, автомобилисты, составляющие самую значительную часть слушательской аудитории. Кстати, разнообразие именно их интересов стало стимулом для количественного увеличения радиостанций и расширения жанрово-тематических параметров вещания.

Радиовещание оказывает несомненное психологическое влияние на людей. В системе СМИ радио, ориентированное, прежде всего, на слуховое восприятие, более других видов СМИ воздействует... на воображение человека. Это доказано наукой физиологией: в соответствии со своими возможностями и развитием ассоциативного мышления человек переводит звуковые впечатления в зрительные. Процесс этот неизбежен и бессознателен, не зависит от желания индивида, поскольку является объективной закономерностью природы восприятия окружающего мира.

Первооткрывателями, изобретателями устройства радио являются Александр Попов в России и Гульельмо Маркони в Италии. Но изобретателями нового вида СМИ они, безусловно, не были. Хотя этот факт никоим образом не умаляет исторического значения их технического открытия.

По вопросу о конкретной дате начала массового радиовещания в России мнения расходятся. Весной 1921 года радиоинженерами военно-технической базы г. Казани был сконструирован усилитель, благодаря которому стало возможным передавать разговор по телефону через рупор, подобный граммофонной трубе. 1 мая 1921 года такие рупоры были установлены на двух площадях города и через них зачитывались тексты газетных статей. 7 мая с подачи Российского телеграфного агентства (РОСТА) информация о таком оригинальном праздновании Первомая на местах была передана московскими газетами. В тот же день правительство запросило письменный отчет об этой работе и предложило распространить казанский опыт на Москву и Петроград.



Александр Попов



Гульельмо Маркони

В течение месяца громкоговорящая радиотелефонная установка проходила испытания в Москве. Транслирующие точки установили на балконе здания Моссовета, а затем еще на шести площадях Москвы. И с 22 июня 1921 года ежедневно с 21 до 23 часов (за исключением ненастных дней) начали транслироваться радиовещательные программы, обращенные к массовой аудитории. Их содержание составляли телеграммы РОСТА, материалы из газет, а также лекции и доклады, подготовленные специально для передач из студии, оборудованной на Центральной радиотелефонной станции.

17 сентября 1922 года состоялась трансляция первого в стране радиоконцерта: в эфире звучала русская музыка (Чайковский, Бородин и Римский-Корсаков) в исполнении выдающихся мастеров Большого театра — певицы Надежды Обуховой, флейтиста Александра Ларина и скрипача Бориса Сибора. А официальная дата рождения отечественного радиотеатра — 25 декабря 1925 года. В этот вечер станция имени Коминтерна передала первую советскую радиопьесу «Вечер у Марии Волконской», подготовленную к 100-летию восстания декабристов на Сенатской площади.

12 октября 1924 года начались ежедневные передачи московской Сокольнической радиостанции имени А.С.Попова. А 23 ноября того же года — регулярные радиопрограммы станции имени Коминтерна.

В первые годы радиовещания в Советском Союзе радио рассматривалось как «газета без бумаги и без расстояний» (слова Ленина) и было призвано не только дополнить прессу, но в какой-то мере заменить ее — население страны (в том числе правящие классы — рабочие и крестьяне) было сплошь неграмотным. Однако, так сказать, возможное культурное назначение радио вскоре тоже было замечено и развитие радио по этому пути тоже стало продвигаться. Так, при Наркомпочтеле СССР была создана инициативная группа с официальным названием «Радиомузыка», которая проводила специальные лабораторно-музыкальные занятия для создания в будущем концертов по радио.

Сложилась организационно-административная структура, которая взяла на себя заботу о развитии радиодола и радиовещания в стране. Это было акционерное общество

«Радио для всех», позже, при регистрации устава 1 декабря 1924 года получившее название «Радиопередача». С февраля 1925 года общество стало выпускать еженедельную газету «Новости радио» — первую и в то время единственную в мире специальную газету, посвященную радиопрограммам и технике радио (в стране было немало радиолюбителей, которые занимались кустарным изготовлением радиоприемников «для себя»). «Радиопередача» в короткий срок сумела обеспечить переход от отдельных, эпизодических передач, к регулярным, идущим в эфир по ежедневному постоянному расписанию.

К началу 1928 года вещанием уже была охвачена территория в 2 млн. 940 тысяч км², а число радиослушателей возросло до нескольких миллионов!

Первая «Радиогазета РОСТА» вышла в эфир в воскресенье, 23 ноября 1924 года. По своей структуре она была звуковой копией печатного издания (сегодня бы сказали — «клон»), которое читатели получили спустя два дня, так как по понедельникам газеты не выходили. Это был продуманный ход «радийщиков»: к новой информации был больший интерес, большее внимание. Радио «на всю катушку» использовало свое преимущество в оперативности.

Радиогазета, как формат, развивалась. Основное место в ней, конечно же, стали занимать политические темы, затем новости экономической жизни и торговли, календари сельскохозяйственных работ, эпизодические лекции на научные темы и сообщения метеослужбы. Получалось довольно четко сверстанное звуковое издание. Кроме того, для живости в радиогазету зачастую включались музыкальные номера, даже частушки под балалайку. Вел газету актер, который являлся кем-то вроде конференсье, которые выступают во время концертов, литературно-музыкальных вечеров и на эстраде. Он пояснял наименее

понятное, оживлял газету, подпуская после скучного места остроту. Давал газете «лицо». Вот что писал журнал «Радиослушатель», рассуждая над тем, какой должна быть радиогазета: «Это не только газета без бумаги и расстояния, — это вообще газета новых форм. Рожденная от брака эфира с эстрадой, она от отца приобрела молниеносную быстроту пробега, а от матери — театральность и диалог».

Некоторое время спустя радиоэфир получил разнообразие в виде транслируемых отзывов о театре и кино, книгах, о спортивных событиях. Возникла также обратная связь со слушателями — письма и ответы на них.

«Радиогазета РОСТА» в основном носила информационный характер. Ее ценность заключалась в том, что она стала ежедневной и, не пропуская праздников, передавала самую свежую заграничную и внутреннюю информацию. Масса благоприятных отзывов о радиогазете доказывает, что свою задачу она выполняла хорошо.

На первом же этапе существования радиогазет появились две сугубо разные тенденции их развития: «концерт из документов» (студийность, стремление к яркой эмоциональной окраске текста); или отказ от каких бы то ни было драматургических композиционных построений («прямая трансляция» с места события — внестудийность без какой-либо «художественности»). По направленностям те и другие были событийными, общественно-политическими или развлекательными трансляциями. По форме: радиособрания, радиопереклички, радиолекции и радиоконцерты.

В художественном вещании тоже были приверженцы двух точек зрения: развивать специальный радиотеатр, радиоконцерт или то и другое транслировать «вживую» — с задачей «дыхания зала». Удачными были те и другие попытки — в зависимости от мастерства воплощений.

Вполне естественен вопрос: почему руководство партии и государства, возглавляемое Сталиным, передоверило управление радио, таким мощным средством просвещения, агитации и пропаганды, частным лицам (напомним, общество «Радиопередача» было акционерным, коммерческим)? Видимо, Сталин и его ближайшее окружение просто недооценили возможности радио. Вожди большевизма отмечали важность, прежде всего, газетных изданий. И система партийной печати была отработана, а радио достаточно длительное время рассматривалось лишь как дополнительное оружие.

Все изменилось летом 1928 года, когда Совет труда и обороны принял постановление «О реорганизации радиовещания», согласно которому акционерное общество «Радиопередача» было ликвидировано, а организация и управление всем делом радиовещания на территории СССР возложены на Народный комиссариат почт и телеграфов (Наркомпочтель). В структуре Наркомата было образовано специальное радиоуправление, которое в 1931 году стало называться Всесоюзный комитет по радиовещанию (ВКР) при Наркомпочтеле СССР,



Плакат 1936 года

а с 1932 года в связи с реорганизацией Наркомпочтеля — ВКР при Наркомате связи СССР.

И, наконец, в 1933 году был образован самостоятельный общесоюзный орган управления — Всесоюзный комитет по радиофикации и радиовещанию. Эту управленческую структуру обычно и называли «Радиокомитет». Все вопросы развития радио постепенно были взяты под эгиду государственной власти. На радио была возложена обязанность поддерживать высокий уровень агитационно-пропагандистской обработки населения.

Да, радиовещанию был задан однонаправленный идеологический вектор, но и в этих границах, благодаря вкладу ярких индивидуальностей — журналистов-«радийщиков», деятелей литературы и искусства — энтузиастов своего дела, были созданы интересные программы и передачи, полюбившиеся многими гражданами страны. Например, было создано детское вещание, в котором сразу же определились три направления: информационно-воспитательные программы о жизни пионеров и школьников — «Пионерская зорька» (под названием «Утренняя зорька» выходила с 1 октября 1934 года); просветительские программы, которые, как правило, в игровой форме несли детской аудитории разнообразную научную информацию; и радиотеатр, в основе которого были инсценировки отечественной и мировой классики, а также пьесы современных авторов, написанные специально для радио.

Особый период в истории советского радиовещания — годы Великой Отечественной войны. В 1941–45 гг. радиовещание выполняло активную мобилизующую роль в борьбе с фашизмом.

С начала военных действий Радиокомитет находился на военном положении. Возникла необходимость эвакуации многих радиовещательных станций из западных районов страны в восточные, ввиду чего Центральное вещание перешло на короткие волны и от трех программ — к одной. Совершенно по-иному, чем в мирное время, строилась теперь вещательная сетка: место многих традиционных довоенных рубрик заняли фронтовые передачи, сводки и сообщения. Для вещательных программ военных лет характерна их абсолютная централизация и легко объяснимый обстоятельствами высокий уровень цензуры.

Для слушателей тоже начались новые отношения с радио. Уже в первые дни войны всем гражданам СССР (за исключением лиц, получивших специальные разрешения) запрещалось использовать дома любые радиоприемники, кроме репродукторов проводного вещания. Чтобы реально выполнить этот запрет, граждане должны были сдать имеющиеся у них радиоприемники на государственное хранение. Гигантские склады радиоаппаратуры организовывались по всей территории СССР (к началу войны на руках у населения было более 1,3 млн. радиоприемников!). Не сдавшие домашнюю радиотехнику подлежали наказанию по законам военного времени — немедленному аресту. Цель этой акции — лишить рядового гражданина возможности получать какую-либо информацию помимо той, которую сообщало Всесоюзное радио.

Естественно, что такие условия распространения информации позволяли монопольному вещателю — Радиокомитету (самому находившемуся под бдительным надзором цензуры и карательных органов) — корректировать сообщения о том или ином событии по своему усмотрению, а комментарию об этом событии придавать любую меру тенденциозности.

Вопрос о степени достоверности информации, как правило, не возникал — все события рассматривались, прежде всего, с точки зрения их соответствия или несоответствия генеральной пропагандистской задаче. Она же формулировалась лозунгами: «Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!» и «Все для фронта, все для победы!» Сами по себе эти лозунги не вызывали и не могут вызывать сомнений. Но практическое их воплощение в конкретных журналистских материалах, а также страх несоответствия этой лозунговой логике часто приводили к искажению информации. Даже для корреспондента, вернувшегося с поля боя, существовали запреты. Например, нельзя было говорить о том,

что немцы умело воюют, что некоторые образцы их оружия лучше наших, отечественных, и т.д.

Первый военный выпуск «Последних известий» вышел в эфир через 45 минут после передачи правительственного сообщения о нападении фашистов на СССР. В нем звучали призывы: «Ответим на удар врага сокрушительным ударом!», «Удесятерим трудовые усилия для помощи Красной Армии!», «Сметем с лица земли фашистских поджигателей войны!»

22 июня 1941 года в ночном радиовыпуске было передано первое сообщение с фронта.

3 июля 1941 года в 8 часов по радио выступил Сталин, призвавший советский народ мобилизовать все силы для разгрома фашистских захватчиков.

В самые напряженные для страны дни с обращением к народу по радио выступали партийные и общественные деятели, руководители Советского правительства, передавались Приказы Верховного главнокомандующего. Все это имело большое политическое значение и поддерживало боевой дух народа.

Радиопередачи теперь звучали в основном в живом исполнении, удельный вес звукозаписи был незначительным. Основу программ информационного и общественно-политического вещания составляли материалы Совинформбюро. Всего за военный период радио передало 2373 таких материала, в том числе около 2 тысяч ежедневных сводок Совинформбюро и 122 сообщения «В последний час». Эти сводки и сообщения многократно повторялись.

По инициативе поэта Виктора Гусева (между прочим, это дед современного спортивного комментатора Виктора Гусева) была создана и впервые вышла в эфир 23 июня 1941 года радиопередача, предназначавшаяся для фронта. Она называлась «Слушай, фронт!» Некоторое время передача была ежедневной, часовой. За время военных действий по радио было передано около 7 тысяч корреспонденций из действующей армии, свыше 8 тысяч «Писем с фронта» и «Писем на фронт».

В разгар битвы под Москвой непосредственно на полях сражений Радиокomiteетом совместно с Политическим управлением Западного фронта были организованы передачи «Говорит Западный фронт!». 5 ноября 1941 года была сформирована выездная редакция фронтового вещания. Ее передачи включались репортажи, записи боев, беседы с жителями освобожденных районов и партизанами. В них постоянно звучало горячее, воодушевляющее слово, столь необходимое в то время.

7 ноября 1941 года был организован репортаж с Красной площади, где состоялся военный парад, посвященный годовщине Октябрьской революции. При этом враг находился в 25–40 км от Москвы, фашистские самолеты ежедневно по нескольку раз совершали налеты на столицу, и проведение парада в таких условиях являлось важнейшим политическим актом. Сначала предполагалось, что репортаж будет записан на диски и в эфир пойдет в записи. Но специальная организация парада и, так называемые, упреждающие удары по врагу, проведенные нашей армией, позволили в какой-то мере обезопасить исторический парад. Появилась возможность дать репортаж с места события в прямой эфир. Позже радио неоднократно повторяло его в записи.

1 июня 1942 года в эфире впервые прозвучали позывные новой передачи, которая открывалась словами: «Братья и сестры по ту сторону фронта, в тылу немецко-фашистских войск, временно подпавшие под иго угнетателей! Народные мстители — партизаны и партизанки, ведущие героическую борьбу против оккупантов! Слушайте нас ежедневно!» Так начала свою работу редакция передач для партизан. В передачи включались обзоры центральных газет, информации о партизанском движении и борьбе советских людей на оккупированной территории, сообщения под рубриками «Хроника советской жизни» и «Героические будни советского тыла», рассказывавшие о делах в промышленности и сельском хозяйстве, о достижениях науки и новостях культурной жизни страны. Составными



Ольга Берггольц

частями передач для партизан обычно были концерты, а с начала 1943 года — письма партизанам от родных и товарищей. Под рубрикой «Советы партизанам» в эфир шли передачи: «Как уничтожать транспортные средства», «Искусство маскировки», «Нападение на населенный пункт», «Сбивать фашистские самолеты любым оружием пехотинца», «Снайпер против снайпера».

Чтобы обеспечить качество слышимости передач на временно оккупированных районах СССР, в 1942 году было начато проектирование и строительство новой радиовещательной станции огромной мощности — в 1200 кВт. Производство основного оборудования для нее велось в блокадном Ленинграде в труднейших условиях, к месту строительства в Куйбышев (Самара) его отправляли через линию фронта. В 1943 году, спустя 15 месяцев после выбора строительной площадки, новая сверхмощная радиостанция, выполненная по последнему слову техники, была пущена в

действие. Редакция передач для партизан существовала до октября 1943 года и была упразднена в связи с коренным изменением положения на фронтах. Территория, на которой вели боевые действия партизанские отряды, становилась все меньше. Поэтому исчезла необходимость создавать специальные передачи для партизан.

Важную роль сыграли радиотрансляционные узлы в тылу и в прифронтовой полосе. Они позволяли миллионам советских людей принимать радиопередачи, оперативно получать информацию о положении на фронте. Проводное радиовещание выполняло также крайне важную функцию быстрого оповещения населения о налетах вражеской авиации, о приближающейся военной опасности. Огромное значение имела радиофикация казарм, лазаретов, общежитий и бомбоубежищ.

Ведущим жанром литературно-драматического вещания стала публицистика и документальная проза. Во время войны в работе радио активно участвовали многие советские писатели: Эренбург, Новиков-Прибой, Сурков, Шагинян, Маршак, Симонов, Кассиль, Катаев. У микрофона Ленинградского радио звучали стихи Анны Ахматовой, страстные публицистические монологи Всеволода Вишневского, патриотическая лирика Ольги Берггольц.

Радио активно помогало распространению патриотических, героических и лирических песен военного времени; именно оно дало путевку в жизнь таким песням, как «Священная война», «На позицию девушка...», «В лесу прифронтовом», «Шумел сурово Брянский лес...», «Эх, дороги...» и др.

Постоянно готовились передачи о самоотверженном труде советских людей в тылу. Фронтовики с большим интересом узнавали о жизни родных и близких в освобожденных городах, о восстановлении разрушенных предприятий, о работе заводов и фабрик.

Особое место в радиопропаганде военных лет занимают антифашистские митинги — одна из форм разоблачения идеологии нацизма. Они появились в самом начале войны и получили широкое распространение в последующие годы. Антифашистские митинги имели большой политический резонанс не только в Советском Союзе, но и в зарубежных странах. Так, в ответ на обращение «К ученым всего мира», принятое на первом антифашистском митинге советских ученых 12 октября 1941 года, их коллеги из многих стран прислали телеграммы, в которых восхищались мужеством и героизмом Красной Армии и выражали свою солидарность с ней.

Когда в 1945 году Красная Армия вошла на территорию Германии, отдел политиче-

ской агитации организовал цикл передач «У карты мира», рассказывавших об Австрии, Восточной Пруссии, Одере и Рейне...

15 февраля 1945 года была восстановлена в эфире Вторая программа Центрального радио, ликвидированная в первые дни войны одновременно с изъятием радиоприемников у населения. В ряде городов объявили о том, что граждане могут получить обратно свое радиоимущество. Но полномасштабным этот процесс стал только осенью и зимой 1945-1946 года, то есть уже после победы антигитлеровской коалиции над Японией.

9 мая 1945 года по радио с обращением к народу в связи с победой над гитлеровской Германией от имени партии и правительства выступил Сталин. В тот же день в 22 часа все радиостанции Советского Союза транслировали торжественный салют в Москве в честь воинов героической Красной Армии и Военно-Морского Флота, одержавших победу над немецко-фашистскими захватчиками. 24 июня 1945 года с Красной площади в эфир был дан репортаж о параде Победы над гитлеровской Германией.

После войны радио, как и другие виды СМИ в Советском Союзе, оказались под прессингом тоталитарного государства, ставящего задачу в определенном ключе установить отношения с западными государствами социалистического лагеря и принципиально другие отношения с капиталистическими странами. Всячески демонстрировать положительные стороны жизни в первых и отрицательные — во вторых. Радиокомитет преобразовался в два вещательных органа — Комитет радиоинойформации (для внутреннего вещания) и Комитет радиовещания (для вещания на зарубежные страны). К концу 1946 года 95% всего времени вещания было занято передачами, заранее фиксированными на пленке. То есть никакой свободы слова.

Единственно, безусловно, положительным было то, что расширилось количество языков, на которых велись передачи из страны Советов, и зон вещания. Крайне идеологизированными оказались не только общественно-политические программы, но и те, что считались литературно-художественными. Из эфира исчезли имена Ахматовой, Зощенко, Шостаковича, Эйзенштейна и многих других выдающихся мастеров культуры, чьи взгляды или творения были не угодны партии. Развернулась кампания против так называемых «космополитов» — интеллигентов, которые считали себя гражданами мира и общечеловеческие ценности ставили выше сугубо национальных. В них видели людей, враждебных России, оторвавшихся от своего народа, антипатриотов. Сталин опускал «железный занавес» между СССР и всем остальным миром, стремясь сохранить и упрочить свою власть. А для этого надо было всеми возможными средствами и способами искоренять инакомыслие и инакомыслящих. Во всем виделось «враждебное влияние», бороться с которым директивно предлагалось СМИ, а радио — в первую очередь, ведь его аудиторией по-прежнему считались широкие массы трудящихся, но не самого высокого уровня образованности, те, кого проще убедить лозунгами.

Правда, вещание для детей, юношества и молодежи развивалось достаточно интенсивно. Появились новые передачи: литературный журнал «Невидимка», адресованный школьникам среднего и старшего возраста; детский географический радиожурнал «Клуб знаменитых капитанов» в форме пьес, где главные действующими лицами были герои любимых книг — капитан Немо, Гулливер, Робинзон Крузо, Барон Мюнхгаузен и др. (передача просуществовала почти 40 лет); познавательный журнал «По родной стране» о природных богатствах и экономике СССР — его вел академик Александр Григорьев; детская научно-популярная передача «Радиоклуб юных географов»; «Музыкальная шкатулка»; цикл передач «Мир, в котором мы живем», посвященный вопросам микро- и макромира, космосу, Вселенной.

После смерти Сталина и осуждения культа его личности в документах партийных съездов указывалось новое направление в развитии всех видов СМИ — сделать их сред-

ством общения миллионов людей, подлинным аккумулятором общественного мнения, способным вернуть ощущение достоинства и чувство личной ответственности каждого за дела всей страны. Но привычку всего бояться и полагать «что с нами тот, кто все за нас решит», привычку быть винтиком и только, стадом, нуждающимся в вожаке, в одночасье, по указке сверху, искоренить невозможно. Общее движение «по инерции» продолжалось до конца 60-х годов. Новые веяния проявлялись слабо.

Только в 1964 году появилась новая программа «Маяк», построенная в нетрадиционной для советских радиопрограмм структуре. В ее основе лежал часовой отрезок вещания, включавший в себя два кратких выпуска новостей: в начале и середине каждого часа. За выпуском новостей следовали музыка или какой-либо другой материал, преимущественно развлекательного характера. Новый канал имел свой стиль, это проявлялось в напряженном ритме всего вещания (в подборе новостей, музыкальных заставках и т.д.), соответствовавшем бурному течению жизни современного человека. «Маяк» отличался краткостью информационных и музыкальных передач, лаконизмом сообщений, экономичностью в использовании речевых средств.

Еще одним направлением, выделившимся в самостоятельный канал, была радиостанция «Юность» — программа, ориентирующаяся, прежде всего, на интересы и запросы молодежной аудитории.

Временной границей нового этапа в истории отечественной радиожурналистики стал 1970 год. Дело в том, что в период, так называемой, оттепели в Советском Союзе появилось, а точнее уверенно заявило о себе, еще одно средство массовой информации — телевидение. Новому СМИ государственные структуры уделяли больше внимания, чем радио. Туда щедро направлялись финансы, туда «оттянуты» были лучшие творческие силы страны — профессиональные кадры. Даже структурные преобразования говорили о том, что телевидение на государственном уровне рассматривается, как наиболее важная часть СМИ: в названии общего Комитета слово «телевидение» звучало первым, а «радиовещание» — вторым. В то время как прежде порядок был иным — алфавитным. Да и хронологически выдержанным: радио стало важным средством массовой информации уже в 20-х годах, телевидение — в конце 40-х годов XX века.

К 70-м годам XX века ситуация выровнялась. Экранная журналистика, с одной стороны, достигла определенного развития, с другой — перестала быть особо притягательной, благодаря своей новизне. Некоторое положительное движение в советской радиожурналистике наблюдалось от 70-х к 80-м годам.

К концу 1980 года в СССР насчитывалось около 144 млн. радиоприемных аппаратов, в том числе 66 млн. приемников и 77,8 млн. трансляционных точек. За годы десятой пятилетки (1976—1980) радиоприемная сеть в стране увеличилась более чем на 21 млн. аппаратов. Впервые зоны приема I программы Центрального телевидения и I программы Всесоюзного радио по всей стране совпали. Это означает, что телезрители и радиослушатели, жившие в любом районе СССР, могли принимать всесоюзные теле- и радиопрограммы именно в том их оптимальном сочетании, которое ранее обеспечивалось лишь для центральных районов.

1980-е годы из застойных «перерастали» в кризисные. Дело шло к распаду Советского Союза, а пропагандистские передачи были прежними, настолько далекими от того, что происходило в настоящей жизни, что раздражали и еще больше тревожили, поэтому выбор передач, который делал слушатель, все чаще приходился на развлекательные программы. А в них включались сатирические материалы, касающиеся различных жизненных, социальных и бытовых проблем. Во всех подсчетах социологов лидировала передача «С добрым утром!» Для участия в ней приглашались в студию известные эстрадные артисты, певцы, писатели-сатирики. Здесь звучали новые песни, шутки, эстрадные миниатюры. Аналогичную направленность, но в будние дни имела «Утренняя почта «Маяка»».

Несмотря на все «идеологические» сложности, и журналистам редакции литературно-драматического вещания на протяжении многих лет все-таки удавалось создавать произведения, которые сегодня, как и прежде, составляют «золотой» фонд отечественного радио. Например, цикл передач «Писатели у микрофона», который затрагивал важные проблемы повседневной жизни. «Поэтическая тетрадь» — популярная передача по письмам слушателей и «Судьба стихотворения» — цикл, посвященный истории создания известных поэтических произведений.

С такими результатами Всесоюзное радио подходило к очередному рубежу истории. 1985 год стал переломным в жизни огромной страны и в развитии средств массовой информации. Политика перестройки, провозглашенная Михаилом Горбачевым, по идее должна была охватить все стороны жизни общества, все звенья государственного механизма. Был официально взят курс на демократизацию и гласность. Декларировалось непреходящее значение общечеловеческих идеалов и ценностей, которым должны были соответствовать советская политика, экономика, культура и идеология. Этим планам не суждено было сбыться, но одним из бесспорных ее достижений явились глубокие изменения, происшедшие в работе средств массовой информации и сыгравшие, без сомнения, ключевую роль в разоблачении тоталитаризма, в освобождении людей от идеологических пут и страха перед тоталитарной государственной машиной. В перестроечное время были возрождены передачи с использованием прямого эфира, требующие от журналиста умения импровизировать, четко следовать логике. Немаловажным было и то, что прямая эфирная программа, которую вел радиожурналист, несла неповторимый отпечаток его личности, его собственного отношения к событиям, фактам. Таким образом, прямой эфир второй половины 80-х годов стал не просто возрождением живых передач тех времен, когда не было магнитной или иной записи звука, он ознаменовал переход от безличного, по преимуществу дикторского вещания к персонифицированному, личностному, когда именно фигура журналиста определяет облик программы.

На радио этого периода стали использоваться критические выступления с мест, сочетание документальных сюжетов с художественными, применялись телефонные контакты со слушателями прямо во время эфира, а также радиомосты, например, трудовых коллективов предприятий одной отрасли, но разных городов или людей, принадлежащих к одной социальной группе, но живущих по-разному в силу разного подхода к одним и тем же вопросам.

Определенные изменения происходили и в программах детского вещания. Большой популярностью у младших школьников пользовался новый игровой цикл «Это мы не проходили» о научных проблемах, а у старших цикл передач «Книга книг. Библия и мировая культура» с участием академиков Сергея Аверинцева и Дмитрия Лихачева, ее постоянным ведущим стал священник Александр Мень.

Особые трудности переживала «визитная карточка» редакции — всесоюзная радиогазета «Пионерская зорька». И аудитория, и журналисты нередко ставили под сомнение саму необходимость существования такой передачи в условиях явного кризиса пионерской организации. Редакция сделала многое для того, чтобы обновить содержание «Зорьки». Появились темы, о которых раньше не смели и думать: детская преступность, духовный нигилизм подростков, религия, межнациональные конфликты и др. Однако, в конце концов, стало очевидно, что не все поддается перестройке, и передача исчезла из эфира...

С тех пор как развалился Советский Союз, государственная монополия на эфир была утрачена. Уже к концу прошлого столетия государство контролировало только около 10% общего времени вещания. По признаку собственности возникли следующие типы радиовещания: государственное (в том числе муниципальные радиостанции), коммерческое (в том числе частное), принадлежащее к общественным организациям (в том числе и

религиозное) и радиостанции со смешанным типом собственности.

К государственному радио относятся радиостанции (например, «Радио России», «Маяк»), которые содержатся на средства всего общества. В их основную задачу в условиях рыночной экономики в идеале входит удовлетворение нужд всего общества, которые по тем или иным причинам не могут быть удовлетворены частными аудиовизуальными средствами массовой информации.

К коммерческим и частным радиостанциям относятся:

- **франчайзинговые** (от английского franchise — привилегия) коммерческие сетевые FM станции, ретрансляторы московских и петербургских станций, которые платят за прием программ головной (например, «Европа плюс», «Русское радио») сетевой станции со спутника, плюс к тому дают в эфир от 1,5 до 6 часов передач местного производства;
- **местные коммерческие FM-станции**, имеющиеся во всех крупных городах (от 4 до 6 станций, иногда более);
- **частные медиа-холдинги** — частное коммерческое радиовещание имеет своей целью исключительно зарабатывание денег, поэтому все программы этих аудиовизуальных СМИ направлены на удовлетворение вкусов самой широкой аудитории, чаще всего совсем невзыскательной;
- **общественные радиостанции**, существующие на деньги какой-либо общественной организации;
- **радиостанции со смешанным типом собственности**, то есть акционерные общества с участием государственных структур.

Между радиостанциями возникла «естественная» конкуренция за симпатию слушателя. Радиожурналисты, коллективы радиостанций активней взялись за поиск новых форм работы.

Одни радиостанции «ставили» на персонификацию — усиление роли журналиста (возможно — ди-джея, шоумена) в радиопублицистике или литературно-музыкальном вещании, на авторскую журналистику, полагая, что их радиоканал будет выбран из-за личности конкретного журналиста-ведущего, о чем бы он ни собирался информировать слушателя. Процессы демократизации общества повлияли на рождение ведущего «нового типа»: ведущего-личности, ведущего-индивидуальности. Дикторов с их стандартно-безликими голосами заменили журналисты, которые стали высказывать свои мысли, не доверяя посредникам. Это позволило радиовещанию достичь большей эмоциональности и живости. Каждый ведущий должен был иметь нечто свое, что его отличало бы от других: голосовые данные, артистизм, юмор и т.д.

Другие радиостанции ставили во главу угла жанр, форму подачи материала, зачастую выбирая исключительно диалоговую: журналист должен был уметь вовлечь слушателя в дискуссию и управлять ею в прямом эфире. Прямой эфир отдельных радиостанций составил 90 % в структуре всех своих радиопередач.

Использование тех или иных творческих методов во многом зависело и от вещательной политики станции, и от требований учредителя. Определенная зависимость все же осталась, хотя и приобрела иной вид.



Все это привело к тому, что в кратчайшие исторические сроки (6-7 лет) в России сформировался свой рынок электронных масс-медиа.

К 1998 году на базе Гостелерадиокомитета была создана единая государственная корпорация аудиовизуальных СМИ, в которую наряду с РТР, каналом «Культура», «Радио России» вошли «Маяк» «Юность», «Орфей» и «Голос России» (иновещание). Таким образом, снова как бы воссоздается жестко централизованная структура телерадиовещания (по модели Гостелерадио СССР). В сфере коммерческого вещания тоже активно идет процесс укрупнения концентрации медиасобственности, образование мощных вещательных корпораций. Интенсивный процесс расширения крупных радиовещательных компаний — музыкальных и музыкально-информационных станций «Европа Плюс», «Русское радио». Они диктуют свою «политику» — выбор тем, их видение той или иной ситуации. Идет вытеснение из эфира или поглощение медиагигантами небольших радиостанций. И круг, как бы, замыкается. Такова современная тенденция.

P.S. Как бы ни оценивалось творчество отдельного журналиста, редакции, органа или канала информации, без выяснения их влияния на аудиторию эта оценка не может считаться окончательной и полной.

Тележурналистика

Прямыми предшественниками телевидения были: кинематограф, в конце XIX века изобретенный французом Луи Жаном Люмьером, и радиовещание, отечественная история которого (в кратком изложении) описана выше. Можно сказать, что первые фильмы (движущиеся фотографии) «Выход рабочих с фабрики братьев Люмьер», «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сиоты», «Завтрак младенца» и др. — это документальные мини-сюжеты, по сути своей очень близкие тележурналистике, ближе, чем к художественному кино.

«Великому немому» (дозвуковому кино) хватало выразительных средств, поскольку было главное — «картинка»: доказано, что значительно больше половины объема информации поступает к человеку через зрение. Для создания полноценного экранного СМИ, которым является телевидение, «картинку» надо дополнить выразительными средствами радио — речью и музыкально-шумовым сопровождением. То и другое вместе создаст звукозрительный образ, одновременно воздействующий на сознание и через зрение, и через слух.

Телевидение, позаимствовав у киноискусства такие приемы как монтаж, план и ракурс, так же как кино, информирует, позволяет идейно осмысливать те или иные факты, события. Но на киноэкране (все равно художественном или документальном) можно видеть события и людей только в прошлом. У телевидения есть существенное преимущество — показывать на экране не только прошлое, но и образ настоящего. Такова его основная природная особенность.

С прессой и радиовещанием у части передач телевидения имеются общие функции и жанры — эта часть телевидения и есть тележурналистика.

Удивительно, но факт: телевидение «вернуло» человечество к истокам журналистики — к пражурналистике, ее предпосылке — ораторскому искусству. Почему? Потому, что звукозрительный характер телевизионной коммуникации своей природой подталкивает к установлению личностных контактов аудитории с коммуникатором, с тележурналистом или ведущим, заставляет составить суждение прежде о нем, а затем о ценности его сообщения. Именно этим объясняется значение и привлекательность для аудитории телевизионной информации, олицетворенной (персонифицированной) тележурналистом и участниками события. Этим же объясняется стремление крупнейших телекомпаний иметь таких постоянных ведущих и репортеров, личность которых привлекает симпатии и доверие



«Прибытие поезда на вокзал Ла-Сиоты», «Завтрак младенца»

зрителей. Подобно радио, телевидение комфортно для слушателя-зрителя: оно обладает максимальной доступностью — само приходит в дома. Поэтому именно телевидение и стало одним из главных средств информации — об этом говорит анализ рейтинга СМИ.

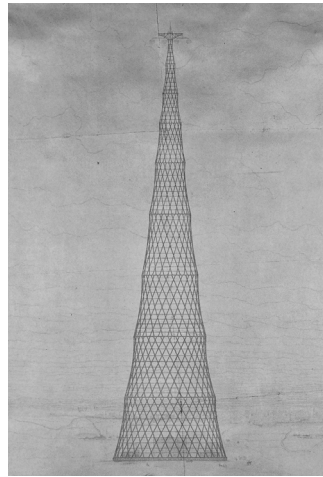
Немного коснемся истории отечественного телевидения, как одного из видов СМИ. Первые попытки телевидения в Москве датируются 1931 годом. Над опытной трансляцией работали сотрудники московского Всесоюзного электротехнического института, которым удалось с коротковолнового передатчика РВЭИ-1 на волне 56,6 метров передать без звука «живое» изображение сотрудников лаборатории и фотопортреты. Опытная передача была успешной, и с 1 октября 1931 года вещание стало регулярным. Эксперименты привели к тому, что оно велось теперь в средневолновом диапазоне из помещения Московского радиоузла (ул. Никольская, 7) и было звуковым. Передачи принимались энтузиастами-радиолюбителями с помощью самодельных устройств в ряде городов Советского Союза: в Томске, Нижнем Новгороде, в Одессе, Смоленске, Киеве, Харькове и в Ленинграде. В Москве было зарегистрировано около 30 самодельных телеприемников, а само вещание на тот момент называли дальновидением. Передачи «механического» телевидения транслировались из Москвы 12 раз в месяц по 60 минут и эпизодически из Ленинграда и Одессы.

1 мая 1932 года по телевидению был показан небольшой фильм, снятый утром на Красной площади, где проходила традиционная демонстрация солидарности трудящихся. Фильм озвучили голосами дикторов, которые вели в этот день радиорепортаж о празднике. Передача вызвала восторг «посвященных», но серьезных общественных функций такая трансляция выполнять не могла в силу... ограниченного контингента владельцев телеприемников. Вскоре «механическое» телевидение было прекращено, в связи с освоением аппаратуры иного технического принципа — электронной. Но промышленность с трудом осваивала телевизоры нового поколения (электронные), и к идее «механических» вернулись вновь, как бы параллельно. Окончательно передачи «механического» телевидения прекратились только 1 апреля 1941 года.

Первая передача малострочного телевидения из Москвы — уже не экспериментального, а регулярного — состоялась 15 ноября 1934 года. Это был 25-минутный эстрадный концерт. В дальнейшем именно музыкально-театральные номера составляли основу таких трансляций. Постепенно в программу стали включать общественно-политические сюжеты: выступления членов правительства, передовиков производства, знаменитых летчиков и деятелей культуры. Скоро телевидение перестали представлять неким аттракционом, средством развлечения, — в нем заметили большой потенциал для идеологического воз-

действия на общество, потенциал в части пропаганды и агитации.

В Москве на Шаболовке был организован телецентр, который 25 марта 1938 года провел первую электронную телевизионную передачу. Был показан кинофильм «Великий гражданин», а 4 апреля 1938 года в эфир вышла первая студийная программа. Регулярное вещание приурочили к XVIII съезду ВКП(б) и начиналось оно хроникой с этого съезда. Первая большая общественно-политическая передача состоялась в ноябре 1939 года и посвящалась 20-летию Первой Конной армии. Летом 1940 года в программах стали появляться информационные сообщения (как прави-



Шаболовская башня, проект 1919 года и современный вид

ло, это были повторения радиовыпусков «Последних известий») и тележурнал «Советское искусство», представлявший собой монтаж материалов кинохроники.

Эксперименты с новым видом СМИ были прерваны Великой Отечественной войной. Вещание Московского телецентра возобновились только с декабря 1945 года, а с 1955 года оно перешло на работу без выходных. В 1949 году Московский телецентр получил передвижную телестанцию (ПТС). Появление ПТС в арсенале советского телевидения означало нечто гораздо большее, чем его очередное техническое усовершенствование — возникла возможность принципиального видоизменения телевизионных программ: с места события.

Первой (не считая технических экспериментов) внестудийной телепередачей был репортаж о футбольном матче с московского стадиона «Динамо». Вместе с повышением уровня благосостояния советского народа неуклонно росла аудитория телезрителей, становясь, все более массовой.

22 марта 1951 года Совет Министров СССР принял решение о создании при Всесоюзном комитете по радиоинформации Центральной студии телевидения (ЦСТ), впоследствии превратившейся в Центральное телевидение СССР. Структура ЦСТ включала в себя около 10 редакций: литературно-драматического вещания, музыкального вещания, редакцию детского вещания, а также научно-популярных, промышленных, сельскохозяйственных и спортивных передач и, наконец, общественно-политическую редакцию. Впервые в практике телевидения сюда пришли работать журналисты, принеся с собой опыт работы в прессе и на радио: решить задачу превращения телевидения в СМИ можно было, только опираясь на принципы и традиции журналистики.

Телевизионным журналистам предстояло овладеть всем арсеналом выразительных средств телевидения, в то время еще не познанных; научиться отражать действительность не с помощью одного только устного или письменного слова, но — в звукозрительных образах.

История ТВ «Пятый канал»

Преемником Ленинградского телевидения является всем нам знакомый «Пятый канал» — российский федеральный телевизионный канал с центром вещания из Санкт-Петербурга. Старейший телеканал СССР считает днем своего рождения 7 июля 1938 года (до этого, с 1937 года, работал Ленинградский опытный телевизионный центр) — в этот день вышла в эфир его первая постановочная передача, а с августа началось регулярное вещание.

Что же было в первой, подготовленной для телезрителей, программе? ФОТО

Фрагменты из кинофильмов и концерт, в котором выступили (давайте из уважения к истории назовём исполнителей) скрипач Летичевский, чтица Чернявская, пианист (или пианистка?) Виткинд, певец Монахов, а также артисты Столлер, Алексеев и Строганов. Вся программа продолжалась почти два часа.

Ну, а зрители?

В личном пользовании ленинградцев телевизоров тогда не было. Во дворцах и домах культуры города разместили всего 20 телеприёмников. Однако, и в этот день, о чём писали газеты, и в дальнейшем, когда передачи повторялись по несколько раз в день, как сеансы в кино, от желающих увидеть техническое чудо отбоя не было.

Еще в бытность Опытного ленинградского телецентра начинающие телевизионщики нашего города готовили не только собственные передачи, но и обращались к театральным спектаклям. Причем при переносе их в павильон приходилось заново писать декорации, изменять мизансцены — словом, создавать телевариант постановки. Парадоксальный факт: худшие условия творчества в Ленинграде стимулировали поиск специфически телевизионных форм вещания в гораздо большей степени, нежели богатейшая по тем временам техника московского телецентра. Работники ленинградского ТВ, ограниченные в творческих возможностях техническими условиями вещания, довели, например, до совершенства внутрикадровый монтаж, виртуозно используя свою единственную (!!!) камеру. Также в Ленинграде родилась новация — прием введения рассказчика в драматическое произведение. А возник он именно из-за малой площади студийного павильона, делавшей невозможным показать «в лицах» весь сюжет.

В Ленинграде началось специальное детское вещание: это случилось в январе 1939 года передачей «С Новым годом!», а в 1940 году дети увидели новогодний спектакль «Зайкин дом».

Еще одной «находкой» ленинградского ТВ была так называемая телефотогазета. Она начала еженедельно выходить с июля 1939 года. Это были фотографии о важнейших событиях прошедшей недели, сопровождавшиеся закадровым дикторским текстом.

9 марта 1941 года в эфире появился ежемесячный тележурнал «По Ленинграду». Его часовая программа состояла из передовой, фотогазеты и выступлений. Всего вышли четыре номера такого журнала, последний — 15 июня 1941 года...

Ленинградский телецентр смог возобновить вещание, прерванное войной, только в 1948 году. В мае этого года в экспериментальном порядке начала действовать передвижная телевизионная станция. Ее обслуживали инженеры завода-изготовителя. Они и провели первый в нашей стране внестудийный телерепортаж — показ (без текстового комментария) Первомайского парада и демонстрации на Дворцовой площади. Это были, в сущности, заводские испытания ПТС. Регулярная трансляция началась с 18 августа 1948 года. Передачи передавались сначала два раза в неделю по два часа, с 1949 года — три раза в неделю, а с 1950 — через день. И лишь с октября 1956 года телевизионное вещание в Ленинграде стало ежедневным, а с 1968 года ленинградский телецентр начал регулярное цветное телевещание.

Ленинградский телецентр 50-х годов располагался на улице Академика Павлова (Петроградский район, Аптекарский остров. До сих пор здесь, в Лопухинском саду, находится Управление «Пятого канала»). В единственной его студии трудно было повернуться.



Топ-5 самых популярных радиостанций по данным TNS Russia на конец 2013 года

В 1963 году на улице Чапыгина был построен новый, в то время самый мощный в стране и крупнейший в Европе, телевизионный центр: 21 студия, редакции, технические службы. А над Большой Невкой, вблизи Кантемировского моста, поднялась высокая, 320-метровая, телебашня.

Для сравнения в настоящее время: самая высокая телебашня в мире японская — 634 м, она называется «Небесное дерево», находится в Токио. Вторая по высоте — китайская телебашня «Гуанчжоу» (по месту нахождения в г. Гуанчжоу). Ее высота — 600 м. На третьем месте канадская телебашня в Торонто — 553 м, она называется Си-Эн Тауэр. На четвертом месте Останкинская телебашня в Москве — 540 м.

Нашему телевидению есть чем гордиться: 1 мая 1949 года впервые в СССР в Ленинграде был показан полноценный прямой телевизионный репортаж с Дворцовой площади.

В 1960-е годы, тоже у нас, открыт жанр телеигры в передаче «Один за всех и все за одного», позднее эта молодежная программа стала программой «обратной связи».

Ленинградские телевизионщики участвовали в проведении первых телерепортажей из космоса.

В 1965 году в эфир вышла самая популярная детская передача того времени — «Ляпа, Тяпа и Жаконя».

В 80-е годы прошлого века ленинградский «Пятый канал» стал синонимом нового времени. В эфир выходят: первое отечественное музыкальное шоу — передача «Музыкальный ринг»; оригинальная информационно-криминальная передача «600 секунд». В 1985 году появились теледебаты и телемосты. Знаменитый советско-американский телемост с Филом Донахью и Владимиром Познером в 1986 году тоже проводился в Первой студии Ленинградского телецентра. Появились такие рейтинговые передачи как «Телекурьер» и «Пятое колесо», а также первая специальная передача для мужчин «Адамово яблоко».



"Небесное дерево" Токио



Телебашня СПб



"Тяпа, Ляпа и Жаконя"



Советско-американский телемост



"Открытая студия"



Ника Стрижак



Глеб Герасимов

Ныне существующая (и даже процветающая) передача «Открытая студия» впервые вышла в эфир 1 апреля 2004 года под названием «Человек в большом городе». В свой юбилейный, десятый год жизни, «Открытая студия» признана лучшим социальным дискуссионным проектом страны: 26 июня 2014 года ее бессменной ведущей Нике Стрижак вручена статуэтка «Орфей» — символ главной награды национальной телевизионной премии «ТЭФИ».

С новым, теперешним, названием, передача выходит с осени 2006 года. Переименование вызвал тот факт, что сам «Пятый канал» получил новый статус — общероссийское вещание, вместо городского. Старое название передачи утратило актуальность.

Жанр передачи — ток-шоу, в котором обсуждаются актуальные социальные и политические проблемы, интересующие сегодня взрослых россиян разных возрастных групп: стипендии и пенсии, сдача ЕГЭ и проблемы высшего образования, налоги, эвтаназия, «жгучий украинский вопрос», цены и вклады, полицейский беспредел и прочее, и прочее. По ходу передачи зачитываются электронные письма и сообщения с форума ток-шоу, даются в прямой эфир звонки, поступающие от зрителей, а также комментарии к сюжетам. С 2004 по 2012 год съёмки программы «Открытая студия» проходили в Ленинградском Доме радио, в центре Санкт-Петербурга, на ул. Итальянской, 27. Сама студия представляет собой открытый для обзора с улицы съёмочный павильон на первом этаже здания (окна студии выходят на Манежную площадь и Малую Садовую улицу). Трансляция прямого эфира «Пятого канала» велась также и на улице — в витринном окне, со стороны Малой Садовой, установлен экран. А в настоящее время только из петербургского телецентра «Открытая студия» выходит в прямой эфир на всю европейскую часть страны. В обсуждении актуальных вопросов принимают участие также гости московской площадки «Открытой студии» в Останкино.

Хронометраж, с которого начинала свою деятельность эта передача, составлял 30 минут. В настоящее время трансляция расширена почти вдвое — до 50 минут. Ведут передачу два журналиста — Ника Стрижак и Глеб Герасимов.

Возвращаясь к теме новаций «Пятого канала», следует отметить праздничную трансляцию всероссийского бала выпускников «Алые паруса», отмечаемого в Санкт-Петербурге в день, ближайший к самой долгой белой ночи. В прямом эфире праздник был впервые проведен в 2005 году, и с этого момента стал ежегодным уникальным проектом «Пятого канала».

«Пятый канал» приступил к созданию собственных документальных проектов, таких как документальные сериалы «Ленинградский фронт», где впервые в роли ведущего появился музыкант Сергей Шнуров (2005 год), «Победительницы» Павла Лобкова (2007 год), цикл «Живая история» (2006–2009 гг.).

Несколько слов о современных передачах «Пятого канала».

По будням вещание начинается с 7 часов передач «Утро на 5» Передача идет до 9.45.

Информационные выпуски новостей на «Пятом канале» называются «Сейчас». По будням их восемь. В субботу — два выпуска, в воскресенье — один. Каждое воскресенье в 18.00 в программе «Главное» в эфире «Пятого канала» подводятся информационные итоги недели.

Ежедневная программа «Место происшествия» — это репортажи с мест чрезвычайных событий, обзор происшествий и телевизионная инструкция по безопасности, которая научит, как действовать в сложных ситуациях и не стать жертвой обстоятельств.

По будням в 16 часов выходит социально-актуальное ток-шоу «Открытая студия». В последнее время ее формат таков: в обсуждение включаются две трибуны — мужская и женская, у каждого гостя есть возможность принять участие в голосовании, результаты которого мгновенно выводятся на экран в студии. Ведущие передачи Ника Стрижак и Роман Герасимов.

В пятницу в 19 часов идет передача «Правда жизни» — это масштабные авторские репортажи. География съемок — весь мир.

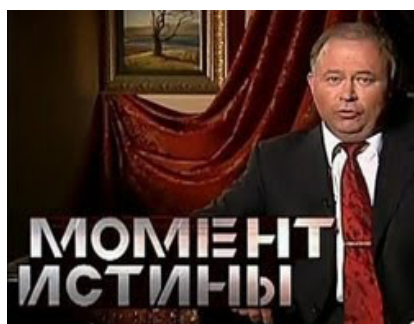
Еженедельно по воскресеньям в 10.10 выходит авторский цикл «Истории из будущего». Его ведущий директор Национального исследовательского центра «Курчатовский институт» Михаил Ковальчук. Он беседует с выдающимися российскими учеными, которые



«Утро на "пять"». Тема выпуска: «Продам себя. Дорого». Как правильно составлять резюме, чтобы найти высокооплачиваемую работу? Ведущие программы оценивают новых претендентов на их кресла в студии



«Утро на "пять"», рубрика "Закрома родины", заставка. Ведущий Иван Цыбин рассказывает о популярных песнях прошлых лет, находящиеся сейчас в архиве Ленинградского телевидения



рассказывают о главных научных инновациях.

В понедельник в 23.20 идет авторская передача журналиста Андрея Караулова «Момент истины», в которой специалисты разных областей — деятели культуры, писатели, политики — обсуждают злободневные для России темы: коррупция в высших эшелонах власти, наркомания среди молодежи, падение рождаемости и многое другое.

По субботам в 9.35 идет программа «День ангела», в которой сбываются мечты воспитанников детских домов.

По вторникам и средам в 17.00 глава «Агентства специальных расследований» Вячеслав Разбегаев с помощью экспертов анализирует самые невероятные открытия, нестыковки и повороты в политике, бизнесе, науке и истории.

Канал претерпел несколько реструктуризаций. В августе 1997 года указом президента России Бориса Ельцина ГТРК «Петербург — 5 канал» был передан в собственность Санкт-Петербурга для создания новой организации телерадиовещания — ТРК «Петербург». Вещание ограничивалось территорией Петербурга и Ленинградской области. Так было до 2004 года. За это время осуществлено глобальное техническое обновление городского канала, и создана новая 18-часовая сетка вещания, включающая 9 выпусков новостей (3 часа вещания), широко используется технология прямых включений из Открытой студии на Итальянской улице, из Законодательного собрания и Смольного, из разных точек города. В эфире — более 20 новых телевизионных форматов, созданных по высоким стандартам российского телевидения, на часть из них приобретены лицензии у европейских производителей. Возвращается легендарное название канала — «Пятый».

С 25 января 2006 года решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию «Пятый канал» приобрел право на наземное эфирное телерадиовещание в городах России. А с ноября 2007 года Телерадиокомпания «Петербург» получила статус общероссийской телерадиовещательной организации. «Пятый канал» демонстрирует уверенный качественный рост, и в настоящее время является самым быстрорастущим федеральным телевещателем страны, уверенно занимая место в высшей телевизионной лиге.

Сегодня телепрограмма «Пятого канала» присутствует в эфире всех 83 субъектов РФ и доступна телеаудитории, превышающей 138 миллионов человек. Эфирным и кабельным телевизионным вещанием «Пятого канала» охвачены порядка двух тысяч населенных пунктов, в том числе все города-миллионники.

«Музыкальный ринг»



Одной из популярных передач времен перестройки была передача «Музыкальный ринг». Она выходила на Ленинградском телевидении с 1986 по 2000гг. регулярно, а первый выпуск состоялся еще в 1984г., как одна из рубрик телепередачи «Горизонт». Ее авторы и ведущие — супруги Тамара и Владимир Максимовы. Передача обычно имела две части: концертную и «разговорную» —

острые вопросы к выступившим музыкантам со стороны зрителей — болельщиков и противников. Сама студия оформлялась, как боксерский ринг и по периметру ряды зрителей. Чаще выступавших было двое — два певца или две группы музыкантов (ВИА). И болельщики были, соответственно, с двух сторон. Но победившего выбирали голосованием. И не зрителями в студии, а телезрителями по телефону. Характерной приметой передачи была только «живая музыка». Приглашались самые популярные исполнители: Пугачева, Агузарова, Леонтьев, Ирина Салтыкова, Виктор Салтыков, Гребенщиков, Макаревич, «Аквариум», «Алиса», «Браво», «Секрет», «Звуки Му», «Машина времени», «Поп-механика».

«Телекурьер»

Первая народная передача в «живом эфире». Существовала на Ленинградском ТВ с 1985 по 1993гг. Потом была возобновлена в 2004 году и выходила по 2009г. Передача демонстрировалась в субботу вечером. А с утра по городу ездил оранжевый микроавтобус, расписанный номерами телефонов, по которым можно было вызвать к себе съемочную группу и поделиться новостями. Принцип: городские новости устами самих горожан. Ведущие: Светлана Сорокина, Кирилл Набутов, Наталья Антонова.



«Пятое колесо»

Публицистическая передача Ленинградского ТВ времен перестройки (11 апреля 1988 по 1996гг.) выходила дважды в неделю, длилась свыше 3 часов. Главный редактор программы, Бэла Алексеевна Куркова, на волне популярности программы стала народным депутатом. Передача состояла из авторских блоков различной тематики — о политике, культуре, истории. Позже многие из этих блоков оформились как самостоятельные программы, а их ведущие стали популярны не только в городе, но и во всей стране. Примером здесь может служить Сергей Шолохов — позже автор специальных передач о кино. Все самые знаменитые личности той эпохи — от Бориса Ельцина, Дмитрия Лихачева и Андрея Сахарова до забытых и запрещенных прежде имен от Николая Гумилева и Иосифа Бродского до Юрия Любимова и Андрея Синявского были героями «Пятого колеса». В эфире «Пятого колеса» выступали с часовыми монологами Дмитрий Лихачев, Даниил Гранин, Анатолий Собчак и многие другие. Постоянными были репортажи о политических дискуссиях. В 1991 году в передаче выступили следователи по особо важным делам Генпрокуратуры Гдлян и Иванов, рассказавшие о результатах расследования коррупции в Средней Азии и высших эшелонах власти СССР.



Большое внимание вместе с тем уделялось литературно-художественному вещанию, литературному театру, в основном открывавшему зрителям произведения запрещенных прежде авторов. В первом выпуске «Колеса» в прямом эфире был показан последний спектакль в Ленинграде с участием Аркадия Райкина.

Целевой аудиторией передачи изначально была интеллигенция, считалось, что передача не сможет получить большой рейтинг, однако довольно скоро она приобрела бешеную популярность, что доказали социологические опросы: в Ленинграде и области передачу регулярно смотрела половина населения.

С 1995г. передача выходила под названием «Новое Пятое колесо». В дальнейшем, с развитием отечественного ТВ, появлением новых программ и деполитизацией общества,

программа стала выходить еженедельно, затем ежемесячно и естественным образом ушла из эфира.

«Адамово яблоко»

Эта передача, стартовавшая на ленинградском телевидении перед самым закатом советской власти (первый выпуск состоялся в 1991 году), стала первым и единственным мужским тележурналом сначала в СССР, а затем в постсоветской России (своеобразным телевизионным аналогом Playboy). Программа — авторская. В нескольких ипостасях — режиссер, ведущий, продюсер — и, прежде всего, как основатель в ней выступает Кирилл Набутов.



Тележурнал содержал следующие рубрики: «Обзор писем: от П/я до А.Я», «Анекдоты от Адама до наших дней» (первые два года ее «вели», разыгрывая веселые сценки, артисты Илья Олейников и Юрий Стоянов), «Советы холостякам», «Беседа с доктором Щегловым», «Эх, яблочко», «Яблочный пирог», «Мужчины и...»

На протяжении многих лет (до 1994 года на петербургском канале, с 1995 по 1997 — на канале «РТР») программа «Адамово яблоко» помогала мужчинам удивлять и радовать женщин.

Ноу-хау «Адамова яблока» — это беседы с Львом Щегловым — врачом-сексологом и психотерапевтом высшей квалификационной категории, доктором медицинских наук, профессором Института психологии и сексологии (Санкт-Петербург); беседы о сексе, которые так нужны были мужчинам нашей страны в пору острой нехватки информации по этой, самой пикантной теме.

Но «Адамово Яблоко» — это не только эротика. Это и рассказы о светской жизни города, спорте, автомобилях, оружии, о рыбалке, преферансе, о женщинах и о настоящих мужчинах — обо всем том, что составляет круг ценностей, на которые традиционно ориентирована психология сильного пола.

Рейтинг передачи был очень высок, что в 1994 году позволило Кириллу Набутову создать одноименную телекомпанию и до 2003 года быть ее генеральным директором и главным редактором.

Интернет-журналистика

Интернет-журналистика — хронологически последняя разновидность журналистики, появившаяся с развитием и распространением интернета. Коротко о чуде XX века под названием «интернет».

Интернет — это всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Иные названия — Всемирная сеть, Глобальная сеть, а также просто Сеть.

На основе интернета работает Всемирная паутина — система, предоставляющая пользователям доступ к открытым информационным ресурсам, технологически завязанным на основе гипертекста (суммированной информации в любом виде: в виде текста, фото, картинки, аудио и видео, одновременно являющей собой единство и множество кусков, связанных уточнениями-разъяснениями — гиперссылками).

Для обозначения Всемирной паутины также используют слово веб (от английского web — «паутина») и аббревиатуру WWW (от английского world wide web — «всемирная паутина»).

Кто придумал интернет?

Иногда «создателем интернета» называют британского ученого по имени Тимоти Джон Бернерс-Ли. Ошибочно называют. Но в какой-то мере ошибка оправдана: один элемент его авторства повлиял на систему в целом, «переориентировав» часть изобретения американской оборонки на «мирный лад» и сделав крупнейшим достоянием человечества в XX веке.

Теперь чуть подробнее о том, что и кем было сделано до Тимоти Джон Бернерс-Ли.

В истории создания интернета есть хоть и опосредованный, но «русский след»: в 1957 году в Советском Союзе был запущен первый искусственный космический спутник Земли, представлявший серьезную военную угрозу для США — не случайно именно 4 октября, день запуска спутника, в России отмечается как памятная дата — День рождения космических войск. Две полярные, но одинаково влиятельные в мире державы, находились в состоянии холодной войны.

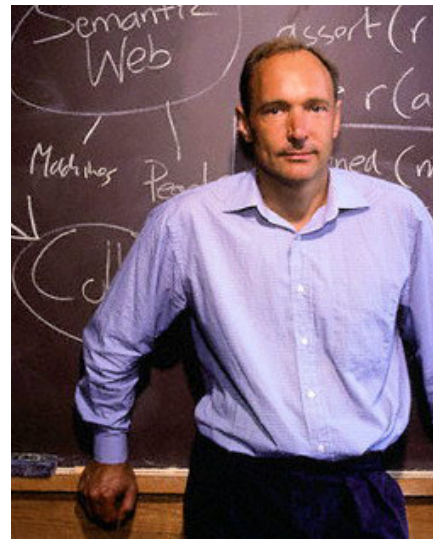
По законам жанра советской «угрозе» из космоса требовалось поставить равноценную защиту. С этой целью в США создается Агентство перспективных исследований — ARPA, работающее на оборону. И перед ним ставится задача создать некую сеть оперативной передачи данных, способную функционировать в условиях ядерного конфликта. Соединить с помощью телефонных линий компьютеры, удаленные друг от друга на значительное расстояние.

Спустя 12 лет эта задача была решена: новая информационная система, названная ARPAnet, связала между собой четыре компьютера, находящиеся в разных концах США. Система росла и развивалась и из военной и засекреченной становилась доступной для различных организаций, а 1973 году стала международной, получившей название интернет.

Еще через десять лет был введен в строй новый механизм доступа к ARPAnet, названный «протоколом TCP/IP», позволивший с легкостью подключаться к интернету при помощи телефонной линии. В конце 80-х годов часть сети под названием MILNet выделилась в отдельную, предназначенную только для военных нужд. А другая часть превратилась в общедоступную, получившую новый импульс развития усилиями Тимоти Джон Бернерс-Ли и его сподвижниками. В конце века стало возможным передавать по сети не только текстовую, но и графическую информацию, и мультимедиа.

Наша страна подключилась к «Всемирной паутине» в 1990 году, благодаря специалистам Российского центра «Курчатовский институт» и сотрудникам кооператива «Демос», создавшим сеть Relcom. К концу года к интернету было подключено уже 30 организаций. В 1991 году в компьютерной сети Relcom появился первый сервер новостей (электронных конференций). И очень скоро она объединила многие крупные города России, а также некоторых других стран СНГ и стран Балтии.

Сегодня Интернет состоит из миллионов компьютеров, подключенных друг к другу при помощи самых разных каналов, от сверхбыстродействующих спутниковых магистралей передачи данных до медленных коммутируемых телефонных линий.



Тимоти Джон Бернерс-Ли

Рунет — российский интернет

5 апреля 1990 года вышла русскоязычная MS-DOS 4.01[35]. Таким образом, с пятилетним отставанием, собственно, от появления... самого интернета стал развиваться русскоязычный интернет. Русскоязычную часть интернета принято называть рунет. Термин изобрел Раффи Асланбеков, автор одной из первых регулярных сетевых колонок, и в 1997 году ввел в круг своего русскоязычного интернет-культурного общения. Название составлено из доменного имени, кода России, — «ru» и постфикса «net» («сеть» — в переводе с английского). Технически рунет можно распознать по русской кириллической кодировке. К рунету обычно относят не только WWW-сайты, но и русскоязычные почтовые списки рассылок, IRC-конференции, FTP-сёрверы, а также локальные сети разного масштаба. Он распространён на все континенты, включая Антарктиду. Русскоязычные версии имеет существенная часть международных сайтов, прежде всего, принадлежащих странам СНГ.

Официально, на государственном уровне, в нашей стране слово «рунет» используется с 2004 года. Это случилось при учреждении ежегодной национальной премии РФ — Премии Рунета — за вклад в развитие российского сегмента сети интернет. Награда была приурочена к десятилетию домена .ru. Но еще раньше, в 2001 году, это слово, написанное с заглавной буквы и объяснением «российский Интернет» вошло в орфографический словарь РАН под редакцией В. В. Лопатина — основной словарь государственного языкового портала Грамота.ру. По данным на март 2013 года, согласно исследованиям, проведённым компанией W3Techs, 5,9 % всех интернет-сайтов в мире используют русский язык. Русский язык стал вторым по популярности в интернете после английского (57,4 %).

В настоящее время область использования интернета обширна:

- **связь** (электронная почта, IP-телефония, видеосвязь);
- **коммерческая деятельность** (электронный бизнес)
- **формы трудовой занятости** (удалённая работа)
- **литература и искусство** (музыка, кино)
- **краудсорсинг** (социальные акции)
- **общение по интересам**
- **СМИ**

Нас в данном случае интересует последняя из перечисленных. Как синонимы используются самые разные термины для определения журналистики нового поколения: «Интернет-СМИ», «онлайновые СМИ», «on-line СМИ», «е-СМИ», «электронные СМИ», «сетевые СМИ», «веб-СМИ», «масс-медиа российского интернета», «четвертое СМИ», пришедшее с запада «e-media», «online-media» и др. В последнее время встречается даже «термин сетелистика», как правило, употребляемый в сопоставлении с термином «традиционная журналистика».

В мировом масштабе «прародителями» сегодняшних сетевых СМИ были американские электронные доски объявлений BBS и группы новостей — Newsgroups. Более легкий в техническом плане текстовый вариант подачи информации, чем звуковой и видео, привел к тому, что первыми возникли печатные интернет-издания. Самая первая электронная газета появилась в США в 1990 году, она называлась «The Electronic Club». К началу 1995 года существовало уже 100 электронных газет, а через год их число перевалило за 800, а к концу тысячелетия цифра приблизилась к пяти тысячам. Некоторые из них существовали только в электронном виде. Появились первые электронные версии журналов (например, «Businessweek», «Editor & Publisher» и др.). А затем, сайты информационных агентств, а также теле- и радиокompаний (CNN, ABC).

В развитии русской журналистики нового поколения можно выделить следующие наиболее значимые этапы:

- **7 апреля 1994 года** Международный сетевой центр InterNIC официально зарегистрировал национальный домен .ru для РФ (в настоящее время 7 апреля отмечается как День Рунета).

- **в ноябре 1994 года** основана библиотека Максима Мошкова. Основной раздел содержит оцифрованные произведения, присланные пользователями. Выделен раздел для свободной самостоятельной публикации своих литературных текстов журнал «Самиздат», аналогичный проект для публикации музыкальных произведений «Музыкальный хостинг», проект «Заграница» для путевых заметок и впечатлений о жизни за пределами России и др.

- **в апреле 1995 года** создается первый сайт оффлайнового СМИ «Учительская газета».

- **в мае 1995 года** открыт первый сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг».

- **в октябре 1995 года** открылась первая студия веб-дизайна (основатель Артемий Лебедев).

- **в декабре 1996 года** вышло первое интернет-издание «Вечерний Интернет», посвященное непосредственно сети и ее пользователям, также рассматривающееся как первый популярный русскоязычный блог, особый интерес вызвала гостевая книга проекта (основатель Антон Носик).

- **в сентябре 1997 года** появилась русская поисковая система Яндекс.

- **1 марта 1999 года** — создана первая ежедневная интернет-газета «Газета.ру» (основатели — Антон Носик и Артемий Лебедев), сразу же занявшая первые строчки по популярности в рейтингах.

- **30 ноября 1999 года** Алексей Толкачев сделал первую русскую запись на американском блогахостинге LiveJournal, что стало отправной точкой развития крупнейшего русскоязычного интернет-сообщества «ЖЖ».

- **7 февраля 2000 года** состоялся первый интернет-конкурс людей года. В номинации «человек года» победил сетевой журналист Антон Носик, в номинации «веб-дизайнер года» — Андрей Кирсанов.

- **1 января 2001 года** — РИА Новости первым из информационным агентств открыло полный бесплатный доступ к своей ленте новостей через интернет на сайте www.ria.ru.

- **20 мая 2001 года** стартовала русская Википедия.

- **1 октября 2004 года** открылся первый в рунете публичный бесплатный видеохостинг Rambler Vision.

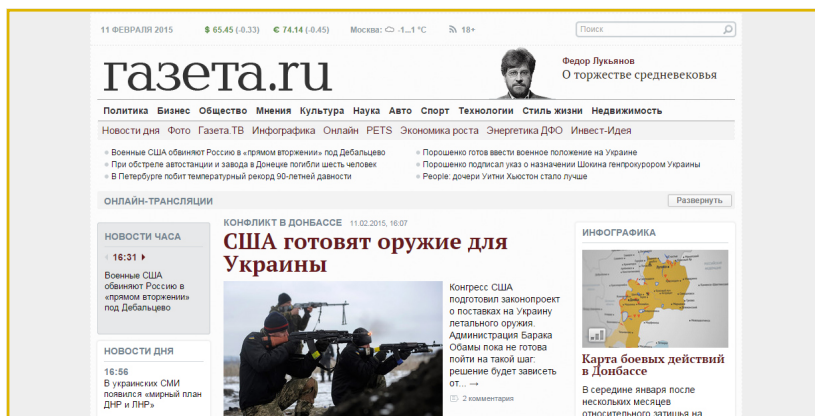
- **1 августа 2014 года** вступил в силу Закон о блогерах.

Итак, развитие интернета вызвало к жизни интернет-СМИ, специфика которых базируется на технических возможностях самой «Всемирной паутины»: в наиболее короткие сроки обеспечивать доступ максимально широкой аудитории к новой информации, причем без специально разворачиваемой технической инфраструктуры и практически минуя материальные затраты как со стороны потребителей (если не считать приобретения пользователем самого компьютера на все случаи жизни сразу и оплату электроэнергии), так и со стороны, тех, кто предоставляет информацию.

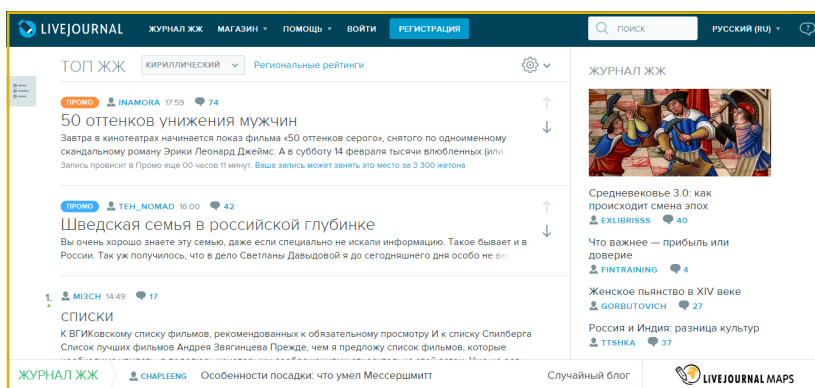
Поскольку СМИ — это, прежде всего, форма распространения массовой информации, на первый взгляд может показаться, что все сетевое пространство ничто иное как некое средство массовой информации. Ведь не только сетевые интернет-издания как таковые, но и индивидуальные и корпоративные сайты и серверы создаются исключительно с вышеуказанной целью. Так что же в данном случае считать СМИ, а что — нет?

В энциклопедии Яндекса понятие журналистики нового поколения объясняется следующим образом: «Интернет можно рассматривать как медиа-среду, аналогичную

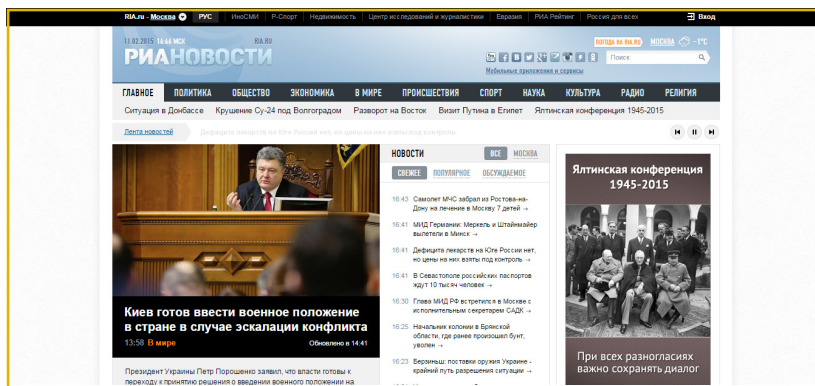
УЧИМСЯ ЖУРНАЛИСТИКЕ



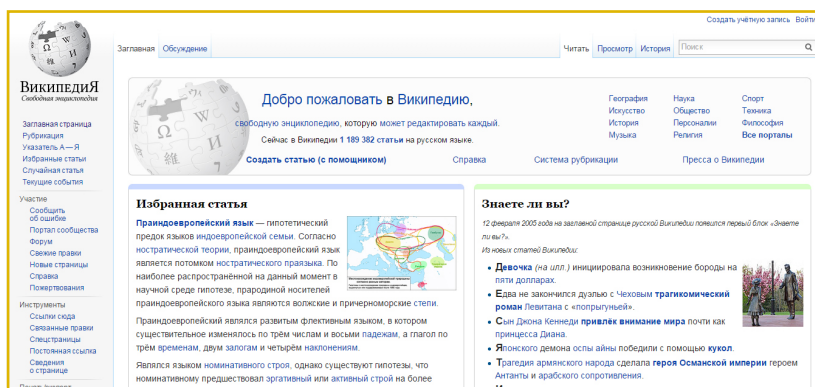
Информационный портал "Газета.ru"



Живой Журнал



РИА новости



Русскоязычная Википедия

телевидению, радио и прессе. В интернете существуют свои средства массовой информации, общие и отраслевые. Некоторые из них зарегистрированы как обычные СМИ, но это пока скорее исключение, чем правило. Под интернет-СМИ (e-media) понимается регулярно обновляемый информационный сайт, пользующийся определенной популярностью и авторитетом (имеющий свою постоянную аудиторию)... Многие обычные, оффлайновые, газеты и журналы имеют свои представительства в интернете... а иногда даже делают самостоятельное интернет-издание...»

Все информационное содержание сети можно разделить на создаваемое профессиональными журналистами и (формально) непрофессионалами. Первое – сетевые СМИ, имеющие «главные приметы» журналистики «доинтернетовского периода»: принадлежность к типу (специализация по сфере деятельности, возрасту, полу) строгую периодичность, рубрикацию, количественные показатели (число подписчиков). Второе – так называемые «статистические сайты», содержащие чаще справочную информацию, которая или вообще не обновляется или обновляется нерегулярно. Определение сетевых СМИ дается в проекте постановления правительства РФ о регистрации сетевых СМИ. А именно: «Под сетевым средством массовой информации понимается размещаемая в электронной форме в интернете (и других сетях) совокупность периодически обновляемых информационных сообщений

и материалов, предназначенных для неопределенного круга лиц». Периодичностью при этом признается обновление информации не реже одного раза в год. Основным доходом интернет-СМИ является реклама, хотя СМИ может и спонсироваться как вещательный орган какой-либо организации.

Исходя из этого определения круг интернет-изданий включает в себя сетевые газеты и журналы, радио- и теле-«сетевещание», электронные версии и дайджесты газет, а также сайты отдельных журналистов, характерные оперативностью меняющегося, дополняемого содержания в режиме реального времени. Об этом сегменте сетевого пространства поговорим прежде всего, считая его «настоящим СМИ интернета».

Если обычная газета или журнал помещали относительно небольшой объем информации, то сетевые обеспечили доступ к гораздо большему количеству информации. В этом состоит главная отличительная особенность электронных СМИ. Особенностью сетевого языка являются сжатость и расширение информации за счет использования гиперссылок. Все больше и больше практикуется создание документов на основе гипертекста. В зарубежных журналистских вузах даже преподается специально выделенный предмет — «Создание документов на основе гипертекста». Впервые в нашей стране 1 сентября 2002 года в рамках факультета журналистики МГУ была открыта специализация «интернет-журналистика».

Ввиду большой популярности информационного интернет-канала, почти все традиционные СМИ теперь имеют сайты в интернете. Как правило, это электронные версии тех же материалов — издания-клоны или издания-гибриды, то есть дополненные с учетом возможностей интернета — чатом, форумом и другими видами интерактива.

Особый вид сетевых изданий — группы новостей и списки рассылки, распространяемые по электронной почте. Они подразделены тематически, и, подписавшись на тот или иной список рассылки, читатель-пользователь будет регулярно получать дайджест сообщений по определенной теме. Особенность групп новостей состоит в том, что они создаются самими читателями. Складываются длинные «цепи» сообщений, в которых содержатся десятки и даже сотни ответов на первоначальный запрос. Таким образом, группы новостей становятся своего рода тематическими сборниками с периодически обновляемыми публикациями.

Интересно отметить, что такие виды изданий подключают читателя-пользователя к активному производству, как теперь принято говорить, информационного продукта и тем самым размывается грань между журналистом и... потребителем. Подобным образом действуют и чаты, а также читательские форумы на сайтах СМИ. Набранная реплика тот час же появляется на компьютерах всех участников форума, возникает виртуальный «круглый стол», участниками которого могут стать люди со всех концов света. Это все-таки невероятно! Возникает неограниченное поле для расширения информации. Под влиянием интернета журналистика принципиально изменилась: исчезло такое понятие, как эксклюзивность информации. Любая, даже сенсационная новость, мгновенно теряет автора, так как это неинтересно большинству читателей-пользователей.

Широкую популярность приобрела индивидуализация журналистики (как создаваемая профессиональными журналистами, так и...любителями). Больше того, специфика интернета сегодня позволяет практически любому желающему создать собственное средство информации. В соперничество с профессиональной журналистикой (или как ее альтернатива) вступили блоги и социальные сети. Стала развиваться и завоёвывать популярность блогосфера, которую иногда называют «гражданской» журналистикой. Людей всё больше привлекает то, что интернет-СМИ обладают значительной степенью независимости, в отличие от классических видов масс-медиа: радио, телевидения и печатных изданий. Однако, эта «медаль имеет две стороны». В связи с быстрым распространением информации в интернет-сети и бесконтрольного подключения огромного числа носителей информации (истинной и ложной), СМИ нового поколения оказывают все большее влияние на социум

в целом и социально-психологический, нравственный облик каждого из членов общества, его политическое мировоззрение. Приобретают особую общественную значимость, поскольку могут выступать в роли организатора, объединителя, просветителя общества, но они же могут играть и разъединительную роль, роль провокатора и псевдоборца за справедливость.

И, тем не менее, профессиональная журналистика и блогосфера дополняют друг друга, так как преимущества одной восполняют недостатки другой, и наоборот. Историки и теоретики журналистики приходят к выводу, что блог можно расценить как очередную ступень в эволюции журналистики, одними из признаков которой являются децентрализация СМИ, стремление к интерактивности, переход от монолога к диалогу.

Общепризнанным фактом современности является тот факт, что молодое поколение читателей-пользователей узнает о существовании различных каналов информации практически только через сеть в интернете и социализируется именно благодаря этим каналам. Поэтому интернет-журналистика выходит на главные рубежи по ее воздействию и значимости для общества.

Авторитетные блогеры России из рейтингового списка рунета разных лет

Владимир Соловьев



Популярным и активным блогером является Владимир Соловьев, ныне известный журналист, телеведущий и общественный деятель. Биография отражает глубину и разноплановость интересов этого человека, как профессиональных, так и связанных с досугом. Он родился в 1963 году в Москве. Окончил престижную школу с углубленным изучением английского языка. Занимался в самодеятельном театре, увлекался восточной философией и спортом — карате и футболом. После школы поступил в Московский институт стали и сплавов, окончил обучение с красным дипломом, получив специальность инженера-металлурга. Продолжил обучение в аспирантуре, имеет степень кандидата экономических наук. Во время учебы работал дворником, строил гаражи, шил майки и шапки, вел секцию карате, перегонял машины в Москву из Средней Азии, занимался переводами. Затем преподавал физику, математику

и астрономию в средней школе и одновременно был экспертом в Комитете молодежных организаций СССР.

В 1990-1992 году жил в США, преподавал экономику в Школе научного администрирования Университета Алабамы, вынужден был подрабатывать стрижкой травы и участием в каратистских боях, начал заниматься бизнесом и даже стал генеральным директором компании Universal Group of Companies. Деловое прошлое позволило ему обрести определенную финансовую независимость и по возвращении в Россию, он начал осваивать новую профессию — журналист. Работал на FM-радиостанции «Серебряный дождь». Позже был приглашен на ТВ, где на различных каналах вел такие программы как «Процесс», «Страсти по Соловьеву», «Завтрак с Соловьевым», «Соловьиная ночь», «Поединок», «Апельсиновый сок», «К барьеру!», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» и другие. Их тема-

тика: экономика, политика, культура. Был ведущим музыкальных вечеров и даже сам исполнял некоторые музыкальные произведения и записал альбомы «Соловьиные трели» и «Волшебник». Соловьев также сыграл эпизодическую роль в фильме «Технология убийства» сериала «Агент национальной безопасности-2».

Наряду с журналистикой с первой половины 2000-х годов занимается общественно-политической деятельностью. Например, входил в состав Комиссии по правам человека при президенте, в Совет при президенте по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека.

Владимир Соловьев является автором ряда публицистических книг: «Евангелие от Соловьева», «Апокалипсис от Владимира», «Русская рулетка», «Путин. Путеводитель для неравнодушных», «Россия — США. Противостояние» и др.

Увлекается спортом: бодибилдингом, теннисом, играет в футбольной команде правительства России, имеет черный пояс по каратэ, занимается единоборствами по системе Рябко.

Всему этому так или иначе находится место в его блоге.

Сайт Соловьева победил на VI Открытом всероссийском интернет-конкурсе «Золотой сайт» в номинации VIP, при его участие был создан информационно-аналитический интернет-сайт TRELI.ru.

На популярность блога, конечно, в большой степени влияет медийность автора.

Многих читателей привлекает также независимое мнение Владимира, интересное и свободное освещение событий.

Артемий Лебедев



Одним из популярных блогеров рунета в течение всего существования ЖЖ остается Артемий Лебедев. В первой строчке его биографии значится, что по материнской линии он продолжатель русского элитарного рода, ветвями генеалогического древа которого являются литераторы Татьяна Толстая, Михаил Лозинский, Наталия Крандиевская и Алексей Толстой. Артемий родился в Москве 13 февраля 1975 года. После школы поступил в МГУ, на факультет журналистики. Со второго курса был отчислен. Занялся креативным дизайном: участвует в оформлении книг и журналов, является арт-директором компании «МакЦентр», организует студию полиграфического дизайна «Артографика», затем студию «WebDesign», одну из крупнейших в рунете. С 1998 года она называется «Студия Артемия Лебедева», с 2000 года числится в составе самых известных веб-дизайнерских организаций России. Его авторству принадлежит дизайн

поисковой системы Яндекс. В 2009 году Артемий Лебедев разработал логотип г.Пермь, в 2014 — Москвы и Московского метрополитена.

Артемий увлекается путешествиями и ведет блог в «Живом Журнале», содержащий много фотографий, отчеты о путешествиях, рассуждения о дизайне. За время ведения ЖЖ им написано около 2,5 тысяч постов, на которые получено свыше 1,3 миллиона комментариев (рекорд Живого Журнала). Сам Лебедев написал около 5 тысяч комментариев. В текстах использует ненормативную лексику, что вызывает неоднозначное отношение к его

персоне и творчеству. На страницах блога проводятся конкурсы, в том числе и эпатажные.

Лебедев одним из первых получил официальное разрешение на размещение рекламы и сумел поставить его на хорошую коммерческую основу... Владелец предоставленного рекламного места помечает такие сообщения словами: «реклама», «автор текста — рекламодатель», «проплачено». Сам Артемий вне этого поста может отзываться о товаре/услуге негативно.

Блогер и его блог весьма популярен у пользователей — регулярно входит в первую десятку рейтинга рунета по посещаемости.

ИГРОТЕКА

Афоризм в цифрах

В криптограмме зашифрована фраза, принадлежащая ОПРЕДЕЛЕНИЕ Полю Карвелю. Ответив на вопросы, вы узнаете, какие буквы соответствуют цифрам и прочтете высказывание.

1. Рассылка сомнительного рекламного содержания.

9	12	1	16
---	----	---	----

2. Автор публичного дневника.

17	4	11	18	7	5
----	---	----	----	---	---

3. Российская поисковая система и интернет-портал.

20	6	15	7	3	9
----	---	----	---	---	---

4. Значок, выражающий неодобрение материалу или пользователю.

15	2	10	4	1	13	3
----	---	----	---	---	----	---

5. Американский программист, один из разработчиков и основателей социальной сети Facebook.

22	21	3	7	5	17	7	18
----	----	---	---	---	----	---	----

6. Работник вне штата компании.

14	5	2	4	1	6	9	7	5
----	---	---	---	---	---	---	---	---

7. Удобство пользования сайтом.

19	10	1	17	2	4	2	8	2
----	----	---	----	---	---	---	---	---

8. Создатель рекламного текста для продвижения сайта в поисковике.

2	11	12	2	5	1	13	8	7	5
---	----	----	---	---	---	----	---	---	---

Зашифрованная фраза:

2	6	8	7	5	6	7	8	1	17	9	11	4	19
28	6	1	20	3	11	16	16	21	6	2	3	1	22
2	20	1	17	9	11	4	19	8	6	1	20		

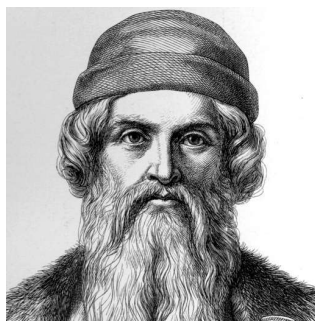
Ответы:

1. Спам.
2. Блогер.
3. Яндекс.
4. Дизлайк.
5. Цукерберг.
6. Фрилансер.
7. Юзабилити.
8. Копирайтер.

Зашифрованная фраза: «Интернет: абсолютная коммуникация, абсолютная изоляция».

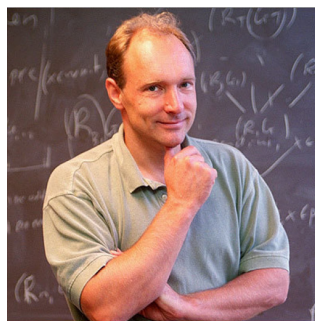
Кроссворд-портрет.

Перед вами портреты изобретателей, благодаря которым получили техническую возможность возникнуть и развиваться разные виды СМИ. Пользуясь вопросами-подсказками назовите фамилии изобретателей и из указанных букв составьте ключевое слово кроссворда.



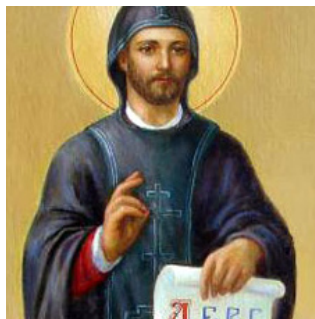
1. немецкий ювелир, создатель европейского способа книгопечатания подвижными литерами, автор печатного станка

--	--	--	--	--	--	--	--	--



2. британский учёный, изобретатель, изобретатель Всемирной паутины

--	--	--	--	--	--	--	--	--



3. канонизированный и почитаемый святым один из братьев, создателей старославянской азбуки, в миру носивший имя Константин по прозвищу Философ (имя)

--	--	--	--	--	--



4. физик и электротехник, профессор, Почётный инженер-электрик царской России, один из изобретателей радио

--	--	--	--	--



5. российский физик, учёный и педагог, впервые сформулировавший основной принцип устройства современного телевидения – способ электрической передачи изображений на расстояние

--	--	--	--	--	--



6. создатель первой бумагоделательной машины

--	--	--	--	--



7. британский физик, математик и механик, изобретатель цветной фотографии

--	--	--	--	--	--	--	--



8. американский инженер русского происхождения, разработавший телевизионную приемную трубку (кинескоп), электронную систему ТВ, автор принципа действия цветного телевидения

--	--	--	--	--	--	--	--

Зашифрованное слово: _____

Ответы:

1. Иоганн Гуттенберг
2. Тим Бернерс-Ли
3. Кирилл
4. Александр Попов
5. Борис Розинг
6. Николя Луи Робер
7. Джеймс Максвелл
8. Владимир Зворыкин

Зашифрованное слово: *прогресс*

Глава 1

Второй год обучения



На спортплощадку
с диктофоном
и объективом

Истоки российской спортивной журналистики

Составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания и физического развития, система организации соревнований по различным физическим упражнениям — вот что объединяет понятие «спорт». В борьбе за выживание в природной среде человек издревле стремился к физическому совершенствованию, видя в нем прямую зависимость с успешностью в жизни. Столь важная составляющая деятельности человека рано или поздно не могла не стать объектом пристального внимания журналистики. Равно как и другой повод обращения человека к занятию физическими упражнениями — разумному досугу, развлечению. Эта задача спорта усматривается в самом термине «спорт» — от латинского «диспорtare» — развлекаться. Русскому читателю термин известен с подачи Фаддея Венедиктовича Булгарина, издателя газеты «Северная пчела» с таким пояснением: «Этим словом обозначают все гимнастические забавы, сюда же принадлежат псовая охота, стрельба в цель, фехтование, верховая езда, рыболовство, мореплавание». Сведения о спорте в научных и развлекательных разделах таких российских газет и журналов как «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», «Отечественные записки» и «Вестник Европы» вызвали читательский интерес и 20-е годы XIX века привели к созданию специализированной спортивной прессы — периодическим изданиям, основной задачей которых является пропаганда физической культуры и спорта. Первое из них — «Еженедельник для охотников до лошадей» — посвящалось конному спорту. Издателем и автором многих статей еженедельника был генерал-лейтенант Павел Иванович Цорн — российский военный деятель, коннозаводчик и писатель, глубоко изучавший вопросы иппологии и ветеринарии. Этот подписной журнал увидел свет в 1823 году, издавался в течение пяти лет и пользовался большим спросом. В первый год издания вышло 52 номера, во второй (журнал тогда стал называться «Записки для охотников до лошадей») — 24 номера, с 1825 по 1827 год по 12 номеров ежегодно.

Другой старейший журнал о конном спорте — «Коннозаводство и охота» — существует и по ныне (современное название с 1960 года — «Коневодство и конный спорт») и ведет свою историю с 1842 года. Журнал знакомил своих читателей с историей и деятельностью известных конезаводов, вопросами селекции, давал хронику важнейших событий из коннозаводской жизни России и других стран, освещал скачки, рысистые бега и вольные призы, помещал



отчеты о выставках. На его страницах также печатались художественные произведения по конной тематике. Журнал играл прогрессивную роль в развитии отечественного коневодства и издавался без перерыва до 1917 года. Выпуск журнала был возобновлен после гражданской войны. В наши дни среди читателей журнала не только специалисты-конники, спортсмены, но и тысячи болельщиков, любителей спорта, природы и животных, люди взрослые и совсем юные. Оба конноспортивных журнала издавались в Москве.

Первым спортивным изданием в Петербурге стал журнал «Шахматный листок», изначально (с 1859 года) являющийся приложением к журналу «Русское слово». Инициировал создание «Шахматного листка» Григорий Александрович Кушелев-Безбородко, статский советник, писатель, издатель и редактор, представитель старинного графского и дворянского рода крупных русских благотворителей и меценатов. Журнал ставил задачей популяризацию шахмат, стремился способствовать объединению русских шахматистов, освещал основные события шахматной жизни России и зарубежья, публиковал партии русских шахматистов, очерки о видных шахматистах, рецензии на книги по шахматам. Издание было популярным и просуществовало пять лет, из них два последних года как самостоятельный журнал и прекратилось ввиду материальных трудностей. В 1876 году выход журнала возобновился на личные средства Михаила Чигорина — одного из основоположников русской шахматной школы. Журнал предпринял попытку провести первый русский конкурс составления трехходовых задач, публиковал решения шахматных партий, проводил конкурс составления шашечных задач, поместил ряд материалов по истории и теории шахмат, сообщал о возникновении новых шахматных обществ, считал важным делом переписку с читателями. Однако в апреле 1881 года и это издание прекратило свое существование из-за недостатка денежных средств.

Начиная с середины XIX века в крупных городах европейской России возникают и активно развиваются аристократические спортивные организации: яхтклубы, теннисные клубы, гимнастические, тяжелой атлетики, велосипедистов-любителей, так называемый клуб лыжебежцев. Это активизирует и создание специализированной спортивной прессы в Москве и Санкт-Петербурге. Позже спортивная пресса распространилась на другие города — Киев, Ригу, Одессу, Саратов, Тулу.

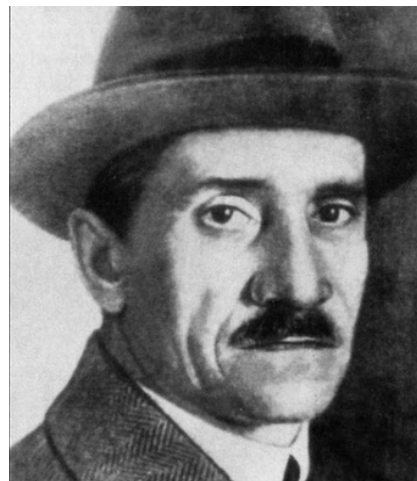
Заметным явлением общественной жизни Санкт-Петербурга явилось издание в 1894 году нового спортивного иллюстрированного еженедельника «Самокат», редактируемого братьями Орловскими, Николаем и Петром. Журнал издавался при магазине велосипедов и спортивных принадлежностей, унаследованном братьями от отца, и популяризовал спорт и развитие механических способов передвижения — самокаты, велосипеды, различные авто-



Иван Лебедев



Григорий Кушелев-Безбородко



Александр Грин

ГЛАВА 1. НА СПОРТПЛОЩАДКУ С ДИКТОФОНОМ И ОБЪЕКТИВОМ

мобили, мотоциклы, моторные лодки и даже аэропланы. Был раздел туризма и фотографии. Из номера в номер печатались «Секреты конструкции моторов» и различные практические рекомендации по обращению с ними. Страницы журнала занимала реклама автомобилей иностранных фирм, торговых домов Петербурга и Москвы, занимающихся их продажей. Просуществовало это интересное издание шестнадцать лет, до 1910 года и, вероятнее всего, став жертвой конкуренции на российском журнальном рынке, прекратило свое существование, издав 635 номеров, 75 последних под новым названием — «Автомобильное дело». Не были обделены вниманием прессы борьба и тяжелая атлетика, ставшие популярными среди населения. Этим видам спорта посвящался, например, «Иллюстрированный журнал Атлетики и Спорта» (1905 год, Санкт-Петербург) — первый в России специальный журнал по атлетическому спорту, инициатором создания которого был Иван Владимирович Лебедев (псевдоним Дядя Ваня) — известнейшая личность своего времени: атлет-гиревик, борец, арбитр и режиссёр-организатор чемпионатов борьбы, цирковой постановщик и конферансье, деятель цирка, драматический актёр, литератор, наконец, издатель спортивных журналов и журналист. Сотрудниками журнала стали лучшие спортсмены, писавшие статьи безвозмездно, а сам Лебедев вкладывал в журнал все личные заработки и, тем не менее, с третьего номера журнал влез в долги и скоро закрылся. В 1912-1917 гг. Лебедев издает журнал «Геркулес», выходящий раз в две недели. Этот журнал печатал материалы не только о тяжёлой атлетике, но и о других видах спорта, о спортивной жизни любителей и профессионалов, помещал портреты деятелей спорта, печатал корреспонденцию из провинции, хронику зарубежного спорта. Знакомил читателей с рассказами русских и иностранных писателей о спорте в цирке. Самим Дядей Ваней написан ряд автобиографических очерков о жизни борцов. Журнал имел колоссальный по тому времени тираж — 27 тысяч экземпляров, а сотрудниками выступали именитые спортсмены.

Называя имена первых российских спортивных журналистов, нельзя не вспомнить Бориса Михайловича Чеснокова — спортивного деятеля в широком смысле слова. С молодых лет он страстно увлекался футболом и классической борьбой. В 1910 году на Рогожской заставе организовал первый в Москве самостоятельный футбольный кружок. При журнале «К спорту!» создал «Лигу «диких» футбольных кружков России». В 1915 году возглавляемая Чесноковым команда стала чемпионом Москвы, а через несколько месяцев с разгромным счетом победила и лучшую команду Питера — «Меркур». В связи с полученной травмой он не стал знаменитым спортсменом, но в российской, а затем в советской спортивной журналистике многое «первое» принадлежит именно ему. Он вел чрезвычайно разнообразную журналистскую деятельность: в 1909 году был в числе организаторов журнала «Русский



Владимир Гиляровский



Михаил Чигорин



Борис Чесноков



Валерий Брюсов



спорт» (СПРАВКА: журнал с одноименным названием до этого дважды тиражировался в России — сначала в Санкт-Петербурге (с 1882 по 1884 год), а затем (до 1895 года) в Москве, названный выше был, также, московским и просуществовал до 1919 года); редактировал журнал «К спорту!». В советское время заведовал спортивными разделами в газетах «Правда» и «Красный спорт», журналах «Огонек» и «Прожектор», возглавлял издательство «Физкультиздат», осуществил выпуск первого в СССР «Энциклопедического словаря по физической культуре». Не менее примечательно и имя другого российского, а затем советского журналиста, внесшего большой вклад в популяризацию спорта в нашей стране. Это еще один «дядя» — Дядя Гиляй. Владимир Алексеевич Гиляровский. Гиляровский, величаемый современниками королем репортажа, писал для многих московских газет и журналов. В их числе — спортивные. Например, был редактором журнала «Русский спорт», входил в редколлегию журнала «Воздушный спорт — сила России», одно время сам издавал «Листок спорта». Организовал «Русское гимнастическое общество». Его дочь Надежду можно считать... первой российской женщиной-спортивной журналисткой. Десятилетней девочкой она сделала первый перевод лондонской хроники спортивной жизни, который был опубликован 8 октября 1896 года в «Листке спорта».

Известно, что на спортивную тему писали и публиковались в спортивных журналах многие писатели и поэты того времени. Александр Грин — в журнале «Геркулес». Совсем еще юный поэт Валерий Брюсов сотрудничал с журналами «Русский спорт» и «Листок спорта».

Интересно, что в обозреваемое время имели место издания, посвященные не только популярным видам спорта, но и необычным. В частности, в 1890 году в Киеве было создано первое общество голубинового спорта, позже преобразованное в Русское общество голубинового спорта. С 1893 по 1904 годы это общество издавало специальный журнал «Вестник голубинового спорта»!

В дореволюционной России в разные годы издавалось свыше 100 спортивных газет и журналов, но большинство из них выходили незначительными тиражами и были востребованы 1–2 года, немногие — до 5 лет.

Забывшие имена

Вадим Синявский — громкое имя в советской журналистике, увы, в настоящее время забытое. Незаслуженно забытое. Первый спортивный комментатор, первого социалистического государства. Ему принадлежит сама идея проведения спортивных репортажей в радиоэфире и открыта новая журналистская специализация — спортивный радио-и телекомментатор. Ушедшие в мир иной не в силах упрекнуть нас в неблагодарности и беспамятстве. Да и нужна ли она им наша благодарная память?.. Способствовать восстановлению исторической правды (в данном случае имеется в виду история журналистики) и обратиться к имени и опыту Синявского — дело, нужное нам, журналистам и педагогам, обучающим подрастающее поколение журналистов, ведь журналисты — это, прежде всего, правдоискатели. Какие открытия в журналистике сделал этот человек? Какие качества его характера, судьба тому способствовали? Как он шел по жизни, чтобы реализоваться в профессии и что мы, нынешние журналисты можем взять на вооружение из всей этой информации для своего профессионального роста? Вот круг вопросов, на которые мы попытаемся найти ответы, вспоминая забытое имя.

За свою долгую трудовую жизнь в качестве сотрудника Всесоюзного радио основоположник отечественной школы спортивного репортажа Вадим Синявский комментировал соревнования по боксу, легкой атлетике, плаванию, конькобежному спорту, шахматам. Однако его «коньком» всегда был и оставался футбол. Именно у него, у первого родилась, можно сказать, революционная идея, КАК вести прямой репортаж с футбольного поля. Первая попытка сделать это в режиме реального времени, видимо, прошла без участия Синявского: 26 мая 1929 года во время игры сборных команд Москва-Украина известные тренеры, арбитры, сменяя друг друга, по команде режиссера подходили к микрофону и степенно знакомили слушателей с тем, что творится на поле, детально объясняя, что следовало делать футболистам, а что против правил. Получился рассказ о футболе вообще, а не о сиюсекундных событиях. Признать это полноценным репортажем нельзя: слушатель не сопереживал, не окунался в гущу игры... Через два месяца была предпринята вторая попытка. Уже с Синявским. О том, как это произошло можно прочесть в очерке Леонида Горянова «Пионер спортивного репортажа»:



«- В 1929 году я работал преподавателем гимнастики на радио, — вспоминал Вадим Синявский... Мы только начинали и для того, чтобы определить эффективность своей работы, решили провести конференцию среди слушателей. Она оказалась очень полезной. Выяснилось, что между преподавателем и слушателем установился хороший контакт, что расстояние не мешает нам понимать друг друга.

«Занимаясь гимнастикой, — сказал один из участников конференции, я понял, что радио — прекрасный передатчик динамики движений».

В хорошем настроении возвращался я домой. Внезапно на глаза попала большая красочная афиша о предстоящем матче сборных футбольных команд РСФСР и Украины

(СПРАВКА: с 20 по 28 мая 1929 года в Москве проходил V съезд Советов народных депутатов. Названный матч играли для делегатов этого съезда). Этот и подобные им поединки всегда вызывали колоссальный интерес. «А что, если передать ход игры по радио? — Подумал я. — Ведь вот же сказал человек, что радио — прекрасный передатчик движений. И тысячи человек будут благодарны нам...»

И я помчался обратно на студию. Руководство поддержало эту идею и предложило немедленно приступить к ее разработке. Через два часа вызванные по телефону на студию пришли судьи всесоюзной категории Александр Михайлович Богданов и Иван Иванович Севастьянов. С ними было решено провести этот первый репортаж. Мы долго сидели и рассуждали: как добиться, чтобы слушатели нас поняли? Кто-то из троих предложил разбить футбольное поле на квадраты по типу шахматной доски, опубликовать принципы разбивки в печати, и рассказывать о происходящем на поле примерно так: «Мяч у Федора Селина. Он передает его из квадрата Борис два на Федор семь...» К счастью, мы этот вариант отвергли сразу же, справедливо решив, что слушателям нужна не буква, а дух состязания, его поэзия, его творческое существо...»

В этих словах весь Вадим Синявский, человек вдохновения, человек, глубоко познавший душу спорта, его истинную красоту и романтику. И вот 29 мая 1929 года из радиорубки нашего спортивного гиганта, которому тогда не исполнилось еще и года, прозвучал на всю страну голос Синявского:

- Внимание! Внимание! Наш микрофон установлен на Центральном стадионе «Динамо»...

Эта, теперь такая привычная фраза обозначала рождение нового жанра, рождение эпохи доступности миллионов к главным спортивным событиям страны.

Нужно сказать, что дебют получился не совсем удачным, это лучше всех понимал сам Синявский, всегда умевший смотреть на свою работу критически. Но его не раздражало, что люди не понимали трудностей становления. Так в одной из газетных заметок говорилось: «Вчера по Всесоюзному радио был передан репортаж о футбольном матче. Но опыт этот оказался весьма неудачным и вряд ли что-либо из этого удастся улучшить. Да оно и понятно: едва ли можно раскрыть по радио существо спортивного поединка».

Такой «приговор» мог заставить опустить руки кого хочешь. Но Вадима Синявского не остановил. Он много думает о причинах первой неудачи, ведет творческий поиск и все больше убеждается в том, что в задуманном им деле важно не копирование происходящего на поле, а передача динамики, колорита матча, важнейших ситуаций. В эфире должна быть только игра, ритм и музыка спортивного поединка. Без каких-либо лекций, дискуссий уважаемых мэтров. И когда в 1930 году он добивается возобновить репортажи, они уже звучат совсем по-иному и сразу завоевывают необычайную популярность, становятся регулярными, прочно входят в спортивную жизнь страны. А их автор и исполнитель не знает покоя, все время ищет пути совершенствования своей такой нужной для людей работы.

«Любители футбола — вспоминает в статье к 100-летию друга и наставника ту небогатую на развлечения жизнь Наум Дымарский, коллега Синявского по совместной работе в спортивной редакции Гостелерадио. — Толпами собирались у огромных черных «тарелок», висевших на уличных столбах, откуда доносился голос Вадима Синявского. Он так увлеченно и талантливо рассказывал о перипетиях на футбольном поле, что людям казалось, будто они находятся на переполненных трибунах стадиона. Главным в репортерской манере родоначальника спортивного комментария я бы назвал интонацию и чарующий голос. Это поистине великое достоинство мастера, профессия которого — слово. Речь Синявского зачаровывала, в ней была логика, абсолютная точность, помноженные на импровизацию. Разве не чудо, что он удерживал слушателей у радиоприемников по полтора часа! Позволю себе даже более высокое сравнение: Вадим Синявский был художником.

Художником-импровизатором, у которого постоянно, без пауз, работала мысль, на ходу рождая сравнения, необычные образы...»

Любовью к спорту и патриотичностью ознаменован весь жизненный путь этого неординарного человека. Вадим Святославович Синявский родился 10 августа 1906 года. Некоторые подробности его биографии в совокупности можно узнать из телепрограммы «Золотой пьедестал» телеканала «РТР-Спорт», стенограмма которого была опубликована в журнале «Смоленск» под заголовком «Певец футбола» (к печати материал подготовлен Владимиром Кореневым); очерка Александра Курашова «Вел репортаж Вадим Синявский»; а также двух интервью — «Голос моего дяди знала вся страна» (автор Юлия Мельничук) и «Папа просил меня не менять фамилию» (автор Игорь Зетилов). «Синявский принадлежал к той категории людей, которых принято называть настоящими русскими интеллигентами. И дело не в том, что он был необыкновенно одарен от природы и сумел реализовать свои таланты. А дело скорее в том, что история его семьи неразрывно связана с историей нашего государства, по крайней мере, трех последних столетий. Ведь интеллигентность на пустом месте не возникает. Он родился в Смоленске... (СПРАВКА: в биографии Синявского немало загадок, и, может быть, эта — первая из них) ... и был сыном небогатого дворянина по фамилии Савич (такая информация есть в библиографическом очерке Александра Курашова о Синявском). Вадиму не было и 12 лет, когда отец скончался и воспитанием мальчика занялся местный помещик (после революции, разумеется, бывший) Синявский. Эту фамилию и стал носить будущий основоположник отечественного радио- и теле-репортажа. Не смотря на все невзгоды и трудности революционного времени, Вадиму Синявскому удалось получить образование по программе классической русской гимназии».

В семье Синявских всегда царил культ любви к искусству, к русскому языку...

Неотъемлемой принадлежностью дома были шахматы. Ведь Святослав Синявский в свое время являлся казначеем Московского шахматного общества, играл с Александром Алехиным, устраивал у себя на квартире турниры общерусского значения. Вадим Синявский прекрасно разбирался в шахматах. И эти свои знания он в дальнейшем активно использовал в профессии комментатора. Никто иной, как он, первым в нашей стране, в 1933 году провел репортаж из турнирного зала, рассказав миллионам радиослушателей о матче гроссмейстера Сало Флора, приехавшего тогда в Москву из Чехословакии, с Михаилом Ботвинником. С тех пор десятки других шахматных состязаний также ушли в эфир, озаренные его неповторимым талантом.

Мачехой Вадима Синявского стала Маргарита Третьякова, племянница Павла Третьякова (предпринимателя, мецената и коллекционера, создателя национальной художественной галереи — «Третьяковки»), которая сумела привнести в воспитание па-сынка интерес к культуре и искусству, соответствующий духу семьи Третьяковых, что способствовало развитию природных дарований Вадима Святославовича и помогло ему стать разносторонним человеком. Синявский, например, обладал абсолютным слухом, в молодости работал тапёром в московских кинотеатрах. Возникает догадка: не здесь ли у экрана отрабатывалась мгновенная реакция будущего комментатора на происходящие события?

«Он прекрасно играл на рояле и был, что называется у музыкантов, «слухачом», то есть мог воспроизвести на слух любую мелодию. — Вспоминает Наталья Кириллова, племянница жены Вадима Синявского. — Я поступала в музыкальное училище, помню, прихожу к ним домой, открываю дверь и слышу, как кто-то играет 11-ю рапсодию Листа. Как раз эту рапсодию я разучивала накануне. От неожиданности даже испугалась, думала, что у меня слуховые галлюцинации. Захожу в комнату и вижу: сидит дядя Вадим и играет эту сложнейшую вещь со всеми пассажами...»

Забегая вперед, хочется рассказать еще об одном эпизоде из жизни Сiniaевского, характеризующем его музыкальные возможности. Было это во время турне советских спортсменов по Англии в декабре 1945 года.

«В конце турне — вспоминал сын Вадима Святославовича, Юрий — им устроили прием. Это был даже не ресторан, а что-то типа пивного бара... Отец сел за пианино. Он задумался, а что же узнаваемого русского сыграть англичанам? Вертинского они не знают, Лещенко тоже. Знают «Катюшу» и, может быть, «Стеньку Разина». И он 30 минут исполнял две эти вещи, но... в совершенно разных ритмах — вальс, танго, фокстрот».

Синяевский высоко оценивал воздействие музыки на общее впечатление слушателей и зрителей от какого-либо действия, в том числе и спортивных мероприятий.

Именно ему принадлежит идея написания знаменитого футбольного марша. Из уст Натальи Кирилловой подробности этого факта следующие:

«Синяевский рассуждал так: «Есть авиационный марш, кавалерийский, а футбольного — нет. Значит, нужно его написать!» С этим предложением он обратился к известному советскому композитору Матвею Блантеру. Суть идеи была в том, чтобы музыка звучала ровно столько, сколько необходимо команде, чтобы выбежать на футбольное поле. Все должно было происходить синхронно. Для этого дядя вместе с Блантером не раз ездил на стадион и вымерял с секундомером, сколько должна звучать мелодия». В 1938 году футбольный марш был сочинен, а с августа 1945 года марш и позывные, впервые прозвучав перед началом матча на московском стадионе «Динамо», стали неотъемлемой частью всех футбольных встреч в стране.

Возвращаясь к биографии Сiniaевского, стоит отметить, что начитанный и интеллигентный юноша практически одновременно получил не одно, а два высших образования. После школы Синяевский сначала поступил в Московский промышленно-экономический институт им. В.Г.Плеханова. Участвовал в художественной самодеятельности, занимался в студенческом спортивном кружке гимнастикой и бегом. Выступал за футбольную команду фабрики «Гознак». «Эта команда из Замоскворечья славилась в Москве, играла на первенство столицы, слыла грозой чемпионов, считалась одной из самых техничных. Синяевский играл в ее линии атаки. Самый худой среди своих могучих партнеров, он поражал завидной силой, выносливостью, ловкостью. И этому было свое объяснение: кроме футбола, юноша регулярно занимался легкой атлетикой, бегал на коньках, сражался в хоккее, любил велосипед. Любовь к спорту, в конце концов, привела его в Московский институт физкультуры, который он окончил экстерном, без отрыва от плехановского в 1929 году».

Первой обязанностью Сiniaевского на радио (сначала на радиостанции Коминтерна) были уроки утренней гимнастики, которые он некоторое время вел вместе с Ольгой Высоцкой, ставшей в последствие знаменитым диктором, Народной артисткой СССР. «Синяевский был помощником (так называемым «позером», человеком, который наглядно выполнял в студии упражнения, предлагаемые слушателям) преподавателя радиогимнастики, а затем бодрым, остроумным, находчивым ведущим этих уроков. «Кто ленится? Кто отстаёт? Нам все видно!» Такая раскованность для советского радио, уже взявшего на вооружение принцип «сперва завизируй — потом импровизируй» казалась удивительной». Комплексы простых упражнений для укрепления здоровья, которые можно выполнять дома, разрабатывал Центральный научно-исследовательский институт физической культуры СССР. В 1930-е годы уроки утренней гимнастики стали регулярными. Теперь их вел преподаватель Московского института физкультуры Николай Лаврентьевич Гордеев, которого позже в шутку называли «крестным отцом советского фитнеса» — бессменный ведущий пробыв таковым в течение почти 50 лет, с «перерывом» на войну (в июле 1941 года уроки прекратились и были возобновлены в августе 1946 года). А за Синяевским еще задолго до войны закрепилось звание блестящего мастера спортивных репортажей. «В

них было все: стремительная скороговорка, но доносившая до слушателей каждое слово, артистическая пауза, порой более красноречивая, чем слово. Было энциклопедическое знание спорта, было удивительное сочетание предельной точности и мгновенной импровизации. И ничего лишнего.

... В 1927 году Синявский был участником самой первой весенней эстафеты бегунов на приз газеты «Вечерняя Москва». Затем вернулся на ее трассы с микрофоном. Великий выдумщик, он всегда старался удивить, поразить своего слушателя. В 1938 году, когда эстафета шла по Садовому кольцу, а бегуны стартовали и финишировали на стадионе им. Сталина, Синявский сидел на трибуне против входа в ЦПКиО им. Горького и вел непрерывный, очень яркий рассказ на каждом этапе борьбы 16-километрового Садового кольца. Слушатели недоумевали: «Как же все видит комментатор?» А он и не видел. Просто собрал три десятка юных помощников, снабдил их монетками, и ребята загодя оккупировали все будки телефонов-автоматов, которых в 38-м году на Садовом кольце уже было предостаточно. Вадиму Синявскому установили на трибуне телефонный аппарат. Ребята-связные, мимо которых мчались бегуны, тут же звонили комментатору, сообщая о порядке пробегания очередного этапа. Синявский, заранее собравший информацию о каждом участнике, в свойственной ему импровизационной манере на всю страну сообщал, как идет борьба на Садовом кольце. Не было тогда ни передвижных радиостанций, ни мобильных телефонов, а люди слушали репортаж о состязании в режиме реального времени...»

«Осенью 1935 года в дружественную Турцию из СССР направилась большая делегация. — Вспоминал спортивный журналист Леонид Горянов. — В ее составе была сборная страны по футболу, команды борцов, фехтовальщиков, теннисистов. Интерес к предстоящим состязаниям у нас был проявлен огромный. И вот Вадим Синявский выступает с предложением провести о них репортажи. Дело это казалось невероятным по сложности: ведь тогда между нашими странами телефонной, а тем более радиотелефонной связи не было. Но неугомонный журналист находит вариант: турки предоставили в его распоряжение коротковолновую радиостанцию, а из Москвы в Евпаторию была выслана специальная вспомогательная группа Всесоюзного радио. Она принимала передачи Синявского из Стамбула, Анкары и ретранслировала их на Москву. Так Вадим Синявский стал у нас первым радиожурналистом, передавшим международный спортивный репортаж. А впоследствии, с 1952 года представлял радио страны Советов на Олимпийских Играх, был комментатором, так называемой Полярной Олимпиады, имеющей международный статус, — главного спортивного праздника нашего Севера. «Еще в предвоенную пору Вадим Синявский приобрел широкую известность. Вся страна знала этого человека по голосу, необыкновенно богатому интонациями, из уст в уста передавались его меткие словечки, его оценки игр, которые, как правило, принимались безоговорочно. Но еще не было телевидения, газеты никогда не печатали портреты журналистов, и мы даже представить себе не могли, как выглядит наш любимец.

И кто бы мог подумать, что доведется мне увидеть его на переднем крае Великой Отечественной войны, в отбитой у врага летом огненного сорок первого года Ельне, откуда он вел радиорепортаж в качестве военного корреспондента «Последних известий». Я помню траншеи передового края, взрыв вражеских снарядов, свист пуль и как всегда спокойный голос Синявского:

- Внимание! Внимание! Наш микрофон на одном из участков Западного фронта...»

Боевая биография Вадима Синявского началась с первых дней Великой Отечественной войны. 22 июня 1941 года Синявский должен был вести репортаж из Киева, с открытия нового, республиканского стадиона. Но не довелось ему рассказать о матче «Динамо» (Киев) — ЦДКА. Первые фашистские бомбы утром упали на столицу Украины... С трудом добравшись до Москвы, Синявский тут же отправляется на Западный фронт с удостове-

нием военного радиокорреспондента. Его коллега Юрий Арди вспоминал через много лет: «В течение дня мы успевали побывать в нескольких частях. Синявский пользовался необыкновенной популярностью. Бойцы раскрывали перед ним душу. Это для нас, журналистов, всегда удача. Назад в Москву мы возвращались с целой пачкой писем-треугольников. Некоторые Вадим Синявский сам отвозил московским адресатам...»

Уже в июне 1941 года он провел свой первый фронтовой репортаж. Надо заметить, что и здесь Синявский оказался «первопроходцем» — это, опять-таки, был первый у нас в стране репортаж с поля боя. Чудом сохранились несколько репортажей Синявского военных лет. Это тоже журналистика высшей пробы. Только голос известного всей стране комментатора даже в дни первых успехов Красной Армии звучал необычно сухо и ровно, даже без намека на улыбку. Быстрый, четкий обзор событий, фактов, с удивительной точностью деталей.

Он сделал серию репортажей из легендарной дивизии Панфилова, еще в сорок первом летал бомбить Берлин, ходил на подводной лодке к берегам осажденной Одессы». 7 ноября 1941 года именно он вел репортаж о параде на Красной площади, сообщал всей огромной стране подробности этого знаменательного события.

В феврале 1942 года он со звукооператором Натаном Розенбергом (по другим сведениям вместе с Розенбергом и коллегой-корреспондентом Юрием Арди) оказался в центре боевых действий по обороне Севастополя. Враг бросил на защитников города десятки самолетов. Малахов курган был весь изъеден воронками. 1 марта сквозь огонь, грохот, пороховую гарь они поднялись на курган к артиллеристам. «Говорит осажденный Севастополь!» — это было все, что успел произнести репортер. Рядом разорвалась мина. Розенберг был убит. Синявский — тяжело ранен: осколком поражен левый глаз. (Арди — оглушен). «Наши артиллеристы подавили минометную батарею немцев, — можно прочесть в статье Владимира Рошупкина «Гол в ворота рейха», — а тяжело раненного Синявского вынесли с поля боя, тогда он потерял глаз. В госпитале на Большой земле Синявский лечился три месяца. Но с больничной койки он вновь рвался в Севастополь — завершить серию материалов о том, как сражается город русской славы...» Синявский удосуживался оказываться в самых горячих точках фронтовой полосы. В ноябре 1942 года шли тяжелые бои за Сталинград. Рейхсминистр пропаганды Геббельс объявил на весь мир, что город на Волге, носящий имя большевистского вождя, пал под ударами доблестной 6-й армии Паулюса. Такой, мол, подарок Сталину к 25-й годовщине Октябрьской революции. «Оглушительной пощечиной Геббельсу прозвучала в тот же день передача из Москвы: «Как сообщил наш военный корреспондент Вадим Синявский, в Сталинграде только что состоялось торжественное заседание городского Совета...» И далее шла подробная информация об этом заседании и героизме не сдающегося города. Разъяренный доктор Йозеф Геббельс, во всем подражавший фюреру, включил Синявского в список своих личных врагов и врагов Германии. А в феврале 1943 года все тот же Синявский первый передал репортаж о капитуляции Паулюса, его штаба и 330-тысячной армии. «Меня и журналиста Николая Стора, — вспоминал потом Синявский, — разбудил телефонный звонок. Поднял нас начальник штаба армии. И тут же поделился сенсационной новостью: генерал-фельдмаршал Паулюс готов сдаться. Единственное условие — чтобы его взял в плен офицер чином не ниже генерала. И вот генерал, который должен был пленить Паулюса, разрешил нам поехать вместе с ним. Идем по узкой тропинке через разминированную площадь. Здесь полегло много наших ребят. Впереди — четверо автоматчиков, за ними — переводчик, генерал, я, Стор и еще несколько бойцов. Мы прошли в ворота, где нас встретили вооруженные эсэсовцы и полковник — личный адъютант фельдмаршала. Он козырнул и повел нас в подвал. Прошли метров 150 и попали в большую комнату, где было много офицеров из окружения фельдмаршала. Переводчик представил нам по всей форме Паулюса. Тот спросил, указывая на нас: «А это кто?» Узнав, что мы — корреспонденты московского радио, попросил избавить его от

нашего присутствия. Пришлось перейти в соседнюю комнату... В помещении штаба, где должен был состояться первый допрос фельдмаршала, мы установили микрофон. Стор остался ждать допроса, а я, — продолжал Синявский, — помчался на узел связи, чтобы сообщить новость. Диктовал информацию девушке-оператору, которая сидела за аппаратом Бодо. Она не сказала мне ни слова, но ее большие широко открытые глаза лучше всего говорили о сенсационности материала. Минут через 15 после начала сеанса связи с Москвой нас перебили. Это было Совинформбюро. Они просили согласия немедленно передать нашу корреспонденцию за рубеж. Естественно, возражений не было, и я дал согласие за себя и за Николая Стора...»

«На этом фронтовая хроника знатока и аналитика футбольной стратегии Вадима Синявского не заканчивается. — Продолжаем читать статью Рошупкина. — Он участник и другой грандиозной битвы Второй мировой войны — на Курской дуге. Она длилась почти 50 огненных дней и ночей — с 5 июля по 23 августа 1943 года. В ожесточенное сражение были последовательно втянуты свыше четырех миллионов человек с обеих сторон, около 70 тысяч орудий и минометов, до 12 тысяч самолетов и около 13 тысяч танков. Синявскому тогда довелось находиться непосредственно в боевых порядках, в одной из бронированных машин. А его оружием являлась... рация. Через нее он вел репортаж с поля жаркой схватки (остальное уже было делом техники). Это, пожалуй, единственный в войну подобный случай. Такое мог сделать только смелый, даже отчаянный человек».

«10 августа 1944 года в только что освобожденном от гитлеровцев Каунасе Синявский готовился отпраздновать свое 38-летие. — Очередной раз цитирую Горянова. — И вдруг срочный вызов в Москву. Командование выделило специальный самолет. Прилетел и услышал: нужно провести репортажи о полуфиналах и финале Кубка СССР по футболу... Так спорт снова ворвался в его жизнь».

Пройдет чуть больше десяти месяцев, и в Москве состоится Парад Победы. Среди тех, кто вел репортаж с Красной площади 24 июня 1945 года, будет и Вадим Синявский. Может быть, это был главный репортаж в его жизни. За боевые заслуги Синявский был награжден орденами: Красного Знамени (этим, первый из советских орденов награждали за особую храбрость, самоотверженность и мужество, проявленные при защите Отечества) и Красной Звезды (им награждают за мужество и отвагу, проявленные при исполнении воинского или служебного долга, в условиях, сопряженных с риском для жизни). Но никогда не считал себя героем войны. «А вот о том, какой популярностью пользовался мастер репортажа у фронтовиков, может свидетельствовать эпизод, имевший место в мае 1965 года в Краснознаменном зале Центрального дома Советской армии. На торжественное заседание, посвященное 20-летию Победы, Вадим Святославович немного опоздал — накануне почувствовал себя неважно. Вошел в зал, когда уже выступал именитый маршал. Гости провели в первые ряды. Военачальник узнал его, прервал речь и объявил, что прибыл Синявский. Люди аплодировали ему стоя...»

Возникает закономерный вопрос: сохранились ли репортажи Вадима Синявского в фондах радио, в том числе бесценные — фронтовые? К сожалению, количество сохранившихся ничтожно мало. «А ведь знатоки футбола подсчитали, что за четыре с лишним десятилетия работы у микрофона Синявский провел более 10 тысяч спортивных репортажей, прежде всего, с футбольных полей всех континентов!» (Леонид Горянов) «Во второй половине 1950-х годов в фонотеках тогдашнего радиокомитета производилась ревизия хранившихся фонограмм и рукой малограмотных номенклатурных чиновников многие уникальные записи в представленных им списках были вычеркнуты...» (Владимир Рошупкин) Уникальные записи — спортивные и даже фронтовые — частично сохранились в домашнем архиве, к ним относятся как к семейной реликвии, очень бережно, и широкому слушателю к ним доступа нет. Но всем доступный замечательный голос Вадима Синявского остался... в



мультфильмах, в озвучивании которых он принимал участие в 1940-1950 годы. В мультфильме «Тихая поляна» в образе ежа он ведет репортаж о футбольном матче между медведями и зайцами. В «Чемпионе» — его голосом звучит репортаж о лыжной гонке, в которой хвастливый Волк, пренебрегший тренировками, уступил чемпионское звание Бобику. А в «Машинке времени» Вадим Синявский ведет репортаж о бое гладиаторов в Древнем Риме. Неслучайно в создании произведений для детворы использовался голос Синявского — он был узнаваемым всеми членами общества и придавал сказке жизненную достоверность. Голос Вадима Святославовича звучит также за кадром в художественных фильмах «Центр нападения» и

«Спортивная честь», снятых, соответственно, в 1946 и 1951 годах.

Интересен и такой факт. Синявский был заядлым курильщиком. Причем, курил он исключительно папиросы «Казбек», а пачки (они открываются подобно книге) не выбрасывал, а использовал вместо блокнота, выходя на сбор информации для журналистских материалов. Часть таким образом сделанных записей сохранены.

«Как-то Синявского спросили, почему он не ведет занятий с молодыми журналистами? Уроки Синявского! Что может быть полезнее для тех, кто осваивает комментаторское искусство? — Вспоминал Александр Курашов, сам в основном пишущий на спортивные темы. — Синявский долго молчал. «Думаете, это возможно? Я так не считаю. У микрофона каждый умирает в одиночку» ... Начинаящие «ястребы» спортивного эфира никогда не получали каких-либо прямых наставлений Синявского, но анализируя разговоры с ним, приведу несколько «мыслей вслух».

- Садясь к микрофону, ты должен иметь собственное мнение, уметь его отстоять, доказать свою правоту.

- Репортаж должен быть всегда интересным, правдивым и квалифицированным.

- Радиослушатель никогда не должен скучать даже на самой неудачной игре».

«- Известный спортивный журналист Лев Филатов вспоминал, - цитирует коллегу другой журналист — Владимир Кулеба. - Хоть и немного, но я имел удовольствие наблюдать за его работой. Мне остались неведомы его «фирменные секреты». Да и были ли они? Он вел себя точь-в-точь, как и остальные журналисты. Собирал в блокнотик любопытные факты, разговаривал до матча с тренерами и игроками, просматривал газеты. Но делал он это, я бы сказал, как-то лениво, скорее, по обязанности, в отличие от других репортеров, носящихся сломя голову в поисках «деталей», «концовок», «вступлений». И чем ближе был час матча, тем Синявский становился флегматичнее, неразговорчивее. По-моему, он в эти минуты как раз и настраивался на готовность импровизировать. Кроме рассказа о ходе матча, мы всегда с нетерпением ждали от Синявского его словечек, шуток, своеобразных резюме, иронических восклицаний. Потом, обсуждая матч, говорили: «А помнишь, как Синявский...» — с футболом переплеталось искусство рассказчика. Каждый матч был ему в новинку — то искренне радовал его, то изумлял, то огорчал. Его интереснейшие рассказы о событиях на футбольном поле базировались на прекрасном знании материала, были насыщены точными, меткими определениями и характеристиками, импровизацией и юмором. Никакая ситуация не могла заставить его врасплох».

«Воистину прав был поэт, сказав, что большое видится на расстоянии. — Вторит коллегам журналист Леонид Горянов. — По-видимому, только сейчас, мы, люди, прожившие

ГЛАВА 1. НА СПОРТПЛОЩАДКУ С ДИКТОФОНОМ И ОБЪЕКТИВОМ

большую жизнь в спорте, понимаем силу его таланта. Более 40 лет работы на радио, десятки тысяч выходов с микрофоном в эфир, почти 150 выездов за рубеж на крупнейшие соревнования планеты. И вот интересно: я не помню ни одного его репортажа, который был бы похож на другой. В каждом была своя особая «изюминка», своя творческая находка, свое особое меткое слово. Это был подлинный маг эфира, которого чем больше слышал, тем больше хотел слушать. Актер, творец, человек необычной эрудиции, большой культуры, выдающийся мастер слова, глубокий знаток спорта — все это счастливо собралось в одном человеке...»

«По общему мнению, именно Синявский сделал футбольный репортаж искусством, которому у него учились Озеров, Махарадзе, Майоров, Маслаченко... Они нашли свой стиль, свое лицо, но отношение к работе, жизненные принципы и общечеловеческие качества Синявского для всех отечественных комментаторов были и остаются эталоном». (Илья Зубко)

В 40-50-е годы прошлого века в жизнь нашей страны все уверенней входит телевидение. И Вадим Святославович становится основоположником советского телевизионного спортивного репортажа. 29 июня 1949 года он впервые в истории советского футбола провел телевизионный репортаж о матче между ЦДКА и минским «Динамо» (по другим сведениям — «Динамо» и «Спартак»). Пробные трансляции на делающем робкие шаги отечественном телевидении проводились и раньше, но комментаторы работали из студии, как сказали бы сейчас, под картинку. В отличие от коллег, Синявский решился работать с места событий, трансляция осуществлялась с помощью передвижной телевизионной станции. Правда, некоторые источники указывают и другую дату этого события — 2 мая 1949 года, матч ЦДКА — «Динамо» (Москва).

Для любителей футбола это было событием, по крайней мере, в столице. Множество людей собирались в квартирах, где счастливые обладатели первых неказистых аппаратов КВН с большой линзой гордо говорили: «Будем смотреть футбол и слушать Синявского».

«Впрочем, с телевидением у Синявского не сложилось. — Считает Илья Зубко, ныне заместитель редактора отдела спорта «Российской газеты». — Некоторые «специалисты» и по сей день полагают, что это произошло из-за того, что великий радиокментатор был еще и мастером художественного вымысла. Дескать, когда зрители не видят игру, ее можно приукрасить, а когда у всех перед глазами телекартинка, все иллюзии сразу развеиваются. Синявский действительно пытался даже из рядового матча сделать событие и иногда что-то домысливал. Но главная причина его неудачи на телевидении совсем в другом... Лишившись на войне глаза, он просто плохо видел. Поэтому ему сложно было рассмотреть все подробности происходящего — туман, дождь, маленький монитор все это осложняет работу. На телевидении нужно рассказывать не только о том, что происходит на поле, но и о том, что видно на экране. Надо уметь работать с монитором. Для многих бывших сотрудников радио перестроиться было очень трудно».

И, тем не менее, со всеми поправками и «но» комментатору Синявскому и на телевидении принадлежит «пальма первенства».

Интересно, что большим специалистом в области футбольной стратегии показала себя и жена Вадима Святославовича — журналистка Ирина Кириллова, работавшая в «Правде» и «Труде». Она была первой женщиной в стране, которая на страницах газеты профессионально анализировала футбольные баталии». В браке с Ириной Кирилловой у Синявского родилось двое детей — Юрий (умер в 2011 году) и Марина. Дети тоже стали довольно известными специалистами, каждый в своей области. Со слов Натальи Кирилловой, племянницы жены Синявского, Юрий, окончивший Московский авиационный институт, получил звание лауреата Государственной премии СССР за участие в создании космического корабля «Буран». Дочь Марина — журналистка, много лет проработала в ТАСС, в

настоящее время является литературным редактором одного из московских журналов. Их сводный брат Сергей (годы жизни 1933—1995) был таким же музыкально одаренным, как отец, Вадим Синявский. Великолепно играл на гитаре и фортепиано. Кстати, был очень похож на отца внешне, обожал его. Умерли отец и сын от одной и той же болезни.

Последний раз Вадим Синявский вышел в прямой эфир 2 мая 1971 года во время репортажа с Садового кольца о легкоатлетической эстафете на приз газеты «Вечерняя Москва». Он уходил из жизни в полном разуме, умирая от рака языка. Ирония судьбы великого комментатора... Скончался Вадим Святославович Синявский 3 июля 1972 года, похоронен в Москве на Донском кладбище. Главные творения Вадима Святославовича — его радио- и телерепортажи — растаяли в эфире. И, к сожалению, его имя как-то быстро забылось: о нем мало говорят документалисты, в его биографии, коротко описанной, например, в википедии и в других источниках типа сайты «Лучшие люди страны», «Кино-Театр.РУ» и «Sportobzor.ru» много неточностей и умолчаний. Почему так произошло, ведь при жизни он был популярнее самых популярных политиков? Но его именем не названы улицы и стадионы (а ведь кассовый сбор стадиона «Динамо», возрастал в разы, когда игру комментировал Синявский). Даже долгое время на могиле не было памятника (в настоящее время при участии председателя правления РЛХЛ Вячеслава Фетисова его изготовили и установили). Справедливости ради стоит отметить, что в 1973 году Главная редакция спортивных программ ТВ и радио СССР приняла решение отмечать лучших участников майской эстафеты по Садовому кольцу столицы призами «За волю к победе имени Вадима Синявского», нынешняя дирекция спортивных программ «Маяк» эту традицию поддерживает. Но такого увековечивания памяти, несомненно, мало, учитывая масштаб деяний журналиста и гражданина Вадима Синявского.

Курьезы

Компетентность, импровизация и юмор — вот «три кита», на которые опирались все выступления Синявского перед микрофоном. Есть импровизация — не обойтись и без курьезов. Но две другие составляющие помогали Вадиму Синявскому с честью выходить из самых непредсказуемых ситуаций. Курьезы, в которые он попадал, описаны им и его современниками. Забавно с ними познакомиться, чтобы дополнить и оживить наше представление о работе спортивного комментатора, требующей бесконечной выдумки и мобилизации, и личности Синявского, которого никакая неожиданность не могла застать врасплох.



В 1939 году Синявский вел репортаж со стадиона в Сокольниках, забравшись на высокую ель (комментаторской кабины там не было). Привязал микрофон к сучку, на другом уселся сам. В середине первого тайма сорвался с сучка. Микрофон остался наверху. Секунд через десять добрался до него и первое, что сообщил радиослушателям: «Дорогие друзья, не волнуйтесь, мы с вами, кажется, упали с дерева...»



Во время матча на московском стадионе «Динамо» в 1949 году кто-то выпустил на поле кошку. Трибуны хохочут. Матч остановили. О чем говорить в эфире? Начал рассказывать, как ловят кошку. Продолжалось это минут десять. Наконец Хомич в невообразимом броске поймал перепуганную на-смерть кошку. А та, не поняв благих намерений лучшего вратаря страны, укусила его за палец.

Самым памятным и дорогим для Синявского был репортаж из Англии 1945 года о матче московского «Динамо» с «Челси». Вот как его вспоминал сам комментатор: «Утром, глянув в окно, я не увидел противоположного дома. А улочка была не больше двадцати метров шириной. Туман... Настоящий, лондонский, чертовски густой. Наши предложили перенести игру на завтра. Но хозяева только смеялись: «Деньги в кармане! Все билеты проданы!»

И вот начался матч. До половины поля я видел все хорошо. Но, как только игроки уходили к противоположной трибуне, на глазах у меня они превращались в огромные силуэты. В своих я еще мог разобраться, а с англичанами приходилось обращаться вольно.

Первый тайм мы проиграли 2:3. Мне было жарко. Безуспешно стараясь уследить за всеми перипетиями игры, я вконец измучился и, не выдержав, обратился к технику, который меня обслуживал, с просьбой: нельзя ли дать мне длинный шнур к микрофону, чтобы я мог выйти на боковую линию. Все-таки метров тридцать я выигрывал... В конце второго тайма, когда счет уже стал 4:3 в нашу пользу, новая волна тумана, похожего на сгущенное молоко, навалилась на поле так, что я видел уже не игроков, а неясные тени. Проглядывают правые ворота. Защищает их Алексей Хомич. По фигуре понимаю, что это он. Вижу, идет атака на наши ворота... Удар! И сразу — взрыв аплодисментов после того, как метнулся Хомич. А что произошло — не знаю. То ли Хомич пропустил гол, то ли взял мяч... Чему аплодируют? Пришлось прибегнуть к маленькой уловке: я убираю свой микрофон за спину и, пользуясь тем, что за шумом стадиона не был слышен мой голос, кричу центру защиты — Мише Семичастному, нашему капитану: «Миша! Что???» Он отвечает: «Хома взял!» После чего я эти два слова: «Хома взял!» перевел примерно в такую фразу: «В блестящем броске из правого верхнего угла Алексей Хомич забирает мяч. Ему аплодирует Лондон!»



Самое интересное выяснилось уже после матча: Хомич действительно взял мяч из правого верхнего угла... Советский вратарь приобрел в Англии огромную популярность, и было решено, что на заключительном банкете именно он выступит от имени советских футболистов. Находясь, видимо, под впечатлением от популярного в то время кинофильма «Леди Гамильтон» с Вивьен Ли в главной роли, и волнуясь, Хомич обратился к distinguished обществу так: «Уважаемые леди и Гамильтоны!..»

Виктор Гусев. Ровняемся на активных



Виктор Гусев живет в подмосковном Внукове на улице... Виктора Гусева. Улица названа в честь его деда Виктора Михайловича Гусева, известного поэта, автора песен «Полюшко-поле», «Песня о Москве» («Друга я никогда на забуду»), «Как за Камой за рекой», «Песня артиллеристов» и других; драматурга (пьесы в стихах — «Слава», «Весна в Москве», «Сын Рыбакова» и другие); киносценариста («Свинарка и пастух», «В шесть часов вечера после войны»). Дважды лауреат Государственной премии СССР Виктор Гусев-старший умер в 1944 году, не дожив до своего 35-летия, до предсказанного им самим Салюта Победы...

Наш современник Виктор Гусев-младший, будущий телекомментатор учился в известной московской школе № 19 имени В.Г. Белинского (кстати, ее же окончили Андрей Макаревич, основатель рок-группы «Машина времени»,

музыкант и шоумен и популярный телеведущий Александр Гуревич — командная телеигра «Сто к одному»). Ряд предметов в школе преподавались на английском языке. С начала 1960-х годов отец, страстный болельщик московского «Динамо», стал брать Виктора на все домашние матчи этой команды, и мальчик «заболел» футболом. А когда сам играл с друзьями во дворе или на даче во Внукове, громко... комментировал ход матчей. Но, как признается он сам, тогда о карьере футбольного комментатора и не мечтал: «Ведь комментатор уже был — Николай Озеров, — и казалось, что он будет всегда...»

Кстати, Виктор Гусев был знаком с Озеровым и знакомство это состоялось еще в детстве — Николай Николаевич часто приезжал играть в теннис на соседнюю дачу к коллеге-актеру Игорю Ильинскому. Позже, уже в качестве спортивного журналиста, Виктор вторично познакомился с Озеровым, брал у него интервью для телепрограммы и удостоился похвалы за первые работы в комментаторской кабине.

После английской спецшколы естественным продолжением стал переводческий факультет Института иностранных языков имени М. Тореца. В период учебы в МГПИИЯ Виктор по студенческому обмену провел один семестр (1975 г.) в Институте штата Нью-Йорк в городе Олбани (США). Тогда американский профессор, преподававший предмет «Сочинение на английском языке», посоветовал своему русскому студенту обязательно заняться журналистикой и оказался провидцем. Забегая вперед, отметим, что уже на больше десяти лет Гусев ведет собственную ежемесячную колонку на английском языке в издающемся в Англии журнале «Уорлд соккер» («Мировой футбол»). Старается поддерживать и свои навыки переводчика-синхрониста: 2 раза в год, использует телевизионный отпуск для работы на конгрессах Международной федерации хоккея.

После окончания института по специальности переводчик-референт английского и французского языков Гусев в звании младшего лейтенанта был призван в армию в качестве военного переводчика и отправлен в тогда социалистическую Эфиопию. Это был 1977 год, и Эфиопия вела войну с соседним африканским государством Сомали. Группа советских военных советников и специалистов по вооружению оказывала Эфиопии помощь в этой

войне. За 2-летнюю службу Виктор Гусев был награжден медалью «За боевые заслуги» и эфиопским орденом «За мужество».

Вернувшись из Африки, Гусев поступил на работу в ТАСС. В должности редактора-переводчика Главной редакции информации для заграницы он проработал с 1979 по 1985 год. Все это время Виктор, мечтая попасть в спортивную редакцию агентства, сотрудничал с ней, участвовал в освещении московской Олимпиады-80, объездил все Соединенные Штаты и много других стран с делегациями Спорткомитета СССР (хоккейные суперсерии, чемпионаты мира по борьбе, поездка с Анатолием Тарасовым, приглашенным консультантом в НХЛ, и т. д.), совмещая функции переводчика и корреспондента. В 1985 году ТАСС послал Гусева в кругосветное плавание на борту круизного судна «Тарас Шевченко», где он руководил работой типографии, выпуская газету для иностранных туристов. На следующий день после возвращения из теплых стран Виктор был отправлен в... Антарктиду на борту ледокола «Владивосток». Задача — освещение хода экспедиции по спасению затертого во льдах научно-исследовательского судна «Михаил Сомов». Впервые в истории ледокол отправился не в северные, а в южные широты. Не приспособленный к шторму, он не раз попадал в критические ситуации. Например, терял бочки с топливом. Раскалывая антарктические льды, ледокол в какой-то момент сам оказался в роли плененного, но в итоге сумел подойти к «Сомову» на расстояние 200 км, и (опять же впервые в истории) в условиях полярной ночи с ледокола поднялся вертолет. Он доставил ученым продовольствие и письма из дома. Гусев был на борту вертолета, и его корреспонденцию-«молнию», как и предыдущие сообщения из рейса, прочла и услышала вся страна. Потом состоялся последний штурм льдов, долгожданная «стыковка» и вывод «Сомова» на «чистую воду». Руководитель экспедиции знаменитый полярник Артур Чилингаров за участие в этой экстраординарной экспедиции получил Золотую Звезду Героя Советского Союза. Виктор Гусев был награжден медалью «За трудовую доблесть». А сделанные им фотографии отмечены международной премией «Интерпрессфото». Поощрением же от ТАСС стало долгожданное место корреспондента в спортивной редакции (поскольку Гусев сам отказался от работы политическим корреспондентом в Лондоне). В спортивной редакции Виктор Гусев отвечал за водные виды спорта, освещал крупнейшие соревнования, включая чемпионаты мира и Европы, а также летние Олимпийские Игры-88 в Сеуле, Игры Доброй Воли в Сиэтле в 1990 году и зимнюю Олимпиаду-92 в Альбервилле. Вел ежемесячную колонку в издававшемся в Венгрии международном журнале «Плавание и водное поло» и стал лауреатом международного конкурса на лучший очерк о плавании. Во время Олимпиады-92 Гусев получил свое первое телевизионное предложение и вскоре стал внештатным ведущим новой программы «Спорт-уикэнд» на Первом канале «Останкино». Тогда же, в 1992 году, он в качестве корреспондента выехал на первый в своей жизни крупный футбольный турнир — чемпионат Европы в Швеции. В дальнейшем (уже как комментатор и автор программ) работал на всех чемпионатах континента и чемпионатах мира, а с 1998 года — на зимних и летних Олимпийских Играх.



Комментаторский дебют Гусева состоялся в декабре 1993 года в Лас-Вегасе, когда он провел репортаж о церемонии жеребьевки чемпионата мира по футболу. А футбольный матч Виктор первый раз комментировал 13 апреля 1994 года — это была победная для московского «Спартака» игра в Лиге чемпионов с турецким «Галатасараем». 1 апреля 1997 года Гусев (к тому моменту поработавший ведущим нескольких спортивных телепрограмм и откомментировавший немало футбольных, хоккейных матчей и соревнований по другим видам спорта) был принят в штат Общественного российского телевидения и дополнительно начал вести выпуски спортивных новостей, в том числе в программе «Время».

Параллельно Гусев работал (1996–97 гг.) главным редактором журнала «Матч», первого в нашей стране ежемесячного цветного издания о футболе, и был пресс-атташе хоккейного клуба ЦСКА «Русские пингины» в период его сотрудничества с американским клубом «Питтсбург пингвинз». Дважды (в 1998 и 2002 годах) он совмещал телевизионную деятельность с работой пресс-атташе футбольной сборной РФ. В 1998 году Гусев впервые вышел в финал Национального телевизионного конкурса ТЭФИ в номинации «Спортивный комментатор», дважды подряд повторял этот путь как комментатор и автор программы «Парижские таймы», затем программы «Время футбола» (в дальнейшем программа получила название «На футболе с Виктором Гусевым»). А финалы ТЭФИ-2001 и ТЭФИ-2002 и ТЭФИ-2006 принесли Виктору три заветные статуэтки. На сегодняшний день он остается единственным спортивным комментатором, удостоенным трех ТЭФИ. Гусев является также обладателем премии «Футбольный микрофон» газеты «Комсомольская правда» и лауреатом Профессиональной футбольной премии «Стрелец» как лучший телекомментатор года, получил от «Комсомольской правды» приз имени Льва Филатова как лучший журналист России, пишущий о спорте. Гусев активно сотрудничает с газетой «Спорт-экспресс». Программа Виктора Гусева «Футбол восходящего солнца» на «Нашем радио» также признавалась лучшей спортивной программой — радиопрограммой года. В 2003 году Гусев получил награду Олимпийского комитета России «За вклад в развитие олимпийского движения в России». Член Академии Российского телевидения. Награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Лауреат Премии Правительства России в области СМИ за 2007 год.

Виктор регулярно участвует не только в спортивных проектах радио и телевидения. Его комментарии, например, звучат в кулинарной программе «Властелин вкуса». Виктор Гусев принял участие в телепроекте «Большие гонки» и в одной из телеигр Первого канала «Последний герой», завоевал «Приз зрительских симпатий» по итогам опроса читателей еженедельника «Антенна», причем лидировал в референдуме с первого до последнего дня телепоказа игры. Снимался в кино, например, в художественном фильме «Мужской сезон: Бархатная революция», в комедийном сериале «Воронины».



ГЛАВА 1. НА СПОРТПЛОЩАДКУ С ДИКТОФОНОМ И ОБЪЕКТИВОМ



Фристайл
акробатика



Сноуборд
параллельные виды



Скоростной бег
на коньках



Бобслей



Фигурное катание
на коньках



Прыжки на лыжах
с трамплина



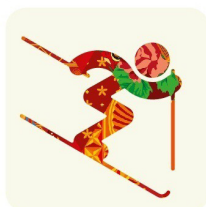
Фристайл - Ски-кросс



Биатлон



Горные лыжи



Фристайл - Могул



Лыжные гонки



Скелетон



Сноуборд - Хафпайп



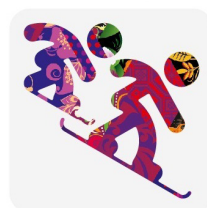
Сноуборд - Слоупстайл



Хоккей на льду



Керлинг



Сноуборд - кросс



Лыжное двоеборье



Фристайл - Хафпайп



Фристайл - Слоупстайл



Шорт - трек



Саннйй спорт



Игротека

Филлворд «Спортивный комментатор»

Вычеркни вписанные в квадрат слова из списка. Все они имеют отношение к работе спортивного комментатора. Из оставшихся букв сложится фамилия советского журналиста – основоположника нового жанра отечественной спортивной журналистики.

А	Р	Т	И	К	Р	А	С	Н	О	Р	Е	Ч	И	Е
З	М	С	С	А	Х	М	И	И	Ч	Т	А	М	Н	З
А	З	И	Т	Н	О	Д	К	Р	О	Ф	Д	И	Н	Р
П	И	Г	Р	А	Я	Ч	И	В	О	О	У	Ш	А	И
Л	Н	И	Н	О	С	О	Ь	Т	С	Н	Л	А	М	Т
Ы	Т	А	З	Ь	Т	Л	И	О	П	В	С	Т	И	Е
В	О	Р	И	П	М	И	Д	И	Р	И	К	Е	Ч	Л
А	Н	Б	А	Д	А	Р	А	Ё	М	Н	Ь	Л	Н	Ь
Ц	И	О	В	И	З	А	Ц	И	Я	Т	Е	Л	О	С
Г	Я	С	О	П	Е	Т	К	Н	О	Ь	Р	Е	И	Т
Р	М	П	Р	М	М	Е	Н	Т	С	Т	Е	П	О	Ь
А	И	Г	К	О	А	Н	М	Е	Н	Т	А	Ю	Р	Т
М	Б	Е	Ь	Л	А	Е	М	У	М	К	Р	М	О	А
О	А	З	Т	О	К	Р	О	Д	Й	А	И	Й	Р	Ж
Т	Н	О	С	Г	И	А	К	Ы	В	Г	О	Н	К	А

Артистизм
Выдумка
Гонка
Грамотность
Динамичность
Забег
Заплыв
Зритель
Игра
Импровизация

Интонация
Комментарий
Компетентность
Красноречие
Логика
Манера
Матч
Микрофон
Находчивость
Образность

Олимпиада
Радиоприемник
Слушатель
Телерепортаж
Юмор

Ответ: Синявский

Тест-кроссворд «Вадим Синявский: был и вымысел»

Жизнь Вадима Синявского была богатой событиями, в том числе и невероятными, породившими много выдумок и легенд. В тесте, составленном по принципу «веришь-не веришь», надо отделить правдивые истории от вымышленных, ответив на 10 вопросов.

Вопросы:

1. Верно ли, что Синявский является комментатором первой первомайской демонстрации трудящихся в СССР?
2. Случалось ли Синявскому вести репортаж с Полярной Олимпиады?
3. Верно ли, что Синявский окончил институт физкультуры экстерном?
4. Участвовал ли Синявский в первом забеге на призы газеты «Вечерняя Москва» в качестве спортсмена?
5. Верно ли, что в числе профессий, освоенных Синявским, была ныне исчезнувшая профессия?
6. Правда ли, что Синявский был заядлым курильщиком и использовал коробки из-под папирос вместо блокнотов для журналистских записей?
7. Был ли в числе боевых наград Синявского орден Славы I степени?
8. Любимой футбольной командой Синявского был «Спартак»?
9. Правда ли, что Синявский является уроженцем одного и того же города, что и Михаил Васильевич Ломоносов?
10. Действительно ли забег на призы газеты «Вечерняя Москва» носит теперь имя Вадима Синявского?

Ответы:

1. Это неверно. Первая первомайская демонстрация трудящихся официально состоялась в 1918 году. Вадиму Синявскому тогда было всего 12 лет.
2. Да. В 1956 году Синявский был комментатором 22-го ежегодного Праздника Севера, главного спортивного события Заполярья — соревнований по зимним видам спорта, проводимых в Мурманской области среди спортсменов-профессионалов и любителей. Неофициальное, но часто встречающееся название праздника — Полярная Олимпиада.
3. Верно. Вадим Синявский получил два высших образования, одновременно окончив Промышленно-экономический институт им. В.Г.Плеханова и экстерном — Московский институт физкультуры.
4. Верно. В 1927 году Синявский был участником самой первой весенней эстафеты бегунов на призы газеты «Вечерняя Москва», а затем вернулся на ее трассы с микрофоном.
5. Нет, это не так. Любимая команда Вадима Синявского — московское «Динамо».
6. Да, это так. Причем, курил Вадим Синявский исключительно папиросы «Казбек», а пачки (они открываются подобно книге) не выбрасывал, а использовал вместо блокнота, выходя на сбор информации для журналистских материалов.
7. Нет. За боевые заслуги в Великой Отечественной войне Синявский награжден двумя орденами — Красной Звезды и Красного Знамени.
8. Да. Синявский обладал абсолютным слухом, в молодости работал тапёром, сопровождая немые ленты в московских кинотеатрах. Есть мнение, что эта исчезнувшая ныне профессия отточила моментальную реакцию мэтра спортивного комментирования и способность к импровизации.
9. Неверно. Михаил Ломоносов родился в Архангельске, Синявский — в Смоленске.
10. Да, это так. Вадим Синявский вышел в прямой эфир в последний раз 2 мая 1971 года во время репортажа с Садового кольца о легкоатлетической эстафете на призы газеты «Вечерняя Москва». С 1973 году лучших участников этой ежегодной эстафеты отмечают призами имени Вадима Синявского «За волю к победе».

Профессия — спортивный комментатор

Команды или персональные участники получают лист с блоками сведений, касающихся биографии и творчества трех известных журналистов и их фото. Участники игры должны соединить разрозненные блоки, принадлежащие биографии одного героя и назвать его имя. Потребуется столько разных карточек-блоков, столько команд (или персональных участников) задействовано в игре. Загаданы имена журналистов, чье творчество имеет отношение к спорту.



Интересно, что...

1. Этот наш герой в настоящее время живет в подмосковном Внукове на улице... а дальше пришлось бы назвать его же имя и фамилию. На самом деле улица названа не в честь него, а в честь его деда — известного поэта и драматурга предвоенных и военных лет. Дед-теска является автором широко известных песен «Полюшко-поле», «Песня о Москве» («Друга я никогда не забуду, если с ним подружился в Москве...»), его же перу принадлежит киносценарий «Свинарка и пастух» и «В шесть часов вечера после войны». Там же во Внукове наш герой, любивший спорт, часто играл в футбол и время от времени с азартом комментировал игру своих сверстников, подражая своему кумиру — спортивному комментатору Николаю Озерову. Кстати, они были знакомы и познакомились все в том же Внукове, куда последний приезжал играть в теннис. Вот ведь как все переплелось — не жизнь, а сериал...

2. Он родился в театральной семье и мечтал петь на оперной сцене как его отец. Пение ему не удавалось, зато с детства он дружил со спортом и в 12 лет впервые стал чемпионом Москвы по теннису. Решил все-таки учиться на актера и 1941 году поступил в ГИТИС. Началась война. Осенью, когда немцы вплотную подошли к столице, нашего героя решили использовать в одной акции, аналогов которой в истории мирового спорта нет. В Москве тогда осталось только три теннисиста и чтобы показать, что Москва не дрейфит, их стали возить на мотоцикле со стадиона на стадион, где они играли друг и другом. Встречи комментировались по радио. За участие в этих матчах ему присвоили звание мастера спорта и...продовольственную карточку научного работника. В 1944 году в обход всех норм и правил (уж очень был молод) — он стал Заслуженным мастером спорта. После войны стал актером и получил направление во МХАТ. Как ему удавалось совмещать работу в театре и спорт — загадка. Но это факт. Сразу после спектакля он мчался на стадион, брал в руки ракетку или надевал... футбольные бутсы. Да-да! Потому что довольно неплохо выступал еще и в футбольной команде «Спартак».

3. Отца этого журналиста звали Никита. По правилам русского языка отчество от этого имени будет — Никитич. Однако в паспорте нашего героя значится — Никитович. Так настоял записать этот человек, украинец по национальности.

Биография + творчество

1. С детства он отличался склонностью к разным видам спорта. Является членом Клуба Льва Яшина, объединяющего вратарей, не пропустивших ни одного гола в более 100 матчах. Интересовался горными лыжами, парусным спортом, сноубордом. Избирался председателем российской федерации фристайла, был организатором первой профессиональной команды яхтсменов «Russian Team», участвующей в кругосветных парусных гонках... Отличился на журналистской ниве — лауреат национальной премии «ТЭФИ».

2. Этот человек принес в свою главную профессию редкий сплав профессионального артиста и действующего спортсмена. Будущий мэтр футбольно-хоккейного репортажа на протяжении всей молодости разрывался между спортом и театром. Преуспел там и там: собрал 170 чемпионских титулов, в том числе 45 раз был чемпионом СССР, а во МХАТе сыграл примерно 20 ролей. Но подлинную известность он приобрел как спортивный комментатор, и звание Народного артиста РФ получил уже в своей новой профессии.

3. Служил в армии (в социалистической Эфиопии, где шла война) в качестве переводчика-референта и был награжден медалью «За боевые заслуги» и эфиопским орденом «За мужество». Далее работал переводчиком в ТАСС, освещал Олимпиады-80, вел еженедельную колонку в английском журнале «World soccer» («Мировой футбол»). А свои навыки переводчика-синхрониста поддерживал работой на конгрессах Международной федерации хоккея, куда ездил во время отпуска в ТАСС.

Его творческое детище

1. Он провел тысячи репортажей в самых разных, порой экзотических условиях — с дерева, с крыши киевского стадиона, из окружающего футбольное поле рва. По звонку из Москвы он брал срочные интервью с трапа едва совершившего посадку самолета. Пролетая однажды над Бермудским треугольником, он провел импровизированный репортаж для пассажиров самолета, комментируя это событие из кабины пилотов — не испытывая комплексов, он мог говорить в микрофон всегда и про все. Он был мастером экспромта и ввел в обиход целого поколения болельщиков фразу-аксиому: «Такой хоккей нам не нужен!»

2. Ради карьеры спортивного журналиста этот наш герой отказался от работы политического обозревателя в Лондоне. В спортивной редакции ТАСС отвечал сначала за освещение водных видов спорта. Стал лауреатом международного конкурса на лучший очерк о плавании. 20 лет назад получил первое предложение сотрудничать с 1 каналом ТВ. Вел программу «Спорт-уикэнд», был комментатором многих Олимпийских игр, работал главным редактором журнала «Матч» - первого в нашей стране цветного издания о футболе. Автор еженедельной программы «Время футбола», в дальнейшем она получила название «На футболе с... ИМЯ И ФАМИЛИЯ нашего героя»...

3. Помимо футбола вел репортажи по самым различным видам спорта. В советский период был спортивным комментатором программы «Время», затем руководителем студии «Спорт+Sport» и автором одноименной программы телекомпании «Останкино», вел спортивное обозрение на спутниковом телеканале «НТВ+спорт», работал на специализированном «Футбольном канале», был ведущим программы «Футбольный клуб» на НТВ. Стоял у истоков русскоязычного канала «Евроспорт».

Ответы

Интересно, что...

Виктор Гусев
Николай Озеров
Владимир Маслаченко

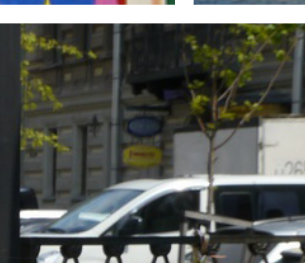
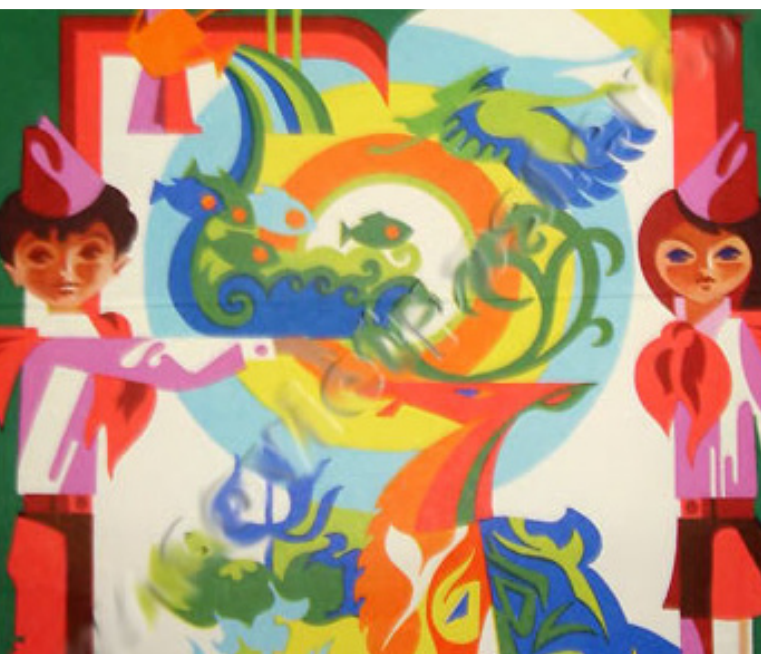
Биография + творчество

Владимир Маслаченко
Николай Озеров
Виктор Гусев

Его творческое детище

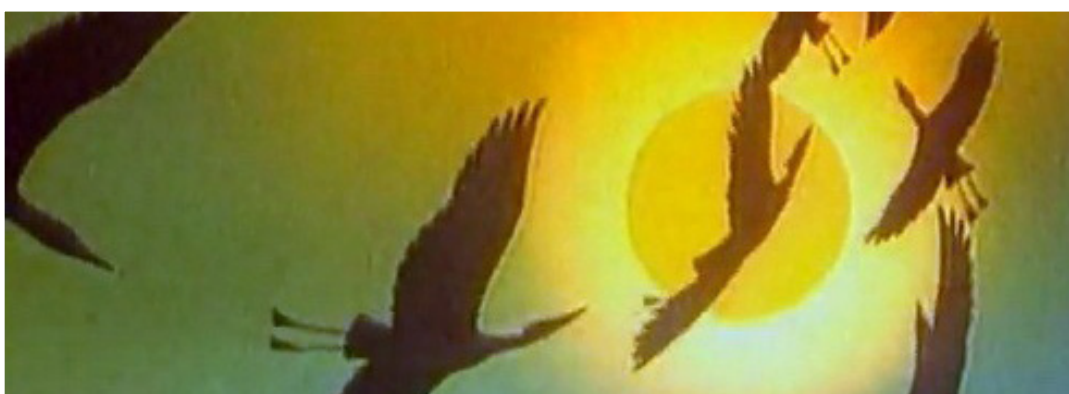
Николай Озеров
Виктор Гусев
Владимир Маслаченко

На фото: Виктор Гусев, Николай Озеров, Николай Маслаченко



Глава 2

Второй год обучения



**От букашек
до проблем биосферы**

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

Пойдем от истока

Для начала определимся, что же такое экология как область знаний и чем занимается? Слово «экология» имеет греческое происхождение: *oikos* — дом, обиталище и *logos* — учение. Как термин используется с 1866 года по предложению немецкого биолога Эрнста Геккелема. Экология — это раздел биологии, изучающий взаимоотношения организмов и окружающей среды. Объектами экологии могут быть популяции видов, сообщества, экосистемы и биосфера в целом. С середины XX века в связи с усилившимся воздействием человека на природу экология приобрела особое значение как научная основа рационального природопользования и охраны живых организмов, а сам термин «экология» — получил более широкий смысл. В 70-е годы прошлого века складывается социальная экология, изучающая закономерности взаимодействия общества и окружающей среды, а также практические пути ее охраны. В отдельные аспекты выделилась, например, экология города, техническая экология, экологическая этика. В этом смысле говорят об экологизации. В настоящее время экология распалась на ряд научных или прикладных отраслей и дисциплин, подчас далеких от первоначального понимания ее как сугубо биологической науки. Теперь понятие экологии часто отождествляют с охраной окружающей среды: даже появились определения — «хорошая экология», «плохая экология», хотя охрана окружающей среды — это совокупность самых разнообразных мероприятий, направленных на сохранение, использование и воспроизводство живой и неживой природы. По нарастающей идет тенденция практически все, что можно хоть в какой-то степени связать с состоянием окружающей среды, с проблемами взаимодействия человека и природы, называть экологией.

Учитывая все это, определение понятия современной общей экологии будет следующим: экология — это научное направление, рассматривающее совокупность природных и социальных явлений с точки зрения состояния и развития экосистем.

В условиях загрязнения окружающей среды и других отрицательных последствий, вызванных научно-техническим прогрессом (такое вот противоречие — прогресс и отрицательные последствия), экологические проблемы стали наиболее острыми, актуальными проблемами сегодняшнего дня. Поскольку внимание журналистов всегда направлено на актуальные проблемы, то выше названный факт вызвал пристальное внимание журналистов и, как следствие, экологическую журналистику (экожурналистику) — часть специализированной журналистики, ее тематический раздел, выполняющий все функции журналистики... под экомглазом.

Задачи журналиста-экологиста

Для полной ясности напомним себе, какие же функции возложены на журналистику в целом и как они сфокусируются под экомглазом? Если журналистика в целом — это вид общественной и профессиональной деятельности по сбору, обработке и передаче актуальной информации через каналы массовой коммуникации, то задача экологической журналистики — сбор, обработка и распространение экологической информации. Функции журналистики, гласит теория журналистики, следующие:

- коммуникативная — функция общения, налаживания контакта, а в данном случае общение по экологическим вопросам;
- организаторская, в которой наиболее наглядно проявляется роль журналистики как «четвертой власти» в обществе — здесь, опять-таки, организаторская функция в борьбе за учет экологических интересов демоса;

- идеологическая (то есть социально-ориентирующая), связанная со стремлением оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведенческих актов. Вот так сложно. А проще говоря, доказательно утверждающая «что такое хорошо и что такое плохо». В данном случае с позиции экологических ценностей;
- культурно-образовательная — распространение знаний из области естественных наук и пропаганда природы, как высокой культурной ценности, способствующей духовному развитию человека;
- рекламно-справочная, связанная с удовлетворением утилитарных запросов, касающихся состояния воды, воздуха, почвы, погоды и т.д.;
- рекреативная (развлечение, снятие напряжения, получение удовольствия), например, проведение ток-шоу и интеллектуальных игр по экологической тематике.

Журналистика играет важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания, оказывая влияние на все сферы и институты общества, в том числе и на те, что идут в «одной связке» с экологическими. Ведь обращение к какому-либо событию, связанному с воздействием на окружающую среду, практически всегда оказывались и оказываются связанными с другими аспектами этого воздействия: экономическим, политическим, социальным, медицинским, этическим. С помощью различных средств массовой информации экожурналистика популяризирует идею гармонии жизни человека и окружающей среды, освещает текущие события жизни, так или иначе влияющие на ее состояние, показывает все положительные и негативные стороны этих процессов, формирует равнодушное отношение общества к вопросам экологии, как к общему делу человечества.

Понятие «экологическая журналистика» подразумевает непрерывное и разноплановое освещение в СМИ экологических вопросов всякого рода, как глобальных, так и локальных. Причем ее предметом могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды как определенными группами людей, коллективами, так и отдельными личностями, поступки которых, жизненное кредо следует делать предметом гласности, как способ и метод экологического воспитания других на этом положительном явлении.

Кто есть кто?

Экологические проблемы вызвали к жизни ряд общественно-политических движений, выступающих против загрязнения окружающей среды и других пагубных последствий научно-технического прогресса. Эти общественно-политические движения мирового масштаба часто называют одним эмоционально окрашенным определением — «зеленые». Авангардом «зеленых» движений часто выступают экодеятели и экожурналисты (или экодеятели, опирающиеся на возможности экожурналистики), поэтому во многом благодаря СМИ, экологическая тематика приобрела большой общественный резонанс. Юным журналистам, желающим «примерить на себя» экологическую специализацию, хотя бы коротко, в виде обзора следует дать отправные сведения о мировых неправительственных и политических течениях, развивающихся под экологическими девизами: какова их история, суть и цели. Как на этом фоне выглядит наша страна. Ниже приведены некоторые сведения по данной теме, хотя глубоким изучением этого вопроса в рамках детской студии заниматься не обязательно. А вот попробовать писать на экологические темы — стоит. Ведь экологическую журналистику интересует все, как наши соседские отношения с букашками-таракашками, так и самые сложные проблемы биосферы.

Итак, «зеленое» движение — это движение, занимающееся борьбой с разрушением окружающей среды и добивающееся бОльшей гармонии во взаимоотношениях между человеком и природой. Зеленый цвет, который используется участниками движения в качестве общей эмблемы, служит символом природы, надежды и обновления.

«Зеленое» движение имеет три основных направления:

1. традиционная (неполитическая) защита природы — «консервационизм»;
2. прагматическая (или утилитарная, утилитаризм — от латинского *utilitas* — польза, выгода) защита окружающей среды — энвайронментализм;
3. политическая и социальная экология.

Первое направление, прежде всего, рассматривает локальные ситуации, вмешивается и пытается решать их. Выйдем на субботник, очистим от мусора ближайший пригородный лесок (ну, хоть полянку), да еще постараемся привлечь к этой деятельности побольше народу — уже, считай, примкнули к первому из трех направлений.

Энвайронменталисты стремятся улучшить экологическую ситуацию в рамках действий, предоставляемых существующими общественными институтами и пытаются активно воздействовать на них. А сторонники политической и социальной экологии в различных формах стремятся к изменению сложившихся отношений и моделей.

«Зеленое» или экологическое движение в его современном виде на мировом уровне сложилось в 60-70-е годы прошлого века. Непосредственный толчок к его оформлению дала проблема ядерного оружия и атомной энергетики: экономический бум 1960-х сопровождался стремительным наращиванием АЭС и ядерных программ ведущих государств мира. Стремительный рост производства, особенно усилившийся в 1950-1960-е годы, диктовался, в первую очередь, интересами извлечения прибыли — «экономики ради экономики» или политическими соображениями — увеличением могущества государств. Каждое предприятие, независимо от его формы собственности, всегда стремится увеличить свою прибыль. Результатом этого курса постепенно становится опасное для жизни и здоровья людей загрязнение воды, воздуха и почвы промышленными и бытовыми отходами, истребление многих естественных ресурсов, эрозия почв, «парниковый эффект», глобальное изменение климата, разрушение природного и биологического разнообразия. Таким образом, технический прогресс общества уничтожает работу, проделанную органической эволюцией. Это указывает на приближающийся экологический кризис.

Уже в 60-х годах прошлого века отдельные публицисты в различных странах мира стали обращать внимание общественности на это ненормальное положение дел. В развитых индустриальных странах — в США, странах Западной Европы, Японии — появились первые инициативы и объединения граждан, недовольных разрушением их среды обитания — сооружением вредных для здоровья предприятий, атомных станций, транспортных объектов и так далее. Столкнувшись с нежеланием фирм, корпораций и государственной бюрократии учесть их требования, участники инициатив приходили к мысли оказывать давление на процесс принятия общественно значимых решений. Первыми широкое внимание к экологическим проблемам вызвали кампании в рамках «Европейского года охраны природы» (1970 год), конференция ООН по проблемам окружающей среды в Стокгольме (1972 год), а также доклады ученых по заказу «Римского клуба» — международной группы политиков, представителей науки и предпринимателей.

В процессы экологических протестов активно включилась молодежь, особенно так называемые «новые левые» — наследники молодежного протеста 1968 года (Примечание: этот год в мировом масштабе считается годом всякого рода общественных протестов, с разной конкретикой в разных странах, но с объединяющей сутью — за гражданские права.



Логотип Европейской партии зелёных

В Америке — против капитализма, в Чехословакии — против социализма, в Египте, Турции и Югославии — против светских режимов...), ратующие за создание мелких и средних предприятий, контролируемых и поддерживаемых общиной.

В 1971 году возникла наиболее известная ныне международная организация «Гринпис». О ней в данном пособии есть отдельная небольшая статья (см. далее).

Первоначально большинство участников «зеленого» движения скептически относились к помощи властных структур в решении задач, выдвигаемых «зелеными», не веря в возможность экологических перемен «сверху». Но постепенно часть из них пришли к мысли организовать собственную «властную» структуру и внедриться в общую, имеющуюся. Так возникли партии «зеленого» движения, которые стали продвигать своих лидеров в правительственные институты, чтобы придать движению парламентскую опору. Первая партия такого рода возникла в 1973 году в США, а до конца 70-х годов прошлого века подобные партии имелись уже в подавляющем большинстве западноевропейских стран.

Следующий этап развития «зеленого» движения — формирование международных политических организаций «зеленых»: в 1979 году, после выборов в Европейский парламент, была учреждена Европейская координация экологических и радикальных партий, позже получившая название Координация европейских «зеленых». А в 1993 году образовалась Европейская федерация «зеленых» партий, в которую вошли экологи не только Западной, но и Восточной Европы, в том числе некоторые страны, ранее входившие в СССР. Национальные партии «зеленых» имеют различную историю и сложные, часто противоречивые отношения с массовым экологическим движением. В целом в политическом крыле «зеленых» можно усмотреть три основных течения: «фундаменталисты», «экосоциалисты» и сторонники «реальной политики». «Фундаменталисты» отстаивают «чистоту» экологических принципов, делают упор на проблемах окружающей среды, а не социального устройства. «Экосоциалисты» выступают против капитализма и социализма советского толка, за модель свободного социализма, основанного на прямой демократии и самоуправлении, которая и есть гармония между людьми и между человеком и природой. Сторонники «реальной политики» считают правильным добиваться постепенных экологических реформ в рамках существующих политических структур.

На фоне, так сказать, принятых мер (создание и структуризация «зеленого» движения), к концу XX века волна «зеленых» гражданских инициатив пошла на спад, но всплески, активизация были, например, после катастрофы на Чернобыльской АЭС (1986 год) в нашей стране и после других локальных событий, к которым условно можно добавить определение «антиэкологическое».

«Зеленый путь» нашей красной Родины



В нашей стране «зеленое» движение, как общественная, но неполитизированная инициатива народа, зародилось значительно раньше, чем в Европе — еще в 20-е годы прошлого века, в годы общественного энтузиазма строителей «нового мира». Правда, слово «зеленые», как термин в это время тогда не употреблялось. Организация получила название — Всероссийское общество охраны природы (ВООП). Можно даже назвать день ее рождения — 29 ноября 1924 года. В этот день был утвержден устав ВООП, разработанный сотрудниками отдела охраны природы Наркомпроса России. ВООП — старейшая массовая общественная экологическая организация РФ действует и поныне. Целью создания ВООП, как значилось в его основополагающих документах,

была «необходимость добровольного объединения научных сил и наиболее прогрессивно мыслящей общественности для восстановления и рационального использования природных ресурсов страны, подорванных беспощадной эксплуатацией, гражданской войной и разрухой». Уже в первые годы существования ВООП добровольно взял на себя функции общественного контроля за соблюдением природоохранного законодательства и за использованием природных ресурсов в стране. А также стал инициатором учета природных фондов страны; создания заповедников, сохранения и восстановления численности исчезающих видов зверей и птиц.

По мере развития отечественной индустрии экологические проблемы, сходные с западными, а в чем-то и более острые, возникали и в нашей стране.

Важным местом в работе ВООП считался «экологический ликбез», природоохранная пропаганда и агитация: проведение лекций, бесед и диспутов по охране природы, издание специализированной литературы, организация клубного движения по естественнонаучным направлениям (цветоводство, аквариумистика, голубеводство и т. д.). В 1928 году Всероссийским обществом охраны природы совместно с Главнаукой Наркомпроса РСФСР было начато издание журнала «Охрана природы». Ставились задачи усиления пропагандистской природоохранной работы среди детей.

Однако дальнейшему развитию деятельности ВООП помешала Великая Отечественная война. В этот труднейший исторический период организация участвует в решении проблем обеспечения страны продовольствием, проводит подготовку кадров для сельского хозяйства, организуя курсы овощеводов, пчеловодов, животноводов, а также курсы по изучению лекарственных растений.

Война нанесла природе России тяжелейший урон. Главной природоохранной задачей послевоенного периода было быстрое восстановление подорванных в годы войны природных запасов. ВООП было поручено произвести учет всех ценных природных объектов, нуждающихся в особой восстановительной работе. Общество активно включилось в восстановление разрушенных природных комплексов, благоустройство и озеленение населенных мест, пострадавших от войны, помогало развитию коллективного и приусадебного садоводства.

В 1960 году ВООП стал членом Международного союза охраны природы. В этом же году правительством был принят Закон «Об охране природы в РСФСР», который предусматривал часть природоохранных мероприятий реализовывать через ВООП. Здесь

большое значение придавалось работе по воспитанию молодежи в духе бережного отношения к природным богатствам. Появились новые формы пропаганды: устные журналы и газеты, тематические вечера, вечера вопросов и ответов.

Однако в условиях отсутствия гласности многие экологические проблемы в нашей стране скрывались от общественности или замалчивались. Если на Западе «зеленое» движение формировалось как протестное политическое и идеологическое течение, то в СССР, естественно, не могло возникнуть никаких оппозиционных движений, тем более легальной экологической политической партии. Защитники природы в нашей стране могли действовать через ВООП или молодежные дружины охраны природы (ДОП). В определенном смысле это тоже было эффективно.

Первая молодежная экологическая организация (дружина) возникла в 1960 году на биологическом факультете МГУ, а к 1972 году их насчитывалось уже около 40. Временем расцвета движения ДОП стали 1970-е годы. С одной стороны, ДОП занимался просветительской деятельностью, с другой — боролся против нарушений законодательства об охране природы, против браконьерства и т.д. Официально дружины должны были помогать государственным органам в деле охраны природы. Однако активисты дружинного движения постоянно убеждались, что ущерб окружающей среде наносят не только браконьеры, но министерства и ведомства, которые в погоне за достижением валовых показателей загрязняют почву, отравляют реки, хищнически разбазаривают природные ресурсы. Нельзя сказать, что протесты защитников окружающей среды не оказывали воздействия на те или иные планы властей. Так, еще в доперестроечные годы возникали общественные движения для решения каких-то локальных экологических проблем. Как пример наиболее крупного такого движения можно назвать движение за предотвращение переброски вод части северных и сибирских рек в Среднюю Азию. Ему, в конце концов, удалось остановить осуществление этого опасного проекта. В этой борьбе широко участвовали не только экологи, но и все слои общественности, в том числе известные люди страны. А прогрессивные журналисты содействовали этому процессу. И это немаловажно — не зря ведь журналистику называют «четвертой властью». Активно включились в практическую работу в этой части наши литераторы-деревенщики (Валентин Распутин, Сергей Залыгин, Василий Белов др.), составной частью творчества которых была журналистика (в основном публицистика). Они видели в проекте такой переброски угрозу не только природе, но и традиционному сельскому укладу жизни.

В конце 1980-х годов в условиях гласности и перестройки интерес к проблемам экологии в нашей стране стал резко возрастать. К сожалению, этому также способствовали и грустные события — авария на Чернобыльской АЭС, заставившая очень многих задуматься, насколько опасен для человека бесконтрольный научно-технический прогресс. Изменилось само отношение к экологическим проблемам. Это было время больших надежд и больших ожиданий. Хлынул огромный поток информации обо всем, что ранее было секретным. По стране прокатилась серия массовых выступлений в защиту окружающей среды, многие из которых закончились победой экологического движения. Для «зеленого» движения эпохи перестройки была характерна массовость (на какое-то время быть экологом стало даже модным), большое разнообразие форм общественной активности, широкий спектр политических и идеологических направлений деятельности.

Возникали многочисленные экологические клубы и гражданские инициативы; в различных регионах страны все более частыми становились митинги, демонстрации





и пикеты защитников окружающей среды. Когда политика перестройки и демократизации позволила гражданам объединяться и создавать независимые общественные организации, в СССР произошел настоящий всплеск экологического движения.

Кроме ВООП, в 1984 году получившего за активную природоохранную деятельность

Серебряную медаль ООН, теперь действовали другие, вновь появившиеся общественные экологические организации. Участниками ДОП был создан, например, Социально-экологический союз (СоЭС) — самая большая зонтичная экологическая организация (термином «зонтичный» в политике и экономике обозначают коммерческие и некоммерческие объединения, в том числе и публичного сектора, созданные для содействия их общим интересам и могущие действовать как на международном, общегосударственном, региональном, так и на местном уровне. Кроме того, зонтичные организации выполняют задачу накопления информации и распределения функций между собой) на территории СССР. В начале 1991 года в его состав входило более 150 коллективных членов и организаций общей численностью около 15 тысяч человек.

Большие возможности в 90-е годы прошлого века приобретает и ВООП, например, в части природоохранного законодательства. Широкое признание получает общественная экологическая экспертиза, принимающая непосредственное участие в решении острых экологических проблем на местах.

Современный этап развития экологического движения на территории бывшего СССР характеризуется выходом его на политическую арену. Однако, вместе с тем и сокращением массовости движения (по сравнению со временем перестройки, например) и, отчасти, потерей популярности. После распада СССР началась эпоха создания политических партий экологов.

«Зеленые» в России сегодня

Как и многие другие восточноевропейские страны, сегодня Россия имеет не одну экологическую партию (или другой тип общественного объединения, например, движение). Партия «зеленых», впервые созданная в России в 1990 году, имела несколько идеологических направлений, и это обстоятельство уже через год привело ее к расколу. Образовались, можно сказать, правое и левое крыло «зеленых» партий — Российская партия «зеленых» (РПЗ), и Лига «зеленых» партий (ЛЗП). Первая — правого толка (условно говоря, демократы), вторая — левого (анархо-коммунисты). Программный документ РПЗ — «Зеленая политика» — делала упор на сильном, полномочном местном и общественном самоуправлении (демократии снизу), призывала к разукрупнению предприятий, постепенному прекращению использования атомной энергии и переходу к ее экологически чистым видам (солнечной, ветровой и др.). Теоретический манифест левого крыла критиковал индустриальный путь развития и высказывался против рыночных отношений. В качестве альтернативы индустриальной цивилизации предлагалось экосоциалистическое общество, с основной общественной единицей в виде коммуны (общины) — «самоуправляющейся и максимально самообеспечивающейся основными продуктами... коммуны, в которой личности свободно, без бюрократического и экономического диктата определяют свою собственную жизнь и всесторонне развивают свои способности». В 1994 году Лига зеленых прекратила свое существование.

ГЛАВА 2. ОТ БУКАШЕК ДО ПРОБЛЕМ БИОСФЕРЫ

Поскольку к концу 1990-х годов возможности общественности влиять на власть значительно сократились по сравнению с перестроечными и первыми постперестроечными годами, наступил, как отмечалось выше, определенный спад «зеленого» движения в России и часть его активистов влилась в ряды влиятельной международной организации защитников природы «Гринпис».

Еще одну попытку объединить сторонников защиты природы в России сделали инициаторы создания партии «Кедр», с 1993 по 2002 год существовавшей в статусе «движение» (с 2002 года и поныне она называется Российской экологической партией «Зеленые» – РЭП «Зеленые»).

На ее эмблеме изображен кедр – прекрасное гордое дерево, олицетворяющее могучий жизненный потенциал природы. Это символ решимости движения, партии непреклонно стоять на страже интересов жизни, содействовать всеми силами и средствами построению гармоничных отношений общества и природы в России и на планете Земля. Среди задач – способствование бережному и рациональному использованию природно-ресурсного потенциала в стране, развитие экологического мировоззрения граждан путем создания системы всеобщего экологического образования и просвещения, политическое содействие установлению справедливого экономического и общественного правопорядка, использующего экологически чистые технологии. Первым после принятия нового Закона о партиях именно это объединение «зеленых» смогло зарегистрироваться как общероссийская политическая партия, что позволило ей самостоятельно участвовать в выборах, выдвигать собственный партийный список. С 2008 года по 2012 у этой партии снова был статус «движение», а в настоящее время – «партия». В структуре партии действуют три автономных объединения – волонтерская организация «Зелёный патруль», детское движение «Зелёная планета» и Конструктивно-экологическое движение «Кедр».



В настоящее время кроме РЭП «Зеленые» представительство в Госдуме имеют также следующие партии с экологическими лозунгами: «Гражданская сила», «Альянс зелёных – Народная партия» и «Зеленая Россия». Тесно взаимодействует с «рэповской» волонтерской организацией «Зелёный патруль» партия «Гражданская сила». Она существует с 2002 года по настоящее время, но ранее она носила другие названия: «Российская сетевая партия малого и среднего бизнеса» – с 2002 по 2004 годы и «Свободная Россия» – с 2004 по 2007. В 2008 году в составе трех партий объединялась в одну под названием «Правое дело» (на базе «Союза правых сил»), затем очередной раз была распущена и получила статус «движение», а в 2012 году вновь была преобразована в общественную политическую партию «Гражданская сила». С этим названием существует и сегодня.

«Гражданская Сила» считает себя партией людей здравого смысла. На политическом поле она намерена добиваться программных целей разумным сочетанием демонстрации политической воли и грамотной экспертизы. Партия выступает за последовательное и ре-



шительное оздоровление всех сфер жизни общества, но не в ущерб стабильности страны и безопасности ее граждан.

Идеологическая основа партии — либерализм, провозглашающий незыблемость прав и индивидуальных свобод человека высшей ценностью и выступающий за минимизацию вмешательства государства в жизнь граждан. А в юридическом аспекте — признающим верховенство закона над волей правителей

и равенство всех граждан перед законом вне зависимости от их богатства, положения и влияния. Идейным постулатом «Гражданской силы» также является «зеленая политика», альтернативная как «левым», так и «правым» политическим взглядам.

В марте 2004 года ряд активных экологов России попытались создать политическое крыло движения в виде «Общероссийской партии «зелёных», способной представлять экологическое движение нашей страны на политической арене России и в контактах с зарубежными «зелёными». Оргкомитет по созданию такой партии прошел официальную регистрацию. Партия получила название «Союз зелёных России» (другое равноправное название - «Зеленая Россия») Через некоторое время руководители партии попытались вести ее деятельность, в качестве фракции «зеленых» другой политической партии — «ЯБЛОКО» (примечание: позже, в 2012 году Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО» получило еще одно название «ЯБЛОКО-ЗЕЛЕНАЯ РОССИЯ»). Не у всех рядовых членов партии этот шаг нашел поддержку, произошел раскол, в результате которого образовались две группировки, практически под одним и тем же названием, с той разницей, что не вошедшие в «Яблоко» прибавили к названию слово «независимая». С того времени представители обеих политических группировок бывшего «Союза Зелёных России» периодически обмениваются недружественными заявлениями в адрес друг друга, но продолжают свою деятельность по одной и той же генеральной линии программы. Суть программы такова: вывод экологических проблем в число приоритетных во внутренней и внешней политике России; решение социальных проблем через решение экологических проблем; обеспечение экологической безопасности личности, общества и государства; обеспечение социальных и экологических интересов прав граждан.

У партии есть эмблема, представляющая композицию из словесных элементов и «картинки», одновременно стилизующей лист Мёбиуса (символ бесконечности и триединства мира) и российский лес, в центре которого помещён государственный флаг России, как указание на приверженность нашей страны природной гармонии. Обе группировки на правах наблюдателя входят в международную Европейскую партию и активно участвуют в жизни Евросоюза.

Несколько слов об Европейской партия зелёных (ЕПЗ). Зеленый интернационал — международная организация экологов, состоящая из двух составляющих партии-члены ЕПС и партии-наблюдатели. Всего национальных партий-членов в ЕПЗ — 32. В числе





задач организации — создание единых независимых федеральных органов по охране окружающей среды и лесов; переход к 100% обеспечению стран энергией за счет возобновляемых источников; борьба за полное прекращение выращивания и импорта продукции ГМО; экологическая сертификация продукции.

Еще одна партия России, называющая себя экологической политической партией — «Альянс зелёных — Народная партия», официально зарегистрирована совсем недавно, весной 2012 года. С 2009 года и до этого момента данное общественное объединение, именуемое «Зеленой альтернативой», имело статус «движение», организованное в «защиту конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду» и, как российская национальная структура, входило в Европейскую партию Зелёных (зелёный интернационал). В настоящее время «Альянс зелёных — Народная партия» является членом Европейской партии Зеленых.

Интересно, что среди известных в стране персоналий есть члены «зеленых» партий, например, РЭП — ведущий программы Поле чудес Леонид Якубович; «Альянс зелёных — Народная партия» — издатель журнала для девушек-подростков «Поколение девчонок» и певица (сценический псевдоним «Мила Митволь») Людмила Митволь. «Гражданская сила» — Заслуженный юрист РФ, адвокат, знаток клуба «Что? Где? Когда?» Михаил Барщевский, российский шоумен и тележурналист Валдис Пельш, детский писатель Эдуард Успенский, писательница-детективистка Татьяна Устинова и другие.

Кроме партий и общественных природоохранных объединений, ведущих свою историю с советских времен (ВООП, ДОП) сегодня в России существует около тысячи региональных и межрегиональных экологических неправительственных организаций и порядка десяти крупных международных филиалов.

Приметой нашего времени в России стали организации западного типа — ресурсные центры (или точнее, информационные центры, так как их основным ресурсом является именно информация). В последние годы «зеленые» все больше сближаются с правозащитными организациями, отстаивая экологические права граждан в суде. Многие из экоправозащитников объединены в Сеть юристов-экологов, основным координатором которой выступает московский Институт «Экоюрис», «Экология и правозащита»). Есть «проблемные» экологические организации (занимающихся в основном какой-то одной проблемой): Союз «За химическую безопасность», Лесной Клуб Российских НПО, Центр ядерной экологии и энергетической политики СоЭС. Есть протестные движения и группы, практикующие акции прямого действия — пикеты, блокады, лагеря протеста («Хранители радуги», «Экозахист»). И образовательные инициативы, занимающиеся работой в школах, экспедициях и летних лагерях (Ассоциация Экологического Образования, «ЭкоОбраз»). А также научно-практические организации, проводящие мониторинг, разрабатывающие и внедряющие новые экологические технологии («Экодом», Лаборатория экологического проектирования).

Юному журналисту, особенно предполагающему во взрослой профессиональной жизни писать о проблемах экологии, полезно узнать о различных ракурсах и многообразии тем под «экоуглом», которые выше были обозначены, узнать об источниках сбора экологической информации, понять ее актуальность и остроту и, увы, «непечатость» этой работы в России. А вывод напрашивается сам собой: подключаться к теме можно уже сейчас, незамедлительно. Примером того, как это делать, могут послужить материалы наших известных журналистов-экологов, и даже сами их биографии. Впереди (в главке «Журналистика в лицах и лица в журналистике») у нас разговор как раз об этом.

Пионеры-юннаты

Экологическое просвещение и воспитание детей в Советском Союзе в значительной степени осуществлялось силами пионерской организации. Первое упоминание об этом сохранилось в Законах юных пионеров, датированных 1929 годом. Законы юных пионеров — это свод основных правил жизни и деятельности членов Всесоюзной пионерской организации, отражающий ее цели и задачи и изложенный в образной и доступной пониманию детей форме. Первая редакция Законов была опубликована еще в 1922 году, последняя — 1986 года. Но не во всех имелись экологические установки, а только в тех, которые приведены ниже:

1929 год

Пионеры помогают слабым, охраняют природу, не позволяют мучить животных.

Пионеры соблюдают чистоту, охраняя здоровье свое и других.

1931 год

Пионер — активный разведчик природных богатств СССР. Пионер помогает поставить природу на службу социализму.

1957 год

Пионер любит природу, он — защитник зеленых насаждений, полезных птиц и животных.

Детское экологическое движение на ранних этапах в Советском Союзе принято называть юннатским (от слов юных натуралист). Первая биостанция юных натуралистов имени Климента Аркадьевича Тимирязева была основана еще в 1918г. в Сокольниках (г.Москва) известным ученым-биологом и педагогом Борисом Васильевичем Всесвятским. Станцией разработаны заповеди-правила юного натуралиста, в которых говорилось:



- 1. Наблюдай все, что есть вокруг тебя в природе.*
- 2. Все свои наблюдения точно записывай; что возможно — зарисовывай.*
- 3. При записи точно обозначай место, время и условия наблюдения.*
- 4. Будь беспристрастен и правдив в описании наблюдений.*
- 5. Отмечай только такие наблюдения, в правдивости которых не сомневаешься.*
- 6. Не делай поспешных выводов и заключений из своих наблюдений, не проверив их многократным повторением и, если возможно, тщательно поставленным опытом.*
- 7. Сообщай все наблюдения в свой кружок и на биостанцию юных натуралистов, чтобы они принесли пользу в общей работе.*
- 8. В конце каждого месяца отмечай все перемены, происшедшие в природе за это время.*

В 1924-1930 годах детьми и взрослыми под редакцией Всесвятского выпускались «Листки Биостанции юных натуралистов». Целью юннатского движения, прежде всего, являлось развитие интереса к миру природы, расширение и углубление биологических знаний детей. На начальных этапах господствовал лозунг: «Отдать юннатское движение в руки самих юннатов», т. е. отрицалось всякое руководство со стороны педагогов. Осуществить это было непросто. В пионерской организации этот принцип решался посредством некой

«переходной формы» — детское мероприятие, акция под руководством пионервожатого-комсомольца — не педагога, но более опытного общественника.

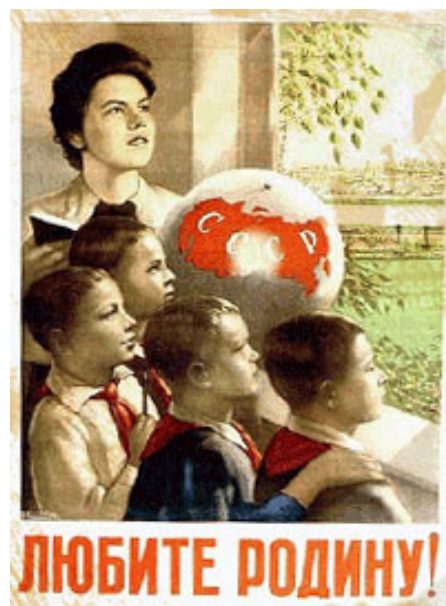
Новые, советские, условия жизни вызвали у подрастающего поколения повышенный интерес к овладению трудовыми навыками, новыми знаниями в области сельского хозяйства. «На каждого пионера — грядка корнеплодов» — под таким девизом шла помощь пионеров сельской местности своим колхозам и совхозам. В 1920-30-е годы в деревнях пионеры создавали группы «дозорных урожая», организовывали «походы за урожаем»: помогали старшим убирать картофель, собирать колоски, а затем организовывали «пионерские обозы» с урожаем, выращенным и собранным школьниками. Шефствовали над молодняком скота. Пионеры участвовали в выращивании служебных коней, собак и почтовых голубей для армии. Вместе с комсомольцами активно участвовали в работе по борьбе с антисанитарией, призывали соблюдать чистоту во дворах, выпускали стенгазеты, высмеивающие нерях и грязнуль. О своих успехах члены пионерской организации рапортовали в вышестоящие органы. Писали письма в газеты или в соответствующие органы власти о нарушениях такого рода, если замечали их вокруг. За помощь колхозам в борьбе за хороший урожай и развитие животноводства в 1935 группа пионеров (это были дети из Таджикистана, Кабарды, Казахстана, Дагестана, Украины и РСФСР) была отмечена высокими персональными правительственными наградами: орденами Ленина или «Знаком Почёта».

В этот период возникли многие, ставшие традиционными для пионеров, экологические праздники, такие, как День урожая, День охраны птиц и День леса.

С начала 30-х годов пионерское движение постепенно трансформируется во Всесоюзную организацию, получившую ещё в январе 1922 г. имя В.И.Ленина. Данный этап стал особо знаменателен началом введения пионерской организации в школу, что было, конечно, удобнее для мобильности пионерской работы. Под школьной крышей объединялись все воспитательные институты общества. Это было и логично, и, по-видимому, целесообразно для того времени. Но имелись в этом и свои «но». Именно с

30-х годов начинается процесс постепенного «огосударствления» пионерской организации, что грозило потерей ее самостоятельной сути. Об этой опасности предупреждала даже Крупская. Она писала: самое страшное, что может произойти с пионерской организацией — это превращение её «из организации самих детей в организацию для детей». Так в конечном итоге и случилось ближе к 1980-м годам. Организация становилась все более массовой, но утрачивала свой самостоятельный авангардный характер.

В то же время, базовые пионерские ценности: созидательный принцип жизнедеятельности, коллективизм, бескорыстность и патриотический настрой сохранялись. Пионеры конца 40-60-х годов провели немало важных пионерских дел, в том числе экологической направленности. Особенно актуальной пионерская природоохранная работа стала в послевоенные годы. После окончания Великой отечественной войны пионеры занимались: в городах — сбором макулатуры и металлолома, посадкой зелёных насаждений, в сельских районах — выращиванием мелких домашних животных (кроликов, птиц). Популярным и продуктивным оказалось движение «Украсим Родину садами!» (1947 г.). В республиках Средней Азии пионеры участвовали в сборе урожая хлопка и были удостоены правительственных наград, в том числе звания Героя социалистического труда (пионер Турсунали Матказинов, 1949 г.). И все же работа пионерских коллективов больше и больше стала





замыкаться рамками школы, сводилась к мероприятиям, подсказанным детям учителями, полезными, но мало им интересными — «взрослыми» или формальными. Все больше работа подменялась парадными сборами. Надо отметить, что руководство Всесоюзной пионерской организацией это тоже видело и пыталось исправить. На это, например, был нацелен 8-й пленум ЦК ВЛКСМ 1957 года, принявший постановление «О мероприятиях по улучшению работы пионерской организации имени В. И. Ленина». Одним из откликов на критику стало принятое Центральным советом Всесоюзной пионерской организации решение о проведении трудовой пионерской двухлетки: «Пионеры — Родине», часть мероприятий которой,

по сути, имели экологическую направленность. За два года пионеры собрали 1 млн. тонн металлолома, озеленили сотни километров шоссе. По инициативе костромских пионеров повсеместно начали создаваться «Зоны пионерского действия» — форма работы пионеров по месту жительства. Работа строилась с учётом национальных и местных особенностей. Например, пионерские дружины Латвии, Литвы, Эстонии, Ленинграда, Калининграда проводили единую операцию «Балтийское море — море дружбы».

Рубеж 50-60-х годов XX века частенько именуется периодом «оттепели». Отразилось это, в какой-то мере, и на пионерии. В этот период по-иному заработали советы пионерской организации, появились пионерские штабы и другие формы привлечения ребят к управлению делами своей организацией, был открыт Всероссийский пионерский лагерь «Орлёнок», который многие годы был настоящей «лабораторией передового опыта» и школой актива.

В 60-70-е годы широкое распространение получили пионерские отряды «зеленых патрулей», возникшие в связи с охраной зеленых насаждений, — школьники осуществляли патрулирование газонов, клумб, «зеленых зон», парков, лесопосадок с целью их защиты от экологических правонарушений. «Зеленые патрули» провозглашали акции по закладке парков, цветников, посадке лесов и т.д.

«Голубыми патрулями» стали называть отряды пионеров-активистов, изучающих и охраняющих водные богатства своей местности. Пионеры, входящие в «голубой патруль», имели свои знаки различия. У дозорных патруля — голубая повязка с двумя белыми волнистыми линиями. В дозор обычно входили 2-3 человека. Отряд «голубого патруля» делился на специализированные звенья: топографов, гидрологов, гидробиологов, ихтиологов, ботаников, фотографов. Школьники таких звеньев осваивали соответствующие технологии и использовали их в природоохранной деятельности. Зачастую работу отрядов «голубых патрулей» направляли не только пионервожатые, но и специалисты рыбного и водного хозяйства и местных советов общества охраны природы.

Отряды «голубых патрулей» впервые возникли в Астраханской области. Особенно широкой популярностью пользовались работы во время нереста — спасение рыбной молоди, оказавшейся в результате обсыхания мест нереста в мелких водоемчиках и лужах, отрезанной от основного водоема. Члены отрядов «голубых патрулей» вели наблюдение за развитием мальков, проводили изучение водоемов, следили за состоянием воды, занимались расчисткой и озеленением берегов, проводили разъяснительную работу. В нерестовый период «голубые патрули» несли дежурство у нерестилищ под руководством инспекторов рыбоохраны, разъясняли правила любительского рыболовства своим сверстникам и взрослым, готовили соответствующие плакаты и листовки. Дел у членов «голубого патруля» было немало в любое время года. Например, в зимнюю стужу «голубой патруль» тоже не простаивал: толстый слой льда закрывает реки и озера, в воду не поступает кислород



из воздуха, значит, надо делать во льду проруби, иначе рыба задохнется.

В обязанность «голубых патрулей» входила работа по озеленению берегов рек, озер, искусственно сооруженных для рыборазведения водоемов. По заданию ученых-ихтиологов ребята проводили опыты по акклиматизации рыб в новых для них условиях, пробовали свои силы и в разведении новых видов рыб.

«Голубые патрули» собирали сведения о малоизученных реках и озерах. На каждый малый водоем заводился отдельный паспорт. Пионеры выявляли и наносили на карту родники. На местах истоков рек проводили расчистку и устанавливали

специальные знаки: «Здесь берет начало река...».

Под опекой пионерского экологического движения были так называемые школьные лесничества. Задачи школьных лесничеств — оказание помощи лесному хозяйству в проведении мероприятий по охране лесов; посадке и посеве леса, выращивании посадочного материала; сборе лекарственного сырья, грибов, ягод, семян деревьев и кустарников, заготовке кормовых трав. Цель организации школьных лесничеств в формировании бережного отношения к природе; в расширении и углублении знаний в области ботаники, зоологии и других естественных наук; формирование интереса к профессиям лесохозяйственного профиля.

В 1970-80-е годы получают популярность пионерские экскурсионно-туристические и краеведческие походы по стране. Экологическая экскурсия (от лат. *excursio* — поездка) — это форма экологического образования, представляющая собой групповое посещение природных комплексов или учреждений культуры в образовательных целях. Экскурсия позволяет в полной мере раскрыть эстетический и познавательный потенциал мира природы, формировать личностное непрагматическое отношение к нему, а главное осваивать правильное индивидуальное поведение в природной среде. Под руководством вожатых десятки тысяч ребят изучали родную природу, полезные ископаемые, знакомились с историей своих городов и сел, собирали фольклор...

В 1980 году вышло 4 издание Международной Красной книги, выпуском которой ведает Международный союз охраны природы и природных ресурсов. В Красную книгу на тот момент было включено 226 видов и 79 подвидов млекопитающих, 181 вид и 77 подвидов птиц, 77 видов и 21 подвид пресмыкающихся, 35 видов и 5 подвидов земноводных, 168 видов и 25 подвидов пресноводных рыб. По данным Комитета по растениям МСОП, к концу XX в. на планете могло исчезнуть от 10 до 20 тыс. (!) видов растений. Пионерская организация предлагает детям озадачиться этой проблемой и в меру своих сил активизировать природоохранную работу.

Для 80-годов прошлого века характерным дополнением к традиционной пионерской экологической работе стали такие формы ее проведения, как ролевые экологические игры, основанные на моделировании социального содержания экологической деятельности. Эти игры как бы приближали участников к условиям реальной жизни. Одна из таких игр — «Судебный процесс» — направлена на освоение знаний по экологическому правоведению. Разыгрывается воображаемый судебный процесс, например, над администрацией завода, обвиняемой в экологической катастрофе (отравлении реки). Участвуют: судьи, прокурор, защита, обвиняемые, свидетели, эксперты... Или ролевая игра «Экологическая экспертиза»: предполагается строительство завода по переработке бытовых отходов. Вокруг этой проблемы и разворачиваются дискуссии между группой «экологов» («биологов», «химиков»,

«медиков») и группой «промышленников» («инженеров», «строителей», «экономистов»). Свое мнение высказывают и «социологи».

На протяжении всей истории советской пионерской организации большое внимание уделялось печати и участие детей в ней. Учитывая технические возможности времени, задачи «общественного рупора» зачастую успешно выполняли дружинные и отрядные рукописные стенгазеты. А Всесоюзная пионерская организация 1970-80-х годов имела уже 28 пионерских газет, издающихся в союзных и некоторых автономных республиках на 19 национальных языках народов СССР (общий разовый тираж свыше 17 млн. экз.). Под эгидой ЦК ВЛКСМ и Центрального совета Всесоюзной пионерской организации им. Ленина выпускались газета «Пионерская правда» и 35 пионерских детских журналов («Пионер», «Костер», «Юный натуралист» и др.). Всесоюзное радио и телевидение систематически организовывало для пионеров специальные передачи, ежедневно звучала в эфире радиогазета «Пионерская зорька», на Центральном телевидении была создана детская телестудия «Орленок». Ежемесячно студия кинохроники выпускала документальный киножурнал «Пионерия» по разной тематике (экологической даже чаще какой-либо другой). Имелась реальная возможность стать юнкором и выступить в пионерских СМИ разного уровня, более того, юнкорская работа рассматривалась, как важное общественное поручение.

В конце 1980-х годов Всесоюзная пионерская организация отказалась от политической окраски, взяв новый девиз: «За Родину, добро и справедливость». По-прежнему проводились различные смотры, акции, но многие такие мероприятия были, зачастую, очень формальными. Кстати, «наиболее живыми» можно назвать как раз мероприятия экологического характера, поскольку экологические проблемы 80-х годов (вспомним хотя бы аварию на Чернобыльской АЭС) приобрели особую актуальность в обществе.

После распада СССР и потери актуальности коммунистических идей, отмены фактически обязательного вступления детей и подростков в идеологические организации, пи-

онерская организация в массе своей самораспустилась. Ее преемником стал «Союз пионерских организаций - Федерация детских союзов» (СПО-ФДО) - международный добровольный независимый союз, объединяющий детские общественные организации, ассоциации и другие общественные объединения, образованные с участием детей и в их интересах. В 1992 году СПО-ФДО официально зарегистрирован, как негосударственная общественная организация, независимая от политических партий и движений.



**ПИОНЕР ЛЮБИТ ПРИРОДУ,
ОН ЗАЩИТНИК
ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ,
ПОЛЕЗНЫХ ПТИЦ И ЖИВОТНЫХ**



«*Vita*»

Особой формой работы экологистов является защита прав животных. Возникновение в России организаций защищающих животных — дело достаточно новое, тогда как на Западе давно существуют влиятельные международные организации защитников животных. Такие, как «Фронт освобождения животных», «Фронт освобождения Земли», выступающие за тактику прямого действия, под которой подразумеваются нападения на институты и учреждения, где проводятся опыты над животными, а также на фермы, и освобождение зверей из клеток. Идеологическая основа подобных движений — борьба с видовым шовинизмом, под которым понимаются неоправданное господство человека над животными и растениями и бесконтрольная эксплуатация окружающей среды, от которой в конечном итоге страдает и сам человек.

В России наибольшую активность в благородном деле борьбы против жестокого обращения с животными проявляет благотворительная организация «Вита» (от латинского *vita* — «жизнь»). Организация зарегистрирована 2003 году, штаб-квартира находится в Москве. Основными направлениями деятельности являются: защита сельскохозяйственных животных и пушных зверей, пропаганда отказа от ношения мехов, а также защита подопытных животных и животных, используемых в индустрии развлечений (цирк, зоопарк, охота). Активисты «Виты» придерживаются концепции, согласно которой «философия антропоцентризма, доминировавшая в течение веков и наделявшая человека правом рассматривать всех обитателей планеты лишь как сырье, привела к глобальному экологическому кризису. Выжить в этих условиях поможет только полная смена мировоззренческих ориентиров». По мнению российских защитников прав животных, «все наши проблемы — войны, уголовные преступления, терроризм, неравенство — происходят из-за того, что в обществе действует право сильного, а оно не может затрагивать только животных. Жестокость отношений людям приходится испытывать на себе».

Защитники животных, стремящиеся к нравственному совершенствованию, развитию экологического сознания и здоровому образу жизни в гармонии с природой, также признают право животных на жизнь и потому нередко являются вегетарианцами. Приверженность вегетарианству проповедуют и многие активисты центра «Вита».

«Вита» широко известна своими протестными акциями. Например акция «Прощай, шуба!» Выступая против производства натурального меха, натуральной кожи и других продуктов убоя животных, используемых в одежде, в 2007 году, в канун Масленицы «Вита» провела акцию торжественного сжигания шуб из натурального меха, символизирующую отказ «от этически устаревших вещей» — изделий из меха животных.

«Вита» выступает против ритуальных жертвоприношений животных на мусульманском празднике «Курбан-Байрам» в московской мечети, называя такой забой баранов действием, противоречащим конституции и жестокостью. По следам этих акций протеста «Виты» на виновников нарушения закона были составлены протоколы о наложении штрафов. При поддержке «Виты» созданы документальные фильмы, получившие награды престижных кинофестивалей. Например, в 2012 году — Приз V Международного кинофестиваля «Ступени» в номинации «Увидеть эту неудобную правду!» Фильм называется «Цирк: иллюзия любви». «Вита» выступает в поддержку людей, неоправданно преследуемых властями за действия по защите животных. Добивается привлечения к судебной ответственности лиц, виновных в убийстве животных и жестоком обращении с ними. Тесно сотрудничает с международным сообществом за гуманное образование — ИнтерНИЧ, совместно с которым борется за замену научных экспериментов над животными гуманными альтернативами.

«Гринпис»: возьмем на вооружение опыт побед



«Гринпис» - это международная общественная природоохранная организация, созданная для разрешения глобальных экологических проблем. Главный метод действия организации — свидетельствова-ние. «Гринпис» стремится побывать на месте экологиче-ского преступления и предоставить людям независимую и достоверную информацию. Провести акцию и привлечь к нарушению внимание общественности, СМИ и властей. Подчеркивая свою независимость, «Гринпис» принципи-ально не принимает финансовую помощь от государствен-ных структур и политических партий, существует только за счет пожертвований.

Начало организации положено в 1971 году протестным выступлением небольшой группы активистов антивоенного движения против правительства США, собиравшегося проводить подземные ядерные испытания на Аляске (остров Амчитка). Активисты при-были на остров на рыболовецком судне из канадского города Ванкувера. На борту судна были начертаны слова — Greenpeace (зеленый мир). Поскольку судно было маленьким и места не хватало, слова были написаны слитно. Это словосочетание — «Гринпис» — и стало названием международной экологической организации, у которой сегодня более 2, 5 миллионов сторонников по всему миру. Представительства Гринпис существуют в более 40 странах, в том числе в России.

Первая акция экологов окончилась их победой — правительство США прекратило испытания в районе Амчитки, и остров стал птичьим заповедником. Вдохновленные победой, активисты «Гринпис» решили бороться против испытаний ядерного оружия по всему миру. Следующая акция протеста прошла во Франции и тоже была победной. Затем «Гринпис» привлек внимание к радиационным заражениям после взрыва атомной бомбы на американском полигоне и провел эвакуацию жителей тихоокеанского атолла Ронгелап, где пострадало 95% населения. Проводил множество кампаний против коммерческой охоты на китов и добился объявления зоны антарктических морей китовым заповедником. Привлекал внимание общественности к проблеме загрязнения воздуха и разрушения озонового слоя. Начал кампанию против генетически модифицированных продуктов питания. Постепенно наладилась направленная деятельность работ «Гринпис» и эти направления принято на-зывать проектами. В российском отделении «Гринпис» действуют 10 проектов, в числе которых энергетический проект (за отказ от ядерной энергетики), токсиче-ский (против химического загрязнения), генетический проект (отказ от ГМП) и проект по раздельному сбору мусора, проект «Экодом».

Интересна история от-крытия отделения «Гринпис» в нашей стране. В марте 1989 года в СССР вышел двойной музы-кальный альбом под названием



Акция, положившая начало движению «Гринпис»

«Гринпис. Прорыв» («Greenpeace Breakthrough»), в записи которого участвовали «U2», «Eurythmics», «REM», «INXS», «SHADE», «Bryan Ferry» и другие музыканты. Его тираж составил более 3 миллионов экземпляров, и стал не только самой тиражной пластинкой западных музыкантов, выпущенной в СССР, но и первым альбомом, который появился в СССР и в разных странах мира одновременно. Он выражал идею возможности общих действий: несмотря на границы, люди способны объединиться для борьбы за чистую и мирную Землю. Доходы от продажи альбома были направлены на учреждение отделений «Гринпис» в Москве и Киеве, а также на поддержку проектов по охране окружающей среды в СССР. Советское отделение «Гринпис» стало первой независимой организацией в Советском Союзе. В настоящее время популярными проектами «Гринпис» в Петербурге и Ленинградской области являются: «Всемирное наследие», «Чистая Нева» и «Лесной проект».

Участие «Гринпис» в комиссии по проверке ведения лесного хозяйства на Карельском перешейке Ленинградской области позволило вскрыть и документально зафиксировать многочисленные нарушения, наносящие России огромный экологический и экономический ущерб.

Одной из важнейших побед «Гринпис», которой не было бы без поддержки сотен тысяч людей по всей стране, можно считать отказ руководства Москвы и Санкт-Петербурга от строительства мусоросжигающих заводов в черте города. Теперь городские власти решили направить усилия на развитие переработки и вторичного использования отходов. В Санкт-Петербурге — благодаря инициативе «Гринпис» — в нескольких районах города уже внедряется отдельный сбор мусора. Во дворах домов, в дополнение к обычным бакам, появились разноцветные контейнеры для стеклянных и пластмассовых отходов, макулатуры и металла.

По инициативе «Гринпис» России и Центра экспертиз «ЭКОМ» в Санкт-Петербурге принят городской Закон «Об охране зеленых насаждений». «Гринпис» занялся проблемой загрязнения главной реки Санкт-Петербурга. Обследовано более сотни километров побережья Невы и ее притоков, зафиксировано более 300 стоков. Десятки из них — незаконные, откуда ядовитые вещества попадают в реку безо всякой очистки. Водный патруль «Гринпис» оперативно реагирует на залповые сбросы. Один из них обнаружен на реке Охта. Виновные наказаны. Губернатору города переданы 15 тысяч подписей петербуржцев, требующих прекратить загрязнение Невы, из которой пьет весь город. Проект продолжается.

Наши дети, получающие дополнительное образование в кружках и секциях экологической направленности и юные журналисты, могут удачно объединиться и принять участие в акциях по принципу методик «Гринпис», а темы мероприятий, действий и конкурсов представлены в перспективном плане нашего Дворца.



Акция в Санкт-Петербурге

Журналистика в лицах и лица в журналистике: Николай Дроздов



Деятель экологического движения с мировым именем Николай Николаевич Дроздов широко известен россиянам, прежде всего, как тележурналист, ведущий популярной передачи «В мире животных». Но по образованию он биолог, причем потомственный — сын ученого-биохимика и врача-терапевта. По линии матери предки Дроздова из тирольского, а затем российского дворянского рода. Его прапрадед был славным воином, участником Бородинского сражения (в 17 лет!), орденоносцем, ординарцем самого Кутузова. Во время войны 1812 вел подробный рукописный дневник боевых действий, который и ныне хранится в московском Историческом музее. По линии отца корни семьи уходят в высшие слои русского духовенства: двоюродный прапрадед Николая Николаевича — митрополит Филарет, крупнейший русский православный богослов XIX века,

почетный член Императорской академии наук, академик по отделению русского языка и словесности. Может быть, отсюда, по наследству на генном уровне литературный дар, исключительная теплота нашего героя и любовь ко всякой Божьей твари? В каждой морщинке на лице Николая Николаевича Дроздова, в интонациях голоса столько доброты и приятия мира, правда? В 1994 году митрополит Филарет Русской православной церковью прославлен в лике святых в святительском чине. Кстати, редким именем Филарет назвали внука нашего героя.

Николай Николаевич родился 20 июня 1937 года, в Москве. Окончил географический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова и аспирантуру, получил квалификацию биогеографа. И с тех пор работает в своей alma mater — сначала младшим, потом старшим научным сотрудником, затем доцентом, а ныне — профессором. Читает лекции по экологии, орнитологии, охране природы, биогеографии мира. Человек невероятной трудоспособности. Как исследователь участвовал в многочисленных научных экспедициях, как на территории нашей страны, так и за рубежом. Проходил 10-месячную научную стажировку в Департаменте зоологии Австралийского национального университета в г. Канберре и объехал многие области Австралии, а по следам этих путешествий в 35-летнем возрасте опубликовал свою первую научно-познавательную книгу — «Полет бумеранга». «Первый блин комом» не был: книга имела спрос и была четырежды переиздана, последний раз уже в этом тысячелетии.

В настоящее время вышло более 20 книг и учебных пособий Дроздова (некоторые в соавторстве). Это учебники для университетов «Биогеография мира», «Биогеография с основами экологии», «Экосистемы мира», учебное пособие для учителей «Биогеография материков», «Рассказы о биосфере» — книга для учащихся школ. Он выступил научным редактором серии книг об интересных местах России — Бурятия, Камчатка, Лосинный Остров. Является соавтором научной монографии «Пустыни мира» и 7-томного издания «Жизнь животных» о рептилиях, птицах и млекопитающих. Является автором около 200 научных и научно-популярных статей.

Николай Николаевич не раз принимал участие в экспедициях, например, по проекту ЮНЕСКО «Охрана и рациональное использование ресурсов островных экосистем» на научно-исследовательском судне «Каллисто» на острова Фиджи, Тонга и Самоа. Или

в экспедициях на российском ледоколе «Ямал» к Северному полюсу и по Северному морскому пути, а также на корабле «Дискаверер» вдоль побережья Аляски и Канады. В 45 лет совершил восхождение на высочайшую вершину России — Эльбрус, а в 2002 году, в 65-летнем возрасте в составе международной экспедиции — высадку на Северный полюс и неделю прожил в ледовом лагере «Борнео».

Николай Николаевич убеждённый вегетарианец. Занимается йогой. По свидетельству коллег, знает много анекдотов про животных, прекрасно поёт и играет на гитаре. Любит исполнять романсы, старинные русские народные и современные популярные песни. В 90-е годы выпустил клип на песню для программы «В мире животных», а в 2005 — диск с любимыми песнями. Дома у Дроздова долгое время жила кошка и паук-птицеед. Хобби — ядовитые змеи, которых из-за протеста семьи дома он не держит.

Тележурналистская карьера Дроздова началась в 1968 году. В передачу «В мире животных», которую он ведет на протяжении уже 36 лет, Дроздов пришел сначала в качестве выступающего и научного консультанта фильмов о животных, а затем стал ее автором и ведущим. Программа «В мире животных» удостоена премии ТЭФИ как «Лучшая просветительская программа 1996 года». По материалам передачи вышло 12 книг одноименной серии, одна издана в Париже на французском языке — «Они не должны умереть».

Дважды, в 2003 и 2004 году Николай Николаевич принимал участие в реалити-шоу «Последний герой».

Дроздов является автором и соавтором многих теле- и видеофильмов о природе и животных. Это серия «По страницам Красной книги», «Редкие животные», «Эталоны биосферы» (сделана по заказу ЮНЕСКО) и др. Наиболее крупная работа — 6-серийный телефильм «Царство русского медведя», созданный совместно с отделом естественной истории Британского ТВ (BBC). Неоднократно он был членом жюри кино- и телефестивалей научно-популярных фильмов о животных и природе Великобритании и Италии. Имеет огромное количество наград и званий. Вот только некоторые из них: Орден Почета, медаль «Символ науки»; медаль Альберта Эйнштейна и звание лауреата премии ЮНЕСКО «Калинга» за популяризацию науки; Почетный диплом Всемирного фонда охраны природы «За выдающийся вклад в дело охраны природы в России и во всем мире»; Золотая Константиновская медаль Русского географического общества.

Общественный деятель, выступающий за сохранение природных богатств Земли, Николай Николаевич Дроздов включен в Почетный список ведущих экологов всех стран мира «Глобал-500» ЮНЕП; на крупнейшем кинофестивале фильмов о природе в г. Бристоль (Великобритания) «За выдающееся достижение» получил «Зеленый Оскар» — «Золотую панду». Избран членом международного Клуба исследователей (Explorers Club), членом Нью-Йоркской Академии наук, членом Академии Российского ТВ. Действительным членом Российской Академии естественных наук и Российской экологической Академии!

В чем секрет столь успешного журналистского творчества Дроздова? Первое, что хочется отметить — это его глубокая компетентность, которую следует развивать в себе как профессиональную потребность каждому журналисту и чем раньше, с детства, он начнет это осознанно делать, тем лучше. Все предложенное Дроздовым зрителям, читателям — лишь айсберг того, что знает сам автор. Второе, обаяние его личности. Он располагает к себе. Кажется, что это качество потребуется только тележурналисту? Нет. Если ты работаешь в прессе, такое качество очень нужно на уровне сбора материала. Да и, в конечном счете, в самом готовом продукте — в репортаже, заметке, очерке — оно неуловимо присутствует, проглядывает, чувствуется. Третье — подача материала: композиция, язык. Давайте попробуем проследить это на примере «первоисточников» — его статей, книг, перечисленных выше. Или, хотя бы, на примере интервью, которое Николай Николаевич дал белорусской газете «Однако, жизнь!»

Из интервью Николая Дроздова газете «Однако, жизнь!»



- Николай Николаевич, о чем вы мечтали в детстве?

- Я мечтал быть кентавром! Помню, все спрашивал отца: «Как сделать операцию, чтобы стать наполовину лошадью?» Дело в том, что отец и мать работали в научно-исследовательском институте коневодства, к тому же мы жили возле конного завода, где я наблюдал за этими благородными животными. С 12 лет во время школьных каникул подрабатывал младшим табунщиком. Ой, что за время было! А еще любил читать мифы Древней Греции. Все это и повлияло на мое желание стать кентавром.

- А чем еще вы увлекались?

- Я очень любил наблюдать за затмениями. В 1948 году мы увидели полярное сияние, можете себе представить такое зрелище в Подмосковье? Мало кто знает, что это вообще возможно, а мне посчастливилось наблюдать воочию! Отец был настоящим

натуралистом и огромным любителем природы, интересовался ботаникой, зоологией, минералогией, астрономией, фенологией, рисовал нам с братом разные схемы, таблицы, планеты, космические корабли, учил латыни. Поэтому я с шести лет читал книжки на латинском языке. Мы с ним часто ходили в походы, собирали гербарии, проводили археологические раскопки. Однажды даже нашли в обрыве стоянку первобытного человека, где откапали каменные топоры и кремневые ножи. Мы любили наблюдать за животными и птицами, следить за мельчайшими изменениями в природе. И все свои наблюдения мы записывали в дневник природы, который вели на латинском языке. Все мое детство было очень интересным, ярким и познавательным.

Интерес к природе привел меня в 9 классе в биологический кружок при Дарвиновском музее. А после окончания школы я поступил на биофак МГУ. Но очень скоро я бросил университет, решив выучиться на портного. Мой учитель глухонемой Фридман был редкостным мастером. На выпускной экзамен я представил искусно сшитое пальто и получил седьмой разряд портного, вместо обычного третьего. Возможно, меня ждала успешная карьера закройщика. Но неожиданно я узнал, что в пединституте преподает мой кумир, профессор Банников. И я поступил на биофак института, а оттуда перевелся на географический факультет МГУ. У биологов очень много экспериментальной работы, они постоянно находятся в кабинетах, а мне хотелось больше путешествовать. Когда я узнал, что на географическом факультете есть биогеографическая кафедра, которая изучает распространение биологических существ по земному шару, я понял, что это именно то, что я хочу изучать. Эту кафедру я и закончил. Защитил диссертацию, а уже потом в моей жизни появилось телевидение. В среде ученых есть такая шутка: «Наука - это способ удовлетворения любопытства за счет государства». Так вот за счет телевидения, я удовлетворил свою страсть к путешествиям.

- Вспомните несколько интересных случаев из истории существования программы «В мире животных».

- Однажды к нам пришел в гости человек, занимающийся соколиной охотой. Сокол сидел у него на руке, его держали за путинки на ногах. Во время разговора они чуть ослабились, и сокол взлетел под потолок студии. Что тут началось! Все бегали, кричали, звали

его. Было страшно, что он может удариться или обжечься об раскаленные софиты и лампы. Его удалось подманить кусочком пуха.

А в прошлом году на запись новогодней программы привели молодого самца-обезьянки. Он вцепился в меня, видимо, от испуга, и никто не мог его отодрать. При этом он залез ко мне в карман и вытащил все документы. Я его уговаривал вернуть, напоминал, что мы не в Африке и здесь так делать не надо. В итоге мои уговоры все-таки подействовали.

А еще мне стыдно вспоминать случай с крокодилом. Это было в Индии, когда мы снимали крокодилов для фильма Рикки-Тики-Тави. Нам нужно было подманить их поближе, поэтому мы стали скармливать им крыс. Когда корм закончился, один из крокодилов бросился на ногу оператора. Мне ничего не оставалось, как ударить крокодила палкой по морде.

- Вам легко было участвовать в программе «Последний герой»?

- Я привычный к дикой жизни. Это очень интересно и полезно для организма! Никаких трудностей на острове я не испытывал, потому что в молодости в экспедициях я все это уже повидал. И самое большое достижение, что за две игры в сумме похудел на 20 килограммов! Вообще пожить столько времени без часов, без телефонов, без автомобилей и московских магазинов - это здорово! К тому же я познакомился с молодыми интересными людьми, с которыми вряд ли общался бы в обычной жизни. Например, мне удалось подружиться с Децлом. Однажды я его ночью разбудил и сказал: «Давай пойдем и поймем что-нибудь съестное. Ты будешь светить фонариком, чтобы жаба обалдела, а я ее ловить». Жаб мы наловили и приготовили, но все наше племя отравилось. Оказалось, что нужно было не только снять с лягушек ядовитую шкуру, а еще очень хорошо промыть само мясо. Я жутко расстроился, что невольно причинил своим товарищам боль и неприятность. Но в условиях, где никто за пальмами не стоял с обедом, необходимо было добывать пищу самим, что мы и делали.

- Многие были уверены, что вы станете победителем игры.

- У меня была совсем другая установка. Я хотел просто подольше продержаться на острове, но о победе я не думал. Хотя и получил приз зрительских симпатий.

- Правда, что в вашем роду есть высшие слои духовенства?

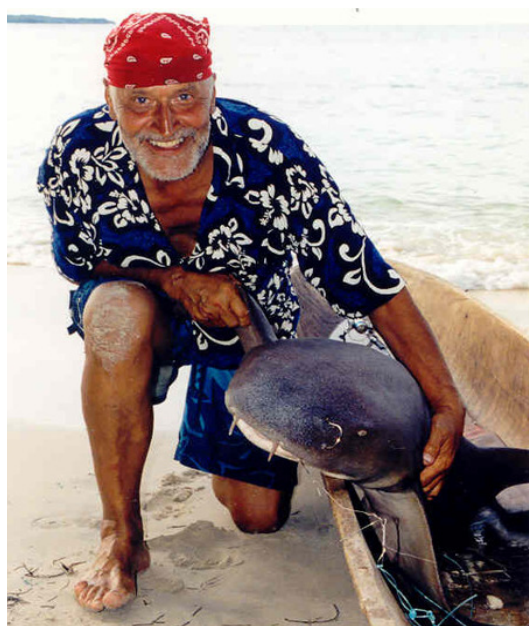
- У меня в роду все, начиная с деда по отцовской линии, священники. Моим двоюродным прапрадедом был Митрополит Московский Филарет (в миру - Василий Михайлович Дроздов). По поручению Александра II в 1861 г. он написал Манифест об освобождении крестьянства. Вел переписку с А. С. Пушкиным. Под его руководством был осуществлен перевод Библии на русский язык. В честь его называли моего внука.

- Можно узнать о вашей семье?

- Моя супруга, Дроздова Татьяна Петровна, работает преподавателем биологии в Московском дворце творчества детей и юношества. Мы с ней познакомились в лифте. Я жил на 7-м этаже, а Таня на 5-м. Пока ехали в лифте успели пригласить друг друга в гости. Стали дружить. И вскоре поженились. У нас две дочери, Надежда и Елена. Надежда стала биологом, а Елену привлекает ветеринария.

- Правда, что вы любите петь?

- Я пою с детства, у нас это семейное. Отец играл на двух музыкальных инструментах - гитаре и ман-



В проекте «Последний герой-4»

долине. И пел вместе с двумя братьями у дедушки в церковном хоре. Недавно я записал свой собственный альбом «Вы слышали, как поет Дроздов?» На нем я под аккомпанемент музыкального центра спел свои самые любимые песни: «Одинокая бродит гармонь», «Жил отважный капитан», «Дорогая моя столица» и еще пять украинских композиций. Этот диск я подарил Жене Феклистову из группы «Конец фильма», с которым мы познакомились в самолете, и он уговорил меня вместе записать «Вы слышали, как поют дрозды?»

- Есть ли у вас свой секрет, как сохранить себя в хорошей форме?

- Я веду здоровый образ жизни. Более 30 лет назад я стал вегетарианцем. Люблю овощи, фрукты, гречневую и геркулесовую кашу. Стараюсь никогда не переедать. Если есть возможность, занимаюсь спортом. Жизнь - это движение. А движение - это здоровье, хорошее настроение, бодрость. Я всем советую забыть о диване и побольше двигаться. Есть меньше мяса, которое плохо переваривается, требует больших затрат энергии, содержит много шлаков. Здоровый дух в здоровом теле. Эту истину знали и исповедовали еще в Древнем Риме. И чтобы вы были бодрыми и жизнерадостными, я советую утром пораньше встать и пробежаться, пока воздух еще не загазован.

- Вы с детства придерживаетесь этих правил?

- Нет, в моей жизни было не всегда так. В студенческие годы я много курил, бездумно тратя свое здоровье и время. И как-то вдруг почти на моих глазах ушли из жизни мои учителя, один за другим. Ушли они раньше, чем это было предназначено Богом и природой. Причина - курение. Это только говорят так: «Его погубил инфаркт, инсульт, рак легких». Это же все не причины, а следствия. Поэтому призываю всех, кто еще думает, что развлекается с сигаретой, одуматься! Я успел в свое время, и вот живу до сих пор.

- Что вас привлекает в людях?

- Порядочность и трудолюбие. Эти два качества не живут по отдельности. Не люблю лицемерие и ложь.

- Какими качествами должен обладать человек, чтобы в погоне за успехом смог сохранить в себе нравственные ценности?

- Надо верить в Бога и думать о самосовершенствовании. Надо жить в гармонии с самим собой и матушкой Природой! Даже язычники верили в силу Бога. Мы, более цивилизованные люди, ходим в храм и поклоняемся Христу. И не смотря на это, люди всегда будут двигаться вперед в своих научных изысканиях. Знаете, это уже доказанный факт, что неверующие люди живут в среднем на 15 лет меньше, чем верующие.

- Как вы относитесь к своей популярности?

- Популярность - это тяжелое бремя. Такое ощущение, что за тобой все время следят. Ты все время на виду, поэтому нужно контролировать свое поведение. Бывает, что поклонники пристают довольно бесцеремонно. Я ведь из дома в Останкино обычно езжу на метро. Зимой еще ничего, надел черные очки, натянул ушанку. А летом пока доеду до Останкино дам сотни автографов, потому что отказать не могу. Знаете, каким образом у Ленина появился знаменитый лозунг «Учиться, учиться и учиться»? Владимир Ильич просто расписывал ручку. Так и я иногда зимой черчу, черчу, пока распишу с мороза ручку. Я завидую ученым, писателям, которых не знают в лицо, но в своем кругу ценят.

- Николай Николаевич и последний вопрос. Скоро лето, время сессий. Что вы как профессор посоветуете студентам для успешной сдачи экзаменов?

- Самое главное хорошо выспаться и прийти ближе к концу экзамена, когда преподаватель уже измотан, а студент свеженький. Я всегда так делал. Только однажды опоздал и пришел когда экзамен закончился. Потом пришлось отдуваться.

Азар Мехтиев

Опубликовано 21.09.2009 в газете «Однако, жизнь!» (Беларусь)

Журналистика в лицах и лица в журналистике: Дмитрий Крылов



Этого тележурналиста, в настоящее время работающего в формате «авторская журналистика» и регулярно выходящего в эфир с циклом познавательных передач о разных странах, с полным правом можно назвать журналистом-экологом, прославляющим, пропагандирующим цивилизованный туристический досуг, в котором сочетается общение с природой и любовование городскими ландшафтами, изучение бытовой культуры народов мира с достояниями искусства. Его авторская программа с «фирменной» завершающей фразой: «Пока-пока. Ваш Д.К.», в момент появления первая после «Клуба путешественников» с подобным форматом, теперь имеет много собственных поклонников, благодаря точно найденному стилю, на который работает все — легкость и ненавязчивость беседы, располагающий, приятный тембр голоса ведущего, его иронические замечания, юмор, палитра мини-рас-

сказов-вкраплений в режиме «кстати». Что еще? Об этом можно порассуждать с детьми, просмотрев вместе пару выпусков передачи «Непутевые заметки», — благо они короткие. А за одно коснуться общего вопроса: какие приметы есть у авторской журналистики и почему она — есть «высший пилотаж» журналистского творчества?

А пока... «наш Д.К.» — вернемся персонально к творчеству и биографии Крылова.

Вечное странствие — такой выбор, кажется, был сделан для Дмитрия Крылова кем-то свыше. Такие мысли приходят на ум всякому, кто узнает первую строчку его биографии: он родился 29 сентября 1946 года на Дальнем Востоке, в Охотском море, в шлюпке во время морского шторма... Отец погиб за девять дней до его появления на свет — имя дали в честь него. Кстати, имя Дмитрий носил также его дед, носит сын и даже пасынок, сын его теперешней супруги Татьяны Бариновой, которая работает на передаче «Непутевые заметки» редактором, ее сын Дмитрий — оператором, а сын Крылова (уменьшительно его зовут Митя) вместе с передачей тоже выезжает на съемки, правда всего раз в год, в отпуск.

В то время как наш герой появился на свет, его матери был 21 год. Вскоре вместе с сыном она уехала с Дальнего Востока в Москву, чтобы учиться в консерватории. Его детство прошло в подмосковном Звенигороде. После школы была служба в армии, в пехоте, в Чехословакии. А потом — поиск себя, «университеты жизни»: работал последовательно руководителем любительской киностудии, дворником, осветителем в театре и даже водителем машины скорой помощи. С 1970 года в течение 11 лет был сначала помощником режиссера, потом режиссером-постановщиком в концертном зале «Россия», даже ведущим конкурсов красоты и параллельно осваивал режиссерскую профессию на эстрадном отделении ГИТИСа. А потом, недолго, преподавал в этом же институте.

Почти 30 лет Дмитрий Крылов работает на Центральном телевидении. Начинал телекарьеру в редакции литературно-драматических программ. Сначала был редактором. В годы перестройки — автором и ведущим литературно-художественного канала «Слово», автором нескольких выпусков советской информационно-аналитической программы периода гласности «Прожектор перестройки», предназначенной для освещения и критики проводимых в стране реформ. Это была попытка открыто говорить о насущных проблемах, альтернатива казенному слову. На пике популярности передача имела высокий рейтинг, люди увидели, что через СМИ можно влиять на то или иное дело и сами подсказывали

адреса, где следовало «посветить прожектору». Острые сюжеты без показухи и официоза рассказывали, как на самом деле живет страна.

Еще две подобные передачи, в создании которых участвовал Дмитрий Крылов, — «Спутник телезрителя» и «Телескоп». Они как бы представляли собой гида по современному советскому (а позднее российскому) телевидению, рассказывали о его лучших программах. В «Спутнике телезрителя» Крылов был сначала режиссером, затем автором и ведущим. Сопровождавшими в «Телескопе» были ведущие-звезды первой величины — Народные артисты СССР Валентина Леонтьева и Игорь Кириллов (было на кого равняться).

С 1992 года Дмитрий Крылов ведет на Первом канале «Непутевые заметки» — главное его авторское детище. Первый 4-х серийный выпуск передачи назывался «Непутевые заметки или из Лондона с любовью». Передача выгодно отличалась «демократической» подачей и на фоне официоза международной журналистики сразу привлекла к себе внимание зрителей, которым импонировал субъективный и непредвзятый взгляд на жизнь Запада, временами наивный, иногда ироничный. Автор вовсе не выдавал себя за знатока заграничной жизни, поэтому у зрителей возникала иллюзия, что они сами открывают для себя закрытые стороны жизни ДРУГОГО мира. В течение пяти лет передача эпизодически выходила по мере накопления новых материалов. С 1996 года «Непутевые заметки» стали выходить регулярно — раз в неделю по выходным. До мая 2002 года передача производилась телекомпанией «ВИД», после реструктуризации телекомпании и вывода из неё творческих структур — ООО «Путевые советы», собственным турагентством Дмитрия Крылова. Передача идет всего 15 минут и смотрится на одном дыхании, ее всегда бывает мало! За циклом о Лондоне последовали передачи о Западном Берлине, Стамбуле, Афинах, Мальте, Венеции, Барселоне, Риме, Неаполе, Генуе, Ницце, Сицилии. После средиземноморских передач вышел цикл об Америке — было выпущено 12 серий под общим названием «Путешествие с Соней в поисках Америки», в которых съёмочная группа побывала во Флориде, Нью-Йорке и Бостоне. В фильм о Дании вошёл не только «взрослый» взгляд Дмитрия Крылова, но и впечатления шестилетнего Мити, сына автора. Эта передача привлекла особое внимание зрителей. Впоследствии подобный ход Крылов использовал ещё несколько раз — в сериях про Грецию, Карибские острова и Дисней-Уолд в Орlando. «По работе» Дмитрий Крылов побывал в более чем ста странах, то есть в половине из всех существующих, передача добралась даже до Северного Полюса! Крылов избран членом президиума Национальной гильдии туристической прессы.

Последнее время передача и лично ее автор занимаются благотворительностью: организовали поездку в Израиль для детей-инвалидов и пропагандируют не свое благородство, а идею благотворительности — предлагают другим передачам силами ТВ сделать конкретный вклад, поддержать страдающего человека, украсить чью-то судьбу.

За большой вклад в развитие отечественного телерадиовещания и многолетнюю плодотворную деятельность, значится в Указе президента РФ, наградить тележурналиста Дмитрия Крылова Орденом дружбы народов. Награда дорогого стоит, но ничего нет дороже признательности зрителей. Вот лишь два отклика, подобных которым великое множество:

«Если твои слова и мысли находят отражение еще хоть в одной душе, это, безусловно, успех для журналиста и человека. Я не знаю статистики успеха работ Дмитрия Крылова, но то, что каждая его передача для меня как встреча со старым добрым другом, это точно. Хотелось поблагодарить за отменный профессионализм и за душевность».

«Не описать чувств, с которыми всегда начинается воскресное утро, как приятно слышать мелодичный звук его голоса, наслаждаться мастерством слова, путешествиями с таким прекрасным гидом вот уже 20 лет. И хочется, чтобы так было всегда! Спасибо от всей души, дорогой наш и любимый Д.К. за талант, доброту, красоту ощущений, изящество слова, музыку голоса! Удачи Вам во всем!»

Из интервью Дмитрия Крылова «Экспресс-газете»

- А ЧП в поездках у Вас случались?

- Например, потерялся в Токио. Отстал от съемочной группы в первый день пребывания. Не знал, в каком отеле мы живем, у меня не было с собой денег и телефона, английский язык я не знаю. Часто вижу во сне кошмары. В одном: выхожу на сцену, забываю текст, у меня нет костюма, а в другом — теряюсь в мегаполисе. Вот этот сон стал вещим. Тогда у меня был ключ от номера, там не стояло название отеля, а только буква «А». Сколько я ее ни показывал таксистам, никто не понимал. И вот один, через несколько часов, все же догадался и привез меня в гостиницу.

А однажды я заболел в Тибете, у меня случилась бессонница. Я пять суток не спал, начались психические сдвиги. Но именно в эту бессонницу начал писать книгу. Уснул только в самолете, когда летел назад в Москву. Просто отрубился, а когда очнулся, смотрю: «Лужники», Москва-река. Решил, что террористы захватили самолет и летят таранить Кремль. Но как-то обошлось. На этот раз.



Из интервью Дмитрия Крылова «Детскому времени»

- Дмитрий! Если сможете, то, пожалуйста, посоветуйте, как можно увидеть мир, тот который вы уже обошли вдоль и поперек, что, кроме огромного желания, необходимо для свершения этого чуда?



Заставка телепередачи

- Еще одно маленькое чудо, просто надо иметь много денег с их помощью разъезжать по миру, увидеть самые экзотические уголки, в конце концов понять что это не стоило затрат, мир столь же разнообразен как и одинаков, а для этого тратить свою жизнь навряд ли стоит.

- Скажите, в какой стране, за исключением России, Вы хотели бы жить?

- Это один из самых сложных вопросов. Потому что понятие жить подразумевает множество бытовых проблем, которые за этим стоят. А моя самая главная бытовая проблема, это то, что я не знаю языка. Ну, так случилось. Поэтому стран-то много, да, только кто же возьмет.

- Какая страна Вам показалась самой экзотичной и почему?

- Самыми экзотическими и красивыми странами в моей жизни, были Бали, Восточная Африка и Северный полюс. Латинская Америка оказалась не моей страной, но суровый долг журналиста вновь зовет меня в эти края, надеюсь, и вы будете не разочарованы.

- Господин Крылов, мои родители уже давно являются поклонниками вашей передачи. Но не я. Скажите, Вы

преднамеренно создаете только положительный образ города или местности, которую Вы снимаете, или Ваши съемки это только сугубо Ваше восприятие места без сильного влияния коммерческого интереса - рекламы туристической фирмы и данного тура, например?

- Это правильный вопрос, потому что мои поездки оплачивают туристические агентства, конечно же, они заинтересованы в положительном образе города или страны, о которых я рассказываю. Но естественно, что у меня есть свои собственные пристрастия, и какой-то город может мне не понравиться, но, во-первых, это мое личное ощущение, я не обязан и не должен его навязывать миллионам телезрителей, но люди тонкие и умные - они чувствуют мое отношение к тому, о чем я рассказываю.

- Вы очень часто здорово шутите в передачах, когда мы увидим Вас в жюри КВН? Или может, Вы тайный автор, какой-нибудь команды? Или может, активно участвуете на закулисном фронте этой игры?

- Меня никогда не приглашали в жюри КВН. Вероятно, полагаю, что мое чувство юмора, в какой-то степени не соответствует тому уровню, который определен постоянным ведущим для членов жюри.

- Скорее не вопрос, а пожелание. Хотелось бы побывать во льдах и на юге Африки. С Вами приятно путешествовать!

- Я побывал на Северном полюсе, сделал об этом передачу. Два года начальник полярной станции Кошелев Владимир Семенович периодически звонит мне и приглашает меня еще раз приехать. Им, полярникам, понравилась передача. Наверное, это самая большая и самая высокая оценка моей работы в жизни. Я этим очень горжусь. И надеюсь в этом апреле, а именно только в апреле, возможно, приехать на Северный полюс, в силу погодных условий, снова туда попаду.

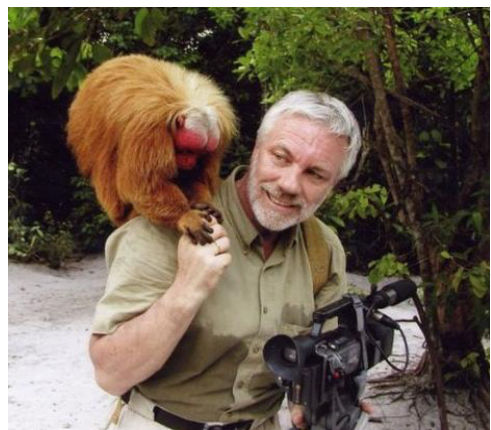
- Я хочу узнать у Вас, можно ли путешествовать вместе с Вашей съемочной группой в качестве туриста?

- Думаю что «да», моя давняя мечта взять с собой в поездку несколько обычных людей, которые никогда не были за границей и скорее всего им это «не светит». И вместе с ними их и моими глазами посмотреть на тот удивительный мир, который находится в далеких уголках нашей планеты. Второй вариант для богатых Буратино - это оплатить свою часть поездки, которая совмещается с нашей поездкой.

- Планируете ли Вы сделать цикл передач, посвященных какой-либо определенной стране? В деталях?

- На самом деле вы спросили меня о моей мечте, я хотел бы, не от кого не завися, недели, месяца, проживать в каких то городах, может быть семьях, просто наблюдать за окружающей жизнью, потому что самое интересное это детали, подробности.

- Хотелось бы узнать: эти прекрасные страны, где вы побывали воспринимаются Вами как работа или как отдых?



- Я ни разу еще не был в отпуске и работа эта действительно трудная, но делиться своими впечатлениями о разных уголках мира, наверное, этому может позавидовать каждый, и я себе завидую. А лет через 30 я отправлюсь в отпуск, в Подмосковье, надеюсь, на это хватит моей пенсии... Я знаю, что пришло много интересных вопросов. И если ничего плохого не случится, мы еще встретимся и вдоволь наговоримся друг с другом. Надеюсь, вам будет со мной интересно. Ведь я живу только для вас. И как требует форма, я должен с вами по-фирменному попрощаться. Счастливо, пока. Ваш Д.К.

Детская экопресса России

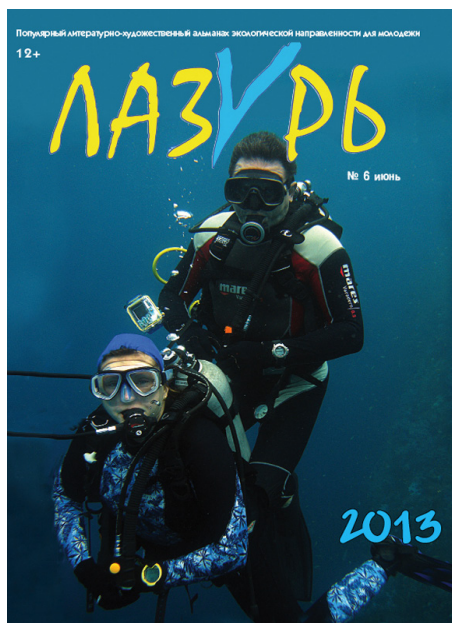
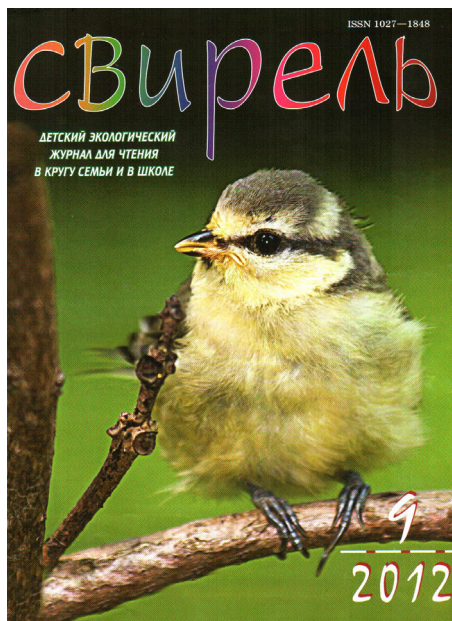
С тарейшим ежемесячным специализированным экологическим журналом для детей в нашей стране является журнал «Юный натуралист». До него не было в истории детской и юношеской периодики другого издания, которое целиком было бы посвящено бесконечно прекрасному и мудрому миру Природы, ее изучению и охране. Первый номер журнала вышел в 1928 году и сразу завоевал любовь и детей школьного возраста, и взрослых, став не только научно-популярным, но и семейным журналом. В отдельные годы тираж «Юного натуралиста» достигал почти 4 млн. экземпляров! Не издавался журнал только в трудные годы войны и послевоенной разрухи — с 1941 по 1956 год. В журнале печатались известные писатели-природоведы — Михаил Пришвин, Виталий Бианки, Виктор Астафьев, Константин Паустовский, а также публиковали свои статьи такие известные ученые, как Иван Мичурин, Климент Тимирязев, Борис Всесвятский, по предложению которого осуществилась сама идея издания журнала, и другие. Журнал «Юный натуралист» распахнул перед читателем окно в удивительный мир флоры и фауны, помогая проникнуть в сложную механику природных явлений и воспитывая новых Колумбов и Миклухо-Маклаев, Дарвинов и Пржевальских. Цель журнала — воспитание у подрастающего поколения патриотизма, любви к Родине и природе, интерес к биологии и экологии не исчерпывается временем и потому журнал имеет высокий рейтинг популярности по сей день.

Набирают возраст, не переставая быть популярными, и другие детские журналы о природе, постсоветские: почти 20 лет уже журналам «Веселые медвежата», «Кот и Пес», «Свирель» и «Муравейник». Экологический альманах для молодежи «Лазурь» сравнял свой возраст со средним возрастом своих читателей — ему 15 лет.

В издании «Веселых медвежат» принимает участие «взрослое» Конструктивно-Экологическое движение «Кедр» и «Фонд им. В. И. Вернадского». Уже за первые годы своего существования тираж издания вырос до 60 тысяч экземпляров. Журнал входит в международный подписной каталог, и получать его могут дети многих стран мира. В 1997 году у «Веселых медвежат» появилось игровое приложение «Забавки». Герои нового журнала и развлекают ребят, и обучают с первой до последней страницы. Как и «Веселые медвежата», «Забавки» распространяются в более чем в 100 городах России.

Последние десять лет журнал является официальным изданием Общероссийского общественного детского экологического движения «Зеленая планета». Заняв такой





пост, журнал поставил перед собой еще более высокие образовательные цели: давать экологическое воспитание ребятам младшего школьного возраста, считая что именно оно на сегодняшний день является стержнем современного образования. Вся информация в журнале подается в игровой и увлекательной форме. Герои таких рубрик, как «Эко-Знайка», «Живая Азбука», «Уроки вежливости» знакомят ребят с законами этикета, разнообразием животного и растительного мира, интересными фактами истории. Каждый читатель может «прийти» в рубрику «Твоя история», где открываются секреты, почему мальчишки дергают за косички девочек, как перестать обижаться и никогда не ссориться, о чем рассказывать в письмах своим друзьям и многое другое. В «Творческой мастерской» найдет себе занятие по душе любой непоседа: можно познать тонкое искусство оригами, научиться мастерить куклу из папье-маше, собирать кораблики из подручного материала и устраивать домашний театр теней. Вся познавательная информация сопровождается веселыми стихами и тематическими загадками. Рубрика «Угадай-ка» предлагает множество кроссвордов и ребусов, разнообразных настольных игр, которые расширяют кругозор маленьких читателей, развивают мышление, концентрируют внимание. Также журнал проводит увлекательные викторины и конкурсы с поощрительными и главными призами. Высокий рейтинг журнала говорит сам за себя — читатели-дети его полюбили.

Журнал «Кот и Пес», хоть и имеет такое название, посвящен не только собакам и кошкам: здесь можно прочитать статьи о разных животных. Этот журнал отличается хорошим вкусом в оформлении, в культуре слова, в подборе материалов в номер. Современная техника издания цветного журнала способна раскрыть перед читателями окружающий нас мир живых существ во всем потрясающем многоцветии красок, которые щедро дарует нам природа. Это, по мнению редколлегии журнала, помогает маленьким читателям не только ощутить в себе изумление и восторг перед её богатством, но и желание единения с ней — хотя бы на те счастливые часы, когда неторопливо листаешь его страницы.

Журнал «Свирель» издается с 1994 г. и предназначен для детей всех возрастов, а также их родителей. Содействие в его выпуске оказывают Госкомитет РФ по печати и Московский городской экологический фонд. «Свирель» не имеет постоянной рубрики. Здесь есть статьи ученых и журналистов, посвященные удивительным особенностям и способностям как обычных для нашей российской природы животных и растений, так и уникальных, занесенных в Красную книгу. Ряд статей содержит материал о представителях флоры и фауны зарубежных стран. При этом

все статьи сопровождаются прекрасными иллюстрациями в виде красочных рисунков и фотографий. Есть здесь также занимательные рассказы и экологические игры, информация о новых научно-популярных книгах. Публикуются и учебные программы по экологии — ведь журнал предназначен, как было сказано выше, не только для семейного чтения, но и для школьных педагогов.

Этот журнал интересен еще и тем, что первая статья практически в каждом выпуске посвящена одному из заповедников нашей страны.

Также с 1994 года издается журнал «Муравейник». Его издатели заявляют свое детище журналом для всех — от самых маленьких, еще не умеющих читать детей, до взрослых и пожилых, для специалистов-экологов и просто бабушек и дедушек.

Журнал, прежде всего, представляет интерес, как источник методических рекомендаций по способу подачи экологической информации для детей. Однако информация эта в данном журнале не собрана в отдельные блоки в виде программ и пособий, а рассыпана по всем публикациям. Так, в разделе «Зеленый шум» дан материал о жизни обитателей дикой природы России, их повадках, особенностях поведения в разные периоды жизни. В рубрике «Мастерская природы» читатели узнают, к примеру, о том, что представляет из себя гнездо воробья (большой грубый ком, состоящий из бесформенной кучи соломы, сена, шерсти, мелких веток и маленьких лоскутов бумаги), какие совершенные гнезда строит для себя и своих детишек белка и почему они, тем не менее, не могут даже сравниться с конструкторским мастерством обыкновенной серой мышки... Правда, уже интересно и хочется полистать этот журнал?

Раздел «Кругосвет» рассказывает об интересных творениях природы, экзотических видах флоры и фауны со всего света, представляет научные экспедиции и географические открытия. Раздел журнала для самых маленьких читателей называется «Муравейка». Наряду с предлагаемыми в нем играми и кроссвордами здесь есть эколого-познавательные рассказы и сказки и простенькие практические задания.

Есть также в журнале и другие разделы: «Златоцвет», «Бурелом», «На ловчей тропе», «Корни и крона», — каждый из которых несет не только полезную и увлекательную информацию о природе, но и может быть использован при организации и проведении эколого-просветительской работы с детьми.

Альманах «Лазурь» знакомит юных читателей с актуальными экологическими проблемами современности, с редкими и краснокнижными видами животных и растений, с заповедниками и национальными парками России, с объектами всемирного природного и культурного наследия, с книгами экологической тематики, а также с новейшими открытиями ученых и детскими природоохранными организациями из разных уголков России. Есть раздел, увлекательно рассказывающий о православных подвижниках, географических открытиях прошлого и экспедициях современных путешественников, а также художественные произведения, затрагивающие экологические и биологические проблемы. Столь разнообразная тематика позволяет сделать альманах привлекательным для широкой детской читательской аудитории. Любой из материалов и каждый номер в целом имеют ярко выраженную образовательную направленность. Для лучшей наглядности каждая публикация сопровождается иллюстрациями — цветными фотографиями или рисунками. Ребятам, которые, являясь пока читателями, в будущем видят себя журналистами-экологами, интересней всего будет раздел, написанный самими юнкорами и обратная связь с журналом — возможность опубликовать свои заметки, стихи, рисунки, стать соавтором журнала. Особое внимание — к конкурсам, которые ежегодно проводит этот журнал среди читателей, есть в них и литературно- журналистская номинации.

Телевизионные экологические передачи



«В мире животных»

«В мире животных» — советская и российская телепередача, посвящённая зоологии и исследованиям животного мира, в частности повадкам и среде обитания его представителей. Основателем и первым ведущим передачи был Народный артист СССР и профессор ВГИКа режиссёр-документалист Александр Згуриди. Впервые вышла в эфир 17 апреля 1968г. В 1974г. передачу проиллюстрировали заставкой с летающей обезьянкой, бегущими страусами под волнующую музыку оркестра Поля Мориа. Данная заставка просуществовала до 2009 года. Передачу очень любил Л. И. Брежнев.

В настоящее время эта программа выходит на канале «Россия-2» в рамках блока «Моя планета»

Ведущими передачи были: с 1968 по 1975 год - Александр Згуриди; с 1975 по 1990 год - Василий Песков, с 1977 года по очереди с Николаем Дроздовым; с 1990 года автором и ведущим передачи является только Николай Дроздов.



«Клуб путешественников»

«Клуб путешественников» — советская и российская телевизионная программа, посвященная популяризации туризма и путешествий. Была в телевизионном эфире с 18 марта 1960 года и сначала носила название «Клуб кинопутешествий». С 1991 по 2003 годы программа выходила на Первом канале. За это время вышло более 2000 выпусков. Передача была занесена в «Книгу рекордов Гиннеса» в связи с тем, что являлась старейшей программой российского телевидения.

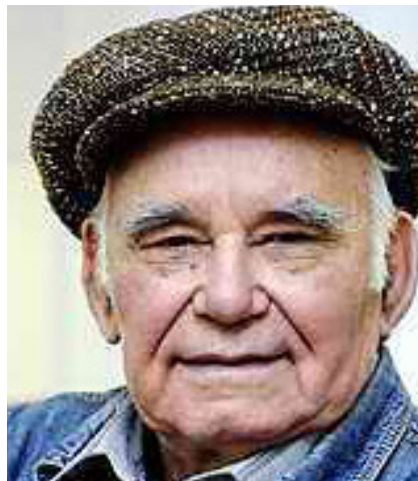
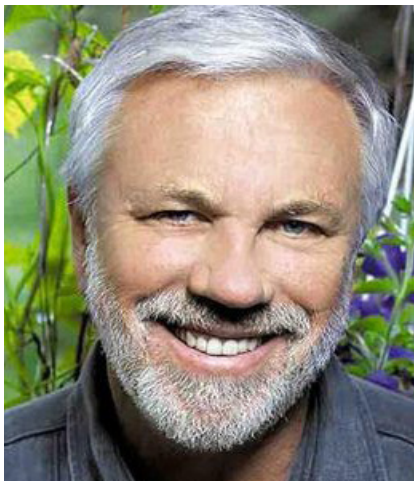
Первым ведущим программы был Владимир Шнейдеров. Потом в течение 30 лет (с 1973 года) программу вел знаменитый путешественник, учёный-медик, лауреат Государственной премии СССР, академик Российской телевизионной академии, президент Ассоциации путешественников России - Юрий Сенкевич. После смерти ведущего программа закрылась в октябре 2003 года.

Программа получила ряд международных и национальных премий, в том числе «ТЭФИ», «Хрустальный глобус».

Игротека

Конкурс-приложение «Журналистика в лицах». Команды или персональные участники получают лист с блоками сведений, касающихся биографии и творчества трех известных журналистов и их фото. Участники игры должны соединить разрозненные блоки, соответствующие одному герою и назвать его имя. Потребуется столько карточек-блоков, столько команд (или персональных участников) задействовано в игре. В данном разделе загаданы имена журналистов, чье творчество имеет отношение к экологии.

От хобби до профессии



Интересно, что...

1. Журналист, о котором идет речь, был долгожителем... молодежной газеты — в «Комсомолке» он проработал более 55 лет! Был в рабочем строю в свои 80 с «хвостиком»: всегда находился в мобильной готовности мчаться из конца в конец страны, переправляться через реки, пересекать океаны и материки, трястись в машине по проселочным дорогам — все это ради любимого читателя, которому нужна свежая и правдивая информация. Он был готов ее предоставить!

2. Этот наш герой связан с путешествиями. Связан не только творчеством, но и самим своим рождением: он родился 29 сентября 1946 года прямо во время шторма в море. В Охотском, на катере!.. С 2003 года существует российская награда «Звезда Travel.RU» — единственная в своем роде вручаемая за интересный рассказ о туризме по результатам онлайн-голосования туристов и путешественников и эта награда ежегодно (!!!) присуждается нашему герою, как автору лучшей телепередачи-путеводителю. Вот!

3. Любовь к «братьям нашим меньшим» этот наш герой проявлял с детских лет. Еще учась в школе, работал табунщиком на подмосковном конном заводе. После школы поступил на биологический факультет МГУ, но отучившись 2 года, ушел работать — хотел доказать родителям (он родился в семье ученых), что сам может зарабатывать себе на жизнь. Стал учеником...на швейной фабрике и довольно быстро дошел до мастера по пошиву мужской одежды, но чувствуя в душе другое призвание, вернулся в университет. Ныне профессор этого университета, доктор биологических наук, академик Российской академии естественных наук.

Биография + творчество

1. Свое увлечение природой этот медийный человек транслирует миллионной аудитории: сначала как научный консультант фильмов о животных «Черная гора» и «Рики-Тики-Тави», затем в качестве участника и, наконец, в качестве ведущего телепередачи «В мире животных». Передача в его авторстве удостоена премии «ТЭФИ» как лучшая просветительская программа.

2. Еще одно занятие этого журналиста — художественное кино. Правда, в его фильмографии только два таких фильма «Как живете, караси?» (Роль Камео, 1991 год) и «Загадка Эндхауза» (1989 год). В этом фильме он сыграл одну из главных ролей — капитана Гастингса, друга и помощника Эркюля Пуаро.

3. Имя первого космонавта Земли всем известно — Юрий Гагарин. А кто назовет имя журналиста, который первым рассказал о первопроходце космоса, провел первый репортаж с космодрома? А еще ему единственному в свое время дали обширное интервью легендарные герои Великой Отечественной войны Георгий Жуков и Александр Василевский.

Его творческое детище

1. Главная тема этого журналиста неисчерпаема — природа, окружающий нас мир. Вышедшая из-под его пера серия очерков «Странствия», рассказала о Восточной Африке, Альпах. «Белые сны» — об Антарктиде. «Таежный тупик» — о семье староверов, сбежавших от греховной цивилизации в леса. Старшее поколение телезрителей помнит его как ведущего в «Мире животных», а уж потом был Николай Дроздов...

2. Этот журналист популяризирует науку. Является автором около 200 научных и научно-популярных статей, более 20 книг, учебников и учебных пособий. По материалам передачи, которую он ведет с 1977 года, вышла серия одноименных книг (12 разновидностей). Соавтор научно-популярных монографий «Пустыни мира», «Жизнь животных», «Они не должны умереть» и др.

3. Эта передача нашего другого героя — его визитная карточка. Первый фильм авторской передачи появился на 1 канале ТВ 20 лет назад и назывался «Из Лондона с любовью». На фоне официоза международной журналистики того времени передача сразу привлекла к себе внимание своим форматом: зрителям импонировал субъективный и непредвзятый взгляд на жизнь Запада, временами наивный, иногда ироничный. Автор вовсе не выдавал себя за знатока жизни, о которой рассказывал, поэтому при просмотре у зрителя возникала иллюзия, что это они сами открывают для себя закрытые стороны другого мира. Такой стиль передачи сохраняется и до сих пор. Теперь она радует зрителей еженедельно, всегда в воскресенье. Короткая, как все талантливое: каких-нибудь 15 минут и «пока-пока, ваш...»

Ответы:

Интересно, что...

1. Василий Песков
2. Дмитрий Крылов
3. Николай Дроздов

Биография + творчество

1. Николай Дроздов
2. Дмитрий Крылов
3. Василий Песков

Его творческое детище

1. Василий Песков
2. Николай Дроздов
3. Дмитрий Крылов

На фото: Николай Дроздов, Дмитрий Крылов, Василий Песков

Ребус «Экология и журналистика»

Дайте определения увиденному на картинках и из первых букв слов-ответов сложите фамилию известного журналиста-эколога, корреспондента газеты «Комсомольская правда», автора серии очерков об Антарктиде — «Белые сны» и «Край света». Примечание: порядок этих букв в задании не соответствует их последовательности в фамилии героя нашей загадки.



Подсказки:

1. Континент, на котором находится штаб-квартира «Гринпис».
2. Элемент эмблемы одной из экологических партий современной России и дерево.
3. Название экологического журнала для детей, «тезка» народного музыкального инструмента рода флейт.
4. Жанр журналистики, в котором написаны многие материалы героя нашего ребуса.
5. Название российского Центра защиты прав животных, в переводе с латинского означающее - «жизнь»
6. Газеты, журналы, бюллетени — массовые периодические издания, продукт профессиональной деятельности журналистов.

Ответы: 1. Европа 2. Кедр 3. Свирель 4. Очерк 5. Вита 6. Пресса. Фамилия: ПЕСКОВ



Проверь себя. Кто на фото?

Имя первого космонавта Земли всем известно — Юрий Гагарин. А кто назовет имя журналиста, который первым рассказал о перво-проходе космоса, провел первый репортаж с космодрома? А еще ему единственному в свое время дали обширное интервью легендарные герои Великой Отечественной войны — четырежды Герой Советского Союза, экс-министр обороны СССР Георгий Жуков

и один из крупнейших полководцев страны, дважды Герой Советского Союза, маршал Александр Василевский.

Еще подсказка: журналист, о котором идет речь, долгожитель молодежной газеты — в качестве фотокора и очеркиста в «Комсомолке» он проработал более 55 лет! Вышедшая из-под его пера серия очерков «Странствия», рассказала о Восточной Африке, Альпах. «Белые сны» и «Край света» — об Антарктиде. «Таежный тупик» — о семье староверов, сбежавшей от греховной цивилизации в леса. Главная его тема неисчерпаема — природа, окружающий нас мир. Его называют одним из первых в стране журналистов-экологов. За большой вклад в развитие отечественной журналистики он удостоен ордена «За заслуги перед Отечеством IV степени».

Назовите имя героя.

Ответ: Василий Песков

Тест-кроссворд «Вокруг природы: правда или ложь»

И снова игра-тест по принципу «да-нет» — «Веришь-не веришь», в которой надо отделить правдивую информацию от ложной, ответив на 10 вопросов. Выбор ответа аргументируйте.

Вопросы:

1. Обижаться не стоит, что во многих социальных начинаниях Россия уступала «пальму первенства» другим странам — это правда. Но! Верите ли вы, что общественное экологическое движение в нашей стране зародилось значительно раньше, чем, например, в Европе и Америке?
2. Верите ли вы, что в нашей стране существует детский экологический журнал, который читали, аж, прабабушки и прадедушки современных читателей?
3. Верите ли вы, что авторами детского экологического журнала могли быть светила отечественной науки первой величины?
4. Верите ли вы, что без финансовой помощи какого-либо государства возможно создать экологическую эффективно действующую некоммерческую организацию с числом членов, исчисляющихся миллионами?
5. Верно ли, что среди заслуг «зеленых» есть действия антифашистского характера?
6. Верно ли, что среди телевыпусков «Непутевых заметок» Дмитрия Крылова есть выпуски, адресованные детям?
7. «ЭкоДом» — так называется новый российский журнал о различных решениях постройки экологичного дома, соответствующего гармоничной жизни человека. А вот можно ли назвать детский журнал «Улей», журналом о домах «братьев наших меньших»? Да и верите ли вы, что есть такой журнал?
8. Мы знаем такие газеты как «Пионерская правда», «Комсомольская правда», а вот верите ли вы, что есть газета с названием «Экологическая правда»?
9. Верите ли вы, что вегетарианец Николай Дроздов, автор и ведущий телепередачи «В мире животных» однажды в паре с рэпером Децлом блюдом из лягушек отравил не менее десяти медийных лиц России?
10. Верите ли вы, что общественная организация защиты прав животных «Вита», предложила во время масленичных гуляний сжечь не чучело Масленицы, как того требуют традиции этого праздника весны, а... шубы из натурального меха?

Ответы:

1. Да, стоит поверить. Движение «зеленых» на Западе оформилось в 70-х годах прошлого века, в то время как в нашей стране первая массовая «зеленая» организация — ВООП — официально зарегистрировала свой Устав в 1924 году.

2. Да, такое может быть, потому что среди детских экологических журналов современной России есть журнал-долгожитель, которому в этом году исполнилось 85 лет. Это «Юный натуралист». Самый популярный детский экологический журнал на всем протяжении истории «зеленого» движения в нашей стране.
3. Верим. Ученые-биологи серьезно подходили к проблеме раннего экологического воспитания и в журнале «Юный натуралист» выступали с научными статьями для детей. Это были, например, академик, основоположник научной селекции плодовых и ягодных культур Иван Мичурин, естествоиспытатель-дарвинист Климент Тимирязев, один из основоположников русской школы физиологии растений и профессор Московского педагогического института Борис Всесвятский, который был не только соавтором журнала, но и автором самой идеи его создания!
4. Можно. Это международная общественная природоохранная организация «Гринпис», созданная для разрешения глобальных экологических проблем. Подчеркивая свою независимость, «Гринпис» принципиально не принимает финансовую помощь от государственных структур и политических партий и существует только за счет пожертвований. Сегодня численность ее сторонников составляет более 2, 5 миллионов человек.
5. Да, так можно сказать. А примеры таковы: во время Отечественной войны организация советских «зеленых» — ВООП — организовывала курсы огородников-любителей и вела широкую просветительскую работу, содействующую населению в правильном использовании в пищу естественных ресурсов (дикорастущих трав — крапивы, лебеды, одуванчиков и прочего), а также по заготовке и применению лекарственных растений. А после войны активно участвовала в восстановлении подорванных природных запасов (очистке лесных массивов, полей, водоемов от «военного металла»), а также в благоустройстве и озеленении населенных пунктов, пострадавших от военных действий.
6. Да, есть. В передачу о Дании вошёл не только «взрослый» взгляд Дмитрия Крылова, но и впечатления Мити, сына автора — тогда ему было шесть лет. Впоследствии подобный ход Крылов использовал ещё несколько раз — в передачах про Грецию, Карибские острова и Дисней-Уолд в Орландо.
7. Нет, это неверно. Детского экологического журнала с названием «Улей» в России нет. Есть журнал с аналогичным названием — «Муравейник». Но ведь спрашивали не об этом, да и тематика «Муравейника» много шире названной. Ответ отрицательный.
8. Да, такая газета есть в Татарстане. Она издается местным отделением ВООП с 2004 года. Маленькая газета сделала правильный рекламный ход — бесплатно распространила первые номера через школьные библиотеки, родителям — на крупные предприятия города и получила популярность. Теперь это успешное подписное издание.
9. Следует поверить. Случилось это на съемках «Последнего героя». Инициатором охоты на жаб был именно Дроздов. Он ослеплял лягушек ярким светом фонаря, а Децл ловил. Для приготовления экзотического блюда надо снимать ядовитую кожицу до варки, а мясо промывать. Все это было проделано, но, видимо, некачественно из-за недостатка пресной воды. Племя получило пищевое отравление. Дроздов очень огорчился и винил в случившемся только себя.
10. Верим, было такое в 2007 году. Акция называлась «Прощай, шуба». Согласно замысла ее организаторов, россиянам предлагалось в Масленицу отказаться от «этически устаревших вещей» — изделий из меха животных, торжественно сжечь их и впредь носить зимние вещи из искусственного меха.



Глава 3

Второй год обучения



**Для барышень
и дам**

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

Кто придумал женский журнал?

Людовик XIV

Источком женской журналистики является мода. Практически первым иллюстрированным журналом мод был французский журнал «Меркур галант» («Галантный Меркурий» - «Mercure galant dedie a Monseigneur Le Dauphin»), который начал издаваться с 1669 года как рисованное воспроизведение мод королевского двора. В этом журнале публиковались также статьи о моде, этикете и придворной жизни, в качестве иллюстрации сопровождаемые гравюрами. Это издание, пользующееся особым спросом у женщин, увидело свет, не без помощи... мужчины — короля Людовика XIV, главного законодателя мод того времени. Журнал задумывался как вестник культурных и светских мероприятий, а стал популярным, благодаря тому, что ключевую роль в нем заняла тема моды.

Первые женские журналы в царской России

Николай Новиков

Российская женская журналистика, практически, начиналась тоже с тематики — «мода». Первые такие журналы «для дам» появились в нашей стране более 200 лет назад. Продукт-первенец российской специализированной модной журналистики — журнал «Модное ежемесячное издание, или библиотека для дамского туалета» увидел свет в 1779 году, на 110 лет позже первого французского. И знакомил он своих читательниц... с последними новостями французской моды. Но на перспективу задачи были большими. Издатель журнала, известный журналист Николай Новиков, ставил на одно из первых мест просветительскую и воспитательную функции журналистики. Он считал, что в России сформировалась новая потенциальная аудитория, способная подхватить идеи образовательного процесса в стране. Это женщины. Мода была лишь заявочной частью

нового журнала, ведь среди русских женщин XVIII века уже появились дамы, разбирающиеся в науках и искусствах, писательницы, поэтессы, переводчицы. На такую целевую аудиторию и был ориентирован этот журнал. Журнал также был литературным: включал прозаические и поэтические произведения. А слово «модный» в его названии, по мнению исследователей истории прессы, использовалось, в основном, с целью привлечения внимания женской аудитории.

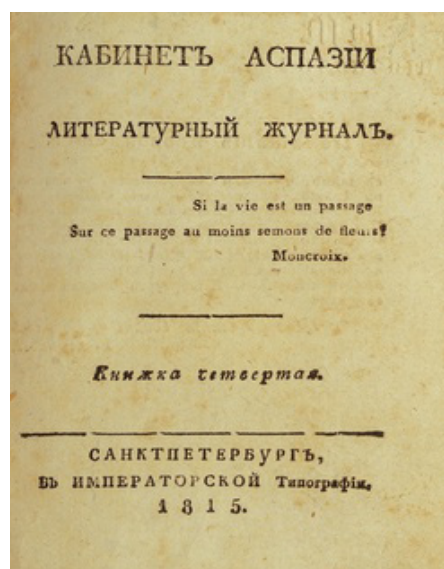
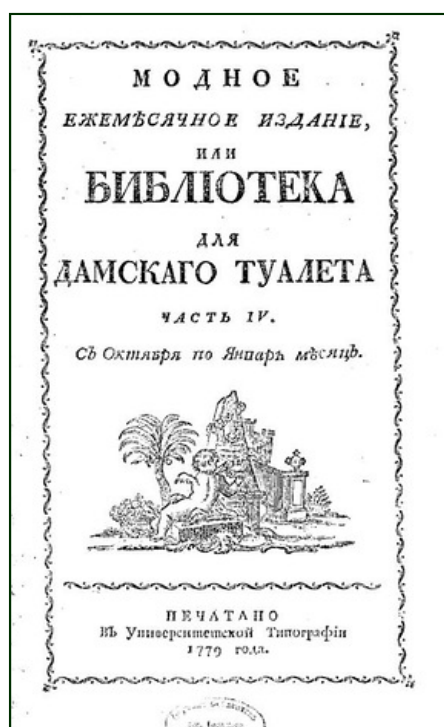
В январе-апреле издание выходило в Петербурге, а с мая по декабрь в связи с переездом Новикова — в Москве. Журнал этот просуществовал всего год, однако успел стать своеобразной точкой отсчета нового вида прессы — для женщин. Журнал был закрыт издателем вследствие его собственной занятости и отсутствия... читателей, читательниц (в одном из номеров издания был опубликован список подписчиков, в котором было всего 58 фамилий).

В 1815 году в Санкт-Петербурге появилось издание с красноречивым названием «Кабинет Аспазии», свидетельствующим о стремлении авторов сделать своих читательниц похожими на Аспазию — известную представительницу Древней Греции, отличавшуюся красотой и высокой образованностью, способную наравне с учеными мужами участвовать в обсуждении философских вопросов. Эта женщина, не желая следовать строгим правилам, установленным в Афинах для представительниц слабого пола, навлекла на себя неудовольствие местных блюстителей приличий. Поскольку Аспазия не имела афинского гражданства, ее брак со знаменитым оратором, полководцем и государственным деятелем Периклом — одним из отцов-основателей афинской демократии, не был полностью законным. За это она обвинялась в безнравственности и непочитании богов и даже привлекалась к суду. Правда, была оправдана. Имя Аспазия в названии журнала сразу заявляло его темы: что надо делать, чтобы быть красивой, как повышать свою образованность и как вести себя дома, в обществе, утверждая феминистские настроения.

Литературный отдел предлагал своим читательницам в первую очередь произведения, способствующие глубоким размышлениям. К таковым относились, по мнению редакции, афоризмы великих: Платона, Свифта, Монтескье, Вольтера, Руссо, Канта, Шиллера, Юнга. В качестве приятного и поучительного чтения дамам предлагалась сентиментальная литература, преимущественно поэзия. Причем, наряду с этими непритязательными произведениями, в журнале появляется лирика Державина, Карамзина, Жуковского, Крылова, Батюшкова. Их стихи обычно печатаются не полностью, а представлены яркими, афористичными цитатами.

Издатели стремились охватить новые сферы женских интересов, расширить кругозор подписчиц. «Кабинет Аспазии» первый из женских журналов начинает публиковать публицистику, и с тех пор она стала занимать значительное место в женской периодике.

Специальное место в журнале отводится биографиям известных женщин, каждая из которых обладает качествами, способными служить образцом для читательниц. Героини очерков — блестящая уроженка острова Лесбос поэтесса Сафо; спартанка Кратезиклея, показавшая пример самоотверженности во имя спасения отечества; Луиза Л'Аббе, жившая в XVI столетии и прославившаяся воинскими доблестями; кроткая возлюбленная Людовика XIV герцогиня де ла Вальер; знаменитые женщины России — Екатерина Великая, Дашкова, Урусова.



Особое место отводилось материалам по истории и географии, например, в нескольких номерах рассказывалось о нравах и обычаях Китая, Древней Греции.

К этим материалам примыкали небольшие нравоучительно-познавательные статьи, помещенные в отделе «Смесь», забавно (и даже в форме анекдотов) повествовавшие о различных интересных исторических событиях.

Не забывал женский журнал и о моде, зачастую делая ее предметом публицистического осмысления: «Мода не есть тиран, не есть предрассудок — это любовь к новостям, врожденная страсть прекрасных, это огонь, который в одну минуту из искры обращается во всеобщее пламя. К счастью он не опасен». В статье «О петербургских модах» содержались размышления о моде вообще и о том, как ее представляет Петербург. Заботился «Кабинет Аспазии» и об активном проведении досуга читательниц, помещая на своих страницах описания различных игр. А удобный «карманный» формат журнала позволял везде брать его с собой. Вот как все было продумано!

Если продолжать рассматривать российскую женскую журналистику с позиции «журналы о моде», то следует сказать, что в начале XIX века новости моды можно было узнать в наиболее популярном журнале того времени «Московский телеграф», издаваемом (1825–1834гг.) Николаем Полевым. Хотя в нем мода была только одной из рубрик. Николай Полевой, приступая к изданию своего журнала, учитывал опыт европейской периодики, традиции отечественной печати и современные общественные потребности. Цель журнала — усиление просветительской деятельности, сближение средних сословий. Это яркое издание современники называли «телеграфом идей». Его издатель был человеком купеческого звания, без системного образования, который, по словам Герцена, «родился быть журналистом, летописцем успехов, открытий, политической и ученой борьбы». А вот что написал о журнале и его издателе критик Белинский: «Журнал с первой же книжки изумляет всех живостью, свежестью, новостью, разнообразием, вкусом, хорошим языком». Полевой «каждую книжку его издавал с тщанием, обдуманно, не жалея ни труда, ни издержек. И при этом он владел тайной журнального дела, был одарен для него страшною способностью». Кстати, именно Полевой ввел в русский язык само слово «журналистика» и попытался изложить историю русской журналистики. Журнал «Московский телеграф» издавался раз в 2 недели. Объем издания был от 4–5 печатных листов (более 120 листов формата



А4!). Часть читательской аудитории этого журнала привлекались известными именами российских авторов — Пушкина, Мицкевича, Вяземского, Баратынского, а также зарубежными — в журнале, например, публиковался Виктор Гюго. Журнал шел впереди читателя, воспитывал его вкус в отличие от других журналов, замыкавшихся на узкий читательский круг, или шедших навстречу широкому читателю, потакая его вкусам. Если говорить о моде, в «Московском телеграфе» печатались цветные эскизы модных французских платьев и велась постоянная рубрика «Модные обычаи», в которой коротко сообщалось, что в моду вошло и что из моды... вышло. В номере за 1825 год можно, к примеру, прочесть сле-

Моды 1826 года. Гравюры К. Афанасьева из журнала «Московский телеграф»

дующее: «Зеленые очки вышли из моды и... щеголи носят ныне синие», «Теперь в моде не красить волосы, а хвастать сединой» и т.д. Журнал был закрыт в 1834 году по идейным соображениям, а предлогом послужила критическая рецензия Полевого на льстивую пьесу Кукольника «Рука Всевышнего отечество спасла».

Женские журналы без иллюстраций. Это возможно?

Расцвет русской журналистики в целом и женских журналов в частности приходится на вторую половину XIX века и связан с реформами Александра II. Здесь придется отвлечься от разговора о женской журналистике на глобальные перемены во всех сферах российской жизни. По приказу «сверху» отменяется крепостничество, феодальный уклад вытесняется капиталистическим. Накануне реформ все слои российского общества приходят в состояние революционного брожения, даже внутри господствующего класса происходит идейное разделение: одни высказываются за отмену крепостного права, другие — хотят сохранить старые отношения в неизменном виде. Каждое из этих направлений имеет свои печатные органы: журналы и газеты. Противостояние в стране во многом оказывает влияние на формирование журналистики. Если в начале XIX века журналистика в основном была хобби дворянской интеллигенции, а не профессией, то к середине XIX века происходит ее выделение в профессиональную сферу и разграничение деятельности «журналист» и «издатель». Издатель — это владелец журнала, газеты, его финансовый содержатель, приглашающий в свою редакцию работников — рядовых журналистов, редактора. Увеличивается коллегиальность в руководстве журналами, хотя персональная роль лидеров по-прежнему сохранена.

В 1865 году был издан российский закон о печати, отменивший (кроме сатирических изданий с карикатурами) предварительную цензуру для московских и санкт-петербургских журналов и газет. Установилась ответственность печати перед судом и система административных преследований. Одновременно формируется новая, дополнительная читательская аудитория: из простонародья, необходимость в грамотности которого пробудили производственные капиталистические отношения; и женская, поскольку женщины разных слоев населения все больше были допущены к образованию — каждый по причине и форме сообразно своему статусу. Массовая аудитория вызвала к жизни различную прессу: духовно-религиозные и деловые издания, коммерческие, развлекательные и журналы и газеты по интересам. По нарастающей идет количественный рост прессы. В 1864 году в России появляется первое информационное агентство.

Журналы «Женский вестник», «Друг женщины» и «Женское дело», в отличие от ранних женских журналов, наоборот принципиально не использовали прикладные, сугубо женские разделы типа «мода», «кулинария», «рукоделие», поскольку были ориентированы только на социально активных образованных женщин, по версии издателей, а может быть и самих редакций, категорически не интересующихся занятиями «приземленных» женщин.

«Женский вестник» (1866 — 1868 гг.) ориентировался на «эмансипированную» женщину и, обсуждая жизнь современницы, тем самым собирался расширять сферу женской деятельности, улучшать положение женщины и её развитие. В издании были представлены два отдела — художественный и публицистический. В первом помещались произведения серьезной русской литературы и их анализ с демократических позиций. Публицистический отдел назывался «Современное обозрение» (содержал несколько рубрик: «Критика и библиография», «Хроника событий нашей обывденной жизни», «Заграничная жизнь», обозрения отечественных журналов) и считался основным. С журналом «Женский вестник» связано творчество Евгении Ивановны Конради-Бочечкаровой — одной из первых ярких женщин-публицистов своего времени, деятельницы российского женского движения,

поборницы высшего образования для женщин. Однако, журнал не смог выполнить своих задач и привлечь широкую читательскую аудиторию, не смог соответствовать разным политическим позициям своих читательниц и их духовным запросам. Сыграла свою роль и непростая политическая обстановка конца 1860-х годов (покушение на Александра II, ужесточение цензуры и т.д.) «Женский вестник» просуществовал всего два года.

«Друг женщины» (1882-1884гг.) был ориентирован на женщин трудящихся и непременно верующих, поскольку «истинно просвещенными женщинами могут называться те, у которых высокое образование, большие научные познания соединены с сознательностью, твердою верою в бытие Высшего Духа». Журнал возглавляла женщина — Мария Богуславская. Это преподносилось как некое новшество в журналистике, хотя и в первой половине XIX века женщины-редакторы и издатели имели место, и «Друг женщины» не был в этом отношении первооткрывателем. Редакция «Друга женщины» в своих заявочных статьях обращала внимание на ярко выраженное неравноправие российских женщин с мужчинами, что выражалось, например, в низкой оплате женского труда, ущемление прав женщин с высшим образованием при поступлении на работу и т.д. Бороться за эмансипацию предполагалось с помощью публикации статей авторов-женщин, добиваясь объединения женщин — таким образом, их голос будет услышан обществом.

«Друг женщины» обещал также публиковать «романы и повести оригинальные и переводные»; «описание жизни писательниц, женщин известных в истории и причисленных к лику святых»; «дневник женщины» (современное обозрение); статьи о воспитании детей; письма в редакцию и ответы на них; сообщения собственных корреспондентов (а точнее, корреспонденток) и выдержки из других изданий о «деятельности женщин на разных поприщах». Все это поможет, по мнению авторов журнала, женщинам в получении знаний в самых разных областях и в обретении «веры в Провидение». В целом же отбор информации определялся обязательной причастностью к проблемам эмансипации.

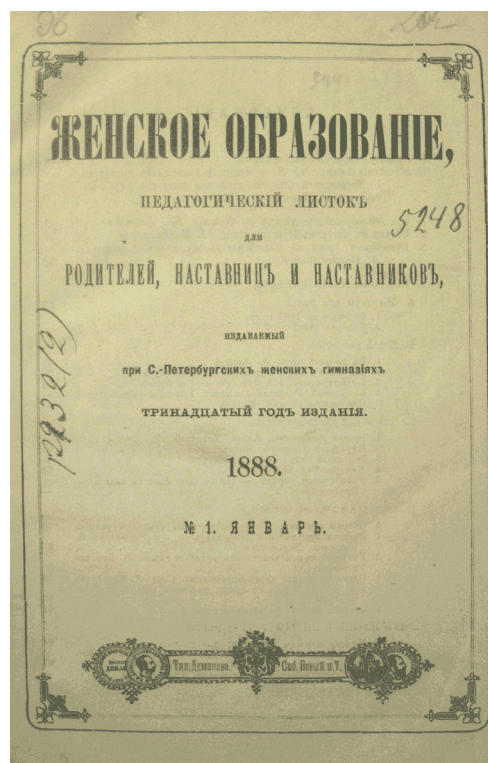
Журнал уделял довольно много внимания вопросам домашнего воспитания детей. Был опубликован цикл статей отечественных авторов под общим названием «Из дневника матери», печатались работы зарубежных публицистов, беседы, материалы о религиозном воспитании и очерки о житиях святых. Хотя «Друг женщины» придерживался своей программы, феминисткам удалось повлиять на отношение общества к обозначенным журналом проблемам, но это не решало самих обозначенных проблем, и привлечь массовую женскую аудиторию к участию в издании журналу не удалось.

Невостребованность у женской аудитории изданий подобного типа подтвердил еще один журнал — «Женское дело» (1899—1900гг. Примечание: с данным названием в разное время издавались два разных журнала), издателем и редактором которого была Александра Николаевна Пешкова-Толиверова. Вероятно, на тот момент в России не было достаточно много женщин, способных столь же увлеченно, как его создатели посвящать себя общественной жизни, поскольку такая позиция, как правило, шла в ущерб личной судьбе, «простой» жизни женщины. Но биография Александры Пешковой-Толиверовой, огромное поле ее журналистской деятельности заслуживает того, чтобы уделить внимание ее личности, не взирая на общий контекст повествования. (Биография Александры Николаевны Пешковой-Толиверовой см. в главке «Журналистика в лицах и лица в журналистике»)

Журнал «Женское дело» всецело посвящался вопросам женского движения и рассказывал читательницам о подвижниках этого движения. Все разделы журнала буквально пропитаны проблемами, связанными с положением женщины, с ее фактическим неравноправием с мужчиной и борьбой за равные права. С женским вопросом тематически связаны в журнале и художественные произведения, в этом отношении журнал «Женское дело» стал предтечей целого ряда феминистских литературно-общественных женских журналов начала XX века.

Один из болезненных общественных вопросов второй половины XIX века — реформа женского образования. Эта проблема все больше стала фигурировать в прессе и вылилась в отдельные педагогические издания, считавшиеся сугубо женскими. Это журналы «Педагогический листок Санкт-Петербургских женских гимназий» (второе, последовательно данное название — «Женское образование») и «На помощь матерям» (1894-1904)

Первый из названных был призван «содействовать ознакомлению общества и родителей с тем, что, как и для чего делается в школе», появился в 1872 году, с новым названием вышел в 1876 году и просуществовал до 1889 года. Второй имел целевое назначение удовлетворять различным информационным запросам женщины-матери дошкольника. Основу журнала «На помощь матерям» составляли статьи-советы и рекомендации по воспитанию и образованию детей, описания игр, физических упражнений, сообщения о деятельности родительских кружков, детских яслей и садов. Авторами журнала были педагоги и врачи: привлечение к сотрудничеству специалистов стало новым словом в женской журналистике. Примером такого привлечения является Петр Францевич Лесгафт — основоположник физического образования в России, чье имя сегодня носит Санкт-Петербургская Академия физической культуры. Редактором-издательницей журнала была уже известная нам своими взглядами Александра Пешкова-Толиверова. Ввиду чего в журнале регулярно освещалась деятельность женского движения. Материалы такого рода все более и более расширялись. Этими публикациями в общество проводилась мысль, что женщина-мать теперь мыслилась еще и образованной женщиной, которая занимается самосовершенствованием, что неизменно должно положительно сказаться на семейном быте и воспитании детей.



Журнал «Нива» на ниве женской журналистики

Самое популярное периодическое издание России середины XIX- первого 20-летия XX века — «толстый» журнал «Нива», занимавший по тиражу и долговечности проекта первую строчку — 48 лет непрерывного выпуска, с 1869 по 1918 год. И хотя издателями журнал заявлялся как семейный, обойти его молчанием в обзоре женской прессы названного периода было бы несправедливым: во-первых, потому, что наибольшее количество материалов в нем адресовалось именно читательницам; во-вторых, по подаче и настроению, практически, все материалы, обращаясь к другой части аудитории, включающейся в понятие «семья» (мужчины, дети), шли через женщину, союзницу журнала в его мировоззренческой направленности; в-третьих, структура «Нивы» соответствовала регламентации массовых литературно-общественных женских журналов и, в-четвертых,



тяготела к универсальности, что тоже характерно для женской прессы.

Журнал «Нива», так сказать, по-хорошему стоял вне политики: на фоне всеобщей нестабильности, критики существующего государственного устройства и гражданского протеста, на котором зачастую строился «завлекающий крючок» других редакций относительно читателя, этот журнал нес положительный элемент — предлагал сохранять, а не разрушать. «Нива», будучи изданием толерантным, очень осторожно подходила к решению какой-либо проблемы, не обостряя ее. Во всех противоречиях действительности журнал искал примирительную позицию. Фокусировал свое внимание на главных ценностях, которые могут и должны быть опорой при выходе из самых сложных жизненных ситуаций. И в этом сквозило женское, созидательное начало, противопоставленное агрессивному или упадническому. Журнал просто и без затей рассказывала о повседневной жизни общества, о профессиональных и бытовых интересах человека, праздниках и буднях, о природе. Да, читатели «Нивы» были людьми не самой высокой информированности и культуры — нарождающаяся буржуазия и мещане. Но это же можно было сказать о читательской аудитории — «женщины». Здесь требовались образцы социального поведения, соответствующие новому месту женщины в обществе. Журнал был призван давать образцы такого поведения — обучать, наставлять, развлекать и даже отвлекать, женщину в ее социальных ролях (жена, хозяйка, мать) хранительницы домашнего очага.

Новые общественно-политические отношения, складывающиеся в России в этот период, выдвинули женщину в авангард, как активную часть населения требующего перемен и готовых к переменам. Созвучно этому женская тема на страницах журнала «Нива» занимала ведущее место.

Какие же отделы в журнале были? Те же, что в массовых женских журналах литературно-общественного типа: общественно-политический, историко-биографический, публицистический, отдел информации, литературный, иллюстративный и хозяйственно-бытовой. Через все отделы проходили две темы «женский вопрос в России» и образование-воспитание. Материалы политического и общественного содержания давались в «благонамеренном» духе и сопровождались многочисленными иллюстрациями — гравюрами или фото. Старое воспитание и старый подход к образованию изживали себя. России требовались люди новой формации. Способствовать решению образовательно-воспитательных задач должны были материалы соответствующей подборки. На стра-

ницах «Нивы» их было не мало, и снова через обращение к женщине «заведовавшей» в семье этими вопросами. Женщины могли также получить разнообразную информацию, помогающую в быту: от хозяйственных советов до правил организации торжеств. Этим занимался раздел «Смесь», где печатались материалы по домоводству — от «скорейшего способа солить ветчину» до «различных средств от ожогов».

Годы революции внесли коррективы в читательские пристрастия, но «Нива» по-прежнему оставалась в своём сегменте самым популярным изданием, вплоть до ее закрытия новой властью в сентябре 1918 года.

Очень коротко об издателе этого уникального журнала.

Его имя — Адольф Маркс, немец, родившийся в Польше и нашедший в России дело всей своей жизни. Остается неясным вопрос об источниках первоначального капитала Адольфа Маркса. Есть мнение, что он был составлен из мелких паев его товарищей. Первый номер под названием «Нива» вышел в 1870 году тиражом 9 тысяч подписных экземпляров. С 1871 года Маркс начал практиковать рассылку в качестве приложения к «Ниве» «Парижские моды», с 1879 года — еще и бесплатные приложения в виде изопroduкции, а с 1894 года бесплатными приложениями к «Ниве» стали собрания сочинений крупнейших русских и зарубежных писателей. Вначале издатель публиковал авторов, после смерти которых прошло не менее 50 лет — в этом случае отпадала необходимость в выплате авторского гонорара. Упрочив свое финансовое положение, Маркс получил возможность приобретать права и у наследников классиков, и договариваться с современными ему русскими писателями первой величины — Львом Толстым, Федором Достоевским, Николаем Лесковым, Антоном Чеховым и др. Такая издательская политика принесла свои плоды: подписка на журнал многократно возросла, а продукция была дешевой. Издание Маркса распространялось не только в столицах, но и по российской провинции. Уже простой перечень имен, публикуемых авторов, говорит о том, какой вклад внес Адольф Маркс в поддержку писателей и развитие русской культуры.



Адольф Маркс

Печатному делу Маркс посвятил всю свою жизнь. Он начинал ее мальчиком в магазине, а закончил владельцем крупнейших в России магазином и типографией, издателем одного из самых известных журналов. В 1918 году издательство, основанное Марксом, прекратило свое существование, но некоторое время книги с его маркой стереотипно продолжали издавать советские издательства Наркомпрос и Госиздат.

XX век берёт разбег

В начале XX века российская женская журналистика окончательно выработала основные типы приемлемой женской прессы, интерес к которой и нужность подтверждал спрос. Самыми ходовыми стали журналы двух типов — литературно-общественные и модные. Условно говоря, на втором месте — общественно-политические и образовательные журналы. Можно сказать, что каждое из этих изданий отражало идеологическую позицию редакции на место и назначение женщины в российском обществе. Формируется авангардный отряд женщин, занявших эти идеологические позиции и как бы зовущих за собой «собратьев» («сосестер») по полу. Это женщины-журналистки. В XX веке продолжилась и

закрепилась практика века минувшего издавать и редактировать женские журналы силами женщин. Если в XIX веке это было «интереснинкой» издания, то в XX — стало нормой.

Несмотря на тематику, в журналах каждого из названных типов часть площади теперь отдается беллетристике и рекламе.

Что такое беллетристика? Термин происходит от французского «belles lettres» - «изящная словесность», в современном понимании — легкая литература, повествование, читаемое без затруднения, присущее таким жанрам, как дамский роман, приключения, детектив, мистика. Сюда не входит поэзия и драматургия. Иногда под словом «беллетристика» подразумевают идейно и художественно несовершенную литературу. В последнее время широко распространено понятие «беллетризация». Им обозначают стремление автора научного или научно-популярного произведения в целях занимательности соединять документальный материал с художественными элементами повествования. В этом случае «беллетризация» - форма подачи материала.

Беллетристика в журналах того времени стала обращаться к насущным проблемам современности — через легкость подачи к серьезным выводам. Многие женские журналы стали публиковать такого рода произведения с продолжением в следующих номерах. С одной стороны это был коммерческий ход, позволяющий производителям рассчитывать на успешную дальнейшую реализацию своей продукции, с другой стороны от этого выигрывал сам журнал — его, например, годовая подписка приобретала законченный, целостный вид.

Реклама. Тоже определимся с термином. Слово «реклама» имеет латинские корни — происходит от глагола «reclamare», который переводится как «выкрикивать, утверждать, провозглашать, требовать, откликаться». На русскую почву это слово пришло из Франции, превратившись в более позднее - «reclame». В современном понимании реклама — это информация о потребительских свойствах товара или вида услуги с целью их реализации, создания спроса на них, а также распространение сведений о лице, организации, предлагающих эту продукцию или услугу.

Психологи добавляют к сказанному, что реклама — это способ убеждения потенциального покупателя в необходимости покупки данного товара или использования данного вида услуги. А экономисты — что реклама оплачивается рекламодателями. Рекламу можно рассматривать как форму коммуникации (общения), которая пытается перевести качество товаров и услуг на языки нужд и запросов потребителей. Необходима также визуальная привлекательность или броскость рекламы. Из всего выше сказанного можно сделать вывод: реклама будет полезной всякому изданию (добавит информативность, снизит стоимость и повысит спрос на сам журнал, обеспечит внешнюю привлекательность с помощью иллюстрации), только надо правильно выбрать продукцию или услугу, в которой заинтересован читатель именно данного издания. Это обоснование использования рекламы журналами.

Литературно-общественный женский журнал стал самым распространенным и влиятельным типом женской прессы начала XX века, поскольку освещал разные сферы жизни женщины, в том числе и социально-политическую, которая теперь все более и более выдвигалась в авангард. В какой-то мере была даже модной: женщина в обществе не только мать, жена и хозяйка, но и гражданка. Структура изданий этого вида во многом стала образцом для всей последующей женской журнальной прессы — от советского времени до дня сегодняшнего.

Такой тип женских журналов был ориентирован на широкий круг читательниц, имеющих невысокий уровень доходов и невысокое образование. А значит и поднимаемые темы должны носить прикладной характер и соответствовать духовным запросам таких женщин: быт, семейные проблемы, воспитание и образование детей, забота об их здоровье, кулинария, рукоделие, творческие занятия и разумный досуг, практические рекомендации в ведении хозяйства, ухода за собой, мода, косметика. Под влиянием общественно-политических событий в России, увеличивается количество социальных статей по женскому вопросу: о правовом положении женщин, проблемах женского образования и труда. Тематика направлена на познавательность, обучение и развлекательность. Литературно-общественные журналы имели занимательное оформление и множество иллюстраций, чаще рисованных, чем фотографических. Приведем несколько примеров журналов этого типа.

«Женское дело». Журнал с таким названием уже встречался, но это не продолжение с перерывом одного и того же журнала. Это разные журналы, преследующие отличные друг от друга цели. Первый (1899–1900 гг.) был петербургским неиллюстрированным журналом для женской аудитории (имеются в виду и авторы, и читатели), ставящим на первое место новый взгляд на женщину в обществе, решающим исключительно насущные вопросы равенства полов со всеми вытекающими отсюда задачами, темами, рубрикой и т.д. Второй (1910–1918 гг.) — московский, с типичным для литературно-общественного журнала перечнем разделов: беллетристика и публицистика, хроника общественных событий, особо важных женскому населению страны, и известия из-за границы. А также материалы, освещающие события культурной жизни — театр, музыку, спорт. Имелись прикладные рубрики: хозяйственная, рукоделие и мода. В публицистическом разделе преобладали статьи о воспитании и образовании детей, на «вечные» темы полового воспитания, отношений между поколениями и между полами, а также познавательные материалы из сферы истории и естествознания.

В эти же годы в Петербурге издается «ежемесячный журнал мод, литературы и жизни женщины в домашнем кругу и обществе» — «Дамский мир». Он охватывал многие сферы деятельности женщин, но лейтмотивом проходит тема женской красоты: главное назначение женщины — делать мир прекрасным. Главным отличием «Дамского мира» от других подобных изданий была его англофильская направленность: многие темы заимство-



вались из английских женских журналов, таких как «Чай в пять часов», «Пикники», «Спорт для женщин и детей».

Наиболее успешным и популярным (ориентируясь на тираж и сбыт) был иллюстрированный «Журнал для хозяек», рассчитанный на женскую читательскую аудиторию, активно занимающуюся домоводством и воспитанием детей, интересующуюся светскими новостями, модой, косметикой и гигиеной, нацеленную на здоровый образ жизни и полезный досуг. В издании печатались обзоры современной литературы, художественные произведения и злободневные публицистические статьи. Постоянными разделами были «Хроника женской жизни» и «Беседы игрушечной маркизы» (ответы на письма читательниц и практические советы, касающиеся личной жизни). В журнале имелись рубрики по медицине, комнатному цветоводству, рукоделию, воспитанию и образованию детей, а также хроника искусства, литературы и театра. Раздел «Красота в повседневной жизни» рассматривал вопросы эстетического воспитания, в рубриках «Почта» и «Телефон» читательницы обсуждали опубликованные материалы и задавали вопросы авторам. Печатались статьи на экономические, морально-нравственные и семейные темы с позиций права и законности. В каждом номере давалась реклама. Помимо основного издания, выпускались приложения-премии: выкройки в натуральную величину, журнал «Для наших детей», кулинарный сборник, лист гармонии цветов, годовая прихода-расходная тетрадь.

Другая группа «ходовых» женских журналов начала XX века — модные журналы. Интересной особенностью модных журналов того периода было то, что вопросы моды обсуждались «серьезными» людьми, но не профессионалами этого дела, а писателями и деятелями культуры, например, поэтами-символистами Андреем Белым и Вячеславом Ивановым.

Богато иллюстрированный журнал «Модный магазин» издавался в Петербурге с 1862 года до 1915 года. Помимо советов в области домоводства и кулинарных рецептов, рукоделий, моды и основ личной гигиены, журнал помещал публицистические статьи и рецензии, беллетристику, поэзию, переводную художественную литературу, светскую и театральную хронику и даже анекдоты. С журналом сотрудничали поэт, прозаик и литературный критик Всеволод Крестовский, поэт и переводчик, поборник «чистого искусства» Аполлон Майков. Самые известные из переводных авторов: Гейне, Гюго, Диккенс, Флобер. В приложение, например, давались рисованные модели мод парижского мастера Жюля Давида или узоры для вышивания, вырезная выкройка в натуральную величину или «туалетные подробности из Парижа» и др.

В начале XX века происходит разделение женской прессы на массовую и политическую. Выше перечисленные литературно-общественные и модные журналы принадлежат к первому типу — массовая пресса.

Дальнейшее развитие российского общества и изменение менталитета женщины вызвали новую (первая, как начало явления заявила о себе еще в середине XIX века) волну прессы, освещающую эти общественные процессы и предлагаемую авторами, прежде всего, феминистски настроенным женщинам и женщинам, нацеленным на реализацию себя как личность в сфере общественных отношений, в профессии. К изданиям этого типа в XX веке относились такие как «Женский вестник», «Союз женщин» и журнал «Работница» (журнал «Работница» продолжает издаваться до сих пор, постепенно становясь универсальным. Но об этом речь впереди). Эти издания, практически, являлись трибуной, печатными органами в структуре создавших их политических партий и отражали идеологическую позицию редакции на место и назначение женщины в российском обществе. Все публикации этих изданий (даже художественные) комплектовались в соответствии с теми идеями, которые на данном этапе проводила в жизнь партия. Условно говоря, по популярности они занима-

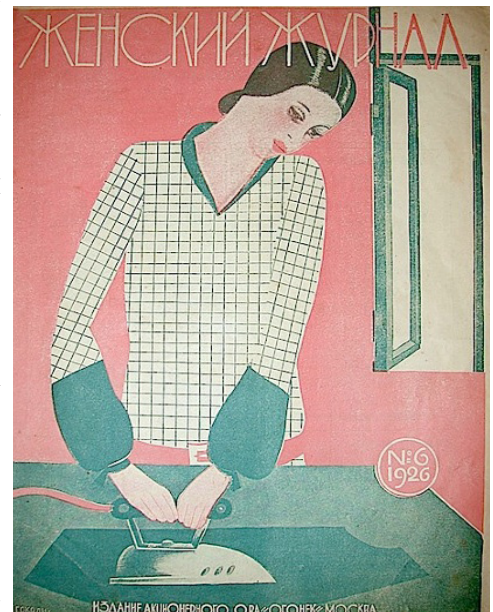
ли второе место, уступив первое выше перечисленным: литературно-общественным и модным — массовым изданиям.

Довоенные женские журналы в СССР

Октябрь 1917 года в корне изменил не только общественно-политический и экономический уклад нашей страны, но и духовный, и культурный тоже. Произошли существенные преобразования в системе государственного управления, и журналистика вместе с литературой и искусством стала средством прямого воздействия на народные массы, идеологическим оружием, используемым правящей партией. Появилась легальная партийная пресса и агитационно-пропагандистские СМИ, издателем которых был Центральный комитет коммунистической партии. Через эти органы правящая партия проводила воспитательную работу, одновременно со СМИ и непосредственно с населением страны. Не избежала этого давления и женская журналистика. На протяжении всего советского периода массовые женские журналы имели практически одну и ту же структуру и рубрику с устойчивым разнообразием тематики и жанрового наполнения. Издания были двух типов: общественно-политические и литературно-художественные. Основная их задача — пропаганда коммунистического образа жизни, догматической идеальной модели, к которой нужно планомерно приближаться. Авторами журналов все чаще становились партийные работники, рабкоры и селькоры.

Типичным агитационно-пропагандистским журналом был первый советский журнал — «Коммунистка» (1920–1930 гг.), адресованный руководящим работникам женского пола. Его структура, с навязываемой сверху проблематикой и тематикой, была подчинена идеологическим задачам и почти не включала практические разделы. Обратная связь с читателями в виде отдела писем жестко цензурировалась, а подавляющее большинство публикаций носило заказной характер и редко отражало истинное положение дел в жизни. По образу и подобию центрального издания строилась «красная» пресса на местах: «Коммунарка Украины», «Женщина Азербайджана», «Работница Армении» и т.д. Правда национальные традиции местности, в которых имела хождение эта пресса, все-таки учитывались, и, сообразно им интерпретировались партийные установки в работе с женским населением.

В 1923 году, приостановленный гражданской войной, возобновляется выпуск журнала «Работница».



Часто путают, считая, что этот, один из самых популярных женских журналов СССР, существующий до сего времени, родился после Октября. На самом деле первый выпуск первого большевистского массового легального журнала, ставившего своей целью защиту интересов женского рабочего движения, состоялся 8 марта 1914 года. Инициатором создания журнала был Ленин. Журнал издавался в Петрограде. Имел тираж 12 000 экземпляров. Всего в этом году вышло семь номеров, из них три были конфискованы полицией, и в июле 1914 года журнал прекратил свое существование, чтобы возродиться в мае 1917. В издании этих номеров принимали участие активистки революционного движения: Надежда Крупская, Инесса Арманд, Александра Коллонтай. С 1923 года журнал стал регулярным и уже московским. Теперь перед главным женским изданием страны ставится задача воспитания женщины-общественницы, освобожденной от домашнего быта, вовлеченной в производство наравне с мужчиной, самым активным образом участвующей в общественной жизни.

По страницам «Работницы» можно судить, что происходило в стране: коллективизация, индустриализация, годы, скомпектованные по задачам Госплана в пятилетки. Но! В большей степени журнал формировал, нежели отражал действительность. Писал о женщинах, на которых следовало равняться.

Еще одна группа журналов, появившихся в 1920-е годы: «Крестьянка», «Колхозница», «Батрачка» и «Делегатка». Эти издания отличались более простой языковой подачей материалов и вели разъяснение партийной политики относительно деревни. В первом номере «Крестьянки» было опубликовано обращение к читательницам, подписанное председателем ВЦИК Михаилом Калининым, в котором разъяснялась программа издания: приобщение освобожденных тружениц к общественной и культурной жизни страны. А в листке-приложении, предназначенном для обучения неграмотных и малограмотных женщин, в доступной форме излагалось содержание декрета «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР». Темами для публицистических статей были: принципы организации женсоветов, комитетов взаимопомощи, пунктов общественного питания, методы ликвидации безграмотности, отношение советской власти к церкви и к религии, создание дошкольных детских учреждений и т.д.

К каждому выпуску прилагалось пособие по вязанию, кройке и шитью, печатались гигиенические советы и кулинарные рецепты. На обложку журнала ставились рисованные модели мод.

В журнале «Крестьянка» присутствовал и раздел беллетристики, но ее тематический срез был все тем же, что перечислялось выше: ликбезы, женсоветы, комбеды, пропаганда новой, благополучной и наполненной, содержательной жизни женщины. Практически советская история этого издания проходит те же этапы, что и «Работница», с единственной «поправкой» на образ жизни читательницы — в сельской местности. И также как «Работница», журнал «Крестьянка» издается в нашей стране до сих пор.

В 1926 году стал издаваться «Женский журнал», он был иллюстрированным и считался «домашне-хозяйственным и модным». По тематике напоминал женские литературно-общественные издания начала XIX века: основное черно-белое исполнение журнала дополнял раздел «Мода в красках», на страницах журнала велись дискуссии о любви, семейных проблемах, публиковались статьи по воспитанию и образованию детей, давались разъяснения по правовым вопросам. Но постепенно все эти «человеческие» и прикладные рубрики вытеснили статьи политического характера, прославляющие партийных лидеров и бичующие мещанскую психологию женщин, не включенных в процессы производства. Журнал утратил свою привлекательность для читательниц и не пользовался спросом. В 1930 году, обвиненный в «безыдейности», перестал издаваться, освободив «идейно-правильные» журналы — «Крестьянка» и «Работница» от даже минимальной конкуренции.

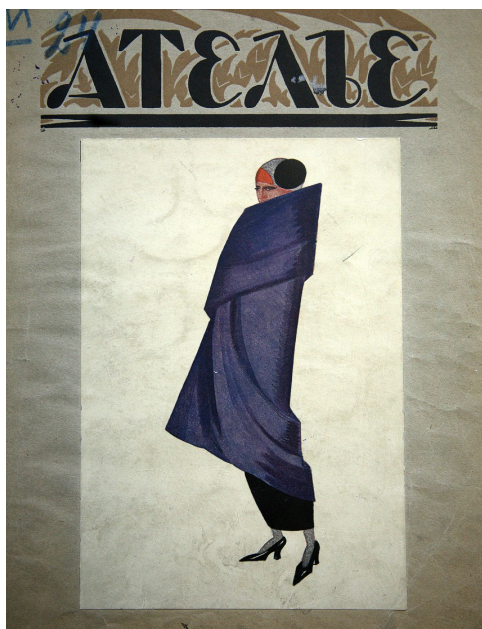
К заметным изданиям, век которых, к сожалению, был недолгим, можно причислить журнал «Работница и крестьянка» (1932-1941 гг.). В нем печатались статьи на «женские темы», журнал воспитывал женщин, указывая на неправильность небрежного отношения к своей внешности и здоровью, помещал рецепты, советы хозяйкам, рекламу, моду, выкройки женской и детской одежды — обычно, это вкладыш с одной выкройкой, к которой прилагалось подробное описание. Журнальная реклама чаще всего размещалась на внутренней стороне обложки и представляла собой маленькие «окошечки» с различной информацией. В основном рекламировались услуги сберкасс, книги, каталоги выкроек, косметические и гигиенические средства.

Еще один проект, подобный «Работнице и крестьянке», правда, заявленный как общественно-политический, но снова рассчитанный на домохозяйку (теперь для жен руководящих работников, которых планировалось с помощью журнала увлечь общественной работой), назывался «Общественница». Он состоял из двух составляющих — рубрик, рассчитанных на общественно-политическую тематику и на семейно-бытовую. Выход этого журнала прекратился в 1941 году, в связи с начавшейся войной.

В 1923 году вышел в свет первый советский журнал мод «Ателье». Тут надо оговориться: еще в 1919 году при Наркомпросе были созданы «Мастерские современного костюма», которые возглавила талантливейшая русская художница, модельер, одна из создательниц советской школы моделирования Надежда Петровна Ламанова. Отдельного печатного органа у этой организации не было, поэтому формально именно «Ателье» является первым советским журналом мод. Но модели Ламановой были широко известны российским модницам конца XIX- начала XX века: в прошлом Ламанова была создателем нарядов для царской семьи и высшей знати, видимо, избежала репрессий потому, что приняла новую власть и использовала в своих моделях исконно русские материалы — домотканый холст, рушники, шали (на самом деле, как она сама признавалась, это приходилось делать исключительно от бедности и страшного дефицита. Даже пуговицы изготавливались из дерева и соломы). Но самая главная причина, по которой она не репрессировалась, состоит в том, что Ламанова приносила советскому правительству международные награды. Забегая вперед назовем одну из них, 1925 года — Гран-при со Всемирной выставки в Париже. Истинно народные мотивы коллекции Ламановой покорили всех, и французские блестящие шелковые платья, расшитые бисером, украшенные бахромой, мехом и кружевом просто не выдержали конкуренции. Знали бы французы всю подоплеку такого выбора ламановских материалов...

Итак, журнал «Ателье». В его редакционной статье были изложены главные цели издания: «Деятельное и неутомимое стремление к выявлению всего, что творчески прекрасно, что заслуживает наибольшего внимания в области материальной культуры». Даже сам народный комиссар просвещения Анатолий Луначарский нашел нужным выступить в журнале со статьей «Своевременно ли подумать рабочему об искусстве одеваться?»: «Если пролетарий или пролетарка, комсомолец или комсомолка, вместо того, чтобы пропить деньги в пивной или проиграть их в карты, покупают приличную одежду, то это, конечно, положительный факт...»

Грандиозность замысла определялась одним только перечнем звездных имен, давших свое согласие на сотрудничество в журнале. Среди знаменитостей — художники Юрий Анненков, Борис Кустодиев, Кузьма Петров-Водкин, Александр Головин, Константин Сомов, Игорь Грабарь, скульптор Вера Мухина, поэтесса Анна Ахматова, историк искусств Николай Пунин и многие другие. Журнал иллюстрировался вклейками цветных рисунков. Кроме моды, планировалось знакомить читателей с новостями в области искусства, театра и спорта.



В журнале была опубликована статья известной авангардистки Александры Экстер, еще до революции учившейся изобразительному искусству в парижской Академии Гран-Шомьер. Во Франции у нее сложились дружеские отношения с Пабло Пикассо, в Италии — с художником-футуристом Арденго Соффичи и ведущими авангардистами этой страны, Экстер была участницей группы «Супремус» Казимира Малевича. Как художник-декоратор работала над спектаклями Таирова. В советское время в качестве дизайнера по костюмам работала над созданием парадной формы Красной Армии! И вот человек с таким «послужным списком» берется за организацию модного журнала для женщин-тружениц. В журнале «Ателье» она публикует статью «О конструктивной одежде», отражающей основное направление развития моделирования того времени — простоту и функциональность. Обложку журнала украшал эскиз этой художницы: удлиненный силуэт модели в накидке для улицы из светло-синего шелка-тафты, без швов, с увеличенным воротником. На голову надета маленькая обтягивающая шапочка с помпоном. Даже не верится, что такая мода могла сосуществовать с кожанками и красными косынками, сегодняшней нашей ассоциацией образа того времени.

В номере был помещен еще один удивительный эскиз — платье-букет Веры Мухиной. Известный скульптор была представлена в журнале в качестве художника-модельера. Предложенное ею платье классифицировалось как «эстрадное».

Журнал изобилует фотографиями московских актрис и моделей в роскошных туалетах, не уступающих французским нарядам. Коллекция 1922–1923 годов, несмотря на экономические трудности того времени, была выполнена из дорогих тканей.

Литературно-публицистическим размышлениям о современной моде предавались на страницах журнала режиссер и драматург Николай Евреинов — «Облик парижанки 1923»; русский меценат Владимир фон Мекк, работавший после революции художником по костюмам в Малом театре — «Костюм и революция». В дополнение к статье Марии Юрьевской «О влиянии танца на моду» предлагалась модель «эстрадного платья для эксцентричных танцев», выполненная из черного бархата и тафты с длинным треном («хвостом»). Талия перехвачена широким поясом из оранжевого меха, на плече оранжевая лента-перехват в тон меха, головной убор из черного шелка со стоячими павлиньими перьями...

Журнал «Ателье» вышел тиражом 2000 экземпляров и имел большой успех. Читатели соскучились по художе-

ственным, красиво оформленным изданиям. Мелованная бумага, хорошая печать, цветные иллюстрации и самое главное: необычная для того времени тема — мода — были очень привлекательны, и тираж быстро разошелся. Огромный интерес вызвало то, что в конце номера давался обзор модных течений из иностранных журналов. Однако первый номер «Ателье» оказался и последним. Он подвергся идеологическим обвинениям, жестокой критике и был закрыт...

В 1928 году начал выходить журнал мод «Искусство одеваться», новое издание было не только модным, но и «культурно-просветительским» и содержало целый ряд интересных рубрик: «Парижские письма» — сообщения корреспондента из Парижа о тенденциях моды, «Курьезы мод», «Прошлые костюмы». Был в журнале раздел «Полезные советы», где можно было узнать, как чистить лайковые перчатки, стирать тонкие кружева, обновлять вуаль и т.д. Кроме того, в нем печатались статьи ведущих модельеров, врачей-гигиенистов и давалась реклама товаров, сооответствующих тематике журнала. Правда, сравнительно небольшим был тираж этого издания — 40 тысяч экземпляров против 425 тысяч журнала «Работница». Совсем маленький тираж имел журнал «Домашняя портниха» — 14 тысяч экземпляров. Он стал выходить в том же 1928 году. Это был традиционный журнал мод с рисованными моделями одежды, пояснениями к ним и практическими советами. Журнал также издавался на хорошей бумаге большого формата, с цветной полиграфией и с приложением выкроек. Оба издания практически целиком состояли из изображений моделей модной одежды, обуви и аксессуаров. Чаще всего это были рисунки, но встречались и фотографии.

Кроме того, в 20-годы и до войны появились — «Модный журнал», «Модный мир», «Моды», «Модели сезона», «Четыре сезона», «Вестник моды». Они разрешались властью как альтернатива журналам буржуазных стран, чтобы проводить в жизнь главную мысль: рекламировать и продвигать следует только ту моду, которая может соответствовать женщине-труженице. Век этих журналов мод оказался коротким — практически все они закрылись с формулировкой «за безыдейность».

Послевоенная женская журналистика в СССР

Выпуск журналов моды в СССР возобновился только в 1945 году. Первый так и назывался — «Журнал мод». Пять лет он был главным для женщин источником информации о моде. Трудности послевоенного периода привели к тому, что женщинам вплоть до 1950-х годов было не до моды — была бы хоть какая-то одежда. В начале 50-х прошлого века женственность снова становится актуальной. Правда приобрести хорошие вещи по-прежнему трудно, поэтому одежду чаще всего шили или перешивали, иногда в ателье у портних, а иногда и самостоятельно. Советские женщины проявляли удивительную изобретательность и в очень непростых условиях умудрялись хорошо выглядеть. Они старались походить на экранных героинь того времени и, конечно же, следить за модой. И в этом им помогали советские журналы мод, набравшие обороты — «Модели сезона», «Модели одежды», «50 моделей ГУМа» и журналы социалистических стран, преимущественно с рисованными моделями костюмов и аксессуаров, а позже в 70-е годы уже с фотографиями.

Особой удачей считалось достать западный журнал мод. Например, журнал «Burda», известный в Европе с 1949 года. В России он официально появился в годы перестройки, став «окном в Европу» для миллионов советских женщин, стремящихся стать модными.

В 1945 году появился журнал «Советская женщина», выходивший, кроме русского, на 11 языках: английском, немецком, французском (все с 1945 года), испанском и китайском (с 1950 года), корейском (с 1955 года), японском (с 1956 года), хинди (с 1957 года), венгерском (с 1960 года), бенгали (с 1973 года), арабском (с 1974 года). И был призван формировать образ советской труженицы и пропагандировать ее стиль жизни за границей.



Структура «Советской женщины» носила черты женского общественно-политического журнала, но тяготела к универсальности, и содержала следующие разделы: «Женское движение», «По родной стране», «Советская женщина в дни войны», «Замечательные русские женщины», «Пятилетку — в четыре года», «Совершите экскурсию», «Наша трибуна», «Педагогические беседы», «Новые книги», «Советы молодой хозяйке», «Последние моды», художественный отдел. Одними из приоритетных издание считало вопросы мирного сосуществования во всем мире, разоружения и участия в данном процессе советской женщины. Огромную роль играла идейная составляющая журнала. Иногда в данном вопросе был явный перегиб. Так, например, в 1947 году журнал опубликовал письмо «Дадим отпор западным модам», за многими подписями. Письмо объясняло советским женщинам никчёмность, безыдейность и ненужность копирования западной моды.



Поскольку журнал «Советская женщина» был первым имиджевым изданием, ориентированным на пропаганду за границей, он стремился представить на своих страницах все самое передовое и значимое, что имелось в России той поры: женщин-Героев Советского Союза, известных ученых, общественных деятельниц, представительниц искусства; достижения советской науки (особенно в области медицины и педагогики); успешное участие женщин в советском и коммунистическом строительстве. Прославлял образ советской труженицы, ее включенность в международное демократическое женское движение. Журнал изобилдовал большим количеством качественных фотографий, его дизайн существенно отличался от оформления «Работницы» и «Крестьянки», которые по-прежнему были главными женскими журналами страны. С 1991 года журнал «Советская женщина» стал выходить под новым названием — «Мир женщины».

Универсальные журналы и глянец

Отсчет современного этапа российской женской прессы начинается с 1990-х годов. Теперь она обращена не к женщине-общественнице и ударнице труда, а к женщине-жене, матери, хозяйке, бизнес-леди и чаще затрагивает личные, а не профессиональные интересы представительниц слабого пола. Основной целью такой периодики становится оказание помощи женщине в социальной и бытовой сферах жизни.

По данным Российской книжной палаты в 1997 году выпускались 24 газеты и 22 журнала для женщин; в 2002 году — уже 62 женские газеты и 63 журнала. Еще десять лет спустя наша женская журнальная периодика заняла по тиражам I место среди всех остальных типов изданий. Но ни один из женских журналов так пока и не стал общенациональным авторитетом. Это же, конкретно, можно сказать и о модных журналах. В постсоветский период, в основном благодаря существенным льготам иностранным инвесторам, российский рынок СМИ стали активно осваивать зарубежные медиакорпорации. Появились

российские филиалы международных издательских групп: Independent Media («Cosmopolitan», «Yes!», «Harper's Bazaar», «Cosmo Shopping», «Cosmo Beauty», «Gloria», «Магия Cosmo», «Домашний очаг», «Women's Health»); Hubert Burda Media («Oops!», «Mini», «Лиза», «Лиза. Girl», «Даша»); Hearst Shkulev Media («Elle», «Elle Girl», «Marie Claire»); Conde Nast («Glamour», «Vogue», «Allure», «Tatler»). Все это привело к распространению западной модели женского журнала, отличающегося фиксированной структурой номера, высоким качеством полиграфии, большим количеством полноцветных иллюстраций, обилием прямой и скрытой рекламы, четким образом читательницы (например, «девушка в стиле Cosmo»). Среди глянцевого или гламурных журналов (что в данном контексте взаимозаменяемо) наибольшее распространение получил журнал-версия западного «Cosmopolitan». Кстати, впервые в России появились территориальные приложения этого журнала — «Cosmopolitan Петербург», «Cosmopolitan Урал», «Cosmopolitan Сибирь», «Cosmopolitan Ростов-на-Дону». И в 2005 году он вошел в Книгу рекордов Гиннесса как журнал с самым большим тиражом в России и Европе — 1 000 000 экземпляров.

Поясним, что стоит за понятием «глянец» или «гламур», «гламурная журналистика». Французское и английское слово «glamour» в переводе — «шарм», «очарование», «обаяние» — собирательное обозначение роскошного стиля жизни; близости к общепринятым стандартам роскоши, шика, внешнего блеска.

Собственными российскими издательскими домами, выпускающими журналы для женщин, являются ИД «Родионова» и входящий в него ИД «Крестьянка», которые также выпускают отечественные версии глянцевого журналов («FHM», «XXL»).

С начала XXI века глянцевые издания стали открывать свои онлайн-версии — самостоятельные проекты с актуальными рубриками, которые не мог позволить ежемесячный формат. И даже появились интернет-журналы, не имевшие печатных аналогов. Интернет-издания отличаются оперативностью подачи информации, широкими возможностями иллюстрации, наличием видео-контента, большей скандальностью и меньшей эксклюзивностью по сравнению с печатными аналогами. Выделяют три основных типа женских интернет-изданий:

- «клоны» — дубликат печатного издания;



- «гибриды» — модифицированные версии печатных прототипов, которые помимо материалов, опубликованных в печатном издании могут содержать архивы номеров, конкурсы, дополнительные статьи на актуальные темы и пр. Читатели голосуют и обсуждают материалы на форумах, предлагают новые темы и проблемы. Тому же способствуют многочисленные анкеты, размещаемые в интернет-изданиях. Все журналы глянцевого сегмента обязательно имеют интернет-представительства гибридного типа.

- онлайн-проекты — женские интернет-издания, не имеющие печатных прототипов, предназначенные для целевых групп — самостоятельных и независимых современных женщин («Женские страсти»), молодежь с традиционными взглядами и ценностями («Девичник», «Губнушка») и т. д. Или без четко выделенной целевой аудитории («WWoman», «Woman Journal», «Jane»). Создаются также узкоспециализированные женские онлайн-СМИ: о красоте («Красота онлайн», «Beautytime»), о моде («Sarafan», «Intermoda») и т.д.

В 90-х годах появились собственные российские женские издания газетного типа: «Сударушка», «Натали», «Дочки-матери», «Деловая женщина», «Женское счастье» и пр. А также женские журналы, ставшие для своего времени культовыми — «ПТЮЧ», «ОМ», «Амадей», «НАШ», «Красный». Отечественный женский журнал начал возвращаться к выработанному еще в начале XX века универсальному типу. Напомним, что под женским универсальным журналом понимается издание, политематическое по характеру информации и стремящееся в своем содержании к максимально полному охвату всех возможных сфер и интересов женской аудитории. Возникли журналы, различные по степени «универсальности» в зависимости от мировоззренческих, возрастных, профессиональных, образовательных и других особенностей групп читательниц, ведь современная российская женская аудитория неоднородна по своему составу. Однако пока ни один из названных журналов так и не смог стать достойной конкуренцией, ставшим популярными в стране западным изданиям, пришедшим на российский рынок.

Журнал для барышень

Первые российские журналы для девочек (в основном их читательницами становились воспитанницы институтов благородных девиц, сначала государственных — Ея Императорского Величества, а потом и частных по мере того, как они возникали в России. Возраст воспитанниц — 9-16 лет, реже больше) «Звездочка» (1842—1863) и «Лучи» (1850—1860) были частными изданиями Александры Осиповны Ишимовой, сделавшей очень многое для развития детской литературы в нашей стране. В 1840-е годы Ишимова стала самой популярной детской писательницей, переложив «Историю государства Российского» Николая Карамзина в легко воспринимаемую форму рассказов для детей: соединила занимательность с достоверностью и серьезностью исторического повествования. Пушкин восторгался писательницей: «Я нечаянно открыл Вашу «Историю в рассказах» и поневоле зачитался. Вот как надо бы писать!» (Кстати, приведенная выдержка — часть последней записки, сделанной Пушкиным в день его дуэли с Дантесом).

Для своей «Звездочки» издательница выработала четкую структуру содержания. Каждый номер имел следующие разделы: словесность (рассказы, стихи), наука (очерки по истории, географии), обзор новых книг и публикации для самых маленьких. Главной целью ишимовских журналов было воспитание будущих матерей и хозяек дома. Новыми были и формы повествования — беседа с читателем, беседа детей с матерью, переписка детей, «Дорожный журнал», позволяющий путешественникам делиться своими впечатлениями. До 1850 года журнал состоял из двух отделов — для детей младшего возраста и старшего. Позже издание претерпело реорганизацию: отдел старшего возраста выделился в самостоятельный жур-

нал для девиц «Лучи», а «Звездочка» осталась журналом для девочек младшего возраста. Основной тон обоих журналов был сентиментальным, характерным для обучения девочек в то время (благоговение перед Богом и царем, семейные ценности). В журнале «Лучи» печатались произведения многих лучших писателей того времени. Зачастую издатель этих журналов Александра Ишимова выступала автором публикуемых здесь журналистских статей и переводчиком литературных произведений иностранных писателей.

Для полноты картины следует заметить, что журналы «Звездочка» и «Лучи» подвергались и критике современников. Например, у Николая Добронравова в обзоре детских журналов можно прочесть следующее: «К сожалению, редакция «Звездочки» и «Лучей» очень мало думает о современном движении идей и остается по-прежнему очень преданною высшим отвлеченностям и идеальным стремлениям, не имеющим практической применимости. В обоих журналах, издаваемых г-жою Ишимовою, мы не находим почти никакого отголоска на современные явления общественной жизни и разные вопросы, поднятые в последнее время у нас и в Европе... Что же касается до направления, то оно может быть названо религиозно-нравственным и патриотическим. Таковым оно было всегда, таковым осталось и ныне. За это постоянство направления нельзя не похвалить редакцию, потому что направление это само по себе совершенно здраво и как нельзя лучше соответствует началам истинной педагогики. Но не надо забывать, что и оно может сделаться мертвым и формальным, если в своих применениях нимало не соображается с потребностями времени и обстоятельств... Редакция обоих журналов стремится внушить детям, что нужно быть нравственно добрым; но в чем именно состоит нравственность, какие начала добра ею принимаются и как они должны быть выражаемы в данных отношениях и случаях, — это остается очень темным и неопределенным для юных читателей «Лучей» и «Звездочки». Между тем самое главное не только в детской, но и во всякой книге составляет уяснение частных приложений общего принципа и указание на подробности практически. От недостатка этих последних свойств чрезвычайно много теряют «Звездочка» и «Лучи», и никакое красноречие, никакие общие места о добре, смирении, послушании, набожности и пр. им не помогут...»

«Рассвет». Этот литературно-общественный журнал для девиц, являющийся отголоском «взрослых» прогрессивных устремлений середины XIX века, имел целью развить молодое женское поколение, расширив его умственный кругозор. Журнал издавался с 1859 по 1862 год, был неиллюстрированным, имел небольшой тираж и был рассчитан на спрос читательниц, увлекающихся современными педагогическими системами обучения, процессом социализации девушек и женщины, включением в общественную жизнь, но вместе с тем, не отвергающих и традиционные ценности. Издание старалось освещать, казалось бы, различные сферы жизни, но все они так или иначе затрагивали положение женщины в обществе, поэтому, по сути, набор тем был ограничен. По мысли авторов все это должно было способствовать изменению мировоззрения юной современницы. В «Рассвете» начали свою деятельность известные литературные критики Дмитрий Писарев, Николай Михайловский, Александр Скабичевский. Издателем журнала был Валериан Александрович Кремпин, он же участвовал в библиографическом обзоре журналов.

В воспоминаниях Александра Скабичевского можно узнать некоторые подробности создания журнала: «Издавая свой журнал на медные деньги, Кремпин не имел возможности пригласить в качестве сотрудников более или менее известных писателей, а обратился, не помню уж к кому, к Аполлону Майкову или Сухомлинскому, с просьбой рекомендовать ему нескольких молодых людей мало-мальски даровитых и пишущих. Это было придумано как нельзя более остроумно: во-первых, кому же было более к стати и писать для девиц, как не начинающим юнцам в те времена, когда все молодые люди о том только и мечтали,

как бы развивать барышень, а во-вторых, дело известное, что начинающие юнцы готовы писать хоть даром, лишь бы печататься...»

Журнал включал отделы словесности, истории, землеописания, естествознания, изящных искусств, педагогики и библиографии. Издание было направлено на обучение и образование женской молодежной аудитории и выше перечисленные отделы «об этом всечасно помнили», особенно в начале своего пути. Практические разделы отсутствовали: не было рубрик, характерных только для девушек — моды, кулинарии, рукоделия (может быть, стоит заметить, что издатель Кремпин в прошлом был артиллеристом). В последний год своей деятельности «Рассвет» стал распространяться и в мужских учебных заведениях.

В начале XX века в прессе для юных представительниц женского пола появилась еще одна новация — ученические издания, журналы для барышень, выпускаемые барышнями. Они возникли при женских учебных заведениях. В ученических журналах освещались самые разнообразные темы: от девичьих переживаний до политических проблем. Публиковались прозаические произведения и стихи. Статьи сопровождались черно-белыми иллюстрациями. Впервые журналы этого типа стали выходить в Киеве с аббревиатурой ЖКУВ — «Женское киевское училище Володкевич»: «Начало» (1906—1911 гг.), «Подснежник» (1907—1910 гг., 1912 г.), «Колос» (1908—1910 гг., 1912 г.) «Пчелка» (1909—1915 гг.), «Наш друг» (1911—1914 гг.), «Ручеек» (1913—1914 гг.). Затем ученические журналы появились в Петербурге («Проба пера и чернила, яка в них сила», 1916г.), Орле («Первые шаги», 1911г.) и Кашире («Наш журнал», 1918г.). Первый номер своего журнала гимназистки обычно выпускали на втором году обучения, затем по номеру ежегодно, последний — в выпускном классе. В старших классах издания становились практически профессиональными, имели собственную программу и структуру.

В 1914 году, в связи с войной, ученические журналы во многих училищах не издавались. А собранные на издание журналов деньги были истрачены на отправку подарков в армию и на белье для раненых.

До Октября 1917 года в России по разным источникам издавались от 100 до 300 детских и юношеских журналов, имевших хождение в основном в Петербурге и Москве.

Сколько-нибудь заметного следа среди них, кроме названных и коротко описанных выше, адресные журналы для девочек и девушек не оставили.

Первое периодическое издание для детей в советское время — журнал «Северное сияние» (1919-1920 гг.), был основан Максимом Горьким. Нельзя сказать, что в области детской литературы «Северному сиянию» удалось добиться многого и, тем не менее, его вклад в детскую журналистику значителен: на его страницах впервые затронуты темы жизни и быта детей, в недавнем прошлом принадлежавшим к низшим сословиям, темы национального неравенства в царской России и новый взгляд на этот вопрос с революционных позиций. В те же годы, что и «Северное сияние» вышли два номера журнала «Красные зори», в основном рассказывающие детям о сущности революции.

Традиция «Северного сияния» — стремление привлечь к сотрудничеству в журнале опытных литераторов, талантливых художников, серьезная постановка научного отдела — была продолжена петроградским журналом «Новый Робинзон» («Воробей»), а далее «Ежом» и «Чижом», «Костром» и др.

С созданием пионерской организации в 1922 году появляются пионерские журналы «Барaban», «Юные строители», «Юные товарищи», «Пионер»; специальные журналы для крестьянских детей: «Искорка», «Дружные ребята», «Колхозные ребята». Одни их названия говорят сами за себя — издания способствуют воспитанию общественно-активной личности. Деление на мальчиков и девочек отсутствует — социальные роли видятся одинаковыми, а природные склонности игнорируются. Перед детской литературой, в том числе и перед журналами, постановлением ЦК КПСС «О мерах по дальнейшему развитию

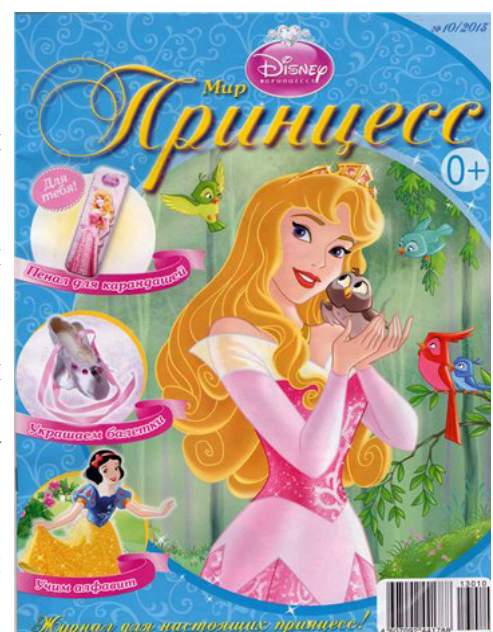
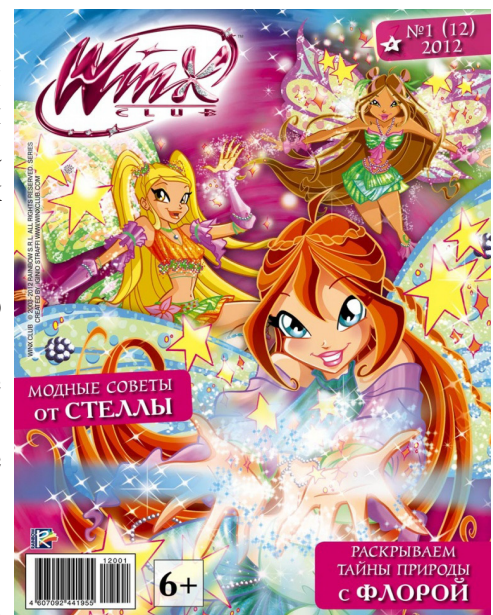
советской детской литературы» выдвинута задача «повышения идейно-художественного уровня публикуемых произведений в целях воспитания у ребят преданности коммунистическим идеалам, любви к Родине, высоких морально-этических качеств, чувства пролетарского интернационализма, трудолюбия, интереса к знаниям». О том, что половая принадлежность все же накладывает отпечаток на интересы ребенка и что дальнейшие семейные роли во многом будут иметь «отпечаток пола», российская журналистика «вспомнила» только в постсоветское время. Так, что в данном обзоре нам придется совершить временной скачок — от «журналов для барышень» середины XIX- двух первых десятилетий XX века до его 90-х годов и журналов с преимущественно розовым цветом на обложках, намеком на женственность и все природные интересы предполагаемой читательской аудитории...

Перемены общественно-политического и экономического характера начала 1990-х годов привели к новым условиям существования детской журналистики в нашей стране. На протяжении многих десятилетий она была «проектом» государственной значимости. В условиях краха советской идеологии, оставшись без такой поддержки и «указки», редакции детских изданий стали корректировать свои задачи, менять содержание и характер подачи материалов.

На развитие российской детской прессы большое влияние оказали крупные издательские дома, занимающиеся журналистикой для взрослых и выделившие сегмент в виде тематически подобных детских приложений, преломляемых сообразно возрасту юных читателей.

На рынок российской детской периодики пришли также иностранные издательские дома: «Эгмонт» (Дания) и «Бурда» (Германия).

«Эгмонт Россия» занимает лидирующее место — компании принадлежит около 70% рынка детской периодической печати. Для девочек-россиянок им издаются имеющие спрос журналы: «Барби» (в каждом номере: истории о Барби и её подругах, мода, раскраски, самоделки, загадки, головоломки, а также конкурс, в котором можно выиграть настоящую куклу Барби), «Русалочка» (каждый новый номер журнала посвящен одному из героев мира Дисней, в журнале есть развивающие задания и набор наклеек для игр), «Мои любимые куклы» (журнал по знаменитому сериалу «Winx»). К каждому номеру прилагаются яркие изображения небольших куколок-принцесс и волшебниц, из которых постепенно сложится коллекция), «Волшебницы Winx» (отличительная особенность — комиксы, магический гороскоп, секреты



кулинарии и новинки музыкального мира) и «WinX club — Волшебная комната» (из номера в номер к журналу прилагаются самоделки, которые сложатся в набор мебели комнаты в стиле WinX). Журнал «Мир Принцесс» Издательского дома «Эгмонт» — один из самых высокотиражных журналов для девочек в России. Героини журнала — принцессы: Золушка, Жасмин, Русалочка, Белоснежка, Аврора. В структуру журнала включена литературная часть — истории сказочных принцесс, а также игры, рукоделие, модные штучки и полезные советы, загадки, раскраски и плакаты.

Не все издательские дома, наши и зарубежные, получившие возможность работать с юной читательской аудиторией сразу нашли правильный тон и темы для общения, соответствующие менталитету России — речь идет об Издательском доме «Бурда».

Издательский дом «Бурда» пришел на медиапространство нашей страны в 1995 году. Основатель российского Издательского дома «Бурда» — немецкий медиаконцерн «Hubert Burda Media» имеет издательства и компании в 26 странах мира. Женщинам России одноименный модный журнал этого издательства знаком еще с 1987 года, полюбился, и выпуск его был продолжен, затем на российский рынок было выведено множество европейских журналов, а также новые, российские бренды. Сегодня компания выпускает 66 периодических журналов, 57 специальных выпусков своих брендов и является лидером российского рынка периодики по продажам журналов и охвату аудитории — читают журналы Издательского дома «Бурда» более 37 млн человек, конечно в основном это россиянки.

Но не все было так гладко с журналами для юношества, которые стали также распространяться Издательским домом «Бурда» в России. В частности нарекания родителей девочек-россиянок вызвали издания «Cool» и «Cool-girl», сексуально-просветительские материалы которых, по мнению российских граждан, подавших в суд на редакторов этих журналов, носят неприемлемый тон, не вписывающийся в российский менталитет и культуру полового просвещения в нашей стране. Истцам удалось убедить суд закрыть данные издания. В настоящее время на территории нашей страны они не распространяются.

Справедливо будет заметить, что не только подростковые журналы Издательского дома «Бурда» подвергались критике со стороны родительской аудитории россиян, но и другие, так сказать, наши издания, например, журнал «Шестнадцать» (Издательский дом «Ровесник») и «Молоток» (Издательский дом «Коммерсант»). Претензии в сторону этих редакций были связаны с информированием детей по вопросам секса, распространением для них материалов и сообщений эротического характера в коммерческих целях при помощи эксплуатации полового инстинкта ребенка. В настоящее время эти журналы не издаются.

Детская пресса пережила переходный период, и к 1998 году Роскомпечатью в стране было зарегистрировано около 300 детских и юношеских журналов, против 36 в советской России.

В настоящее время достаточно много журналов, разделяющих читателей не только по возрасту, но и по возрасту и полу. Даже в числе подписных изданий, ориентированных на трех-шестилеток, есть журнал-раскраска для девочек — «Модница», приложением к которому служит набор бумажных кукол с гардеробом модной одежды.

Журнал «Волшебный» называет самым нежным и беспокойным подростковый возраст и, предлагает девочкам-подросткам свое издание, в первую очередь в качестве советчика и друга. Соответственно центральное место в нем занимают истории успеха и путь к нему, описанные в разножанровых публицистических материалах об известных людях, проблемные статьи об отношениях с ровесниками и родителями, советы психолога на разные случаи жизни; на втором месте — новинки моды, косметика и т.п.

Журнал «Стрекоза для классных девчонок» учит читательниц как стать «самой-самой», но не загружает глобальными проблемами. Предмет бесед — хобби, секреты красоты, по-

дарки, милые мелочи жизни, из которых она в основном и состоит.

В названии «Джувелетта» заключен основной смысл этого издания: журнал для влюбленных девчонок или находящихся в предчувствии любви, желающих поговорить по этому поводу, поделиться своей радостью или грустью. Журнал публикует тексты песен и стихи профессиональных поэтов и своих читательниц, проводит конкурсы.

Недорогой журнал «Классная девчонка» принципиально не использует рекламу. На интернет-форуме журнала многими читательницами это признается положительной особенностью. Обсуждаемые темы типичны для девичьего журнала: отношения с подругами, парнями, родителями, школьная жизнь. Обсуждается и судьбоносная тема выбора профессии. Почти в каждом номере тесты, рецепты, советы.

А вот как представляет себя читательницам журнал «Oops!»: «Это ежемесячный журнал для стильных девушек, для тех, кто только открывает для себя гламурный мир глянцевого женского журнала. «Oops!» — это новые тенденции моды для молодых красавиц, компетентные советы экспертов по косметике и уходу за собой, а также специальные репортажи по самым важным проблемам, какие только могут волновать девушек на пороге взрослой жизни. В каждом номере «Oops!» — эксклюзивные интервью с российскими и зарубежными звездами, новости музыки и кино, романтические истории о любви, рекомендации по имиджу от лучших стилистов и увлекательные путешествия. А еще — точный гороскоп на месяц для каждого знака Зодиака и смешные истории от читателей. «Oops!» постоянно проводит конкурсы красоты среди читательниц... «Oops!» — журнал для девушек, которым нравится блистать!»

Издания-старожилы заслуживают того, чтобы их проанализировали более подробно.

Недавно перешагнув свое 15-летие иллюстрированный журнал «Лиза. Girl», позиционирующий себя периодическим изданием для современных девушек, желающих идти в ногу со временем. Этот журнал, можно сказать, пришел на смену «Cool» и «Cool-girl» и выпускается тем же Издательским домом — «Бурда». Под современностью в первую очередь здесь подразумевается современный «фасад»: мода на все случаи жизни, советы по компоновке трендов в своем гардеробе, приемы, с помощью которых можно сделать классную прическу, потрясающий макияж и создать индивидуальный имидж — этому посвящена большая часть журнала. А дальше в объемном смысле по убывающей: новости из жизни «звезд» шоу-бизнеса, новинки кино и видео, тесты для тех, кто влюблен, ответы на письма. Коммерческий ход журнала — информационное партнерство с творческими объединениями, выпускающими в прокат художественные фильмы (один из недавних, например, «Сделай шаг: лови момент») и крепкая дружба с производителями продукции, которую рекламирует журнал. В экономическом смысле такая политика, вероятно, правильная, но о читательницах немножко... забыли. А ведь целью журнала была всесторонняя активизация девочек-девушек. Складывается впечатление, что журнал лишь транслирует разного рода информацию своим читательницам и никак не учитывает их мнение, не вступает с ними в диалог, не проверяет как размещенная на страницах журнала информация на читательниц влияет. Журнал имеет виртуальный клуб читателей, но он существует, как бы параллельно с журналом, ни на что не влияя. Показательным это разделение стало на самом праздновании 15-летия «Лизы. Girl»: читательницы стали зрителями на этом празднике, на-





блюдающими за раздачей призов артистам, художникам по костюмам, музыкантам и так далее. Зрители получали подарки (например, коллекционный номер журнала, пробники парфюмерии фирм-рекламодателей), но не заслуженную награду за какую-либо деятельность.

Настоящий тираж «Лизы. Girl» — 120 000 экземпляров. Во время последней подписной кампании редакция «Лизы. Girl» подчеркнула свою популярность следующей фразой: «Очень интересная подача материалов, высокий тираж и доступная цена сделали журнал «Лиза. Girl» важной частью жизни молодых девушек». А хорошо ли, если гляцевый журнал действительно станет такой уж категорически важной частью жизни молодых девушек?

Ежемесячный журнал «Штучка» — это продукция для девушек от Издательского дома «Ровесник» — одного из ведущих издательств журналов для детей, подростков и молодежи, с 1962 года существовавшее под эгидой ЦК ВЛКСМ и КМО СССР. Аудитория его читателей — девушки 14-21 года, которые стараются соответствовать современному ритму жизни и стилю. Много интересной информации о моде, новинках косметики и парфюмерии, отдыхе, образовании, спорте, медицине, психологии. На обложке журнала — только фото читательниц, поэтому у каждой девушки есть уникальная возможность стать «лицом номера». Журнал издается с 1996 года, в настоящее время тираж «Штучки» — 70.000 экземпляров, издание распространяется в России и странах СНГ. Еще в XX столетии Издательский дом «Ровесник», выпускающий «Штучку», предложил юным россиянкам от 13 до 19 лет развлекательный журнал — комиксы «Danger Girl», рассказывающие о приключениях команды четырех отважных девушек. Единая сюжетная линия, объединяющая все выпуски, располагает читательниц к хобби — коллекционированию этой серии. Кстати, Издательский дом «Ровесник» является лидером издания лицензионных журналов комиксов. Его продукция такого рода, адресованная именно девушкам, в нашей стране — первая.

Еще один «долгоиграющий» журнал для девочек — «Маруся», он начал издаваться в 1991 году. Тогда и сейчас имел-имеет шесть разделов: «Мода», «Зеркало», «Шоу», «Стиль», «Чувства» и «Дом». Разные рубрики рассказывают о профессиях и путешествиях, людях с интересной судьбой, о здоровье, красоте и новинках косметики. Также в каждом номере есть 2-3 постера знаменитостей (отголосок коммерческих ходов издателя «Нивы» Адольфа Маркса с его полиграфическими приложениями в виде календарей и репродукций живописи), необычный хит-парад, консультации про-

фессиональных психологов, ответы на вопросы, касающиеся любовных переживаний, фотопортретная галерея читательниц, советы по обустройству интерьера, кулинарные рецепты, гороскоп и сканворд.

Поскольку журнал уже выверил себя временем, остановимся чуть подробнее на наполнении разделов и рубрик «Маруси». В разделе «Мода» поднимаются, например, такие любопытные темы как: «Узнай характер по выбираемой косметике», «Череп на одежде. Жутко актуально!», «Из каких произведений живописи можно черпать идеи для своих нарядов» и проч.

В разделе «Зеркало» — «Подробно о зубах — как сохранить их красоту и здоровье», «Ручная работа: учимся правильно делать маникюр», «Все об ароматикосметике: что это такое и как сделать самой в домашних условиях», «Урок макияжа для школьных вечеринок», «Какие физические упражнения подходят именно тебе», «Азбука красоты. Избавляемся от комплексов на примере знаменитостей отечественного и зарубежного шоу-бизнеса» и др.

В разделе «Шоу» можно прочесть о заинтересовавших «звездах» экрана. Надо отдать должное — темы трактуются без «желтизны», но привлекательно: «Александр Пушной — он такой смешной», «Ранетки: их время пришло!», «Звезды сериала «Классный мюзикл: любовь в кино и в жизни», «Звездные отпрыски: легче ли им жить?»

Литературный отдел помещает анонсы новинок кино- и печатной продукции (как это когда-то было у Острогорского в «Детском чтении»). Ведется серьезный разговор о том кем и каким быть, например, в статье «PROфессия. Супервайзер: работа супер-пупер». Обращает на себя внимание познавательная информация о путешествиях по городам и весям, перекликающаяся с рубрикой ишимовских «Звездочек» — «Дорожный журнал». Есть практические рекомендации «по-взрослому» — «Твой карманный бюджет».

В разделе «Чувства» журнал привлекает к сотрудничеству психолога. Бросаются в глаза советы: «Вырежи и повесь на стену: 10 правил хороших отношений в семье» — с ними бы надо знакомить каждого семейного человека и взрослого, и юного, конечно, при условии, что советы дает профессионал. Из номера в номер ведутся рубрики «Дорогой мой дневничок», «Исповедь» (с комментариями психолога), переписка с читательницами «О делах сердечных» (как когда-то в журналах для барышень, издаваемых институтками учебных заведений для благородных девиц), из области занимательного — «Гадалка».

Регулярно проводятся конкурсы, активизирующие диалог с читательницами. Тематика конкурсов то оригинальна, то обычна, но то и другое актуально и вызывает интерес подписчиц. Приведем названия некоторых конкурсов: для любителей животных «Дом для друга», «Моя зверушка» (фотоконкурс), «Классная жизнь»: веселые рассказы из школьной жизни» (литературный конкурс), «Сделай куклу для «Орленка» и выиграй путевку на лето!» (конкурс для умелых рук) и так далее.

«Маруся» имеет сайт в интернете и форум, на котором могут общаться читательницы, проводится мониторинг конкурсов, полемика по актуальным вопросам. В полном объеме журнал можно прочитать только в печатной версии, на сайте статьи публикуются выборочно.

Журнал обращается к взрослым: «Маруся» — издание, которое любая мама может совершенно спокойно подписать для своей дочки. Краснеть за нас не придется...». Журнал действительно неплохой, отталкивает только неправда с обложки — «Первый в России журнал для девочек»... А как же все те, о ком рассказывается в начале этой главки? Все новое — хорошо забытое старое!

Журналистика в лицах, лица в журналистике

Александра Осиповна (в некоторых источниках – Иосифовна) Ишимова

Александра Ишимова родилась в Костроме 25 декабря 1804 года в семье надворного советника Осипа Филипповича Ишимов, человека, который сделал себя сам: не имея достаточного образования, но будучи очень способным, он в 18 лет стал секретарем князя Мещерского, генерал-губернатора Вятской и Казанской губерний, служил в Костроме, затем перевелся в Петербург, где занимался адвокатурой. Эта служба позволяла ему прекрасно обеспечивать семью. Он много читал, занимался самообразованием, но дочь свою до 7 лет ничему не учил, даже азбуке, давая Александре полную свободу. А в 8 лет Александру отдали в пансион г-жи Миллер, при этом за четыре месяца обучения она выучилась читать по-русски, по-французски и по-немецки! К сожалению, по болезни учебу пришлось на два года прервать. Дома она продолжала заниматься самооб-

разованием, и в 10 лет ее снова отдали учиться. Теперь это был пансион г-жи Гофман, рассчитанный на трехлетний курс. Наибольшее внимание в пансионе уделялось изучению иностранных языков. Александра успешно прошла обучение и готовилась к поступлению в Екатерининский институт. Но поступление не состоялось, так как у отца произошли крупные неприятности по службе, в результате которых семья была выслана из Петербурга.

Для юной Александры началась совсем другая жизнь: холодная маленькая квартира, однообразные трудовые будни. Она помогала родителям по хозяйству, давала уроки младшему брату и даже частные уроки французского и английского языков. Усердно занималась самообразованием и, изучая английскую грамматику, сделала художественный перевод всех рассказов, приложенные к учебнику.

Вскоре отца перевели в Архангельскую область с предписанием во время навигации отправиться в Соловецкий монастырь. Семья стойко переносила все тяготы жизни в ссылке, а Александра постоянно думала о том, как помочь отцу. Несмотря на все пережитые невзгоды и несправедливости, у нее не зародилось сомнений в справедливости самодержавия. Она всю жизнь руководствовалась догмой: «Несть бо власть, аще не от Бога». Подобно пушкинской Маше Мироновой из «Капитанской дочки», она хотела отправиться к государю, чтобы вымолить прощение для отца. В 1825 году вместе с матерью с этой целью прибыла в Петербург, в Царское Село, надеясь на личную встречу. И эта встреча состоялась, когда царь был на прогулке. Он выслушал Александру, но, не желая, чтобы подобное обращение к высшей власти вошло в обычай, рекомендовал отправить прошение через почтовое ведомство. На прошении Александры Ишимова государь сделал собственноручную надпись: «Определить Ишимова в мою собственную канцелярию». Однако власть Аракчеева, из-за которого отец Александры и был сослан, оказалась так велика, что царское распоряжение осталось не выполненным. Ссылку в Соловки, только заменили на Архангельск. В этом торговом городе способный адвокат сумел быстро поправить свои дела и даже материально помогал семье, находившейся в Петербурге. Только через 11 лет после ссылки Александра выхлопотала разрешение для отца возвратиться в столицу.

Денег, которые присылал отец, естественно, не хватало, и Александра, чувствуя особое призвание к педагогической деятельности, начала давать частные уроки. Кроме того, занялась переводами и одно произведение решила опубликовать. Через год в переводе Ишимовой вышел еще один рассказ — «Красный разбойник» Фенимора Купера. Творчество и огромная трудоспособность Александры Осиповны обратили на нее внимание некоторых дам высшего света, и они приняли участие в судьбе девушки. Ишимовой стали поручаться и другие переводы художественных произведений для детей. Сам Пушкин высоко оценил Ишимову как переводчика, и в своей предсмертной записке, направляя ей книгу английского автора, просил сделать перевод для «Современника».

В 1939 году Александру Осиповну пригласили преподавать русский язык принцессе Терезе Ольденбургской, затем — Великой княгине Елене Павловне.

А как переводчик и литератор Ишимова получила предложение написать историю России для детей, подобно Вальтеру Скотту, рассказавшему историю Англии английским детям. Ишимова изучила все известные к тому времени источники и, прежде всего, «Историю государства Российского» Николая Карамзина, и на основе этого написала первые 25 рассказов. Рукопись была одобрена Петром Александровичем Плетневым, преподававшим историю и литературу детям царя. Он даже стал использовать эти рассказы во время уроков во дворце. Работа над «Историей России в рассказах для детей» была продолжена. В общей сложности Александра Осиповна Ишимова посвятила этому труду более четырех лет. Во многих семействах высшего света книга была принята как руководство при первоначальных уроках истории детям. На этом работа над учебными пособиями для домашнего обучения не закончилась и была продолжена серией других книг, содержащих не только оригинальные тексты для детей, но и, выражаясь современным языком, методические разработки и поурочное планирование для обучающихся. Свои задачи автор изложила в сопроводительной записке к одной из книг: «я желала составить такое Руководство, которое... помогало бы воспитательницам малюток при самом начале их трудного поприща» и включила в книгу «все то, чему можно научить без помощи учителя, с одною матерью или наставницею...». Отзывы современников подтверждают, что автор вполне осуществила свой замысел.

Из-под пера Ишимовой выходят в свет «Рассказы для детей из естественной истории», представляющие собой маленькую энциклопедию. Книга знакомила юного читателя с ботаникой, зоологией, геологией, географией. В ней собраны данные о флоре и фауне всех континентов, занимательные истории о знаменитых путешественниках и много другого интересного материала. Отдельные издания — «Рассказы о священной истории для крестьянских детей», «Исторические рассказы» — для чтения в приютах. Эти книги учили детей добру, неприятию эгоизма, прививали любовь к труду, к природе, ко всему живому. Внушали уважительное отношение к культуре своих предков, не отвергая при этом культуры чужеземцев. Для этого использовались разнообразные формы: и прямое обращение к детям, и беседы детей с матерью, с бабушкой, разговоры взрослых и юных действующих лиц, связанные с повествовательными кусками. Стил ь максимально приближен к детскому языку, особенно в рассказах для младшего возраста, язык оригинальных произведений живой, яркий и простой.

Нельзя не назвать еще один аспект деятельности этой талантливой русской писательницы и педагога. Кроме того, что Александра Осиповна Ишимова была первой среди женщин России профессиональной детской писательницей и переводчиком, она в течение многих лет издавала первые журналы для девочек, выступая также редактором и основным их автором. Имеются в виду детские журналы «Звездочка» и «Лучи». Начиная с 1842 и по 1863 год, Ишимова издает «Звездочку», журнал, посвященный «благородным воспитанницам институтов Ея Императорского Величества». В журнале были разделы изящной словес-

ности, науки, критики и «смесь». Журнал состоял из двух отделов — для детей младшего возраста и старшего. В 1850 году издание претерпело реорганизацию: отдел старшего возраста выделился в самостоятельный журнал для девиц «Лучи» (1850-1860), а «Звездочка» осталась журналом для детей младшего возраста.

Умерла Александра Осиповна Ишимова 4 июня 1881 года, похоронена в Петербурге на Никольском кладбище Александро-Невской лавры.

На трудах этой удивительной женщины воспитывалось не одно поколение русских детей, многие ее книги выдержали несколько изданий. Однако, ее яркая, творческая деятельность до настоящего времени мало изучена и отражена, например, в учебных пособиях по педагогике и журналистике. Можно сказать, еще одно незаслуженно забытое имя...

Мария Васильевна Трубникова



Выдающаяся деятельница женского движения в России Мария Трубникова (урожденная Ивашева) родилась 6 января 1835 года в Забайкалье. Ее отец, ротмистр Кавалергардского полка Василий Ивашев, был ссыльным декабристом, мать — француженка Камилла Ле-Дантю поехала в Сибирь вслед за своим мужем. И, тем не менее, благодаря деньгам деда и бабки семейство Ивашевых обитало в Туринске совершенно безбедно — в собственном доме. Но уже в пять лет Маша осталась сиротой: в послеродовой горячке умирает ее мать, через несколько месяцев от апоплексического удара — отец. Детям декабриста было позволено вернуться в Симбирск в дом тетки, княгини Хованской. Обучаясь вместе с ее детьми, Мария получила хорошее домашнее образование: знала европейские языки, читала историческую и философскую литературу. Воспитывалась в уважении к подвигу декабристов, на идее служения народу.

В 1854 году по любви она вышла замуж за Константина Трубникова. Вскоре супруги переселяются в Петербург. С конца 1850-х годов в России наблюдалась «акционерная лихорадка». Константин увлекается новыми перспективами капиталистической деятельности, издает «Журнал для акционеров», как публицист принимает участие в выпуске газет «Биржевые ведомости» и «Русский голос».

Все это привлекает в их дом демократически и реформистки настроенных молодых людей из высшего общества. Начинает свою активную деятельность, свойственную прогрессивным молодым женщинам-дворянкам того времени, и Мария: она занимается самообразованием и открывает либеральный салон, в котором происходят встречи патристически настроенных людей, недовольных существующим положением государственных дел в России. Либеральный салон испытывает влияние радикальных кругов, в частности политической организации «Земля и воля», стоящей на революционно-демократических позициях. Отдельные члены кружка Трубниковой близки к Чернышевскому. Встречи у Трубниковой сопровождаются нескончаемыми разговорами «о тяжелой народной доле». При этом условия, в которых живет семья Трубниковых, на тот момент прекрасны — обширная квартира в центре Петербурга имеет большой штат обслуживающего персонала. Есть конный выезд. Мария Трубникова принимает у себя знаменитостей. С ней дружат

чопорные аристократы и крайние радикалы, и она их всех умеет примирить! За что по имени известного укротителя диких зверей даже получила прозвище — Крейберг.

Состоятельные дамы, посещавшие салон Трубниковой, решили бросить вызов обществу: они ходят по улицам без лакеев, вместо сложных причесок коротко стригут волосы, носят простые, часто уродливые платья... Именно они первыми в России осмелились носить брюки...

В семье Трубниковых одна за другой появляются на свет четверо дочерей. Мария посвящает много сил и времени их домашнему воспитанию. Но воспитывает своих девочек не так, как было принято в ее кругу. Она дает им сведения по социальному устройству общества, учит тактичному общению с людьми низших социальных слоев, учит понимать трудности их жизни, прививает любовь к чтению серьезной литературы, к изучению языков. Приучает к работам в саду и огороде, а также к спортивным играм и... к брюкам!

Она передает дочерям свое понимание женской жизни — получить профессию, уметь самостоятельно зарабатывать на жизнь. Подобное воспитание в те времена казалось диким не только окружающим, но и ее собственному мужу. Перед возвращением отца семейства домой, девочки стремительно переодевались в «приличные платья барышень»... Впрочем, семейная жизнь Трубниковых вскоре расстроилась. Следуя традиции, Мария доверила мужу право на распоряжение своим капиталом, но не могла одобрить финансовых афер, в которые он частенько бросался. Капитал, задействованный в биржевых операциях, по его вине был потерян. Всё это привело Трубниковых к разводу, которого Мария Васильевна не побоялась, осознав, что ее муж не тот, кого можно называть порядочным человеком. Она осталась одна, без денег, с малолетними детьми, которых требовалось содержать и воспитывать. Однако не растерялась, не впала в отчаяние и продолжала заниматься общественной деятельностью, опираясь на богатых членов своего клуба.

Кружок, организованный Трубниковой, стал первой ячейкой женского движения в России. Вместе с Надеждой Стасовой и Анной Философовой Мария Трубникова составила, так называемый «женский триумвират» (коллегия из трёх лиц, назначавшаяся или избиравшаяся в специальных целях, например, в 133 г. до н. э. для проведения земельной реформы Тиберия Гракха), который отстаивал феминистские идеалы. Первые русские феминистки направляли свою деятельность на достижение равного права мужчин и женщин на труд и образование. В 1859 году Трубникова стала организатором и первым председателем благотворительного «Общества дешёвых квартир и других пособий нуждающимся жителям Санкт-Петербурга». Целью Общества было обеспечение нуждающихся семей (особенно не имевших отцов - жен, брошенных мужьями или вдов, обремененных детьми) дешевым и чистым жильем. При Обществе открылись мастерские, магазин, школа для взрослых женщин. В доме, специально построенном Обществом, имелись паровое отопление, общественные кухни, прачечные — все то, что могло облегчить жизнь работающим матерям; часть дома занимало общежитие для неимущих женщин.

Мария Трубникова, Надежда Стасова, Анна Философова сформулировали собственную концепцию и стратегию общественных действий в защиту прав женщины. Их взгляды были умеренными, либеральными, они предпочитали мирный путь повышения статуса женщины, в первую очередь в социальной и образовательной сферах. Они последовательно, через реформы добивались поставленных задач. В отличие от русских революционерок, считали улучшение положения женщин делом рук самих женщин. В отличие от европейских феминисток, стремившихся отделиться от мужской иерархичной системы и создать свою, свободную от иерархий и авторитаризма, наши, российские феминистки считали необходимым использовать все существовавшие мужские структуры в своих целях. После реформы 1861 года можно говорить об организованном женском общественном движении. Речь идет в основном о так называемом «дворянском» женском пролетариате, т.е. о

девушках из стремительно разорявшихся дворянских семей, зарабатывающих на жизнь самостоятельным трудом. Именно эти «благородные девицы» и стали основательницами женского движения в стране. Первые русские феминистки принадлежали к привилегированному классу. Идеи равенства, уважение к человеческой личности были естественными для той среды, из которой они вышли. Их деятельность часто носила благотворительный характер, что вызывало критику и обвинения в ханжестве со стороны разночинных революционеров, которые пренебрежительно называли их «аристократками».

Родоначальницей русских феминисток считается именно Мария Васильевна Трубникова, переводчица книги французенки Женни д'Эрикур «Свободная женщина». И автор, и переводчица мечтали, чтобы «женщины всех стран сплотились для борьбы против предрассудков».

Сферой деятельности, дававшей заработок для женщин круга Марии Трубниковой, было литературное творчество. Мария Трубникова первая сумела поставить такую работу на профессиональные рельсы и научилась зарабатывать этим трудом деньги. Прекрасно владеющая пятью языками, она переводила романы и статьи, писала работы о женском положении в обществе для европейской прессы.

В 1862 году Трубникова выступила инициатором создания в Петербурге «Издательской артели» женщин-переводчиц, в составе которого были выдающиеся представительницы женского движения. Ставилась задача приобщить русских женщин к умственному труду, но для этого требовалось создать систему женского профессионального образования, в том числе, высшего. Артель должна была обеспечить женщин квалифицированной работой и в то же время выпускать «хорошее чтение для подрастающих поколений». Весь издательский процесс от переплетных до иллюстративных работ, от перевода до редактирования осуществлялся женщинами, получавшими деньги за свой труд. Власти не утвердили устав артели, но она не распалась и приступила к изданию отобранных для переводов иностранных книг. Главным редактором, бухгалтером и связующим звеном с переводчицами была Трубникова. За время работы артели впервые в России увидели свет такие произведения как «Происхождение видов» Дарвина и роскошное издание «Новых сказок» Андерсена, подготовленное Трубниковой и Стасовой. Автором иллюстраций был замечательный рисовальщик Михаил Клодт. Фолиант отослали в Данию, в дар сказочнику.

Мария Трубникова старалась ставить выполнимые задачи: если невозможно сразу изменить положение женщин всех социальных слоев, следует улучшить судьбу женщин ее круга, для которых наиболее важным было систематическое образование — до середины XIX века девушки из дворянских семей по преимуществу получали домашнее образование. С 1867 года Трубникова добивалась открытия в Петербурге Высших женских курсов, вела горячие переговоры с министром народного просвещения графом Толстым о возможности получения женщинами университетского образования. Трубникова составила прошение на имя ректора Петербургского университета, подписанное многими влиятельными людьми (ее обширные знакомства здесь очень помогли). Активными поборниками идеи университетского образования для женщин, готовыми безвозмездно читать лекции, были знаменитые ученые: Д.И. Менделеев, А.Н. Бекетов, И.И. Мечников, И.М. Сеченов, В.С. Соловьев. Но главной движущей силой, преодолевающей многочисленные бюрократические препоны, оказались женщины — Трубникова, Стасова, Философова будоражили общественное мнение и находили материальные средства для осуществления своей мечты.

Женские Аларчинские и Владимирские курсы, открытые в Петербурге, давали слушательницам знания в объеме средних учебных заведений. Только через восемь лет идея высших женских курсов, задуманная русскими феминистками, получила воплощение — были открыты Бестужевские курсы, как официальное правительственное учреждение, в котором приняли участие все выдающиеся силы Петербургского университета.

На 4-летних курсах давали историко-филологическое, естественно-научное и математическое образование. На первых порах у бестужевок не было ничего: ни учебных помещений, ни лабораторий, ни приборов и оборудования. Но «женский триумvirат» развил бурную деятельность для помощи курсам: на благотворительные концерты приглашались популярные артисты, устраивались лотереи, книжные базары. Через год удалось снять этаж в одном из частных домов, позже курсы перебрались в специально построенное и оснащенное здание на Васильевском острове.

Мария Трубникова сотрудничала с «Журналом для акционеров», «Биржевыми ведомостями», «Санкт-Петербургскими ведомостями», работала в «Вестнике Европы», «Новом времени» и т.д. Под ее редакцией и ею самой переведен ряд сочинений по истории, публицистике, детской литературе. Мария Трубникова стала знаковой фигурой русского феминизма. Была лично знакома с Чернышевским, и ее черты узнаваемы в героинях романа «Что делать?». С ней переписывались великий сказочник Андерсен, французская романистка Андре Лео, английская издательница Жозефина Буттлер, ее деятельность одобрял сам Александр II.

Но жизнь Марии Трубниковой складывалась не гладко. Ее много обманывали, и она часто обманывалась. Революционеры, с которыми она была близка, разочаровали и пугали агрессивностью методов переустройства общества. Так, к ней с почтением и дружелюбием относилась Софья Перовская, искавшая каждую свободную минуту, чтобы «побеседовать и поспорить с Трубниковой». Но Мария Васильевна решительно отрицала террор, признавая лишь эволюционное развитие общества. Случившееся легло тяжелым грузом на ее душу и совесть: Марию Васильевну угнетало причастие людей, с которыми она была идейно связана, к убийству Александра II, благоволившего к ней. Привыкшая отвечать за все свои поступки и результаты собственных идей, она внутренне приняла эту вину на себя и ничего себе не простила. От потрясения она так и не оправилась до конца жизни.

Личная судьба Марии Васильевны Трубниковой, о которой в конце XIX века с восторгом писали многие журналы Петербурга, оказалась грустной и поучительной. Путь в революцию, который она не одобряла, выбрала ее дочь Ольга, по мужу Буланова. До убийства Александра II она близко сошлась с землевольцами, выполняла некоторые конспиративные поручения революционеров, собирала для них материальную помощь, предоставляла для встреч собственную квартиру. После раскола организации Ольга примкнула к партии «Чёрного передела», на ее квартире происходили собрания петербургской группы этой организации. После провала «Черного передела» примкнула к партии «Народная воля». Была арестована и вместе с мужем выслана в Восточную Сибирь... По судьбе другой дочери Трубниковой, Марии, по мужу Вырубовой тоже прошла революция. Она вышла замуж за Сергея Алексеевича Вырубова, офицера первых русских броненосцев, отчисленного с морской службы ввиду причастности к одному из кружков «Народной воли». Подобно своей бабушке, Камилле Ле-Дантю, Мария Вырубова последовала за мужем в ссылку, разделив с ним взгляды террористической партии. Также как бабушка была необыкновенно красива и также рано как она ушла из жизни...

Мария Васильевна Трубникова, отойдя от общественной деятельности в России, до самой кончины не прерывала связи с выдающимися деятельницами женского движения Франции, Англии, Швейцарии и Северной Америки, сообщала им о положении женского дела в России, и с той же целью участвовала в некоторых иностранных изданиях. Проведя два года в тамбовской психиатрической больнице, Трубникова так и не поправилась. После мучительных лет болезни она умерла 28 апреля 1897 года в полном душевном расстройстве.

Евгения Ивановна Конради-Бочечкарова



С журналом «Женский вестник» связано творчество Евгении Ивановны Конради-Бочечкаровой — одной из первых ярких женщин-публицистов своего времени, деятельницы русского женского движения, поборницы высшего образования для женщин. Дворянка по происхождению Евгения Конради (урожденная Бочечкарова), родилась в Москве, в 1838 году. Получив хорошее домашнее образование и достигнув двадцати лет, поступила в московское женское училище на должность классной дамы и преподавателя английского языка. Через некоторое время вышла замуж и переехала в Петербург.

В 1865 году оригинальной статьей «Развитие рабства в Америке» в журнале «Русское слово» началась ее журналистская деятельность. Евгения Конради вошла в ряды продуктивно работавших журналистов (что для женщины того времени было почти невозможно) и стала активным сотрудником нового журнала «Женский вестник», где вела рубрику хроники женского движения на Западе. С 1868 года — занимается редактированием еженедельной газеты «Неделя» и дает в ней интересные обзоры жизни заграничного общества. Через год на паях с еще двумя журналистами становится собственницей этой газеты. Помещает статьи о воспитании, женском равноправии и рабочем вопросе в других изданиях, например, в «Вестнике воспитания и обучения» и «Северном Вестнике». Как соавтор выпускает сборник «Русские общественные вопросы».

В женском движении 60-х годов XIX века Евгения Конради выступала одним из лидеров левого толка, в этом качестве, например, обращалась с письмом к первому съезду русских естествоиспытателей, собравшемуся в Петербурге с вопросом о необходимости систематического женского образования.

В 1874 году, не сойдясь принципиальными взглядами с редактором «Недели», она уходит от дел этой газеты, болезненно переживая случившееся. Живет за границей, правда, продолжает заниматься литературной деятельностью и журналистикой: переводит Виктора Гюго, «Несчастные».

Какие темы поднимаются в ее журналистских материалах понятно по их названиям: «Общественные задачи домашнего воспитания. Книга для матерей», «Черные богатыри. Жизнь рудокопов под землей», «Исповедь матери» и др. Вынужденный отказ от любимого дела привёл и к материальным трудностям: большую часть своей последующей жизни Конради нуждалась.

Дальнейшая судьба этой женщины сложилась трагически. В 1885 году последовал новый удар — смерть от чахотки сына-студента, сразившая его в Швейцарии, куда мать привезла юношу для лечения. С тех пор Евгения Ивановна больше не возвращалась в Россию.

Она умерла в Париже, в 1898 году, в общественной больнице. После смерти были опубликованы ее сочинения в двух томах. В первом томе — главный труд «Исповедь матери», во втором — статьи из периодических изданий.

Александра Николаевна Пешкова-Толиверова



Официальные биографические статьи об Александре Николаевне Пешковой-Толиверовой начинаются примерно так: участница гарибальдийского движения в Италии 1860-х годов, писательница и общественный деятель Александра Пешкова (литературный псевдоним Толиверова) была редактором и издателем... А дальше все про «левый» настрой, прогрессивные идеи эмансипации, борьбу — «лишь только дела гром кругом...» Как будто не было у этой женщины ни родителей, ни женской судьбы, ни юности, ни детства, наконец. За скупыми строчками так написанной биографии видится какое-то почти бесполое существо, сухарка, не чувствующая в себе женского начала, простого полового природного предназначения. Неинтересная мужчинам... А ведь это совсем не так. Как ни удивительно, но была она редкостной красавицей, которую современники называли «Северной Венерой» и

«прекрасной Александринкой». На биографию Толиверовой проливают свет библиографы Антона Павловича Чехова, поскольку она оказалась в числе его знакомых. Вот что можно о ней узнать. Фамилия, которую Толиверова получила при рождении — Сусоколова. Год рождения — 1842. Насильно выданная в 16 лет замуж за губернского служащего Сергея Тюфяева, она, будучи матерью маленького сына Толи (можно сразу раскрыть принцип образования ее литературного псевдонима — от имен двух рожденных ею детей, Толи и Веры), неожиданно увлеклась движением народолюбцев, и, тайно покинув дом мужа, уехала в Петербург...

Дальше историю поможет домыслить биография Валерия Якоби, человека ставшего ее вторым мужем.

Сын помещика, он получил общее образование в гимназии Казани, поступил в Казанский университет, но, не окончив в нём и курса, записался в добровольное ополчение Казанской губернии для участия в Крымской кампании (таким вот был альтруистом. В это время в российском обществе витали патриотические настроения, выказывалась готовность дать отпор Османской империи, владычествующей над братьями-славянами на Балканах, показать свою «особенную статью» коалиции европейских стран, выступающей на стороне султана, и героически утвердиться на Черном море. Впервые после войны 1812 года Россия переживала патриотический подъем и национальное единение). Однако Валерий не доехал к месту назначения, как война окончилась. Тогда он решил посвятить себя живописи, к которой чувствовал призвание, и отправился в Петербург. Было это в 1856 году.

Здесь он чрезвычайно быстро проходит живописные курсы, получив несколько наград за свои картины (что было условием для полного завершения учебного процесса), знакомится с юной красавицей Александрой и в качестве пенсионера Академии живописи отправляется за границу — набираться опыта в просвещенной Европе. Вместе с Валерием едет и Александра, еще не будучи его официальной женой (по тем временам это было дерзостью, вызовом общественному мнению).

Гражданские супруги провели за границей около семи лет. Жизнь в Европе — в Италии, Австрии, Германии, Франции, Швейцарии обогатила молодую женщину не только впе-

чатлениями, но и многими знакомствами. В Риме пара встречается с четой родственников — старшим братом Павлом Якоби, профессиональным революционером, и его супругой. Благодаря этому Александра лично знакомится с Гарибальди, ухаживает за ранеными гарибальдийцами. Спасает жизнь приговоренному к смерти личному другу Джузеппе Гарибальди — писателю Луиджи Кастеллацо, выдав себя за невесту смертника, она сумела передать в одну из самых неприступных темниц записку с планом побега. Пишет корреспонденции в ведущую либеральную петербургскую газету «Голос», а по возвращении в Петербург читает в клубе художников лекции о Гарибальди и гарибальдийцах и проводит сборы денег в их пользу.

В Петербурге их союз с Якоби распался. Якоби стал известным русским художником, жанровым и портретным живописцем, одним из учредителей товарищества передвижных художественных выставок. Неужели автор «Девушки с саблей» и портретов госпожи Рудзинской с дочерью не оставил ни одного портрета собственной «несказанно хорошенькой» жены? На этот счет имеются лишь догадки: Александра Николаевна на портрете кисти Валерия Якоби, который подписан «Бенни» и на картине (в центре) «Привал арестантов».

Александра Николаевна становится профессиональной журналисткой «левых» взглядов и пишет воспоминания о своих встречах с Гарибальди, публикуется в газете «Неделя». Очень много времени и сил отдает журналистике: пишет для «Биржевых ведомостей», «Молвы», «Нового времени», «Живописного обозрения», «На помощь матерям» и «Пчелы». Наконец становится редактором-издательницей детского журнала «Игрушечка».

Близко знавший Толиверову в течение полувека известный государственный деятель и юрист Анатолий Кони писал, что «ее жизнь похожа на мозаичную картину, составленную из множества самостоятельных эпизодов, прошла в общении с самыми разнообразными, но всегда выдающимися людьми — в литературном и педагогическом труде...

Она не раз испытывала тяжелые нравственные потрясения... лекарства от них искала в многосторонней и кипучей деятельности... Горячая поборница женского равноправия, она ... стала издавать и редактировать... журнал «Женское дело», посвященный вопросу расширения прав и улучшению положения женщины...» Это цитата из выступления Кони, произнесенного им по случаю 5-летия со дня смерти Александры Пешковой-Толиверовой. Свое выступление автор озаглавил «Незамеченная смерть заметного человека». (Выступление большое, но его стоит зачитать на занятии с детьми и комментарий, видимо, не потребуются — так горячо и всесторонне раскрыта автором деятельность современницы и брошен взгляд на ее литературное и социальное наследие).

Последним мужем Толиверовой стал сотник Дмитрий Пешков, прославившийся тем, что путешествуя из Благовещенска в Санкт-Петербург, проехал верхом на лошади 193 дня!..

Александра Пешкова-Толиверова умерла в 1918 году, ей было 76 лет. Похоронена в Александро-Невской Лавре.



Статья о сотруднике журнала «Ателье», модельере Надежде Ламановой, написанная преподавателем Московского института моды, дизайна и технологий Ольгой Потемкиной для размещения в «Информпространстве»

Эта удивительная Ламанова



Имя Надежды Ламановой в начале XX века в России было знакомо каждому. Сочетание слов «платье от Ламановой» звучало также естественно, как ... «фрукты от Елисеева» или «Водка от Смирнова»... Звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества» говорило о высочайшем качестве товара. В 1900 году Ламанова была удостоена этого звания за платья для императрицы Александры Федоровны. Именно она «одевала» царскую семью, аристократический и аристократичный бомонд, работала над костюмами к спектаклям МХТа. Ее моделями были гранд-дамы России: от Марии Ермоловой и Ольги Книппер-Чеховой до Лили Бриг и Веры Холодной. Она, единственная из русских модельеров выдержала конкуренцию с лучшими европейскими Домами мод (Ворт, Дусе, Пакен). В ее доме устраивал свои дефиле великий французский кутюрье Поль Пуаре. Марина Цветаева рифмовала ее фамилию «богиня мраморная — нарядить от Ламановой».

«Архитектор моды» Ламанова не следовала слепо парижским стандартам, правившим в России уже больше века. Имея колоссальную практику в Москве и Петербурге, много работая для театра и балета (спектакли Художественного театра она обшивала с 1901 года до самой смерти), сотрудничая с выдающимися художниками (Бакст, Головин), она рождала свой собственный стиль. Произведения ее искусства хранятся во многих частных коллекциях, театрах, музеях, в том числе и в Эрмитаже. А ее портрет написан Валентином Серовым...

Публикации в советской печати о том, что Надежда Петровна с радостью приняла Великую Октябрьскую революцию, сомнительны. После большевистского переворота она потеряла состояние, имение, свой модольный Дом, своих многочисленных работниц, свою выдающуюся клиентуру и... мужа. Но Россию она не покинула. Октябрь 1917 года застал Ламанову на пороге 56-летия. А в 1919 году бывшую «поставщицу двора Ея Императорского Величества» арестовали. Только благодаря вмешательству Максима Горького (его жена Мария Андреева была клиенткой Ламановой) после двух с половиной месяцев отсидки ее освободили.

В преклонном возрасте жизнь пришлось начинать сначала. Она не только конструировала модели для жен высоких чиновников, но и создавала моду для масс и костюмы для фильмов Эйзенштейна, Александрова, Протазанова. А это культовое советское кино: «Аэлита», «Иван Грозный», «Александр Невский», «Цирк»...

Энне Бурда



Анна Магдалене Бурда (по рождению Леммингер) начала свою предпринимательскую карьеру достаточно поздно, в 40 лет, но это не стало для нее преградой, и ныне издательство, которому она дала свое имя, является крупнейшим в мире среди специализирующихся на выпуске модных журналов. Издательство называется «Hubert Burda Media». В мире моды Анну Магдалене принято называть ее детским домашним именем Энне.

Энне Леммингер родилась 28 июля 1909 года в семье машиниста локомотива в городе Оффенбурге, в Германии. В 17 лет она окончила неполную среднюю церковно-приходскую школу и стала вести кассу на заводе электроприборов, а затем учет по взыскиванию долгов оффенбургских типографий и издательства, где и познакомилась со своим будущим мужем, владельцем типографии Францем Бурдой. В 1931 году состоялась их свадьба. Бизнес стал семейным, Энне всячески помогала своему мужу, и благосостояние семьи постепенно улучшалось. Сама же фрау Бурда стала признанной светской дамой Оффенбурга. Ее умение одеваться, носить драгоценности и платья в пол, по достоинству были оценены оффенбургцами.

В 1949 году Энне Бурда взялась за руководство небольшим издательством в городе Лар, финансовое состояние которого было плачевным. Но Энне была уверена, что сумеет создать на его базе нечто значительное, и ей это удалось. Год спустя вышел первый номер иллюстрированного ежемесячника «Burda Moden», а через 15 лет его тираж достиг миллиона экземпляров. Фрау Бурда лично руководила издательским домом в течение 45 лет. Популярность его была и остается фантастической. Для «Burda Moden» создавали модели самые знаменитые дизайнеры — Вольфганг Йоппом (марка «Joop»!), Жил Сандер, Карл Лагерфельд. «Голливудские» выкройки стали для женщин настольным путеводителем по стильной жизни.

В 60-е годы Энне Бурда много путешествовала — объездила все континенты, завязала международные контакты в мире моды, которые в последствие помогли ей в создании филиалов своего предприятия по всему миру.

В Советском Союзе журнал «Burda Moden» появился в годы, когда страну возглавлял Михаил Горбачев. Тогдашняя первая леди государства — Раиса Горбачева — всегда была стильной женщиной. Есть мнение, что инициатива издания этого журнала в нашей стране исходила именно от нее. 8 марта 1987 года вышел первый его тираж на русском языке — 100 тысяч экземпляров, разошедшийся мгновенно. Журнал невозможно было купить в роз-

ничной торговле. Он распределялся через профсоюзные комитеты по предприятиям. Достать журнал можно было и у спекулянтов. Цена доходила до астрономической по тем временам цифры — 50 рублей — 1/3 зарплаты рядового советского инженера. Модницам приходилось покупать в складчину, переписывать статьи, обмениваться друг с другом. Как заявил в то время министр иностранных дел ФРГ Ганс-Дитрих Геншер, Энне Бурда «сделала больше, чем три дипломатические миссии до нее»: первый выпуск «Burda Moden» на русском языке стал важным политическим шагом. В честь этого события в Колонном зале Дома союзов был устроен грандиозный показ мод, на который пригласили лучших манекенщиц мира. Правда, простые смертные до дефиле допущены не были. На первом советском дефиле присутствовала исключительно партийная элита СССР. Издательский дом «Бурда» пришел на медиапространство нашей страны в 1995 году. С его помощью на российский рынок было выведено множество европейских журналов, а также новые, российские бренды. Сегодня для России компания выпускает 66 периодических журналов, 57 специальных выпусков своих брендов и является лидером российского рынка периодики по продажам журналов и охвату аудитории — читают журналы Издательского дома «Бурда» более 37 млн человек, конечно в основном это россиянки.

Энне Бурда работала в издательстве «Hubert Burda Media» до начала 1990-х годов: писала редакторские колонки в каждый номер, осуществляла общее руководство. Отойдя от дел, занялась живописью. К девяноста годам у нее было трое сыновей и 12 внуков и правнуков, и она любила проводить время в кругу семьи. Бразды правления своей модной империей фрау Бурда передала сыновьям, с успехом продолжившим ее дело.

В настоящее время издательство возглавляет один из ее сыновей, Хуберт, которому остальные два брата продали свои доли. Журнал «Бурда моден» выходит почти в 100 странах на 20 языках.

Анна Магдалене Бурда умерла в 2005 году в Оффенбурге, ей было 96 лет. За свою активную деятельность Энне Бурда была удостоена множества наград: ордена «Большой крест за заслуги перед ФРГ» (1974 год); медали Якоба Фуггера Баварских издателей «За выдающиеся заслуги в издании журналов» (впервые присуждена женщине, 1985 год), ордена Карла Валентина (1990 год).

В 2004 году в рамках праздничных торжеств в честь 95-летия Энне Бурда улица в родном городе Оффенбурге переименована в Аллею Анне Бурда.



ИГРОТЕКА

Первые русские журналистки



Интересно, что...

1. Дружеский союз женщин Надежда Стасова, Анна Filosofova и наша героиня, организовавшая салон, где собирались первые российские феминистки, современники называли «женским триумvirатом», проводя параллель с древнеримским триумvirатом — политическим органом, выбираемым демократическим путем для решения важных государственных задач. Чье же еще имя фигурировало в российском «женском триумvirате», кроме названных двух?

2. Литературный псевдоним этой общественной деятельницы и журналистки образован от имен двух ее детей — сына Анатолия и дочери Веры и пишется через дефис с фамилией первого мужа.

3. Эта наша героиня, немало потрудившаяся над тем, чтобы дети получали качественное домашнее обучение (с мамой или няней) в своей семье, сама до 8 лет ничему не обучалась. При поступлении в пансион г-жи Миллер не умела даже читать. Но за первые четыре месяца обучения научилась читать на трех языках — русском, французском и немецком! И во взрослой жизни, год от года совершенствуя язык, применяла эти знания в литературной и журналистской деятельности. И на этом поприще преуспела!

Биография+творчество:

1. Её литературной деятельностью восторгался сам Пушкин и приглашал к сотрудничеству в «Современнике». Кстати, об этом он написал в последней деловой записке в день роковой дуэли с Дантесом. Наша героиня тоже находилась под впечатлением от литературных творений своего гениального современника, ведь неслучайно по примеру пушкинской Маши Мироновой из «Капитанской дочки» она добивалась встречи с царствующей особой, чтобы просить о смягчении участи для своего родителя, без вины понесшего тяжелую кару — ссылку на Соловки. И добилась...

2. С перевода на русский язык книги француженки Женни д'Эрикур «Свободная женщина» начинается история российского феминизма, а его родоначальницей называют переводчицу этого труда, россиянку... Назовите имя!

3. Она была редактором-издательницей детского журнала «Игрушечка». Но не хотела быть игрушкой в руках мужчины — имела феминистские убеждения и всю жизнь их отстаивала.

Её творческое детище:

1. С именем этой женщины связано начало освоение женщинами России широкого спектра журналистских специализаций — корреспондент, публицист, переводчик зарубежных статей для русской прессы. Профессиональных журналисток объединила созданная нашей героиней «Издательская артель».

2. «Звездочка» и «Лучи» — первые журналы для российских девочек принадлежат перу и заботе этой выдающейся женщины — издателя, журналиста, педагога.

3. Как Чип и Дейл спешит на помощь, только на помощь НЕ КОТЕНКУ, НЕ УТЕНКУ, а российским... матерям. Со своим журналом «На помощь матерям».

Ответы:

Интересно, что...

1. Мария Трубникова
2. Александра Пешкова-Толиверова
3. Александра Ишимова

Биография+творчество:

1. Александра Ишимова
2. Мария Трубникова
3. Александра Пешкова-Толиверова

Её творческое детище:

1. Мария Трубникова
2. Александра Ишимова
3. Александра Пешкова-Толиверова

На фото: Александра Пешкова-Толиверова, Александра Ишимова, Мария Трубникова

Вокруг женских российских журналов

Вопросы:

1. Верите ли вы, что издатель первого российского журнала для женщин, крупнейший общественный деятель русского просвещения Николай Иванович Новиков в свое время был двоечником и его отчислили из Московской университетской дворянской гимназии с формулировкой «исключён за леность и нехождение в классы»?

2. Верно ли, что среди ранних российских женских журналов были издания, умышленно не дававшие журнальных иллюстраций?

3. Верите ли вы, что журнал «Друг женщины» — это журнал для мужчин?

4. Верите ли вы, что журнал «Работница» был первым женским журналом советского периода?

5. Верите ли вы, что первый в мире журнал мод, который сразу же стал считаться женским, именно благодаря тематике «Мода», увидел свет потому, что в нем был заинтересован... влиятельный мужчина?

6. Верите ли вы, что на заре советской власти на страницах женских журналов разговоры о моде вел сам нарком просвещения Луначарский?

7. Верите ли вы, что художники — Заслуженный деятель искусств РСФСР Кузьма Петров-Водкин и член Академии художеств, Союза русских художников и Ассоциации художников революционной России Борис Кустодиев работали в женском журнале мод?

8. Верно ли, что издателем журнала для семейного чтения «Нива», практически всеми своими разделами обращающегося к женской аудитории читателей, был Карл Маркс — основоположник научного коммунизма, учитель и вождь международного пролетариата?

9. Верно ли, что в логотипе журнала «Маруся» содержится фактическая ошибка?

Ответы:

1. Да. Был такой позорный штрих в биографии достойного сына российской журналистики.

2. Да, верно. Например, феминистский журнал «Женское дело», издаваемый Александрой Пешковой-Толиверовой (1899-1900гг.) принципиально не использовал прикладные, сугубо женские разделы типа «мода», «кулинария», «рукоделие» и иллюстрации, поскольку он был ориентирован только на социально активных образованных женщин, по версии редакции категорически не интересующихся занятиями «приземленных» женщин и не нуждающихся в заманивании к чтению «красивыми картинками».

3. Нет, это не верно. Это женский журнал XIX века, выступающий за эмансипацию женщин. Под словом «друг» подразумевается сам журнал.

4. Нет, это не верно. Журнал «Работница» начал выходить за три года до Октября, в 1914 году. Первым советским женским журналом был агитационно-пропагандистский журнал «Коммунистка», начавший издаваться в 1920 году. Журнал был адресован руководящим работникам женского пола.

5. Поверьте. Это правильно. Речь идет о французском журнале «Галантный Меркурий», который начал издаваться с 1669 года как рисованное воспроизведение мод королевского двора. Идею издавать такой журнал подал король Людовик XIV, главный законодатель мод того времени.

6. Верите? Правильно! Народный комиссар просвещения Анатолий Луначарский выступал на страницах журнала мод «Ателье» со статьей под таким заголовком «Своевременно ли подумать рабочему об искусстве одеваться?» В ней он положительно отозвался о желании «красной» молодежи следовать модным тенденциям.

7. Стоит поверить. Не только названные двое художников, но и известная в стране скульптор-монументалист Вера Мухина не гнушались работой в том же журнале мод. Это был журнал с названием «Ателье». Ведь публиковались тогда больше всего рисованные модели одежды. Кстати, художник Кустодиев до Октября работал еще и в других журналах. Например, в качестве карикатуриста в сатирических журналах «Жупел», «Адская почта» и в юмористическом журнале «Искра».

8. Нет, это неверно. Человек по фамилии Маркс действительно был издателем «Нивы», владельцем крупнейшими в России магазином и типографией, но имя его Адольф, а не Карл. Они даже не родственники, а однофамильцы.

9. Да, верно. Сразу за названием журнала идет следующая фраза: «Первый в России журнал для девчонок». Журнал начал издаваться в 1991 году. По-настоящему первым журналом для девочек была «Звездочка» Александры Ишимовой, современницы Пушкина.

Журналистика и слабый пол

Разгадайте филворд, чтобы покрепче запомнить:

1. Разделы, типичные для литературно-общественных женских журналов.

2. Громкие имена (в данном случае, если буквально, фамилии) россиянок, причастных к журналистике прошедших лет и дней сегодняшних.

3. Названия журналов для женской аудитории читателей, когда-либо издававшихся или издающихся в нашей стране.

Из букв в темных квадратах сложится слово-термин, часто употребляемое в журналистике. Это слово пришло к нам из латыни и переводится как «выкрикивать», «зазывать».



1. беллетристика

кулинария

медицина

мода

публицистика

2. Арманд

Гоппе

Зейналова

Киселева

Коллонтай

Конради

Ламанова

Мей

Метлина

Мухина

Пешкова-Толиверова

Покровская

Пушкина

Сорокина

Трубникова

Экстер

3. Ателье

Ваза

Гирлянда

Делегатка

Женщина

Колхозница

Коммунистка

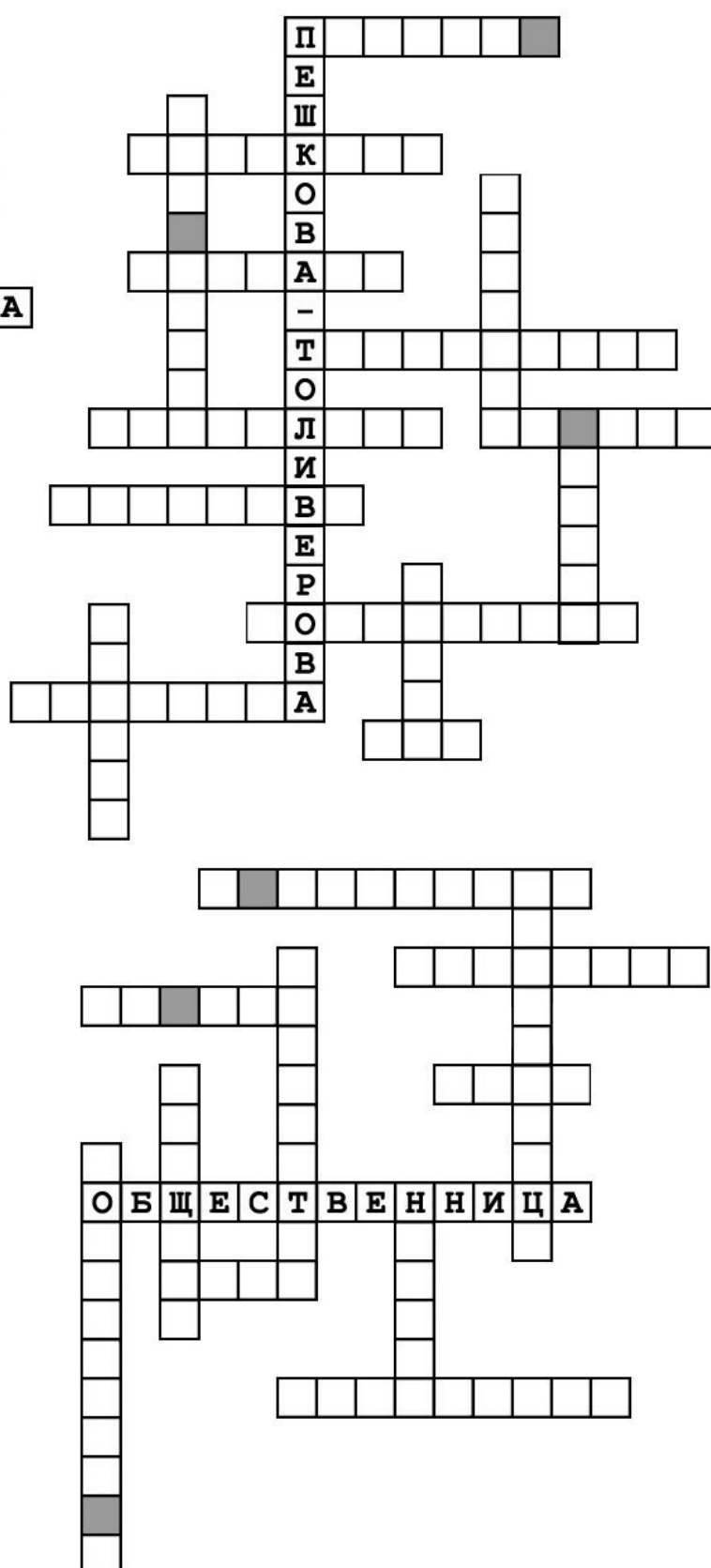
Крестьянка

Начало

Нива

Общественница

Работница



Зашифрованное слово: реклама



Глава 4

Второй год обучения

Содержание № 107 (8777) СРЕДА 9 МАЯ 1945 г. Цена 20 коп.

ИЗВЕСТИЯ

СОВЕТОВ
ДЕПУТАТОВ
ТРУДЯЩИХСЯ
СССР

Да здравствует
великий вдохновитель и органи-
затор исторических побед советского на-
шей родной и любимый СТАЛИН

С победоносным завершением Великой Отечественной войны, товарищи!

**Подписание акта
о безоговорочной капитуляции
германских вооруженных сил
АКТ О ВОЕННОЙ КАПИТУЛЯЦИИ**

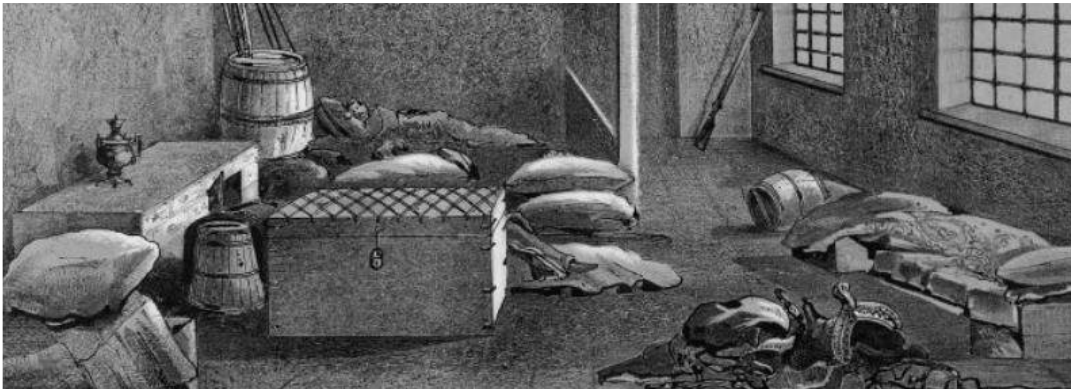
1. Мы, нижеподписавшиеся, действуя от имени Германского Верховного Командования, соглашаемся на безоговорочную капитуляцию всех наших вооруженных сил на суше, на море и в воздухе, а также всех сил, находящихся в настоящее время под немецким командованием, — Верховному Главнокомандованию Красной Армии и одновременно Верховному Командованию Союзных экспедиционных сил.

2. Германское Верховное Командование немедленно издает приказы всем немецким вооруженным силам, морским и воздушным силам и всем силам, находящимся в подчинении германских командующих, прекратить военные действия в 23-01 часа по центральноевропейскому времени 8-го мая 1945 года, остаться на своих местах, где они находятся, и не предпринимать никаких действий, направленных на сопротивление, и не пытаться использовать оружие и военное имущество, находящееся в их распоряжении, не разрушать и не причинять никаких повреждений зданиям, сооружениям, судам и самолетам, их двигателям, корпусам и оборудованию, а также машинам, вооружению, аппаратам и всем вообще военно-техническим средствам ведения войны.

3. Германское Верховное Командование немедленно выдает соответствующим властям и организациям, обязанным выполнять свои обязанности, все документы, относящиеся к военным и гражданским делам, находящимся в их распоряжении.

Войска 4-го УКРАИНСКОГО фронта, при-
ступа к сражению, после наступления
боя, с 10-00 ч. в 8 км, западнее города и
крупным железнодорожным узлом ОЛО-
МОУЦ — заняли оборонительный пункт оборо-
ны восточнее на реке МОРАВА.

В боях за селение ГОРЮХИ
отличился капитан генерал-полковника КУ-
РЮХИНА, генерал-полковник МОСКАЛЕН-
КО, генерал-полковник ГРЕЧКО, генера-
л-лейтенант ГАСИЛОВИЧ, генерал-майор
ГОРЧАРОВА, генерал-лейтенант БОРОДЬ-
ВА, генерал-лейтенант БАТИНА, генера-
л-майор БРИЛЮВ, генерал-лейтенант ГОР-
ДЕВА, генерал-майор ИЛЬНИК, генера-
л-майор ТЕРТЫШНЫЙ, генерал-лейтенант
СМИРНОВ, генерал-майор ПЕДЕРНИН, ге-
нерал-лейтенант ЗАПОРОЖЕНКО, гене-
рал-лейтенант БОЦКАРЕВ, генерал-ма-
йор ГИРЯКОВ, генерал-майор ГОЛОВИЧ, ге-
нерал-лейтенант ДАВЫДОВ, генерал-лейтенант
КАБАТЧИКОВ, полковник СЕДОВ, полковник
ДИКИН, капитан артиллерии КОФЕ-
СКИН, генерал-лейтенант ТАМ-
БЕЛОВ, полковник ПАХОВИЧ, полковник
ПОДКОПАНОВ, полковник СТЕПАНОВ, лей-
тенант авиации ЖЕЛТОВ, лей-
тенант авиации НАПЕЩЕВ, го-
лова авиации ГОЛОВИЧ, ге-
нерал-лейтенант КОТЕЛЬНИКОВ, по-
лковник КОХА, генерал-майор авиации
ЛАВРОВ.



Журналистика в погонах

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

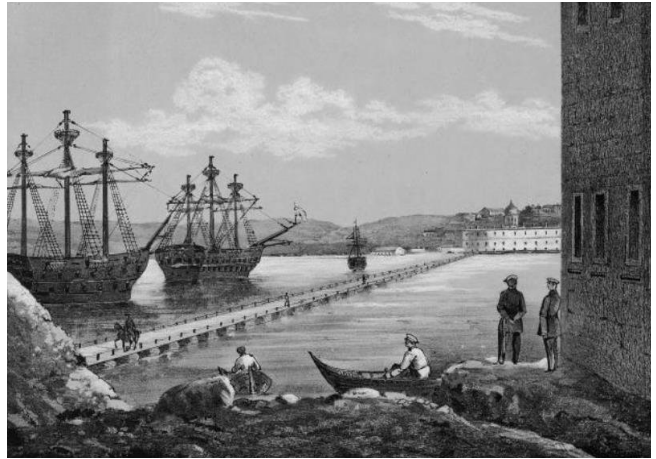
Предтеча русской военной журналистики

Военные корреспонденты — это журналисты, командированные редакциями в район вооруженных противостояний, сопровождающие армию и освещающие события войны в средствах массовой информации. Понятие военный корреспондент, а также военный фотокорреспондент, вошло в обиход отечественной журналистики только в середине XIX века, в период Крымской войны (1853—1856 гг.). Официально как специальность «военная журналистика» была освоена российской журналистикой позже, в период Русско-турецкой войны (1877—1878 гг.), когда издатель газеты «Новое время» Алексей Суворин (г. Москва) сумел обеспечить телеграфную связь со своими корреспондентами, находящимися на театре военных действий и наделенными соответствующими полномочиями, получал и использовал для публикации информацию по «горячим следам» военных событий. В период Крымской войны русские журналисты подобного опыта еще не имели не только по техническим условиям, но и по условиям жёсткой военной цензуры. Однако без их ярого желания донести правду читателям о столь значимых событиях, какими являются все перипетии военного времени, и успеха на этом поприще, прорыва в журналистике периода Русско-турецкой войны не случилось бы. Поэтому есть смысл рассказать об этих попытках, как о некой «военной протожурналистике», пользуясь этим придуманным термином условно. Данный период следует связывать, прежде всего, с именами Николая Берга, Николая Сокальского и Аркадия Столыпина.

Николай Берг, сотрудничая с журналом «Москвитянин», в 1853 г. отправился в Севастополь и до окончания его осады состоял при штабе главнокомандующего в должности переводчика. По договоренности с Михаилом Погодиным, редактором «Москвитянина», он давал регулярные сообщения в журнал в форме «частных писем». На первый взгляд письма с войны напоминали переписку двух приятелей, но на самом деле это был умелый журналистский приём, давший возможность сообщить о Крымской кампании ценные сведения, снабженные датами, деталями, фамилиями исторических личностей. Такой журналистский приём давал ощущение сиюминутности происходящего, создавал у читателя «эффект присутствия», позволяя видеть войну в динамике событий, боёв, перемирий, знакомства с реальными людьми — генералами, адмиралами, солдатами, героически сражавшимися на полях Крымской войны. В последствие литературным плодом участия Берга в Крымской кампании явились изданные им документальные «Записки об осаде Севастополя» в 2 томах (Москва, 1858) и «Севастопольский альбом», снабженный не только текстами, но 37 батальными рисунками.

Другой русский корреспондент, Николай Сокальский, работал сотрудником газеты «Одесский вестник», и собирал материалы, записывая их из рассказов раненых солдат в одесских госпиталях. Чтобы ярче передать читателю впечатления очевидцев войны, автор умышленно сохранял колорит солдатской полуграмотной речи. Ценность этих публикаций состоит, прежде всего, в том, что Николай Сокальский сохранил в истории имена этих героев.

Аркадий Столыпин служил адъютантом начальника артиллерии, участвовал во многих боевых операциях, за оборону Севастополя получил в награду золотое оружие. Описания военных действий в Севастополе, сделанные военным корреспондентом Аркадием Столыпиным, были самыми яркими, запоминающимися материалами в прессе и имели практическую составную. Так, благодаря очеркам Аркадия Столыпина, генерал Хрулев был удостоен ордена Св. Георгия III степени; проявившие особый героизм и мужество 46 солдат и офицеров, были награждены военными знаками отличия и орденами Св.



«Севастопольский альбом». Рисунки Николая Берга

Георгия. Столыпин подготовил для журнала «Современник» рассказ «Ночная вылазка в Севастополе». В редакцию очерк отправлял сам Лев Толстой, попросив редактора извинить автора за «дикую орфографию» рукописи и поместить ее в журнале по возможности без цензурных правок.

В период между Крымской и Русско-турецкой войнами Аркадий Столыпин был атаманом Уральского казачьего войска и оставил большой след в благоустройстве и реформировании городского хозяйства г.Уральска и его народном просвещении. Русско-турецкая война приостановила гражданскую деятельность Столыпина. Он опять поступил на военную службу в действующую армию и отправился на фронт. Его супруга, княжна Наталья Михайловна Горчакова, поехала с мужем. Она выполняла работу сестры милосердия, ухаживала за ранеными под неприятельским огнем, за что была награждена Бронзовой медалью. Впоследствии Столыпин написал «Историю России для народного и солдатского чтения» и ряд статей-воспоминаний на военную тематику, опубликовав их в разных журналах и газетах.

Если манеру письма Аркадия Столыпина можно обозначить словами «пишу, о том, что делал», а манеру Николая Сокальского — «пишу, что услышал», то манеру третьего журналиста, участника Крымской кампании Николая Берга, можно сформулировать так: «пишу о том, что видел».

Защитником Севастополя был хорошо известный школьникам писатель Лев Толстой, опубликовавший в журнале «Современник» (редактор Николай Некрасов) свои «Севастопольские рассказы», написанные «с натуры».

С английской стороны осаду Севастополя освещал приобретший большую известность корреспондент Уильям Говард Рассел. Британские военные проложили линию телеграфа по дну Чёрного моря, по ней шли сообщения с восточного берега Крыма, где началась война. Редактор газеты «Таймс» Джон Дилани подыскивал журналистов, готовых отправиться на восточный фронт, и даже сам побывал в Крыму, чтобы понять в каких условиях придется работать корреспондентам. Самым известным корреспондентом, освещавшим в газете «Таймс» военные события в Крыму, был Уильям Говард Рассел. Сначала Расселу было поручено сопровождать британскую армию на Мальту, а затем на восточное побережье России и, наконец, в Крым и Севастополь. Многие историки, исследователи Крымской войны считают Уильяма Рассела величайшим военным корреспондентом. Он отметил главную отличительную черту Крымской войны — плохое управление войсками, как со стороны англо-франко-турецкого альянса, так и со стороны России. Его правдивые репортажи донесли до британской публики все ужасы войны, а его критика состояния британской армии сыграла важную роль в реорганизации и модернизации армии. Его отчёты



Лев Толстой



Уильям Рассел



Роджер Фентон

о событиях Крымской войны в течение двух лет (до весны 1854 года) пересылались дважды в неделю морской почтой. Именно эти публикации сделали Рассела знаменитым. В своих репортажах он рассказал о нехватке медикаментов в британской армии, о волоките и анахронизме британской структуры командования и о превосходстве в организации французской армии во всех отношениях. Вероятно, французская армия успела перестроиться к началу Крымской войны, осмыслив за 40 лет старые ошибки, военные неудачи и печальные для себя итоги войны с Россией 1812 года — опыт пошел ей на пользу.

Первым военным фотокорреспондентом, собравшим большой фотоматериал о Крымской войне был Роджер Фентон. Пожалуй, работа первых военных фотокорреспондентов была еще сложнее, чем у военных корреспондентов-газетчиков. В Крыму военных фотокорреспондентов было несколько. Первые фотографии — дагерротипы — появились в 1839 году, и их сверхъестественное копирование образов вызвало огромный интерес в обществе. Сначала фотографии использовали бумажные негативы, которые давали расплывчатые изображения. В 1851 году был изобретен мокроколлодионный метод, который позволял передавать мельчайшие детали, и был более чувствительным, чем дагерротип. Время экспозиции сокращалось до нескольких секунд, что позволяло фотографам делать более реалистичные снимки. Процесс фотографирования был не только длительным, но и небезопасным: коллодий (раствор пироксилина в эфире с иодидом калия) наливался на тщательно вымытую стеклянную пластину; когда эфир испарялся, оставляя липкую пленку, пластина погружалась в ванночку с нитратом серебра для светочувствительности. Затем еще влажная пластина закреплялась в рамке и подвергалась экспозиции в фотоаппарате; если она высыхала, то почти вся чувствительность терялась. Сразу после экспозиции пластина проявлялась, закреплялась и сушилась. Таким образом, фотографам приходилось возить с собой целые лаборатории. А химикаты были настолько едки и взрывоопасны, что фотокоры ежедневно рисковали собственной жизнью. До известных всему миру Роджеру Фентону и Джеймсу Робертсону, фактически первыми фронтовыми фотографами в Крыму стали румын Карол де Шатмари и англичанин Ричард Никлин. Альбом Шатмари из двухсот фотографий включал в себя снимки русских и союзных генералов, крымские ландшафты, поля сражений. Судьба Ричарда Никлина, сотрудника коммерческой фотостудии «Дикинсон и Ко.», сложилась трагически: в 1854 году судно, на котором находился фотограф со своей лабораторией, затонуло во время урагана у берегов Балаклавы. Самое большое количество фотографий с этой войны, дошедших до наших дней, принадлежит фотогра-



«Крымская война». Фото Роджера Фентона

фам Фентону и Робертсону. Правда, задача, поставленная пред ними их правительством, заключалась в отображении не поля боя и сражений, а благополучия союзных войск. В результате в 1855 году, в самое кровопролитное время, публика видела не сцены смерти и разрушений, а статичные лагерные сцены, виды Крыма, южный колорит. Тем не менее, эти снимки печатали многие газеты, они стали знамениты и широко воспроизводятся до сих пор.

Названные военные корреспонденты и фотокорреспонденты пробудили общественный интерес к положению дел в армии. И британское, и российское общество было буквально потрясено репортажами с мест боевых действий. Под впечатлением этих репортажей организован первый российский добровольческий полевой госпиталь, укомплектованный сестрами милосердия. Благодаря публикациям военных корреспондентов, в британской армии улучшилось снабжение медикаментами и врачебной помощью. Весь мир узнал о самоотверженном подвиге милосердия медсестёр Флоренс Найтингейл, Даши Севастопольской и о новаторских идеях хирурга Пирогова.

Военная журналистика официально

Война 1877-1878 гг. стала временем рождения официальной российской военной журналистики. «Как война началась стихийно, — писал историк конца XIX — начала XX века Владимир Апушкин. — так и столь же стихийно создавалась «возможность» русской периодической печати иметь своих корреспондентов на театре войны... Это было обусловлено, в первую очередь, патриотическими чувствами и стремлением дать правду о войне во время войны, а не после нее...»

Плохо организованное со стороны правительства России информирование о разгорающемся конфликте на Балканах в начале войны привело к негативному мнению о нашей стране в Европе и недовольству ходом боевых действий внутри державы. Впервые перед Россией встала проблема информационной поддержки боевых действий армии. А Русско-турецкая война стала первым крупным вооруженным противостоянием, когда на театре военных действий появились в большом количестве представители периодической печати, причем как отечественные, так и зарубежные.

Интерес к войне в российском обществе был действительно велик, и подогревали его сведения с фронта, доставляемые именно корреспондентами.

Практически в ходе этой войны были заложены основы информационного обеспечения, сопровождения и поддержки боевых действий русской армии.

Корпус русских корреспондентов на театре военных действий составляли как государственные, так и частные издания, как проправительственно настроенные журналисты, так и носители либеральных взглядов. Обязанности корреспондентов взяли на себя некоторые русские писатели и военнослужащие, армейские офицеры, и офицеры Генерального штаба, владеющие пером и имеющие призвание сделать достоянием гласности фронтовые события, в которых они принимали участие.

Условно корреспондентов, освещавших войну на Балканах, можно разделить на тех, кто писал из тыла армии или из Полевого штаба, и на тех, чьи корреспонденции были пропитаны собственным опытом, полученным в ходе боевых операций. Корреспонденты всех групп имелись и среди иностранцев, и среди россиян. Первая группа была более многочисленной, но менее объективной. Журналисты такого рода находилась при Главной квартире штаба и основное внимание уделяли в своих корреспонденциях тому, что происходило здесь, в штабе. О событиях на фронте они писали по официальным отчетам, жизнь армии видели и отображали поверхностно. Их статьи были выдержаны в духе великодержавной пропаганды и освещали ход боевых действий с «ура-патриотических» позиций рассказов участников после боя (отчасти представителем этой группы можно считать писателя Всеволода Крестовского, и всецело — князя Леонтия Шаховского, военпреда реакционного издания «Московские ведомости»).

Журналисты второй группы постоянно находились в армии, принимали участие или следили за ходом боев, общались с очевидцами и участниками событий «по горячим следам», непосредственно перенося все тяготы и невзгоды солдатской жизни. В их корреспонденциях война — это не только подвиг, но и грязная, смертельно опасная работа. В своих письмах, дневниках, записках русские корреспонденты второй группы (например, Василий Немирович-Данченко и художник Василий Верещагин) описывали все «прелести» войны, не идеализируя ее, и не сводя к сухому описанию боевых операций и жизни царских особ. Иногда они излишне строги и критичны в своих выводах, но такими их сделало то, что они видели смерть, увечия, глупость высших командных чинов, зачастую бессмысленный героизм солдат. Наконец, представители третьей группы — военные при Генштабе, специфика корреспонденций которых заключалась в сугубо профессиональном, военно-историческом изложении материала. Таковыми, например, были статьи Пузыревского, полковника Генерального штаба, прошедшего всю войну. Он одновременно являлся корреспондентом двух русских военных изданий — «Русского инвалида» и «Военного сборника», куда посылал письма с театра боевых действий. Его корреспонденции носили сухой, сжатый характер. Почти не касаясь быта и военных будней, он сосредоточил основное внимание на военной стороне кампании и дел, в которых лично принимал участие, например, сравнивал качество стрельбы русских и турецких ружей, отмечая, что последние стреляют дальше во многом из-за хорошего качества пороха и т.д.

Иностранные корреспонденты допускались на театр войны по рекомендации русских посольств и высокопоставленных лиц. Журналисты русских изданий — по просьбе заинтересованных редакторов и издателей журналов и газет. Правами корреспондентов также наделялись художники (русские, например, Верещагин и Поленов, и иностранные), бывшие чем-то вроде нынешних фотокорреспондентов. Причем существовала практика, когда один корреспондент или корреспондент-художник мог посылать свои сообщения в несколько изданий сразу. Если иностранные корреспонденты были хорошо подготовлены к профессиональной деятельности, пользовались поддержкой не только газет, их пославших, но и своих правительств, то русские таковой не имели. При всем при этом иностранных корреспондентов на театре войны прибыло не меньше русских

(они представляли следующие страны: Австро-Венгрию, Пруссию, Великобританию, США, Францию, Швецию, Италию, Испанию и Румынию), но большая часть из них на поле боя даже не появлялась. Российские же корреспонденты (они представляли следующие издания: «Биржевые ведомости», «Всемирная иллюстрация», «Голос», «Московские ведомости» и «Санкт-Петербургские ведомости», а также «Одесский вестник» и «Тифлистский вестник», «Правительственный вестник» и «Северный вестник», «Наш век», «Новое время» и «Русский мир» — всего 12 газет и журналов) в большинстве своем непосредственно участвовали в боях, наблюдая за жизнью армии.

Численность корреспондентского корпуса была вполне достаточной для разностороннего и объективного освещения хода боевых действий. В целом отечественные и иностранные корреспонденты значительно отличались друг от друга по уровню профессиональной подготовки и политическим взглядам, что позволяло дать многоплановую оценку событиям на Балканах.

Прибывая в Полевой штаб армии, отечественные корреспонденты должны были определенным образом зарегистрироваться. Заведование корреспондентами, прибывавшими в армию с начала войны, сразу было поставлено под контроль военных властей. На Балканах вся работа с представителями прессы велась полковником Михаилом Александровичем Газенкампом. Его принципы работы с журналистами не утратили своей актуальности до настоящего времени. Газенкамп предложил ввести опознавательные знаки для военных корреспондентов, находившихся в рядах действующей армии. Наличие опознавательных символов позволяло отличать корреспондентов и способствовать благожелательному отношению к ним в войсках. Иностранные корреспонденты предложили использовать для всех белую нарукавную повязку с красным крестом. Но это предложение было отвергнуто нашим штабом армии. Тогда Газенкамп предложил иметь такой знак на левом рукаве мундира: круглую медную бляху с орлом (фрагментом герба Российской империи), личным номером корреспондента, надписью «корреспондент» и печатью Полевого комендантского управления армии. Это предложение также было отвергнуто. В конечном итоге 7 июня 1877 года был издан приказ, согласно которому вводился следующий знак отличия: трехцветная (черный, желтый, белый) нарукавная шелковая повязка, на ней гербовый орел, вокруг которого помещалась надпись — «корреспондент». Над надписью золотой нитью был вышит личный номер. С внешней и внутренней стороны стояла мастичная печать Полевого штаба или Полевого управления армии. Корреспонденты должны были иметь при себе две фотографии. Одну они оставляли в Полевом штабе, где она хранилась в специальном альбоме, а вторую, с пропуском и печатью, носили при себе в качестве удостоверения личности. Такие корреспонденты получали право свободно перемещаться с армией, сообщая в штаб только о местах своей дислокации. Без этих знаков отличия и документов корреспондент на позиции не допускался.

В штабе действующей армии были назначены специальные часы приема корреспондентов. Им разрешалось пользоваться официальными сведениями, донесениями в штаб и составлять специальные отчеты для публикации в своих изданиях, также можно было использовать интервью с очевидцами, участниками описываемых событий и собственные наблюдения. При этом достоверность передаваемой информации была на совести журналиста.

Корреспонденты, аккредитованные при Дунайской армии, не только освещали военные события в рамках дозволенного (имеется ввиду военная цензура, секретность, связанная со стратегией и тактикой боевых действий) и собственного их понимания, но и формировали общественное мнение об этих событиях, о войне в целом и о верховном командовании. Их публикации создавали определенный климат в России и в Европе.

На какие же темы писали военные корреспонденты? Отечественными журналистами признавались цели России в этой войне благородными. Наибольшее внимание уделялось ходу военных действий и положению местного населения, судьбам славянских народов Балканского полуострова. Сообщалось об активном использовании русскими войсками новейших достижений инженерной мысли: телеграфа, железных понтонных мостов, минных заграждений, катеров и т. д.

Много места отводилось настроениям в действующей армии, самой жизни, быту (особенно у Крестовского в «Двадцати месяцах в действующей армии» и письмах в редакцию газеты «Правительственный вестник»). Большинство российских корреспондентов сходилось на том, что Россия оказалась неподготовленной к продолжительной войне с Турцией, с негодованием сообщалось, что на войне многие хотели нажиться. Отмечались недостатки в организации агентурной разведки, давалась оценка армии противника...

Почти с начала войны по инициативе Крестовского в действующей армии стал издаваться информационно-пропагандистский «Летучий листок», который по идее автора должен был способствовать поднятию боевого духа в войсках. В нем предполагалось печатать не только официальные рапорта, но и корреспонденцию из разных войсковых частей для ознакомления офицеров с внутренней боевой обстановкой в армии. Издание было организовано, несмотря на весьма значительные расходы на устройство для этого особой походной типографии. Но судьба «Листка» была печальной: в скором времени его авторы допустили несколько крупных промахов, в связи с чем военное командование запретило помещать на его полосах что-либо, кроме официальных донесений. И «Листок» влачил незавидное существование, печатая рапорта давно уже известные из столичных газет.

Стихийно зародившаяся российская военная журналистика не поддерживалась правительством и командованием армии, в штабе о корреспондентах не заботились. У них часто не хватало даже средств на отправку отчетов в свои редакции, поэтому на печатные полосы они попадали с большим опозданием. А вот в армии корреспондентов принимали радушно. В журналисте видели человека, способного донести до общества и до высшего руководства страны беды армии, чаяния. Хотя в целом, не имея достаточного опыта работы в боевых условиях и не получая должной поддержки со стороны государства, русские военные корреспонденты не сумели создать перевес в информационной войне, навязанной западной прессой, многие из них проявили себя с лучшей стороны — внесли значительный вклад в правдивое освещение данной войны и становление российской военной журналистики в целом. Находясь в войсках, исполнили свой долг, представив читателям, в основном, объективную информацию о ходе боевых действий и оказали существенное влияние на формирование общественного мнения о Русско-турецкой войне 1877-1878 гг.



Исторический экскурс

Краткие данные о Крымской войне 1853-1856гг.

Причиной Крымской войны стали столкновения интересов России, Англии, Франции и Австрии на Ближнем Востоке и Балканах. Ведущие европейские страны стремились к разделу турецких владений в целях расширения сфер влияния и рынков сбыта. Турция стремилась взять реванш за предыдущие поражения в войнах с Россией. Одной из основных причин возникновения военного противостояния стала проблема пересмотра правового режима прохода российского флота средиземноморских проливов Босфор и Дарданеллы, зафиксированного в Лондонской конвенции 1840-1841 гг.

Поводом к началу войны послужил спор между православным и католическим духовенством о принадлежности «палестинских святынь» (Вифлеемский храм и храм «Гроба Господня»), находившихся на территории Османской империи. В 1851 году турецкий Султан, подстрекаемый Францией, приказал отобрать ключи от Вифлеемского храма у православных священников и передать их католикам. В 1853 году Николай I выдвинул ультиматум с изначально невыполнимыми требованиями, чем исключил мирное разрешение конфликта. Россия, разорвав дипломатические отношения с Турцией, оккупировала Дунайские княжества, и в результате Турция 4 октября 1853 году объявила войну России.

Опасаясь усиления влияния России на Балканах, Англия и Франция заключили договор о политике противостояния интересам России и начали дипломатическую блокаду. Первый период войны для России проходил успешно: адмиралом Нахимовым, практически, был разгромлен турецкий флот. Русские наземные войска сорвали планы турок по захвату Закавказья. В ответ на это Англия и Франция, опасаясь разгрома Османской империи, объявили войну России и начали военные операции на Черноморском побережье. Главной целью был Крым и захват основной базы черноморского флота — Севастополь.

Оборона Севастополя продолжалась 11 месяцев. Русские войска вынуждены были покинуть город. Обороной руководили адмиралы В.А.Корнилов, П.С.Нахимов, В.И.Истомин, героически погибшие во время штурмов. 18 марта 1856 года был подписан Парижский мирный договор между Россией, Турцией, Францией, Англией, Австрией, Пруссией и Сардинией. Россия потеряла базы и часть флота, Черное море было объявлено нейтральным. Россия утратила свое влияние на Балканах. В основе этого поражения лежал политический просчет Николая I, который толкнул экономически отсталую, феодально-крепостническую Россию на конфликт с сильными европейскими державами. Это поражение впоследствии подвигло Александра II на проведение целого ряда кардинальных реформ.

Последствия войны для России

- **ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ:** людские потери; утрата политического и экономического влияния на Балканах; расстройство финансовой системы, обесценивания рубля вдвое (восстановить его международную конвертацию удалось лишь в 1897 году, в ходе денежной реформы Витте).

- **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ:** война стала толчком к экономическим реформам и, в дальнейшем, к отмене крепостного права. Толчком к развитию вооруженных сил и военной

промышленности. Было положено начало использования телеграфа в военных целях, заложены основы современной санитарии и ухода за ранеными в госпиталях. Впервые в истории войн к уходу за ранеными были привлечены сестры милосердия. Николай Пирогов впервые в истории мировой медицины применил гипсовую повязку, что позволило ускорить процесс заживления переломов и избавило пациентов от уродливого искривления конечностей. Возникла эффективная служба прогноза погоды. Впервые для освещения хода войны широко использовался телеграф и фотография. Появляются первые профессиональные военные корреспонденты.

Краткие данные о Русско-турецкой войне 1877-1878гг.



Накануне войны значительная часть балканских народов (сербы, болгары, румыны) около 500 лет находилась под турецким игом, которое заключалось в экономической эксплуатации этих народов, в препятствовании образованию их государственности и нормальному самостоятельному развитию, в подавлении культуры, навязывании чуждой культуры и религии (например, исламизации боснийцев и части болгар). В середине 1870-х годов на Балканах наблюдалось повсеместное недовольство турецким игом и высокий национально-освободительный подъем, который Россия, как ведущее славянское государство, претендующее на покровительство всем славянам, идеологически поддерживала. Могущество России возросло в результате проводимых буржуазных реформ, имелись желание и возможность вернуть позиции, утраченные в результате Крымской войны. Кроме

того, в центре Европы появилось новое сильное государство — Германия. Объединенная Бисмарком, Германия, подавила влияние Франции на Балканах и всячески старалась в своих политических интересах подорвать англо-франко-турецкую систему европейского господства. Это соответствовало и интересам России. Российская дипломатия добилась права восстановления своего черноморский флот, который был утрачен во время Крымской войны. Все это подвигло правительство России объявить войну Турции. И ожидать успеха в ней.

Поводом к войне послужило антитурецкое восстание в Боснии и Сербии в 1875 — 1876 гг. Турция, лишенная помощи основных союзников (Англии и Франции), не смогла оказать эффективного сопротивления России. Военные действия складывались для России успешно как в Европе, так и на Кавказе — война была скоротечной и закончилась в течение 10 месяцев победой России.

Турция была вынуждена просить о мире и идти на серьезные уступки: предоставила полную независимость Сербии, Черногории и Румынии;

Болгария, Босния и Герцеговина оставались в составе Турции, обязывались выплачивать Турции дань взамен на полную демилитаризацию, но турецкие войска из них выводились, а турецкие крепости разрушались. Фактическое присутствие турок в этих странах прекращалось. Правда, европейские страны были недовольны таким положением дел. И России пришлось пойти на определенные уступки, но, несмотря на это, победа имела большое историческое значение: Россия окончательно закрепила на Черном море.

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

Военная журналистика периода Великой Отечественной войны 1941-1945гг.

Военные действия с первых дней изменили облик СМИ в нашей стране. Ведь вступая в войну против СССР, Гитлер заявлял, что предстоит борьба идеологий, а это значит, что порабощение советского народа будет вестись не только силой военного оружия, но и оружием слова. Фашистские газеты утверждали, что в развязывании небывалой в истории человечества войны повинна не гитлеровская Германия, а Советское государство. Эта ложь содержалась и в листовках, с первых дней распространяемых на оккупированной территории Советского Союза, и в радиопередачах гитлеровцев. Ответные действия должно было предпринять руководство нашей страны. Уже 24 июня 1941г. было создано Совинформбюро, решающее задачу оперативной передачи информации о состоянии дел на фронте и в тылу, как для советского народа, так и в страны зарубежья. А при Наркомате министерства иностранных дел был организован отдел печати для иностранных журналистов, приехавших в СССР. Значительно сокращен объём гражданской прессы, в том числе центральной — более чем в 2 раза. Перестают издаваться специализированные и отраслевые газеты и журналы. Кроме «Комсомольской правды» и ленинградской «Смены» были закрыты все молодежные газеты. Изменилась в сторону сокращения и периодичность некоторых изданий. В сокращенном варианте (четыре полосы вместо шести) стали издаваться даже такие газеты как «Правда» и «Известия». За счет этого увеличивается количество военных газет. Кроме имеющихся ранее двух центральных военных газет — «Красная звезда» и «Красный флот» — с августа 1941г. стал издаваться «Сталинский сокол», а с октября 1942г. — «Красный сокол».

«Уже в начале 1942 года в действующей армии ежедневно выходили в свет 19 фронтовых, 93 армейских и корпусных и несколько сот дивизионных газет. В 1944 году общее количество газет, издававшихся на фронте, достигло восьмисот... В общей сложности на фронт с самого начала ушло более десяти тысяч журналистов и около тысячи писателей»,



(свыше 400 погибли) — такие данные приводит Юрий Жуков в своем очерке «Штык и перо», опубликованном в сборнике «Летописцы победы».

Известен также удивительный факт: в Севастополе школьник-пионер Валерий Волков выпускал рукописную газету «Окопная правда». Это был, пожалуй, самый юный военный корреспондент — ему было всего 12 лет! Уцелел лишь номер 11 этой газеты.

Армейские и фронтовые газеты издаются не только на русском языке, но и на других языках народов СССР.

В действующей армии работают фронтовые объединения Военного издательства с походными типографиями.

Полуторамиллионным тиражом выпускается листок «Вести с Советской Родины», который распространяется на территории, временно захваченной врагом. Огромное количество газет и листовок издается в тылу врага. Из подпольных изданий наибольшей известностью пользовались газеты «За Советскую Украину», «Большевистская правда», «Витебский рабочий» и «В бой за Родину!»

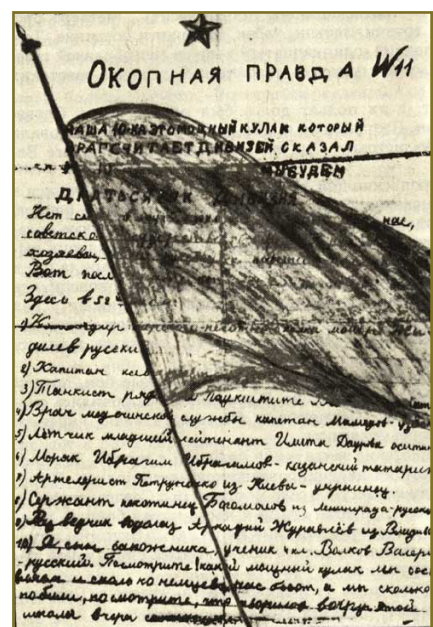
Значительные изменения произошли и в журнальной периодике. Созданы новые журналы «Славяне», «Война и рабочий класс», литературно-художественный журнал «Фронтовая иллюстрация». Особое значение приобретают журналы для отдельных родов войск: «Артиллерийский журнал», «Связь Красной Армии», «Военно-инженерный журнал» и др. Неизменным успехом пользуются сатирические издания «Фронтовой юмор» (Западный фронт), «Сквозняк» (Карельский фронт) и др.

Но самым оперативным, а значит и наиболее эффективным средством информации в годы войны становится радио. Первые военные радиопередачи вышли в эфир непосредственно после правительственного сообщения о нападении фашистской Германии на Советский Союз. Каждая передача по военной тематике завершается словами: «Враг будет разбит, победа будет за нами!». Неизменным приложением военных передач становятся письма, звучащие в эфире — с фронта и на фронт. Благодаря таким передачам тысячи фронтовиков смогли найти своих близких, эвакуированных в восточные районы страны.

Летом 1941г. немцы тоже начали налаживать свое радиовещание. Каждодневно гитлеровское радио уверяло слушателей в провале Советской армии, в том, что Англия и США слабее Германии, что Германия победит. Советская военная журналистика стремилась нанести информационное поражение противнику. Защитить своей информацией население



«Правда». 10 мая 1945 год



«Окопная правда» и её автор Валерий Волков

от вражеской пропаганды. В связи с этим для укрепления журналистских кадров в редакции газет, радиовещания, информационных агентств впервые в истории отечественных СМИ были направлены сотни советских писателей. В качестве военных корреспондентов на фронт отправились известные литераторы того времени: Эммануил Казакевич, Юрий Нагибин, Константин Паустовский, Михаил Шолохов, Юрий Герман, Борис Горбатов, Александр Твардовский, Евгений Долматовский, Константин Симонов, Алексей Сурков и др.

Центральные гражданские газеты — «Правда», «Известия», «Комсомольская правда» — претерпели изменения в своей структуре в первые дни войны. Были численно увеличены военные отделы этих редакций. Направлены на фронт группы журналистов из числа очеркистов, специальных и разъездных корреспондентов. Военкорами становились также собственные корреспонденты центральных газет в пограничных республиках. Так, первая корреспонденция «Слава храбрым» собкора по Белоруссии Петра Лидова была опубликована в «Правде» уже 24 июня 1941 (а написана 22 июня 1941 г.). В ней рассказывалось о мужестве и героизме, которые в первый день войны проявили советские пограничники, отражая натиск немецко-фашистских захватчиков. Эта статья стала «первой ласточкой» военной публицистики «Правды». Журналисты, уезжающие на фронт по повестке военкомата или командированные редакцией, получали специальные удостоверения, в которых редакция просила командиров всех частей и соединений, а также политические отделы оказывать военкору всевозможную помощь в выполнении редакционных заданий. Так военная журналистика стала доминирующим направлением всей журналистики в СССР периода Великой Отечественной войны.

Проблематика советской журналистики времен войны чрезвычайно многообразна. Главными можно выделить следующие тематические направления: освещение военного положения страны и боевых действий Красной Армии; всесторонний показ героизма и мужества советских людей на фронте и в тылу у врага; тема единства фронта и тыла; характеристика военных действий РККА на территориях европейских стран, освобождаемых от фашистской оккупации, и Германии.

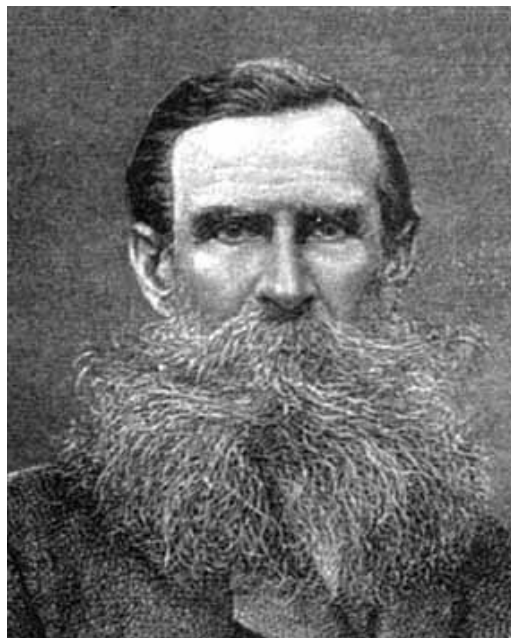
На заключительном этапе войны советская журналистика пополнилась еще одним видом печати: были созданы газеты для населения государств, освобожденных от фашистских захватчиков.



«Фронтовой юмор». Обложка и карикатура «Немецкий новый год»

«Сквозняк»

Журналистика в лицах и лица в журналистике

Николай Берг.

Биографические сведения о Николае Васильевиче Берге неточные: в одних источниках указано, что он родился в Москве, в других — в Тамбовской губернии, в родовом имении Семёновка. Правда, достоверно известно, что он учился в Тамбовской гимназии, потом продолжил учебу в Москве. В 1844 году поступил в Московский университет (не окончил). Документально подтверждено, что с 1845 года Берг начал печататься в журнале «Москвитянин». В 1853 г. в качестве корреспондента он отправился «на театр войны» в Севастополь и до окончания осады состоял при штабе главнокомандующего в должности переводчика. Его «Записки об осаде Севастополя» вышли в двух томах в 1858 году с приложением рисунков.

По окончании войны Николай Берг отправляется на Кавказ, где присутствует при пленении Шамиля. Является корреспондентом журнала «Русский вестник» в Италии, освещает походы Джузеппе Гарибальди. В 1860—1862 годах странствует по Сирии, Палестине и Египту. Во время польского восстания (1863 г.) отправляется в Варшаву в качестве корреспондента «Санкт-Петербургских ведомостей». Там остался на постоянное жительство. Преподавал русский язык и литературу в Варшавском университете, был редактором газеты «Варшавский дневник» (1874—1877). Занимался исключительно литературным трудом. Поэт, близкий к славянофилам, он малоизвестен, как автор оригинальных стихов (а их у него много, напечатанных в своё время в журналах и отдельными книгами). Больше Николай Берг известен как автор исторических записок, как журналист и особенно как переводчик. Он составитель нескольких сборников, имевших большое значение для развития русского переводческого искусства. Сборник «Песни разных народов», выпущенный в 1854 году, включает переводы Берга с 28 языков. Он переводил Петрарку и Байрона, известна в его переводе поэма Адама Мицкевича «Пан Тадеуш» и множество стихотворений этого замечательного поэта. Кстати, стихотворение Мицкевича «Вечер и утро» в переводе Берга положено на музыку Петром Ильичом Чайковским и известно как романс «На землю сумрак пал». Сохранились его переводы Проспера Мериме, а также сербских, украинских, литовских, словацких, польских народных песен.

Труды Берга на историческую тематику опубликованы в журналах «Русский архив» (1870-1873 гг.) и «Русская старина» (1879 г.), например, отдельные очерки из «Записок о польских заговорах и восстаниях», которые с дополнениями и без цензурных купюр позже были изданы в Познани и запрещались в России.

Скончался Берг в Варшаве 16 июня 1884 года. В одном из номеров журнала «Живописное обозрение» за этот год есть некролог, в котором сообщалось: «От этого человека веяло прямою и честностью и в каждом слове, в каждом шаге его сказывалась дельная, простая натура, неспособная ни к каким хитростям, ни к каким компромиссам и сделкам с совестью или с тем, что составляло для Николая Васильевича заветный круг убеждений...». В завещании, оставленном Бергом, было выражено желание покойного, чтобы похоронили его на Тамбовщине. Гроб перевезли в родовую усадьбу и похоронили Берга на сельском кладбище.

Аркадий Столыпин



Отец выдающегося российского реформатора Петра Столыпина, двоюродный дядя Михаила Лермонтова, Аркадий Дмитриевич Столыпин родился в семье генерала 15 ноября 1846г. В 16 лет был определен в конную артиллерию на должность фейерверкера 4-го класса, в 19 лет получил первый офицерский чин прапорщика, но, дослужившись до подпоручика, вышел в отставку. Вновь вернулся в армию в Крымскую кампанию. Аркадий Столыпин служил адъютантом начальника артиллерии, участвовал во многих боевых операциях, за оборону Севастополя получил золотое оружие.

В период между Крымской и Русско-Турецкой войнами был атаманом Уральского казачьего войска и оставил большой след в благоустройстве и реформировании городского хозяйства Уралья и его народном просвещении. В Уральске был построен городской театр, открылась библиотека и музыкальная школа, основана войсковая типография, в бытность Столыпина на территории войска открылось около ста школ, издаются учебники для казаков, он посылает их учиться в Петербург и Москву.

Русско-турецкая война приостановила гражданскую деятельность Столыпина. В начале войны император Александр II проезжал через Вильну, а Столыпин встречал его на вокзале. Увидев Столыпина в придворном мундире, государь сказал:

«- Как грустно мне видеть тебя не в военной форме».

На что Аркадий Дмитриевич ответил:

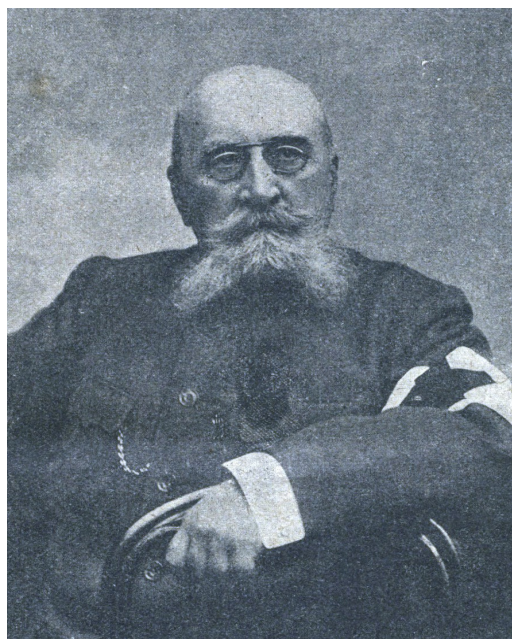
«- Буду счастлив ее надеть, Ваше Величество».

«- Тогда назначаю командовать корпусом действующей армии» — решил Александр II. И Столыпин опять поступил на военную службу в действующую армию и отправился на войну. Супруга, княжна Наталья Михайловна Горчакова, поехала с мужем. Она выполняла работу сестры милосердия, ухаживала за ранеными под неприятельским огнем, за что была награждена Бронзовой медалью.

По окончании войны Столыпин был назначен генерал-губернатором Восточной Румелии и Адрианопольского санджака (будущая Болгария); позже командовал 9-м армейским и гренадёрским корпусами, в 1889г. был назначен членом «Александровского комитета о раненых», а в 1892г. — комендантом Московского Кремля. В данной должности находился до своей смерти 17 ноября 1899г. Кроме военных званий, Аркадий Дмитриевич Столыпин имел высокий придворный чин обер-камергера, заслужил два монарших благоволения, 11 орденов, 8 медалей и знаков.

Написал «Историю России для народного и солдатского чтения» и ряд статей и воспоминаний, опубликованных в разных журналах и газетах.

Василий Иванович Немирович-Данченко



Необычная фамилия — Немирович-Данченко — сразу наводит на мысль о МХАТе и Станиславском, основоположнике школы русского драматического искусства. Ориентир верный: Василий Немирович-Данченко и Владимир Немирович-Данченко, соратник Станиславского, — родные братья. Но широко известен младший, Владимир, видимо, потому что принял революцию. Василий Иванович революции не принял, в 1921 году иммигрировал из страны и умер на чужбине, в Праге, в 1936 году в 88-летнем возрасте. На родине незаслуженно забыт, хотя талантлив и профессионально плодovit был не менее младшего брата.

Василий Немирович-Данченко родился в семье военного на Кавказе. Воспитывался и учился в Москве. Окончил кадетский корпус и всецело занялся литературой. Впервые выступил в печати («Отечественные

записки», «Вестник Европы») в 1874 году с географическими очерками — результатом путешествий по русскому северу.

Всего более известности журналиста способствовали его фронтовые публикации. В 1877 году от газеты «Новое время» он едет на фронт и становится военным корреспондентом. Впечатления, полученные Немировичем-Данченко на Дунайском театре военных действий, вылились в ряд блестящих корреспонденций, затем были изданы 3-хтомником с восстановлением вырезанных военной цензурой мест под общим заголовком «Год войны 1877—1878. Дневник русского корреспондента», а в последствие нашли отражение в многочисленных повестях, рассказах и романах, подробно описывающие события на Балканах.

Жажда непосредственных впечатлений от войны увлекала Василия Немировича-Данченко под огонь, на передовые позиции, в кипень боя и в опасные предприятия. Будучи непосредственным участником боев, видя все ужасы войны, он описывал их, не приукрашивая, так, как видел. В них нет никакой идеализации. Как пример, можно привести его характеристику генерала Скобелева, с которым Немирович-Данченко провел большую часть кампании. Несмотря на восхищение автора личными качествами генерала, он, не стесняясь, ярко показывает его недостатки, в частности, излишнюю вспыльчивость. Не щадил он и высший командный состав, указывая на его косность в военном, мышлении. Зато о новом, поколении офицерства отзывался с искренней прямоотой, которая соответствовала действительности.

За мужество, проявленное при исполнении корреспондентских обязанностей, имел боевые награды, лично участвовал в боях под Плевной — награжден солдатским Георгиевским крестом и Знаком отличия военного ордена IV степени.

Василий Немирович-Данченко не покинул Болгарии и после войны, остался наблюдать возрождение этой земли к новой жизни и отразил ее в книге «После войны» (последней книге 3-хтомника, две первых из которого посвящены военным событиям и встречам с видными русскими полководцами этого периода).

Впечатления детства, проведенного в походной обстановке на Кавказе, и впечатления, вынесенные из Русско-турецкой войны вызвали стойкий интерес к военным темам: и в годы мира Василий Немирович-Данченко пишет историко-военные произведения,

а с началом Русско-японской войны, снова принимает на себя обязанности военного корреспондента — теперь журнала «Русское слово». Наиболее яркие очерки того периода вышли под общим заголовком «Слепая война». За участие в русско-японской военной кампании Немирович-Данченко был награжден офицерским боевым орденом Святого Станислава II степени с мечами.

Когда в 1912 году на Балканском полуострове снова вспыхнула война, Немирович-Данченко снова отправляется туда в качестве военного корреспондента, дает ряд по-прежнему красочных корреспонденций, в последствие отдельно изданных под заглавием «С вооруженным народом». В годы I мировой войны был также военным корреспондентом.

Общее количество произведений Василия Немировича-Данченко, в которых звучит военная тема, достигает 200. Его перу также принадлежит огромное количество путевых очерков об отдаленных окраинах России, о западной Европе и Востоке.

Василий Васильевич Верещагин



В родительской семье будущего художника Василия Верещагина было четыре сына, все окончили военные учебные заведения. Двое стали профессиональными военными. Василий был определен в морской кадетский корпус, после окончания некоторое время тоже служил, но вскоре вышел в отставку и поступил в Академию художеств в Санкт-Петербурге. Стажировался в Париже, завершив официальное образование, принял предложением генерал-губернатора Туркестана состоять при нем художником и участвовать в военных действиях в качестве... художника-баталиста. В 1868 году Верещагин получил боевое крещение, участвуя в обороне Самарканда, и был награжден за проявленную храбрость орденом Святого Георгия IV класса. Впечатления от личного участия в этом и других военных операциях в ходе завоевания Туркестана стали основой для создания

«Туркестанской серии», куда вошли такие яркие батальные картины, как «Пусть войдут», «Вошли», «Окружили», «Преследуют», «Напали врасплох» и др., имевшие колоссальный успех в Европе и России. Русско-турецкая война застала Верещагина в Париже. Закрыв свою мастерскую и отправив жену к родственникам, он направляется на Балканы, чтобы добровольцем вступить в действующую армию. В качестве наблюдателя он оказывается на борту миноносца «Шутка», устанавливающего мины на Дунае. Во время атаки на военный турецкий пароход Верещагин получил ранение, но через месяц снова вернулся в армию. Практически он был участником войны на Балканском полуострове с первого до последнего дня, участвовал во многих сражениях, находясь в отряде генерала Скобелева. В промежутках между боями делал зарисовки, которые после войны, превратились в картины, такие, как «Перед атакой. Под Плевной», «Перевязочный пункт при Плевне», «На Шипке все спокойно», «Снежные траншеи на Шипке» и др. Воспоминания, дневники и картины художника проникнуты духом патриотизма и сочувствия к балканским народам, они дают жестокую правду о войне...

Василий Верещагин погиб во время Русско-японской войны 31 марта 1904 года вместе с адмиралом Макаровым при взрыве на mine броненосца «Петропавловск» на внешнем рейде Порт-Артура.

Всеволод Михайлович Гаршин



Всем известна картина «Иван Грозный и сын его Иван», в обиходе именуемая «Иван Грозный убивает своего сына». Но многие ли знают, с какого написан умирающий царевич и сколь трагична судьба самого натурщика? Илья Репин писал царевича с Всеволода Гаршина, замечательного русского писателя, погибшего в самом продуктивном человеческом возрасте — в 33 года (кстати, это неединственная картина Репина с его участием. Есть еще одна — «Не ждали». Моделью для написания революционера-народника явился Всеволод Гаршин).

Многое в судьбе Гаршина переплелось и повлияло на трагический исход, но, несомненно, одним из важнейших факторов было его участие в Русско-турецкой войне и впечатления, вынесенные с поля боя. В официальных списках военных корреспондентов фамилия Гаршина не значится. Но на фронт, на театр военных

действий он добровольно приехал не как... зритель, а как военный и литератор, чтобы утверждать правое дело и штыком, и пером. Что из этого получилось? Однако обо всем по порядку.

Всеволод Гаршин родился 14 февраля 1855г. в Екатеринославской губернии. Его отец был офицером, участником Крымской войны, мать — дочью морского офицера. Она свободно владела немецким и французским языками, интересовалась литературой и политикой. В 60-х годах XIX века участвовала в революционно-демократическом движении. Именно с ней связана первая драма Гаршина, повлиявшая и на его характер, и на его здоровье. Когда мальчику было пять лет, мать ушла из семьи к воспитателю своих старших детей — Петру Завадовскому, который был членом тайного революционного общества. Через несколько лет, в 1864 году, она забрала Всеволода к себе в Петербург. Эта история не могла не повлиять на впечатлительного мальчика, и так росшего крайне нервным. Кроме того, раннее умственное развитие тоже сделало свое дело: ребенок, который в 7 лет прочитал «Собор Парижской Богоматери», в 8 — «Что делать?», а в 9 зачитывавшийся «Современником», просто не мог вырасти обычным человеком. В гимназическом возрасте Гаршин производил впечатление жизнерадостного и целеустремленного юноши. Он интересовался литературой, социальными проблемами, естествознанием. Но общественная жизнь середины 60-х годов часто оказывала на него тягостное впечатление, что периодически приводило к обострениям душевной болезни, которая давала о себе знать с детства. С отроческих лет Всеволод высказывал желание бороться с неким мировым злом. Эта борьба впоследствии станет одной из ключевых тем его творчества. В 1864-1874 гг., еще учась в гимназии, Гаршин начал писать, подражая то «Илиаде», то «Запискам охотника» Тургенева. В эти годы он увлекся и естественными науками, поступил в Горный институт, однако с интересом слушал только лекции Менделеева.

С 1876 года начал заниматься литературной деятельностью профессионально. Первый его очерк «Подлинная история Энского земского собрания» написан в сатирическом духе. Сблизившись с молодыми художниками-передвижниками, написал ряд статей о живописи, представленной на художественных выставках.

В 1877 году, когда началась Русско-турецкая война, испытывая патриотические настроения, бродившие в обществе, он бросил институт и отправился добровольцем в действующую армию.

«12 апреля 77 года я с товарищем (Афанасьевым) готовился к экзамену из химии; принесли манифест о войне. Наши записки так и остались открытыми: мы подали прошение об увольнении из института и уехали в Кишинев. В кампании я был до 11 августа, когда был ранен. В это время, в походе, я написал свою первую, напечатанную в «Отечественных записках» вещь, «Четыре дня». Поводом к этому послужил действительный случай с одним из солдат нашего полка (скажу кстати, что сам я ничего подобного никогда не испытывал, так как после раны был сейчас же вынесен из огня...)

Оказавшись в госпитале Гаршин, не теряя времени, занялся литературной работой — свои военные впечатления употребил, создавая рассказы и очерки на военную тематику. Публикации принесли автору известность. В них ярко выражен протест против войны, против истребления человека человеком. Этой же идее посвящен целый ряд художественных произведений Гаршина: «Денщик и офицер», «Аяслярское дело», «Из воспоминаний рядового Иванова», «Трус». Герой последнего, студент-медик, мучается в тяжелых раздумьях и колебаниях между стремлением «принести себя в жертву за народ» и страхом перед ненужной и бессмысленной смертью. Он не хочет убивать других людей, не хочет идти на войну. Тем не менее, подчиняясь общему порыву и считая это своим долгом, записывается добровольцем и гибнет...

Бессмысленность таких жертв не даёт покоя самому автору. Война наложила глубокий отпечаток на восприимчивую психику Гаршина и его дальнейшее творчество. Композиционно простые произведения Гаршина поражали читателей предельной обнаженностью чувств. Повествование от первого лица, с использованием дневниковых записей, внимание к самым болезненным душевным переживаниям создавало эффект абсолютной тождественности автора и героя. В литературной критике тех лет часто встречалась фраза: «Гаршин пишет кровью».

Получив по ранению годовой отпуск (в запас он был уволен по окончании войны в звании офицера), Гаршин едет в Петербург и становится вольнослушателем историко-филологического факультета Петербургского университета. Мечтает заниматься только литературной деятельностью. Революционный террор конца 1870-х годов Всеволод Гаршин не принимал, но события, связанные с ним, воспринимал очень остро. Ему все очевиднее становилась несостоятельность народнических методов революционной борьбы. В 1880 году на главу Верховной распорядительной комиссии Лорис-Меликова было совершено покушение. Исполнителя — молодого революционера Млодецкого — приговорили к смерти, и Гаршин, подобно многим военным корреспондентам, видевшим смерть в лицо, взял на себя функции правозащитника-гуманиста. Добившись аудиенции Лорис-Меликова, он просил о помиловании осужденного, говорил о том, что эта смерть повлечет за собой множество других смертей — и чиновников, и террористов. Однако к его словам не прислушались, и Млодецкий был казнен. Болезнь Гаршина обострилась, но поначалу сложно было понять, где проходит грань между гуманистическими высокими порывами души и приступами безумия. Писатель говорил о всепрощении, о помиловании всех преступников, ездил в Ясную Поляну к Льву Толстому, с которым обсуждал, как осчастливить человечество. У Гаршина развился маниакально-депрессивный психоз, и родным пришлось поместить его в больницу для душевнобольных. Лечение было эффективным, и в 1882 году Гаршин вернулся в Петербург. В этом же году вышел сборник его рассказов, вызвавший жаркие споры. Автора осуждали за пессимизм, а народники сделали его творчество примером мучений и терзаний современного интеллигента. И, тем не менее, жизнь Гаршина, как будто, выправляется. Приходит душевное равновесие. Он занимается журналистикой и литературным

творчеством. Публикуется в газетах и журналах, в числе которых: «Русские ведомости», «Русское богатство», «Русская правда», «Слово», «Стрекоза», «Пчела», «Новости», «Русский курьер», «Дело», «Русская речь» и др.

В 1883 году Гаршин женится на Надежде Золотиловой, работавшей врачом. Наступает самый счастливый период его в жизни. Он пишет свой лучший рассказ — «Красный цветок», главный герой которого пациент клиники для душевнобольных. Вообразив, что три красных мака в саду больницы заключают в себе вселенское зло, он решает покончить с ними даже ценой собственной жизни... Психиатры называют этот рассказ классическим изображением душевной болезни, при этом многие эпизоды «Красного цветка» носят автобиографический характер. В 1887 году наступает очередная тяжелая депрессия, приведшая к трагическому исходу: 5 апреля 1888 года Всеволод Михайлович Гаршин покончил собой. Похоронен в Петербурге.

Всеволод Владимирович Крестовский



Всеволод Крестовский родился 11 февраля 1840 года в Киевской губернии. Происходил из старинного дворянского рода. Отец Всеволода Владимировича, Владимир Васильевич, в Крымскую компанию воевал под Севастополем, был офицером Уланского полка, затем вышел в отставку и переехал к семье в Санкт-Петербург. К тому времени Всеволод окончил гимназию и в 1857 году поступил на историко-филологический факультет Санкт-Петербургского императорского университета. К этому же времени относится первый журналистский опыт Всеволода Крестовского. Он пишет очерки нравов. К 1859 году семья Всеволода Крестовского разорилась. Он был вынужден уйти из университета и зарабатывать на жизнь литературной поденщиной в журнале «Русское слово» у Аполлона Григорьева, попутно давая частные уроки, проходящим переаттестацию чиновникам. Одним из

первых взрослых учеников Крестовского был 19-летний помощник полицейского надзирателя Сенного рынка Иван Путилин. В благодарность за учение Путилин по просьбе Всеволода Крестовский начал знакомить его с криминальным миром Санкт-Петербурга. Благодаря Путилину и его начальнику, следственному приставу Галахову, Крестовский получил уникальную возможность участвовать в полицейских облавах, ловле преступников методом личного сыска и в допросах подозреваемых, а также получил доступ в столичные судебно-полицейские архивы.

В 1860 году Крестовский женился по любви на 20-летней барышне Варваре Дмитриевне Гриневой. И, ввиду неизбежной бедности, поселился с молодой женой в пустующей даче на Петровском острове. Несмотря на крайнюю скудность обстановки (кровати жильцам заменяли копны сена), эта дача стала излюбленным местом сборищ талантливой питерской молодежи той эпохи — художников и литераторов. Некоторых из них, например, Николая Лескова, Крестовский водил «на натуру» в самые «знаменитые» питерские приюты той эпохи — «Вяземскую лавру», «Малинник», трактир «Ерши» у Аничкова моста и т.п. Безопасности ради, Крестовский всякий раз наряжал себя и спутников в нищенские лохмотья, либо одеяния рабочих, но несколько раз им все-таки пришлось отбиваться в рукопашных драках от заподозривших неладное «блатных».

В 1863 году Крестовский расстался с супругой. Вероятно, тогда же он, став к тому времени знатоком скрытых подземных убежищ криминалитета, обратил на себя внимание Третьего отделения Канцелярии Его Императорского Величества. И в том же 1863 году отбыл с особым поручением в Царство Польское в составе официальной комиссии по исследованию подземелий Варшавы, использовавшихся участниками польского восстания 1863 года. Там же Крестовский начал работу над рукописью своего первого романа «Петербургские трущобы», публиковавшегося в «Отечественных записках». Этот роман в одночасье сделал Крестовского одним из самых известных и модных писателей России.

В 1868 году Крестовский добровольно поступил на службу в 14-й Уланский Ямбургский полк в Гродненской губернии, совмещая службу строевого офицера-кавалериста с творческой деятельностью. В 1870 году писатель в чине поручика был прикомандирован к главному штабу русской армии в Санкт-Петербурге с официальным поручением написать историю полка. В 1876 году штаб-ротмистр Крестовский получил отпуск по службе и отправился на воюющие Балканы в качестве официального корреспондента столичной газеты «Правительственный вестник» при добровольческом отряде генерала Черняева.

А с начала Русско-турецкой войны попал в штаб действующей Дунайской и стал редактором армейской газеты «Летучий листок». К этому времени относится знакомство писателя с генералом Скобелевым, а также с аккредитованными иностранными корреспондентами. Крестовский имел право беспрепятственного въезда в ближние армейские тылы, и не раз добровольно участвовал в боевых действиях передовых частей русских войск (хотя мог бы ограничиться более безопасной работой военного корреспондента при штабе), том числе в штурме Троянова перевала на Шипке, в боях за Деда-апач и рейде кавалерийского отряда Струкова до Адрианополя в феврале 1878 года. За боевые заслуги и храбрость военный журналист был удостоен чина штаб-ротмистра и орденов Святой Анны III степени, Святого Станислава II степени с мечами, Святого Владимира VI степени с мечами, сербского Таковского креста, орденов Румынии и Черногории.

По завершению военных действий некоторое время исполнял военно-дипломатическую миссию в Японии. Вернувшись в Россию в 1882 год в чине подполковника, Крестовский был вскоре переведен из столицы в Туркестан. Участвовал в посольствах в Бухару и Хиву, раскапывал курганы в Самарканде. Вторично женился.

С 1884 по 1887 гг. вновь служил в столицах, инспектировал земские учреждения и занимался журналистикой в газетах «Гражданин» и «Свет». Следующие пять лет жизни Крестовского прошли в постоянных разъездах с ревизиями за границу — в Закавказье и Царство Польское. В 1892 году, уже в чине генерал-майора, Крестовский переехал в Варшаву, став редактором газеты «Варшавский вестник» при генерал-губернаторе Царства Польского.

В последний период жизни Крестовский всерьез занимался проблемой взаимоотношения национальных культур (еврейской и польской) в условиях развитого капитализма в России. Чтобы лучше освоить этот вопрос, на склоне лет вместе с еврейскими священнослужителями штудировал Талмуд и Тору, и даже выучил иврит (кроме того свободно говорил на французском и немецком языках, мог объясняться на английском и польском, знал основы японского. И, разумеется, в совершенстве владел... «уголовным языком», будучи автором первого словаря уголовного жаргона России).

Умер Всеволод Владимирович Крестовский в Варшаве 18 января 1895 года, оставив вдову и шестерых детей от двух браков. Потомки его до сих пор живут в России. По политическим соображениям в советской России произведения Крестовского не популяризировались. Переиздание, а также экранизация его самого известного романа «Петербургские трущобы» стали возможны только в конце 1980-х гг. А его биография так до сих пор подробно никем не написана.

Петр Александрович Лидов



Фамилию этого журналиста сегодня можно признать «очень журналистской». Лид — за-
явочная часть всякого журналистского мате-
риала, тогда фамилию Лидов можно трактовать как
«журналист, идущий впереди всех журналистов»...
Вы решили, что это — псевдоним? Нет, неверно. Во
времена трудовой деятельности этого человека в тер-
минологии советской журналистики слова «лид» не
было. И все-таки при рождении у него была другая
фамилия. Какая? История умалчивает... Загадка.

Он родился в 1906 году. Первые годы жизни буду-
щий талантливый журналист провел в приюте. Лидов
— фамилия его усыновителя: он был усыновлен семьей
Александра Лидова, профессора химии Харьковского
технологического института. К сожалению, в 1919
году глава семейства умер, и в тринадцать лет Петру
пришлось осваивать рабочие профессии, но в четыр-

надцать он уже впервые публикуется в газете. Затем была комсомольская работа, служба
в армии, а в 1925 году на I губернском съезде рабселькоров Лидов был рекомендован
(выдвинут, как тогда говорили) на работу в газете «Харьковский пролетарий».

В начале 30-х годов Лидов переезжает в столицу, работает в заводской многотиражке,
получает направление Московского горкома партии и с 1937 года становится корреспон-
дентом «Правды», а незадолго до войны командировается редакцией газеты в Белоруссию,
в Минск. Так в первые же часы войны он оказался в гуще военных событий. В его корре-
спондентском блокноте появляется первая фронтовая запись: «Кто мог предвидеть, что в
Брест-Литовской крепости, где была перевернута последняя страница русско-германской
войны, начнется битва, может, самая страшная в истории...»

Уже вечером 22 июня 1941 года Лидов отослал в «Правду» свой первый репортаж о
военных событиях на территории Белоруссии. Репортаж был опубликован через два дня и,
тем не менее, он стал первым журналистским материалом о Великой Отечественной войне.

На первой странице «Правды» у Лидова теперь появилось постоянное место. Здесь
публикуются его статьи, написанные «с натуры»: редакция газеты регулярно направляет
Лидова на фронт — Западный, Сталинградский, Донской, Воронежский, Белорусский. В
послужном списке военного корреспондента Лидова значится дерзкая вылазка на окку-
пированную территорию, в Минск, полет в глубокий немецкий тыл на борту советского
бомбардировщика. В дни героической обороны Москвы Лидов освещал события, проис-
ходящие на подступах к столице. При этом из своей московской квартиры он добирался до
передовой трамваем или на попутной машине. Дороги войны приводят его то в чехословац-
кую освободительную часть, сформированную в Советском Союзе, то в польскую дивизию
имени Костюшко, то в эскадрилью «Нормандия — Неман». И ото всюду он посылает в
«Правду» простые и точные репортажи, написанные без особого пафоса и, может быть,
от того еще более действенные и проникновенные — суровой патетики было слишком
много в самой жизни. Сила его журналистского дарования заключалась в умении о самых
трагических ситуациях писать спокойно. В каждой строке главенствует аккуратность. Во
главе угла факт, доказательность, а не эмоции.

Наиболее яркими материалами Петра Лидова общепризнанны три очерка о партизанке Зое Космодемьянской.

Хочется сразу оговориться: партизанкой свою героиню называет автор. Теперь достоверно известно, что Зоя Космодемьянская была бойцом разведывательно-диверсионной группы, официально носившей название партизанской части 9903 штаба Западного фронта. До событий в Петрищеве Космодемьянская успела однажды успешно выполнить задание по минированию дорог. Цель второго задания — поджоги сельских подмосковных домов, где дислоцировался враг.

Неважно партизанка она или боец регулярной армии — сути ее подвига это не меняет.

Эти очерки называют хрестоматийными. Первый — «Таня» — был опубликован 27 января 1942 года, второй, «Кто была Таня» — три недели спустя. И третий — «Пять немецких фотографий», опубликованный 24 октября 1943 года. Предыстория написания очерков такова. Лидов был в очередной командировке — направлялся для сбора материала в Можайск. Разговорившись со случайным гражданским попутчиком, узнал историю казни смелой девушки-партизанки в деревне Петрищеве, «которую вешали, а она речь говорила», что ей не страшно и даже радостно умирать за Родину. Призывала советских людей помогать армии, действовать, а немцев — сдаваться: их участь предрешена. Потрясенный услышанным, журналист срочно отправился на место разыгравшейся кровавой драмы. Пешком, 20 с лишним километров. Рассказы местных жителей, бесхитростные и оттого еще более жуткие, свидетельства очевидцев гитлеровского зверства легли в основу первого очерка. О последних двух днях жизни девушки Лидов узнал все. Не знал только ее настоящего имени и называл вымышленным самой девушкой, тем, что партизанка назвалась немцам — Таня...

Лидов едет в Москву и получает разрешение вскрыть место захоронения партизанки. Труп фотографируют. Фото публикуют в газете и девушку опознают. Теперь известно, что это Зоя Космодемьянская. Выходит еще один очерк. Зое Космодемьянской, посмертно присвоено звание Героя Советского Союза. Она была первой представительницей женского пола, удостоившейся этой высокой награды Родины...

А потом в редакцию принесли несколько фотоснимков, найденных в кармане фашиста, убитого под деревней Потапово, близ Ельни. Их сделал немецкий фотограф — это фото казни Тани-Зои. Так появляется еще один очерк Лидова о Космодемьянской. В нем опять только голые факты... Распространена версия (в частности, о ней упомянуто в фильме «Битва за Москву» Юрия Озерова), согласно которой, узнав из материалов Лидова о казни Зои Космодемьянской, Сталин приказал не брать в плен, а только расстреливать солдат и офицеров 332-го пехотного полка вермахта, повинного в этой казни.

Военный корреспондент-«правдист» Петр Лидов не дожидаясь Победы, погиб на боевом посту, выполняя очередное задание редакции. Произошло это под Полтавой. Там, недалеко от города, был оборудован челночный аэродром для «летающих крепостей» — тяжелых американских бомбар-



Фото с места казни



Петр Лидов



Константин Симонов, Алексей Сурков и Петр Лидов

дировщиков. 21 июня с группой корреспондентов московских газет Лидов прибыл на этот аэродром. Ночью случился редкий в то время, но необычайно жестокий налет. Началась бомбежка. Американские военнослужащие спрятались в блиндажи. Чтобы отразить атаку вражеских «юнкеров» к пулемету бросились лишь трое. Все русские. Все журналисты. Это были фотокорреспонденты «Правды» Струнников, Кузнецов и Лидов... Сбитый немецкий самолет упал слишком близко от места дислокации расчета «зенитки», все трое погибли в огне взрыва...

22 июня 1944 года — третья годовщина войны и последний день жизни корреспондента Петра Лидова. Ровно через три года, как Петр Лидов написал свою первую военную статью, отважный журналист пал смертью храбрых. На месте в газете, где планировался его репортаж, поставили некролог, начинающийся со слов «в редакцию после командировки не вернулся...»

Похоронили отважную троицу в Петровском парке, поставив памятник в виде погнутой лопасти винта «летающей крепости». В 1969 году прах погибших перенесли на территорию комплекса Солдатской Славы в Полтаве.

За образцовое выполнение боевых заданий и проявленные доблесть и мужество майор Петр Лидов награжден орденом Отечественной войны первой степени. Его имя золотыми буквами высечено на мраморной доске в редакции «Правды» среди имен журналистов, не вернувшихся с войны.

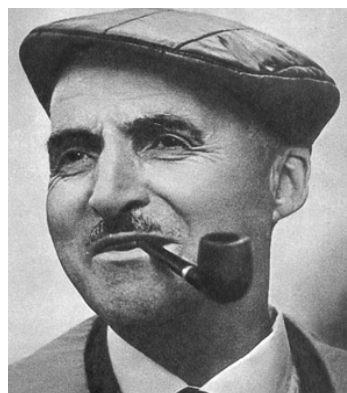


Мемориальная доска. г.Полтава

ИГРОТЕКА

Загадка «Досье».

Имя этого журналиста имеет широкую известность и в нашей стране, и за рубежом. Достаточно назвать одно его произведение и всем станет ясно кто, этот человек и нам не будет смысла дальше перечислять его заслуги и творческие искания. Поэтому сначала мы назовем не самые известные, но достоверные факты его биографии. Вот, например, по материнской линии род нашего героя можно проследить от самого Рюрика. Он родился в Петрограде, учился в Москве, объездил всю Европу, работал и жил в Азии. Был в длительных командировках в Японии, Китае и США. А могилы его нет на Земле: согласно завещанию, его прах развеян над Буйническим полем под Могилёвом, где он чуть не погиб летом 1941 года. Могилы нет, зато на небе есть астероид за № 2426, который носит его имя.



Читатели, прежде всего, связывают его творчество с военной тематикой и это верно: корреспондентская биография нашего героя началась в 1939 году на Халхин-Голе. С начала Великой Отечественной войны он работает в газете «Боевое знамя». Большая часть его военных корреспонденций публикуется в «Красной звезде». Как военный корреспондент он побывал на всех фронтах, прошёл по землям Румынии, Болгарии, Югославии, Польши и Германии, был свидетелем последних боёв за Берлин.

Написанное им после событий под Могилёвом личное стихотворение, посвященное любимой женщине — актрисе одного из московских театров, было опубликовано в «Правде» и стало лейтмотивом всей нашей любовной лирики времен Великой Отечественной войны. Фронтовые корреспонденции нашего героя легли в основу сборников его очерков: «От Черного до Баренцева моря. Записки военного корреспондента», «Письма из Чехословакии», «Славянская дружба», «Югославская тетрадь».

В разные годы он был главным редактором журнала «Новый мир», «Литературной газеты», жил в Ташкенте как корреспондент «Правды» по республикам Средней Азии, был секретарем Союза писателей СССР. Удостоен звания лауреата шести Сталинских и одной Ленинской премии. Имеет боевые ордена и медали, в том числе иностранных государств. Ему присвоено звание Героя Социалистического Труда.

Назовите имя этого героя.

Ответ: Константин Михайлович Симонов

«Верись - не верись» тест-кроссворд «В духе Теркина»

Вопросы:

1. Верно ли, что существует словарь уголовного жаргона, и что первый такой словарь был составлен Всеволодом Крестовским — известным писателем XIX века и одним из первых российских журналистов, вознамерившихся писать с полей военных действий?
2. Верите ли вы, что пересылая в редакцию журнала «Современник» очерк «с натуры» «Ночная вылазка в Севастополе», написанный Аркадием Столыпиным, сам Лев Толстой просил редактора извинить автора за «дикую орфографию» рукописи и поместить очерк в журнале по возможности без цензурных правок?
3. Верите ли вы, что было время, когда Николай Берг и Всеволод Крестовский являлись сотрудниками одной и той же польской газеты и, соответственно, взаимодействовали?

4. Верите ли вы, что одна из старейших военных газет нашей страны носит название «Красное знамя»?

Ответы:

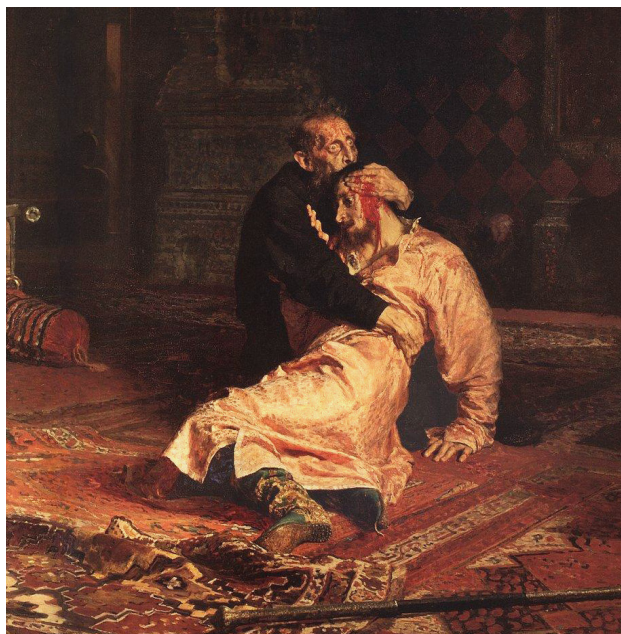
1. Да, верно. Одновременно с работой журналиста, Всеволод Крестовский, сильно нуждаясь, давал частные уроки взрослым, чиновникам, которые время от времени проходили аттестацию профессионального соответствия. Одним из таких учеников Крестовского был помощник полицейского, благодаря которому пытливый журналист имел возможность изучать реалии российского «дна» и писал очерки нравов. Привыкший все делать основательно, молодой журналист изучил жаргон и составил словарь.

2. Верите? И это правильно. Неграмотная речь солдат-простолюдинов, по мнению автора, придавала очерку достоверность и колорит. Очерк был написан во время Крымской кампании, когда военная журналистика только зарождалась и искала новые приемы подачи материала и средства выразительности. Ответ — да, верим.

3. Нет. Это неверно. Николай Берг отправился в Варшаву в качестве корреспондента «Санкт-Петербургских ведомостей» во время польского восстания (1863г.) и остался там на постоянное жительство. Преподавал русский язык и литературу в Варшавском университете, являлся редактором газеты «Варшавский дневник». 16 июня 1884 года там же, в Варшаве, Берг скончался. Всеволод Крестовский в чине генерал-майора переезжает в Варшаву летом 1892 года (Берга среди живых уже нет) и становится редактором другой газеты — «Варшавский вестник» при генерал-губернаторе Царства Польского.

4. Нет, это неверно. Правильное название ежедневной газеты Вооруженных Сил РФ — «Красная звезда». Вот она-то действительно является старейшей, издается с 1923 года.

«Ба! Знакомые всё лица...»



Перед вами две картины Ильи Репина — «Иван Грозный и сын его Иван» и «Не ждали». Вглядитесь в черты главных персонажей. Вы заметили внешнее сходство царевича и революционера? Кого из литераторов, упомянутых в этой главе, эти персонажи напоминают? Кто послужил для них моделью?

Ответ: Всеволод Михайлович Гаршин

Афоризм в цифрах

В криптограмме зашифрована фраза, отражающая грустную статистику войны - убитые и раненные военкоры Великой отечественной. Ответив на вопросы, вы узнаете, какие буквы соответствуют цифрам и разгадаете её.

Заголовок одного из очерков Петра Лидова, повествующий о гибели смелой партизанки.

9	16	6	11
---	----	---	----

Фрагмент российского герба, украшающий нарукавную шелковую повязку — знак отличия военного корреспондента во время Русско-турецкой войны.

10	14	12	1
----	----	----	---

Родственные отношения одного из военных корреспондентов периода Русско-турецкой войны и соратника театрального деятеля Константина Станиславского.

19	14	16	9
----	----	----	---

Фамилия школьника, выпускавшего рукописную газету «Окопная правда» в осажденном Севастополе во время Великой Отечественной войны.

4	10	1	8	10	4
---	----	---	---	----	---

Картина Репина, для которой позировал Всеволод Гаршин, писатель, доброволец Русско-турецкой кампании, принявший на себя обязанности военного корреспондента.

6	5	18	21	16	1	15
---	---	----	----	----	---	----

Название фронтового сатирического журнала, издаваемого армейской типографией во время Великой Отечественной войны.

3	8	4	10	2	6	11	8
---	---	---	----	---	---	----	---

Автор «Истории России для народного и солдатского чтения» и ряд статей о Крымской и Русско-турецкой войнах, опубликованных в разных журналах и газетах XIX века.

3	9	10	1	17	20	15	6
---	---	----	---	----	----	----	---

Название информационно-пропагандистского издания, задуманного Крестовским, для поднятия боевого духа в период военного противостояния на Балканах в 1877-1878 гг..

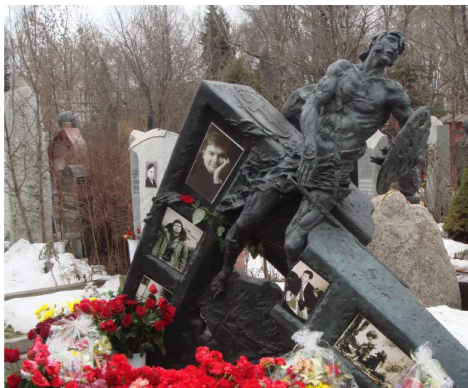
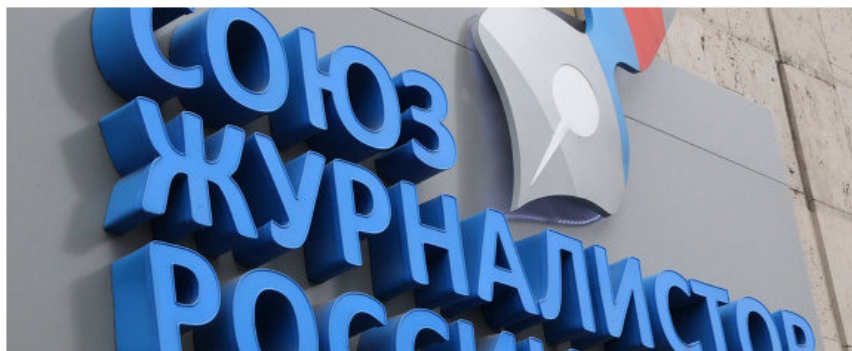
1	5	9	2	13	15	7
1	15	3	9	10	8	

8	16	18	21	17	7
	4	9	10	14	10
7		14	16	6	5
6		8	16	18	21
17	7		13	5	9
4	12	14	9	17	7
	2	19	15	9	

Ответы: 1. «Таня» 2. Орел 3. Волков 4. «Не ждали» 5. «Сквозняк» 6. Столыпин 7. «Летучий листок».
Зашифрованная фраза: «Каждый второй ранен, каждый четвертый убит»

Глава 5

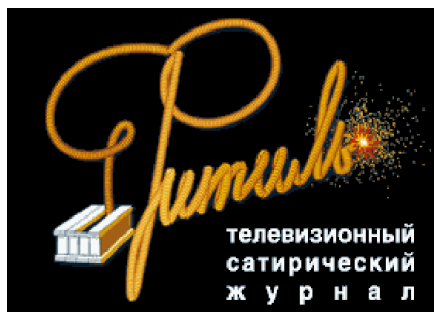
Второй год обучения



За гласность и справедливость

Материал для мини-лекций или бесед с учащимися

«Журналистика расследований» — что за этими таинственными словами?



В советское время журналистики расследований в нашей стране как таковой не существовало. Хотя отдельные попытки работы «по законам» этой специализации все-таки имели место. Досоветский пример — журналистская деятельность Владимира Гиляровского — мастера криминального репортажа (чуть подробнее об этом можно прочесть в главе «Журналистика в лицах и лица в журналистике»). Самый ранний советский пример — «Фитиль» (главный редактор Сергей Михалков), сатирико-юмористический киножурнал с элементами журналистского расследования. Киножурнал-долгожитель выходил с разной периодичностью 45 лет: с 1962 по 1991г. — на экранах кинотеатров перед художественными фильмами, а затем до 2008г. на ТВ. Целью создания «Фитиля» была борьба с такими негативными явлениями как взяточничество, расхищение государственной собственности, халатность и бюрократизм.

На ленинградском телевиденье в 80-е годы прошлого века шла ежедневная передача криминально-новостного характера «600 секунд» (телеведущие Александр Невзоров, Светлана Сорокина, Вадим Медведев), в которой в жанре репортажа велись журналистские социальные расследования городских безобразий разного масштаба — от бытовых до государственных. В это же время на Центральном ТВ большую популярность имела программа «Взгляд», расследовательские сюжеты которой особо привлекали к себе внимание телезрителей.

В прессе советского периода «первопроходцами» расследовательской специализации были корреспонденты «Литературной газеты» — Аркадий Ваксберг и Юрий Щекочихин, которые в конце 70-е начале 80-х годов вели на страницах этой газеты рубрики: «Расследования ЛГ», «Мораль и право» и «Новейшая история», затрагивающие темы репрессий и коррупции.

В 1989 году была создана газета «Совершенно секретно» (главный редактор Юлиан Семенов), задуманная как независимое общественно-политическое издание, специализирующееся на журналистских расследованиях «белых пятен истории».

С конца 1980-х годов начались попытки отечественных журналистов вести расследования проис-





Дмитрий Холодов



Мемориальная доска на здании редакции газеты «Московский комсомолец»

шествий, связанных с армией и флотом. Появились многочисленные публикации об армейской «дедовщине». Расследовались дела, приведшие к трагедиям на флоте (например, история с затонувшей подводной лодкой «Комсомолец» и др.), за которые никто не понес наказания — виновными были признаны сами жертвы печальных событий или все сводилось к трагическому стечению обстоятельств. И другие ранее закрытые для прессы армейские темы: коррупция в верхних эшелонах «силовиков», превышение власти, халатность и неисполнение должностных обязанностей, бездействие закона и т.д. В связи с названными темами всплывает имя корреспондента газеты «Московский комсомолец» Дмитрия Холодова, убитого в связи с выполнением им профессиональных обязанностей — он вел рубрику «Караул», которая по-прежнему существует в этой газете и даже расширена. Называется «Страницей Дмитрия Холодова».

Журналистика расследований, выделившаяся в специализацию, широко проявилась и укоренилась в нашей стране только в постсоветское время, когда в 1991 году был принят Закон «О СМИ», наделивший российского журналиста официальными правами в области свободы слова и гарантировавший защиту его чести, достоинства и здоровья. Это очень важно, потому что расследовательская журналистика — наиболее опасная профессиональная специализация журналиста в ряду других специализаций. Ведь ее темами обычно становятся «острые вопросы», некие негативные моменты в жизни общества — ЧП и аварии, разного рода конфликты, недоказанные преступления — коррупция, финансовые махинации, должностная халатность и безответственность, экологические преступления и случаи превышения власти, социально-бытовые нарушения, а также исторические события и тайны, имеющие общественный резонанс. Журналистская деятельность при этом становится по сути близкой деятельности следователя, аудитора или ученого, проводящего исследовательскую работу. Только проводится она в основном с целью разоблачения и огласки неправомερных действий и злоупотреблений. В результате такой журналистской деятельности и публикаций в СМИ негативные явления прекращаются или возникает повод для судебных разбирательств и наказания виновных. А также достигается не менее важная цель — нравственное воспитание, нравственное воздействие на читателя, ведущее (будем надеяться) в дальнейшем к моральным поступкам.

Какими методами может пользоваться журналист, собирая материал для расследования?

Прежде всего, заручается фактами, чтобы разобраться в сути вопроса. Добывает документы, подтверждающие нарушение (заметим, что понятие «документ» происходит от латинского «documentum» — доказательство). Проводит личное целенаправленное наблюдение, собирает информацию с помощью опроса и интервью, что, в конце концов, помогает установить логику событий.

В практике журналистских расследований применяется как открытое, так и скрытое наблюдение. В первом случае журналист сообщает о своей должности и цели своего интереса, приступая к сбору материала. Во втором случае — до поры до времени не называет себя. Есть и так называемый метод включенного наблюдения, когда журналист берет на себя роль «подопытного кролика».

Еще один важнейший метод журналистского расследования, теоретиками журналистики нередко считающийся составной включенного наблюдения, — это эксперимент, искусственная ситуация, провоцирующая противоположную сторону к действию и позволяющая наглядно как бы воссоздать ранее состоявшиеся, подобное событие. Например, взятку.

Всегда очень важен юридический аспект журналистского расследования. Журналист, занимающийся профессиональной деятельностью расследовательской специализации должен знать и особо строго использовать свой правовой статус, регламентированный нормами главы V «Закона о СМИ», и соблюдать этические нормы, на которые ориентированы коллективы каждой отдельно взятой редакции. Напомним, что профессиональная этика (от греческого «etos» — «обычай») журналиста — это юридически не фиксируемые, но принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения моральные предписания — принципы, нормы и правила нравственного поведения журналистов.

Изучая тему расследовательской специализации журналиста, стоит обратить особое внимание ребят на профессиональную пригодность человека к журналистике с позиций его нравственных качеств, которые имеют не меньшее значение, чем литературные способности и общая эрудиция. Ведь в силу профессионального долга журналист вершит от имени общества публичный моральный суд над явлениями, привлекающими общественный интерес. Сам процесс журналистского труда, а главное, его результат, так или иначе, затрагивает интересы многих. Таким образом, моральные отношения вплетены в содержание работы журналиста. Он ориентируют или дезориентируют читателей, зрителей, слушателей, в зависимости от принципов, которыми руководствуется этот работник журналистского цеха.

Можно считать желтую прессу одним из типов СМИ журналистских расследований или нет? И кто такие папарацци?

Желтая пресса ставит во главу угла сенсацию и строит свой доход на продаже этой сенсации. Цель желтой прессы в первую очередь любой ценой, не брезгуя никакими средствами, раздобыть компромат на ту или иную личность, находящуюся в центре общественного внимания. Будь то политик, бизнесмен, актер или звезда эстрады. Для желтой прессы скандал вокруг известной персоны — единственно приемлемая форма сенсации. Чтобы его организовать работает штат корреспондентов и папарацци, считающих ЛЮБЫЕ методы и средства приемлемыми. Они преследуют намеченную жертву днем и



Памятник папарацци в Братиславе

ночью, пока не поймают ее в «нужный» момент. Вряд ли корреспонденты желтой прессы ставят здесь кроме коммерческих целей еще какие-то, меньше всего — воспитательные, идейные. Кроме того, желтая пресса ставит проверку достоверности выносимых на публику событий или явлений на одно из последних мест, зачастую сразу предусматривая в своем бюджете средства на штрафы за оговор — они все равно будут погашены, благодаря спросу на данную продукцию.

Слово «папарацци» пришло в журналистику из кино. В переводе с итальянского «папараццо» — комар. В 1960 году Федерико Феллини снял фильм «Сладкая жизнь», в котором другим главным героем был фотограф с фамилией Папараццо (его прототип — друг самого Феллини, фотограф Тацио Секкьяроли). Персонаж задумывался режиссёром докучливым и пронырливым, похожим на комара. Позднее это слово-фамилия из единственного числа «Папараццо» перешло во множественное — «папарацци», и во многих языках применяется в таком виде относительно фотографов, которые преследуют знаменитостей ради компрометирующего снимка. Сегодня в

России в чистом виде желтых газет нет. И папарацци тоже. Прежде всего, потому, что себе дороже судиться с обиженными: можно быстро разориться на выплатах за моральный ущерб (на Западе таких изданий довольно много, поскольку там печатные империи основаны совсем на других коммерческих принципах, чем в России). Случается, что приемы из арсенала желтой прессы у нас используют в бульварных газетах, которые изначально не предназначены для того, чтобы сводить с кем-то счеты или служить оружием в руках враждующих кланов. Они, прежде всего, развлекают массового читателя, совершенно не заботясь о степени достоверности информации. Понятно, что такие издания назвать расследовательской журналистикой никак нельзя.

Этические нормы — журналистские и общечеловеческие

Подобно медикам, руководствующимся этическими нормами Клятвы Гиппократ, журналисты разных стран, стоящие на позиции высокой морали и ответственности, руководствуются кодексами профессиональной этики журналистов, принятых в этих странах. Сегодня в мире таких кодексов около ста: «Хартия поведения», принятая в 1918 году Национальным синдикатом журналистов Франции; «Каноны журнализма», принятые обществом газетных редакторов США в 1923 году. В этом же году «Кодекс журналистской этики» приняли члены клуба публицистов Швеции; «Международные принципы профессиональной этики журналистов» приняты в 1983 году на консультативной встрече международных и региональных журналистов в Париже; декларация «Ваши обязанности как журналиста» принята в 1993 году Международной федерацией журналистов. И др. Первый в отечественной истории «Кодекс профессиональной этики советского журналиста» был принят в 1989 году. Позднее, в 1994 году группа ведущих сотрудников московских СМИ подписала «Хартию московских журналистов». Ее появление подтолкнуло Союз

журналистов России составить кодекс, который вступил в силу 23 июня 1994 года. (см. текст в приложении)

Несколько слов об источниках информации, которыми пользуются в журналистике расследований.

В их числе открытые источники и конфиденциальные.

Открытые источники:

1. Сами СМИ и глобальная сеть интернет (новостные сайты, работающие в режиме реального времени, форумы и чаты, где журналист имеет возможность обсуждать и обмениваться информацией с коллегами).

2. Архивы.

3. Пресс-релизы и информационные службы силовых структур и правоохранительных органов: ГУВД, ГИБДД, РУБОП, ФСБ, пожарной охраны, управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям, прокуратуры, а также законодательных органов, городских, районных, муниципальных администраций и коммерческих структур. (Кстати, по Закону о СМИ любой журналист может обращаться за получением информации к сотрудникам всех перечисленных инстанций, а также к медикам, спасателям МЧС, аварийщикам коммунальных служб и т.п.) Пользоваться материалами пресс-конференций и брифингов.

4. Суды (при этом необходимо получить согласие судьи и подсудимого на ведение видеозаписи и фотосъемки).

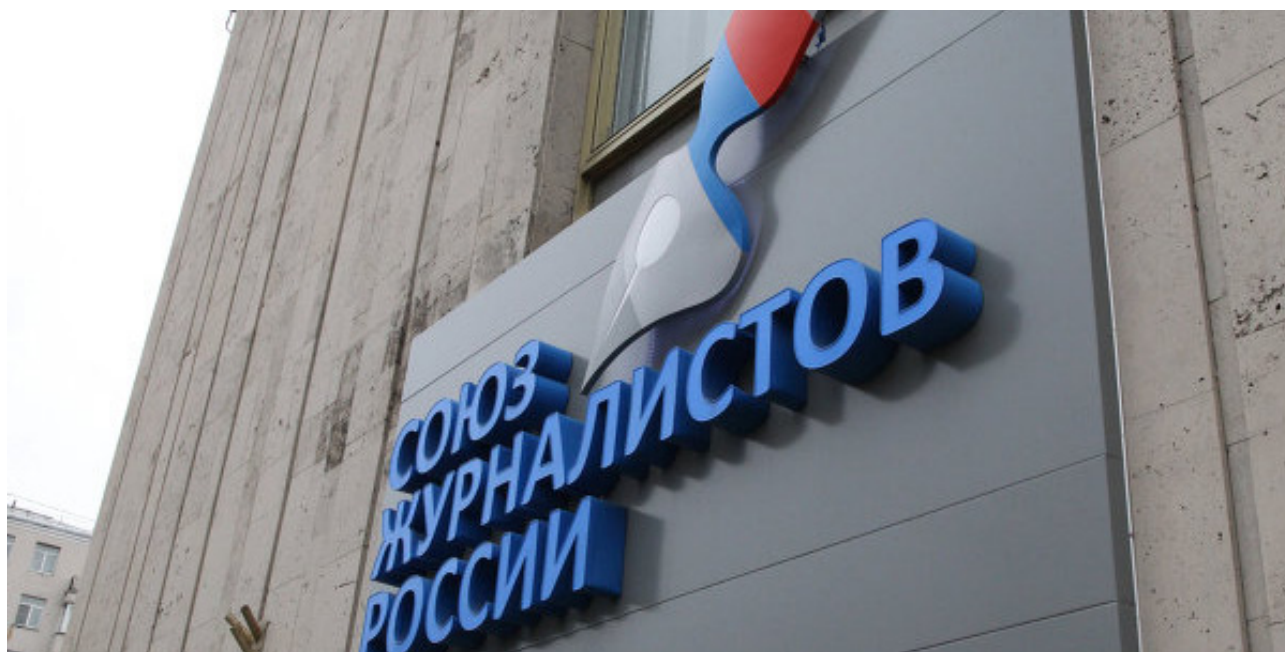
5. Специалисты-профессионалы, эксперты, в сфере той деятельности, в которой ведется журналистское расследование.

Конфиденциальные источники:

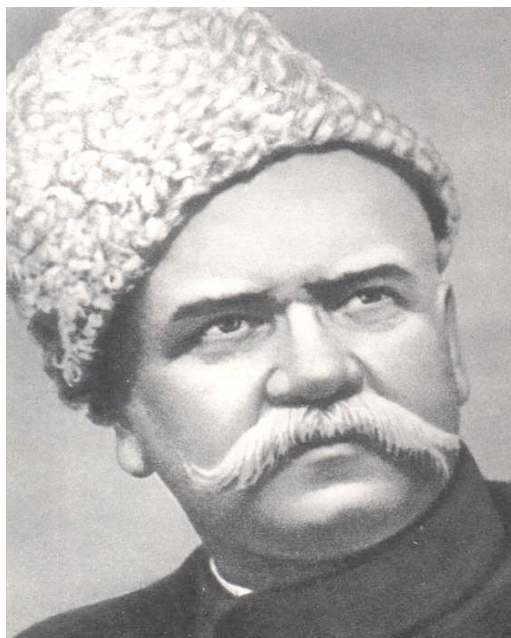
1. Документы различной степени зашифрованности, перехват сообщений, поступающих по сетям телефонной и электронной связи, специальные базы данных.

2. Осведомители — частные лица, в силу разных причин владеющие информацией и желающие ею анонимно поделиться.

Следует помнить, что все факты, собираемые для острых материалов, следует проверять особенно тщательно и подтверждать не одним, а как минимум двумя источниками информации. Ибо высшая цель проведенного и опубликованного расследования состоит в нравственном воспитании аудитории, заключая в себе моральное обобщение, вытекающее из достоверных примеров разоблачения каких-либо преступлений.



Журналистика в лицах и лица в журналистике

Предтеча расследовательской журналистики

Владимир Алексеевич Гиляровский — журналист, прозаик, поэт. Близкие называли его дядя Гиляй. Прозвище это, отчасти ставшее литературным псевдонимом, родилось благодаря подписи Гиляровского под его статьями. Для краткости он ставил сокращенный вариант фамилии — «Гиля-й», где букву «й» отделял дефис.

Сама личность этого, заметного в истории российской журналистики человека, была загадочной и исключительной: даже дата его рождения доподлинно не известна — по одним источникам — 1853 год, по другим — 1855. Год смерти — 1935. Место рождения — Вологодская губерния, предположительно село Сяма. Учился в вологодской гимназии, но полного курса не прошел. Не взяв ни паспорта, ни денег сбежал из дома (а ведь отец у него был полицейским приставом!) и отправился в десятилетнее странствие по стране. Он

успел побывать бурлаком, крючником в порту, солдатом-добровольцем, получившим на войне с турками награду за храбрость — орден св. Георгия. Был табунщиком, наездником в цирке, стал обладателем Золотой медали за участие в Олимпийских играх и, наконец, актером в театре. Наблюдая жизнь разных слоев российского общества, приобрел большой собственный жизненный опыт и желание поделиться им в литературных воплощениях. С 1882 году поселился в Москве, вскоре и сам став столичной достопримечательностью. Сначала Гиляровский совмещал два дела: работал актером и параллельно писал воспоминания о Волге.

Не только биография (как уже понятно из перечня профессий) Гиляровского была красочной, не менее красочным был и его облик. Это был огромный силач — большой рост, широкие плечи, пышные усы — ни дать ни взять казак, воспетый Шевченко (видимо, сказывалась кровь предков: Гиляровский принадлежал к роду, восходящему к запорожским казакам). Общительный и живой по характеру, он обладал незаурядной физической силой и нередко демонстрировал ее, шутя ломая пальцами серебряные рубли, разгибая подковы и завязывая в узел кочерги. В общем, был настоящим богатырем, энергии которого хватало на все. У окружающих этот незаурядный человек неизменно вызывал симпатию.

Спустя совсем короткое время Гиляровский стал заниматься только литературой и публицистикой. За оперативность его называли «летучим корреспондентом», а потом и «королем репортажа». Первое место работы Гиляровского на журналистском поприще — редакция «Московского листка», через год он перешел в «Русские ведомости». И сразу громко заявил о себе криминальными репортажами. Например, с места крушения поезда под Орлом на Московско-Курской железной дороге (Кукуевская катастрофа). Причины и последствия этой трагедии пытались замалчивать. Однако не вышло — Гиляровский очень скоро оказался на месте события и ежедневно рапортовал в газету «Московский листок» о трудностях ликвидации последствий аварии. Катастрофа вызвала огромный резонанс, общество было возмущено работой железных дорог — последовала череда разбирательств.

Гиляровский старался докопаться до истины о причинах пожара на фабрике Морозовых в Орехово-Зуеве — его публикации в газете наделали много шума.

С середины 1880-х годов Гиляровский занимается жизнеописанием людей «дна», отверженных обществом. Не мало исследовательско-расследовательских материалов Гиляровского посвящены Хитровке — мрачному месту старой Москвы, полному убийц, беглых каторжников, проституток, сутенеров, малолетних попрошаек и профессиональных нищих — в общем, «всякого сброда, обитающего в таких трущобах, что туда стороннему человеку соваться страшно — вмиг ограбят, разденут, разуют, и хорошо, если не убьют... Хитров рынок почему-то в моем воображении рисовался Лондоном, которого я никогда не видел. Лондон мне всегда представлялся самым туманным местом в Европе, а Хитров рынок, несомненно, — самым туманным местом в Москве. Большая площадь в центре столицы, близ реки Яузы, окруженная облупленными каменными домами, лежит в низине, в которую спускаются, как ручьи в болото, несколько переулков. Она всегда курится. Особенно к вечеру. А чуть-чуть туманно или после дождя поглядишь сверху, с высоты переулка — жуть берет свежего человека: облако село! Спускаешься по переулку в шевелящуюся гнилую яму... Двух- и трехэтажные дома вокруг площади все полны ночлежками, в которых ночевало и ютилось до десяти тысяч человек...» (из цикла «Москва и москвичи»).

Но, пожалуй, самым известным является репортаж Гиляровского с Ходынского поля в день коронации Николая II, когда из-за массовой давки погибло около двух тысяч человек и более 900 были покалечены. Его репортаж-расследование стал единственным откликом на случившееся, написанным по следам событий. Материал был опубликован в «Русских ведомостях».

На склоне лет Гиляровский оформил свои газетные публикации и воспоминания в нескольких книгах — «Москва и москвичи» (1926 год), «Мои скитания» (1928 год), «Записки москвича» (1931 год), «Друзья и встречи» (1934 год), в которых очевидны методы и принципы работы журналистики расследований.



Интересный факт. На картине Ильи Репина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану» можно увидеть... журналиста Владимира Гиляровского! Это хохочущий казак в белой папахе и красной свитке.

**«Если журналист сумел написать правду,
его жизнь не пропала даром»**

Из интервью с Артемом Боровиком



Артем Генрихович Боровик родился 13 сентября 1960 г. в г. Москва. Погиб в авиакатастрофе в московском аэропорту «Шереметьево-1» 9 марта 2000 г.

Факты биографии

- Окончил факультет международной журналистики МГИМО в 1982 г. В качестве журналиста работал: в газете «Советская Россия» и в журнале «Огонек» (1987-1990 гг.); на Центральном ТВ — в телепрограмме «Взгляд» (1988-1990 гг.); на канале «Россия» — в программе журналистских расследований «Совершенно секретно» (с 1991 г.) С 1996 г. — член редакционных советов журналов «Власть» и «Московские лица»; с 1999 г. входил в состав совета директоров телекомпании «ТВ-Центр».
- 1992-2000 гг. — председатель Совета директоров книжного издательства «Совершенно секретно»; 1993-2000 гг. — генеральный директор телекомпании «Совершенно секретно — телеком»; 1996-2000 гг. — главный редактор журнала «Лица»; 1998-2000 гг. — главный редактор газеты «Версия».
- По следам военных командировок им изданы публицистические книги: «Спрятанная война», посвященная афганской войне, и «Как я был солдатом армии США».
- Участвовал в боевых действиях в Афганистане (как журналист).
- Участвовал в движении журналистов в защиту независимой прессы.
- Через издания своего холдинга участвовал в борьбе с коррупцией.
- Награжден: медалью «За боевые заслуги»; медалью Союза журналистов «Золотое перо». Получил премию «Общественное признание»; премию телевизионной академии ТЭФИ. Он стал первым и пока единственным российским журналистом, дважды удостоенный высокой американской телевизионной премии имени Эдварда Морроу за репортаж «Комната 19» из секретной лаборатории, где хранится мозг Ленина, и передачу «Двойной портрет», запечатлевшую встречу генерала Джорджа Ли Баттлера, командующего стратегическими ядерными силами США и его коллеги из России генерала Игоря Сергеева.
- Артем Боровик мечтал о создании Благотворительного фонда, содействующего журналистам, ведущим независимые расследования. Фонд создан после гибели Артема Боровика и носит его имя. Также Фонд выплачивает стипендии наиболее талантливым студентам факультетов журналистики российских вузов и ежегодно проводит конкурс

на премию его имени, которую, зачастую, называют Премией совести. По инициативе телекомпании CBS одноименная премия также ежегодно присуждается в США, причем это единственная американская премия в честь российского журналиста.

- Имя Артема Боровика носит московская гимназия №1562, располагающаяся в районе Марьино. В гимназии есть музей, в котором по записи проходят экскурсии для всех желающих. Гидами музея являются учащиеся Музейной академии.
- 13 сентября 2001 г. в Марьино, на автомобильном кругу Братиславской улицы, официально был открыт парк и установлен памятный знак в виде пера, выполненный из гранита, на котором высечена надпись: «Парк имени Артема Боровика». Ландшафтная композиция представляет собой перо, блокнот и мишень-сердце журналиста, пронзенное пулей. В 2012 г. парк был реконструирован. Перепланирована сеть пешеходных дорожек, устроены велодорожки, детские игровые городки, аттракционы, эстрада для выступлений с летним кинотеатром, спортивные площадки и каток. Произведена массовая посадка деревьев и кустарников. Общая площадь парка — 10,4 га.

Артем Боровик — сын известного советского журналиста-международника Генриха Боровика. Его детские и подростковые годы прошли в Нью-Йорке, где отец работал собственным корреспондентом Агентства печати «Новости». По воспоминаниям отца годы, проведенные в Америке, наложили отпечаток на характер Артема: «Он удивительно точно запомнил и бережно пронес через всю жизнь ощущение атмосферы, царившей в Америке в 60-е годы. Эта атмосфера определялась, кажется, тогда ненавистной всем войной во Вьетнаме, мощнейшим антивоенным движением в стране и борьбой чернокожего населения Америки за свои гражданские права. Шесть лет, проведенные в Америке воспитали в Артеме уважение к другим народам, другим странам, к людям разного цвета кожи, разных национальностей. Такого же уважения он ожидал и к себе. И, кстати говоря, — к своей стране».

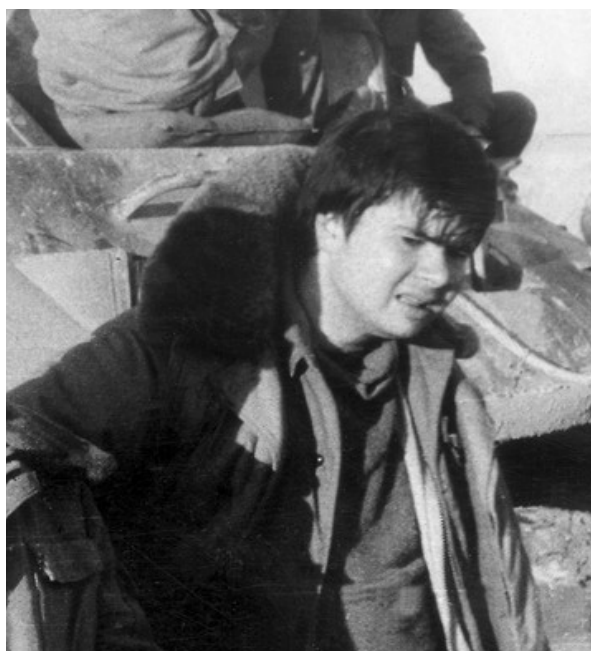
Школу Артем окончил в Москве, затем поступил в МГИМО на факультет журналистики. Работу по специальности начал в международном отделе газеты «Советская Россия». Много ездил по стране. Однажды, находясь в командировке на Смоленщине, он побывал в доме, где когда-то во время войны ночевал со своими фронтовыми товарищами военный корреспондент «Красной звезды» Константин Симонов и написал стихи-клятву:

В ту ночь, готовясь умирать,
Навек забыли мы, как лгать,
Как изменять, как быть скупым,
Как над добром дрожать своим.
Хлеб пополам, кров пополам -
Так жизнь в ту ночь открылась нам.

Этим посещением и стихами Артем был глубоко взволнован и мысленно присоединился к клятве журналиста, твердо считая, что жить в этой профессии можно только безукоризненно честно. Кстати, Константина Симонова он знал лично: и Симонов, и Юлиан Семенов, и Виктор Розов, и Андрей Вознесенский, и Евгений Евтушенко, и Гарсиа Маркес, и Мэри Хемингуэй, и многие другие журналисты и литературные деятели, известные своими независимыми суждениями, бывали в доме его родителей. И были для Артема некими маяками, на которые следует равняться в творчестве и в жизни.



Шахтеры Воркуты. Артем (второй слева) среди героев своих первых очерков



Афганистан, 1986 год



С телевизионной группой «Совершенно секретно» после вручения ТЭФИ

С удостоверением корреспондента «Советской России» он бывал там, где имели место проблемы в нашей стране — на севере, в Воркуте, в Чернобыле. Как журналист международного отдела — в местах политических конфликтов, в «горячих точках» — во время военных действий в Никарагуа, в Афганистане, где наравне с военными он участвовал в разведывательных и боевых операциях, и даже был удостоен солдатской медали «За боевые заслуги». Его слишком смелые и прямые афганские очерки в «Советской России» опубликовать отказались, а «сгладить острые углы» автор не соглашался. Выразил готовность напечатать очерки в авторском варианте журнал «Огонек». Вскоре Боровик перешел работать в его редакцию. А очерки из Афганистана без примеси пропаганды вызвали благодарный отклик читателей — впервые этой войне была дана категоричная оценка, совпадающая с мнением многих граждан Советского Союза, но до той поры не озвученная в СМИ: эта кровопролитная война бессмысленна для СССР, пора поставить в ней точку и вывести советские войска из Афганистана. Афганские репортажи сделали имя Боровика-младшего известным всей стране. Этими репортажами и очерками Артем нажил много врагов и приобрел много новых друзей. Вскоре афганские дневники перепечатают все крупнейшие журналы мира, в том числе американский журнал «Лайф», западно-германский «Штерн» и французский «Актуэль». По следам командировок в Афганистан он напишет свою первую книгу «Спрятанная война», которую опубликуют сначала в США, затем в Советском Союзе, Англии, ФРГ, Италии, Голландии, Канаде. В биографии журналиста имел место и другой «армейский» опыт — в 1988 г. Боровик служил... в американской армии. Это был эксперимент, в ходе которого советский журналист направлялся в американскую армию, а американский — в советскую. Этот опыт нашел свое отражение в другой его книге — «Как я был солдатом американской армии», появление которой вызвало жаркую дискуссию о целесообразности перевода вооруженных сил нашей страны на профессиональную основу.

Рамки одного журнала для энергичного молодого человека были уже тесны, и в 1989-м году он становится соведущим программы «Взгляд».

Приверженность военной тематике, склонность к журналистским расследованиям сблизили Артема с Юлианом Семеновым, после смерти которого Боровик возглавил основанную писателем газету, а потом и холдинг «Совершенно секретно». Телевизионная программа «Совершенно секретно», появившаяся в 1991 году, стала первой передачей, посвященной журналистским расследованиям на отечественном телевиденье. Артем Боровик, ее создатель и ведущий, был первым журналистом, которому дал интервью Михаил Горбачев, сложив с себя обязанности президента СССР. В 1997, 1998, 2000 годах программа участвовала в финале ежегодной национальной телевизионной премии «ТЭФИ», а в 1999 удостоилась ее, как лучшая публицистическая программа. Профессиональная задача, которую ставил перед собой и возглавляемыми им СМИ Артем Боровик, сформулирована в его следующем утверждении: «Мы не партийная журналистика, мы журналистика, которая хочет избавить власть от тех неверных шагов, которые члены власти совершают. Мы пытаемся помочь власти — это конструктивная критика. Мне хочется, чтобы наши власти и на местах, и повыше понимали это и относились к журналистам как к своим помощникам». После гибели Артема Боровика холдинг возглавляет его вдова Вероника Боровик-Хильчевская. Сегодня, когда в российском СМИ уже нет запретных тем, когда читателя и зрителя уже непросто чем-то удивить и привлечь, газета «Совершенно секретно» и одноименная телепередача, по-прежнему стоящие на позициях неподкупности и свободы слова во имя интересов людей, пользуются неизменным успехом, поскольку старается держать ту высокую планку, которую взял в свое время Артем Боровик.

P.S. Во время последнего интервью в своей жизни, которое Артем дал на канале НТВ в ночь с 6 на 7 марта 2000 г., от одного из телезрителей пришел на пейджер вопрос: «Если вы такой честный, почему же вы до сих пор живы?..» Через 56 часов самолет Як-40, выполнявший частный рейс Москва-Киев, в котором находился Артем Боровик, разбился при взлете. Вместе с ним погибли все пассажиры (8 человек) и члены экипажа. Свое независимое расследование случившегося проводили журналисты «Совершенно секретно». Но до сих пор так никто и не может однозначно сказать, что стало причиной трагедии...



Памятник Артему Боровику в Марьино (Москва)



Слева на право: Александр Любимов, Владислав Листьев, Дмитрий Захаров



Владислав Листьев



Сергей Бодров, соведущий «Взгляда»

Еще один шаг на пути к журналистике расследований

Телепрограмма «Взгляд» ЦТ и Первого канала (ОРТ) официально выходила в эфир с 1987 года по 2001. Вначале она планировалась как информационно-музыкальная передача для молодежи. Название придумал Эдуард Сагалаев, который тогда как раз и возглавлял молодежную редакцию. Выпуски в основном посвящались современным злободневным, остросоциальным темам. Ведущими первых выпусков были Владислав Листьев, Александр Любимов, Дмитрий Захаров. Затем Александр Политковский. Чуть позже к ним присоединились Сергей Ломакин и Владимир Мукусев. Периодически соведущими становились известные в ту пору журналисты Артём Боровик (с темой о проблемах в армии) и Евгений Додолев (сенсационные сюжеты). В течение трех лет соведущим «Взгляда» был Сергей Бодров. Раскованные молодые ведущие в почти домашней одежде, прямой эфир, острые материалы, современные видеоклипы в качестве «музыкальных пауз» — всё это разительно отличалось от строго отрежиссированных и прошедших цензуру новостных программ ЦТВ. Но передача была сильна не столько журналистами, сколько гостями: в качестве гостей приглашались политические деятели и популярные люди страны. Далеко не все сюжеты этой передачи и их подачу можно причислить к расследовательским с позиций дня сегодняшнего, однако, несомненно, «Взгляд» был школой новой тележурналистики — свободной, тяготившей к «запретным» темам: «создатели и авторы программы отличалась стремлением сунуть нос во все непонятное и неизведанное, раскопать то, что еще не было раскопано» (тележурналист Владислав Флярковский). Несколько раз программу закрывали «по политическим соображениям». В защиту «Взгляда» и ее журналистов выступали зрители-манифестанты. Программа пользовалась большим успехом аудитории, выпуски широко обсуждались общественностью и в СМИ.

«Повзрослев» (с 1994 года), она трансформировалась в аналитическое ток-шоу, возглавляемое Александром Любимовым.

В 2007 году весь коллектив «Взгляда» был удостоен специальной премии ТЭФИ с формулировкой «В честь 20-летия программы, изменившей российское телевидение».

Частично расследовательская журналистика

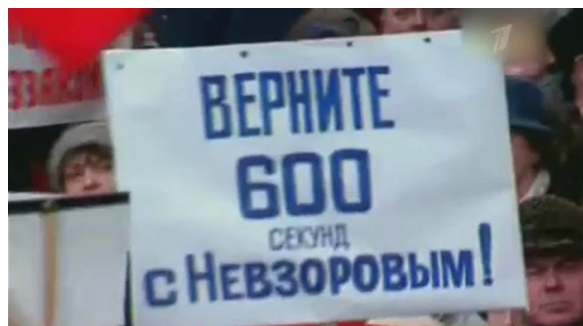
«600 секунд» — телевизионная передача, выходившая в эфир в 1987—1993 гг. на Ленинградском телевидении. За 10 минут ведущий — чаще всего Александр Невзоров (передачу также вели Вадим Медведев и Светлана Сорокина) — успевал рассказать об основных событиях дня в Ленинграде, дать видеоряд и комментарий. Передача имела высокий зрительский рейтинг и стала одним из символов перестройки. В первые годы существования передача притягивала к себе внимание в основном своей новизной и динамичностью, которая была подчёркнута счётчиком секунд в углу экрана. Передача использовала провозглашённую властями политику гласности и показывала сюжеты о коррупции чиновников. Критиковала членов Ленсовета, противостоящих демократическим начинаниям Собчака; позже, когда Собчак стал мэром Ленинграда, она критиковала и его самого. В передаче присутствовал и юмор: например, 1 апреля 1990 года было показано интервью с инопланетянином, задержанным милицией. Однако со временем в передаче стало появляться всё больше и больше сюжетов с беспрецедентно откровенными натуралистическими сценами насилия и разрушения — пожары, мёртвые дети, нагота, мат — за что передача и сам Невзоров неоднократно подвергались критике. Кроме того, Невзоров начал открыто продвигать в передаче политические взгляды в основном русского националистического толка: в передаче часто затрагивались православные религиозные темы, движения за независимость прибалтийских советских республик освещались крайне отрицательно, а ОМОНовцы были исключительно положительными героями; в ответ на вопрос телезрителей «Как голосовать на референдуме



Александр Невзоров в эфире



Из архива передачи «600 секунд»



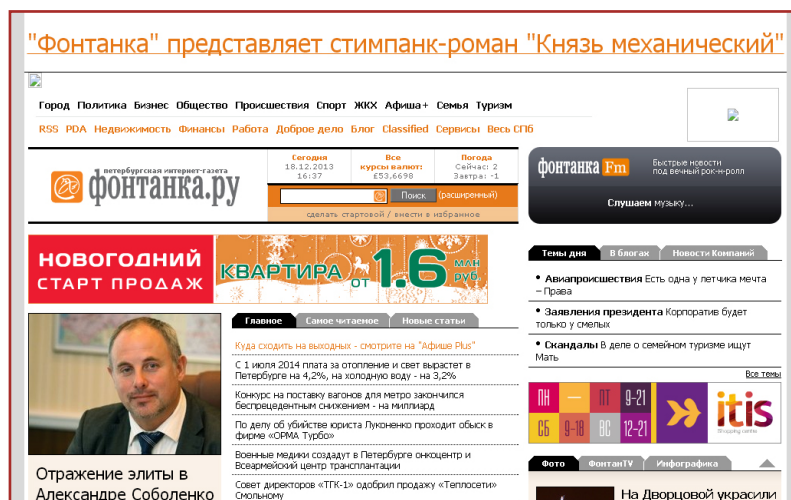
о сохранении СССР» было показано в замедленной съёмке как голосовать против распада Союза, а перед выборами Президента РФ в 1991 году Невзоров высказал в передаче поддержку Альберту Макашову. В связи с этими переменами передачу покинули ведущие Светлана Сорокина и Вадим Медведев.

В марте 1993 года программа не вышла в эфир, вместо традиционного антипрезидентского сюжета был продемонстрирован репортаж о митинге в поддержку Ельцина на Дворцовой площади. Программа не вышла по указанию директора Федеральной телевизионной службы Бэлы Курковой. Сотрудники программ сообщили, что за час до эфира аппаратная и эфирная студии были блокированы милицией. Редакция программ сделала заявление в адрес Ельцина, где говорилось, что «это полностью дискредитирует ваши указы, в частности, указ о свободах для средств массовой информации». В апреле 1993 года начальник Петербургского управления министерства безопасности России (УМБР) В. Черкесов сообщил, что по предложению прокуратуры города был проведён анализ стенограммы передачи «600 секунд» за 22 марта для выяснения возможного наличия состава преступления. По выводам УМБР, в программе нет ни открытых призывов к захвату власти, ни призывов к насильственному изменению Конституционного строя, уголовный кодекс программой не нарушен, о чём 5 апреля было направлено соответствующее представление прокурору города. Совет председателей Федерации профсоюзов Петербурга выразил протест против ограничения гласности на телевидении, требуя снятия ограничения на выход программы. После указа о роспуске Верховного Совета России 21 сентября только эта телепрограмма освещала деятельность сторонников Верховного Совета в неотрицательном свете. Последний раз вышла в эфир 1 октября 1993, незадолго до штурма Белого дома, после чего была закрыта Бэлой Курковой. После снятия передачи с эфира, Невзоров снял несколько серий передач с подобной тематикой (например, «Дни»). Он также избирался в Государственную думу, однако активно в её заседаниях не участвовал. После этого Невзоров отдалился от журналистики.

Передача «600 секунд» была внесены в Книгу рекордов Гиннеса, как самый рейтинговый телепроект своего времени.

Мы строили-строили и, наконец, построили

В настоящее время спецификой журналистских расследований занимается известная многопрофильная медиа-группа АЖУР (Агентство журналистских расследований), возглавляемая военным переводчиком и журналистом Андреем Константиновым



Петербургская интернет-газета «Фонтанка.ру»

(Бакониным), известным широкому читателю в качестве автора книг «Бандитский Петербург», «Адвокат» и «Адвокат-2», «Журналист» и «Журналист-2» и др. Она создана в 1998 году по инициативе ее генерального директора Андрея Константинова, ранее работавшего в газете «Смена» корреспондентом, затем руководителем криминального отдела.

Базовым продуктом АЖУР является «Лента оперативной информации», которая используется при производстве других информационных проектов агентства и предлагается в качестве платной услуги. АЖУР выпускает еженедельники «Ваш тайный советник» и «МК в Питере», журнал «Город 812», интернет-газеты «Фонтанка.ру» и «47 Новостей из Ленинградской области». А также оказывает комплекс информационных, консалтинговых (консультирование участников производственно-торговых цепочек в финансовой и юридической сфере) и аналитических услуг. Общая читательская аудитория печатных и электронных СМИ, которые выпускает АЖУР сегодня, достигает 250 тысяч человек в неделю, а суммарный тираж документальных и литературных проектов превысил миллион экземпляров.

Деятельность АЖУРа способствовала раскрытию резонансных преступлений, совершенных в Петербурге, разоблачению рейдерских захватов и неонацистских группировок. В результате успешно проведенного журналистского расследования был обнаружен и передан уголовному розыску один из участников убийства депутата ЗакСа СПб Виктора Новоселова. За эту работу Андрей Константинов представлен к правительственной награде.

В номинациях «За гражданское мужество» и «Личную позицию в кризисной ситуации» Андрей Константинов признавался «Человеком года», награжден медалью «За боевое содружество». В 2012 году стал победителем конкурса «Золотое перо» в номинации «Вклад в развитие журналистики».

Коллектив агентства и его сотрудники персонально не раз становились лауреатами конкурсов профессионального мастерства. Так, награду «Золотого пера» получила новостная лента АЖУРа, газета «Ваш Тайный советник», интернет-издание «Фонтанка.ру» и агентство в целом в номинации «Лучшее информационное агентство». За эффективность работы АЖУР получил благодарность Главного Управления Министерства внутренних дел РФ по Северо-Западному федеральному округу.

В АЖУР работают более 100 журналистов, менеджеров и сотрудников технического персонала.



Андрей Константинов



ИГРОТЕКА

Смелое слово



Интересно, что...

1. 13 сентября 2001г. в Марьино, на автомобильном кругу Братиславской улицы, официально был открыт парк и установлен памятный знак в виде пера, выполненный из гранита, на котором высечено имя этого журналиста. Ландшафтная композиция также представляет собой перо, блокнот и мишень-сердце, пронзенное пулей. Журналист, которому посвящен и памятный знак, и сам парк, погиб в авиакатастрофе, а не от пули. Но его смерть современниками воспринимается не роковой случайностью, а закономерностью, ведь будучи журналистом-расследователем он всегда «ходил по краю», сознавая опасность и презирая ее... Назовите его имя.

2. В декабре 2003 года Центробанк России выпустил в обращение десять тысяч серебряных монет номиналом в два рубля, посвященных 150-летию со дня рождения этого журналиста. На монете были указаны годы жизни 1853—1935. Но некоторое время спустя, первая дата подверглась сомнению: в метрической книге церкви села Сяма, где крестили нашего героя, нашлась запись — рожден на свет 26 ноября (по старому стилю) 1855 года. Монету признали «неправильной» и у коллекционеров ее цена выросла в тысячу раз! Чье имя значится на этой монете?

3. Этот журналист прожил короткую жизнь — всего 27 лет. После школы выбрал точные науки — поступил в МИФИ на физико-математический факультет, удивив тем самым своих школьных учителей гуманитарных предметов — очень уж хорошими литературными способностями он обладал, серьезно увлекался историей. Он так сильно любил историю, что пытался сам дополнить школьный учебник, черпая сведения из других источников, чтобы книга стала полнее и интереснее. Любил путешествовать. Будучи студентом, объездил 60 городов. Его увлекали старинные храмы. Однажды он написал объявление и повесил в институте: «Приглашаю в 2-х недельную поездку на велосипедах по русским городам. Питание НЕ ГАРАНТИРУЮ, ночлег НЕ ГАРАНТИРУЮ. Гарантирую массу впечатлений» На это объявление откликнулся всего один человек, и они отправились в это рискованное путешествие. Целью поездки была фотосъемка старых храмов — доказательство того, как исчезает великолепие России. Журналистика расследований стала дальнейшей судьбой этого человека. Из чьей биографии эти сведения?

Биография + творчество

1. «Русская газета», «Русские ведомости», «Русская мысль», «Русское слово», «Московский листок», «Голоса Москвы», юмористические издания — «Осколки», «Будильник», «Развлечение». Во всех названных газетах и журналах печатался этот наш герой до октября 1917 года. После Октябрьской революции — в газетах «Известия», «Вечерняя Москва», журналах «Прожектор» и «Огонёк». Причем зачастую одновременно. Недаром его называли «летающим корреспондентом». Ему на все хватало время, не только быстро передвигаться и писать, но и... часами сидеть без движения — иначе как бы его колоритную фигуру Илья Репин сумел запечатлеть на своей картине «Запорожцы пишут письмо турецкому султану»? Запечатлел! В образе хохочущего казака в белой папахе. На самом-то деле это — «король криминального репортажа»...

2. Он стал первым и пока единственным российским журналистом (хотя со дня его смерти прошло уже около 14 лет), дважды удостоенным высокой американской телевизионной премии имени Эдварда Морроу за репортаж «Комната 19» из секретной лаборатории, где хранится мозг Ленина, и передачу «Двойной портрет», запечатлевшую встречу генерала Джорджа Ли Баттлера, командующего стратегическими ядерными силами США и его коллеги из России генерала Игоря Сергеева.

3. Этот наш герой мечтал добавить к высшему техническому образованию высшее гуманитарное и, будучи инженером, устроился работать корреспондентом на радио в родном подмосковном Климовске. Журналистика удавалась, ведь литературная деятельность была ему не внове — с девяти лет он начал писать сказки и дома выпускал еженедельную газету, в которой помещались рисунки, короткие репортажи, загадки, шарады. Газета вешалась на стену и была предметом родительской гордости... За климовским радио последовал «Московский комсомолец»...

Дело его жизни

1. «Коньком» этого журналиста была криминальная хроника и репортажи с самых заметных и шумевших событий. Немало исследовательско-расследовательских материалов посвящены Хитровке — мрачному месту старой Москвы, «полному убийц, беглых каторжников, проституток, сутенеров, малолетних попрошайек и профессиональных нищих — в общем, всякого сброда, обитающего в таких трущобах, что туда стороннему человеку соваться страшно — вмиг ограбят, разденут, разуют, и хорошо, если не убьют...» Разрозненные газетные материалы о Москве во всей ее многогранности позже сложились в капитальные труды о столичной жизни — «Москва и москвичи», «Записки москвича», «Москва газетная» и другие.

2. Его яркий и неординарный журналистский талант раскрылся в газете «Московский комсомолец», где он вел военную рубрику «Караул». Он писал о современной российской армии, побывав во многих «горячих точках»: в Абхазии, Чечне, Азербайджане, на таджикско-афганской границе. Стал известен своими публикациями о коррупции в армейской среде и в высших эшелонах власти. В 1994 году шел вывод наших войск Западной группы, во время которого, как оказалось, военные чиновники совершали крупные должностные преступления финансового характера. Журналист вел независимое расследование этого дела и был убит в редакции газеты от взрыва самодельной мины-ловушки, переданной ему под видом портфеля с документами, доказывающими преступные деяния. Журналист посмертно удостоен премии «За свободу прессы», а на здании редакции газеты «Московский комсомолец» установлена мемориальная доска в его честь. Его имя теперь носит одна из

улиц города Климовска и школа №5, выпускником которой он являлся. Назовите имя героя.

3. Приверженность военной тематике, склонность к журналистским расследованиям привели этого журналиста в газету «Совершенно секретно», затем в рамках только газетно-журнальных СМИ ему стало тесно, появилась телепрограмма «Совершенно секретно», а потом и одноименный холдинг, который он возглавил после смерти Юлиана Семенова. И газета, и телепрограмма существуют уже более двадцати лет, по-прежнему удерживая высокую планку своего создателя.

Ответы:

Интересно, что...

1. Артем Боровик
2. Владимир Гиляровский
3. Дмитрий Холодов

Биография + творчество

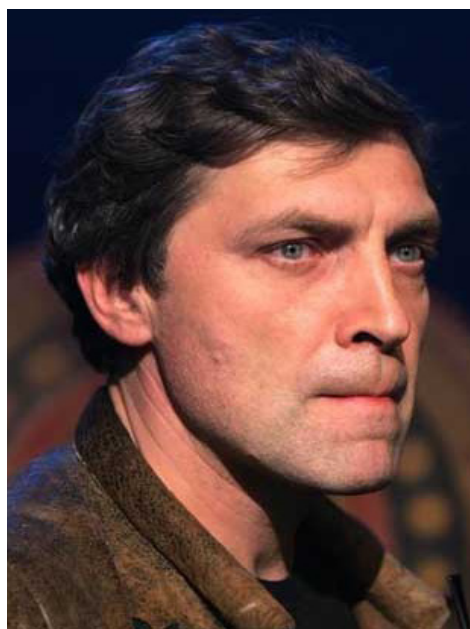
1. Владимир Гиляровский
2. Артем Боровик
3. Дмитрий Холодов

Дело его жизни

1. Владимир Гиляровский
2. Дмитрий Холодов
3. Артем Боровик

На фото: Дмитрий Холодов, Артем Боровик, Владимир Гиляровский

Проверь себя. Кто на фото?



Этот журналист знает, что такое «Ад» и «Чистилище». И даже сам их придумал. В его биографии немало противоречий, и, тем не менее, экспертами, проводящими опрос общественного мнения, он причисляется к условно «честным» журналистам и ярко выраженным патриотам России в когорте пишущей братии. Первое утверждение сформировалось, благодаря короткой телепередаче ленинградского телевидения 90-х годов прошлого века, которую придумал наш герой и вел (последовательно) в числе трех соведущих. Освещаемым событиям было тесно в ее 10-минутных временных рамках, поскольку события отражали «злобу» целого дня большого города и наш герой скороговоркой выдавал в эфир страшные подробности происшествий, случившихся за сутки. А если в таковых бывал дефицит даже... придумывал их. Не падать же рейтингу ввиду бессобытийности! В передаче побывали и гуманоиды, и барабашки. Одними из

любимых мест, откуда велся репортаж, были мясокомбинат, крематорий и морг. Передача имела головокружительный успех.

Ярким патриотом наш герой прослыл после политических событий 1993 года — он защищал Белый дом. Затем был участником многих локальных вооружённых конфликтов и создал серию репортажей «Наши» о советских и российских солдатах в горячих точках Прибалтики и Кавказа. Написал книгу «Поле чести» о современной российской политике. Был ведущим телепередач «Дни» и «Дикое поле».

Больше людей любит лошадей и учит их... читать. Они бы легко проржали его имя. А сумеете ли назвать его вы?

Ответ: Александр Невзоров

Афоризм в цифрах

В криптограмме зашифрована фраза, принадлежащая американскому журналисту XIX века Джорджу Прентису. Ответив на вопросы, вы узнаете, какие буквы соответствуют цифрам и сможете прочесть это высказывание.

Способ сообщения в режиме реального времени, используемый журналистом-расследователем как возможность обсуждать те или иные вопросы с заинтересованными лицами.

28	1	12
----	---	----

Аббревиатура современной многопрофильной медиа-группы журналистских расследований Санкт-Петербурга, давшая название самой структуре.

1	2	3	4
---	---	---	---

Свод этических норм поведения журналиста

5	6	7	8	5	9
---	---	---	---	---	---

Сатирический киножурнал - продукт журналистских расследований начала 60-х годов XX века.

10	11	12	11	13	14
----	----	----	----	----	----

Популярная телепрограмма ЦТ, еженедельно выходившая в эфир с октября 1987 года по 2001 год, название которой придумал Эдуард Сагалаев, возглавлявший в 90-х годах прошлого века молодежный отдел Первого канала (ОРТ).

15	16	17	13	18	7
----	----	----	----	----	---

Часто встречающееся ответное действие виновных лиц

26	1	20	12	1	2
----	---	----	----	---	---

Возможная отправная точка для начала расследования

9	6	6	21	27	8	20	11	8
---	---	---	----	----	---	----	----	---

Методы, используемые для сбора материала журналистики расследований

20	1	21	13	22	7	8	20	11	8
----	---	----	----	----	---	---	----	----	---

25	5	9	24	8	4	11	23	8	20	12
----	---	---	----	---	---	----	----	---	----	----

Корреспондент-предтеча специализации «журналистика расследований»

17	11	13	18	4	6	15	9	5	11	19
----	----	----	----	---	---	----	---	---	----	----

15		20	1	26	11		7
20	11		6	21	8	13	8
20	11	8		9	6	15	8
4	26	1	8	12	9	18	
24	4	8	11	23	3	27	8
9	12	15	8	20	20	6	
9		24	6	23	6	27	14
22		28	8	4	20	11	13

Ответы: 1. чат 2. АЖУР 3. кодекс 4. фитиль 5. «Взгляд» 6. шантаж 7. сообщение 8. Гиляровский 9. наблюдение, эксперимент. Зашифрованная фраза: «В наши дни обеление совершается преимущественно с помощью чернил»

Верись - не верись

Вопросы:

1. Верите ли вы, что журналист Владимир Гиляровский запечатлен на одной из картин Ильи Репина, причем не в собственном образе?
2. Верно ли, что наименование представителя журналистской братии, работающего в одном из жанров журналистики расследований, ведет свое название от кровососущего насекомого?
3. Верите ли вы, что генеральный директор многопрофильной медиа-группы «АЖУР» (Агентство журналистских расследований) и автор литературного произведения, по которому снят сериал «Бандитский Петербург», — это одно и то же лицо?
4. Верите ли вы, что в одном из выпусков передачи «600 секунд» было показано интервью с настоящим инопланетянином, задержанным ленинградской милицией?
5. Верите ли вы, что название рубрики, которую вел в газете «Московский комсомолец» Дмитрий Холодов, означает зов о помощи?

Ответы:

1. Да, это верно. Илья Репин запечатлел Гиляровского в образе хохочущего казака в белой папахе на своей картине «Запорожцы пишут письмо турецкому султану».
2. Нет, это неверно. Речь идет о папарацци (в переводе с итальянского — «комар»), но расследовательская журналистика не включает в себя скандальную желтую прессу, а папарацци являются именно ее сотрудниками.
3. Верите? И правильно делаете: директор «АЖУРа» и автор «Бандитского Петербурга» — одно и то же лицо. Это Андрей Константинов.
4. Нет, не верьте. Это был сюжет-шутка, демонстрировавшийся 1 апреля 1990 года. Инопланетянин был ненастоящий.
5. Получается, что это так. Ведь рубрика называлась «Караул», а у этого слова два значения. Первое озвучено в вопросе, второе — армейское. Караул в армии — это подразделение, назначенное для охраны и обороны военных объектов или для отдания воинских почестей. На самом деле рубрика посвящалась армейской жизни, но так часто в ней печатались критические материалы, что хоть караул кричи, как плохо шли дела в российской армии 1990-х...

Внимание!

Для изучения материала можно использовать следующие видео:

- Фильм о Владимире Гиляровском из цикла «Гении и злодеи уходящей эпохи»
http://video.sibnet.ru/video1145734-Vladimir_Gilyarovskiy_Genii_i_zlodei_/

- Фильм о Дмитрие Холодове из цикла «Как уходили кумиры»
<http://video.yandex.ru/users/gonch-an/view/1263>

- выпуски передачи Вячеслава Разбегаева «Агентства специальных расследований» (СПб 5 канал ТВ)
<http://www.5-tv.ru/asr/>

Кодекс профессиональной этики российского журналиста

Журналист всегда обязан действовать, исходя из принципов профессиональной этики, зафиксированных в настоящем Кодексе, принятие, одобрение и соблюдение которого является неременным условием для его членства в Союзе журналистов России.

Журналист соблюдает законы своей страны, но в том, что касается выполнения профессионального долга, он признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая любые попытки давления и вмешательства со стороны правительства или кого бы то ни было.

Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.

Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным.

При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации. Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы - за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом.

Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления злонамеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации; журналист вообще не должен принимать ни прямо, ни косвенно никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера.

Убедившись в том, что он опубликовал ложный или искаженный материал, журналист обязан исправить свою ошибку, используя те же полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати.

Журналист отвечает собственным именем и репутацией за достоверность всякого сообщения и справедливость всякого суждения, распространенных за его подписью, под его псевдонимом или анонимно, но с его ведома и согласия. Никто не вправе запретить ему снять свою подпись под сообщением или суждением, которое было хотя бы частично искажено против его воли.

Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его

к открытию этого источника. Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно искажил истину, а также когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей.

Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания.

Журналист полностью осознает опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут быть спровоцированы его деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым признакам, включая признаки пола, расы, языка, религии, политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.

Журналист уважает честь и достоинство людей, которые становятся объектами его профессионального внимания. Он воздерживается от любых пренебрежительных намеков или комментариев в отношении расы, национальности, цвета кожи, религии, социального происхождения или пола, а также в отношении физического недостатка или болезни человека. Он воздерживается от публикации таких сведений, за исключением случаев, когда эти обстоятельства напрямую связаны с содержанием публикуемого сообщения. Журналист обязан безусловно избегать употребления оскорбительных выражений, могущих нанести вред моральному и физическому здоровью людей.

Журналист придерживается принципа, что любой человек является невиновным до тех пор, пока судом не будет доказано обратное. В своих сообщениях он воздерживается называть по именам родственников и друзей тех людей, которые были обвинены или осуждены за совершенные ими преступления, за исключением тех случаев, когда это необходимо для объективного изложения вопроса. Он также воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению личности этой жертвы. С особой строгостью данные нормы исполняются, когда журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних.

Только защита интересов общества может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека. Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения.

Журналист полагает свой профессиональный статус несовместимым с занятием должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти, а также в руководящих органах политических партий и других организаций политической направленности.

Журналист сознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки оружие.

Журналист считает недостойным использовать свою репутацию, свой авторитет, а также свои профессиональные права и возможности для распространения информации рекламного или коммерческого характера, особенно если о таком характере не свидетельствует явно и однозначно сама форма такого сообщения. Само сочетание журналистской и рекламной деятельности считается этически недопустимым.

Журналист не должен использовать в личных интересах или интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, которой может обладать в силу своей профессии.

Журналист уважает и отстаивает профессиональные права своих коллег, соблюдает законы честной конкуренции. Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб личным или профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях, заведомо менее благоприятных в социальном, материальном или моральном плане.

Журналист уважает и заставляет уважать авторские права, вытекающие из любой творческой деятельности. Плагиат недопустим. Используя каким-либо образом работу своего коллеги, журналист ссылается на имя автора.

Журналист отказывается от задания, если выполнение его связано с нарушением одного из упомянутых выше принципов.

Журналист пользуется и отстаивает свое право пользоваться всеми предусмотренными гражданским и уголовным законодательством гарантиями защиты в судебном и ином порядке от насилия или угрозы насилия, оскорбления, морального ущерба, диффамации

Кодекс принят Конгрессом журналистов России
3 июня 1994 г., г.Москва



Список использованной литературы

1. Артем Боровик «Это моя страна, и молчать я не буду» <http://www.peoples.ru/state/correspondent/borovik/>
2. Алексей Глухов «Рождение русской прессы» Исторический календарь «Русская планета» http://rusplt.ru/history-cal/history-text_165.html
3. Леонид Горянов «Пионер спортивного репортажа», журнал «Спортивная жизнь России» № 6 за 1979 год.
4. Леонид Горянов «Две пламенные страсти» http://www.redov.ru/sport/kolumby_moskovskogo_futbola/p3.php
5. Марк Григорян «Пособие по журналистике» на портале «Изба читальня»
6. Наум Дымарский «Репортаж вел Вадим Синявский» «Российская газета», 11 августа 2006 год.
7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М. Аспект Пресс, 2001
8. Владимир Кулеба «Когда говорил Синявский, звук не выключали», «Его главный репортаж», «Уникальный талант» «События» Do.qendocs.ru
9. Муминова Е. М. Деятельность военного корреспондента В.И. Немировича-Данченко на Балканско-Дунайском театре военных действий в годы русско-турецкой войны 1877-1878 гг. // Научно-популярный альманах "Истоки" Выпуск 10 / Борисоглебск БГПИ
10. Прищепа С. , Шахов А. Как начинались военкоры // Журналист 1993 №8
11. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. — М. Изд. РИП-Холдинг, 2000. (Практическая журналистика)
12. Е.П. Прохоров «Введение в теорию журналистики» М., «РИП-холдинг», 1998
13. Александр Рожков «История мировой журналистики» http://www.unesco.massmedia/pages/2_1.htm, 2002
14. Д. Рохленко, историк-архивист Первая русская печатная газета <http://www.nkj.ru/archive/articles/9324> «Наука и жизнь»
15. Владимир Рошупкин «Гол в ворота рейха», общероссийская еженедельная газета «Военно-промышленный курьер», № 48, 8 декабря 2010 года.
16. Елена Рыцарева «Труженики мышки и клавиатуры» «Эксперт» (специальный выпуск № 30-31 2010 г.
17. 9. Елена Светлова «Быстрая жизнь Артема Боровика» <http://www.sem40.ru/ourpeople/destiny/14376/> Портал «Еврейские судьбы»
18. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003.
19. Денис Токарский «Сетевые СМИ как инструкция влияния» РИА «Новый регион» 13.07.2000
20. А. И. Тощев «Петровские «Ведомости как тип издания» Полное собрание законов Российской Империи с 1649 года. СПб., 1830. Т. 4. С. 201, №- 1921. 185
21. Шанский Н.М., Боброва Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка Москва: Дрофа, 2004

-
1. Библиографическая энциклопедия «Биография. РУ» [.http://www.biografija.ru/print/borovik-artem-genrikhovich.htm](http://www.biografija.ru/print/borovik-artem-genrikhovich.htm)
 2. Большая Советская Энциклопедия www.bse.sci-lib.com
 3. Газетные старости <http://starosti.ru/article.php?id=35294>
 3. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991;
 4. Казачий словарь-справочник <http://kazak.academic.ru>

5. Краткая характеристика аналитических жанров журналистики
http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/kratkaja_kharakteristika_analiticheskikh_zhanrov_zhurnalistiki/6-1-0-77
6. Медиа атлас www.mediaatlas.ru. www.media-online.ru
7. Обзор детских экологических журналов <http://novbibl.narod.ru/metodmater2.htm>
8. «Основы оформления газеты» <http://www.i-type.ru/osngazett.html>
9. Отчёт как жанр журналистики Очерк как жанр журналистики Репортаж как жанр журналистики Портал журналиста Journ-Port.ru
10. Официальный сайт экологического движения России «Кедра» <http://www.dkedr.ru/history.php>
11. Официальный сайт Всероссийского общества охраны природы (ВООП)
12. Официальный сайт «АЖУР» <http://www.ajur.info/>
13. Официальный сайт Гринпис (Российское отделение) . <http://www.greenpeace.org/russia/ru/about/history/>
14. Официальный сайт журнала «Собака.ru» www.sobaka.ru
15. Сайт: «Знаменитости» <http://www.peoples.ru/undertake/founder/burda/>
16. СпортЭфир «Вадим Синявский» © 2011-2013
17. Экологическое движение в СССР и в современной России <http://aarhus.ngo-tm.org/appendix/Kniga/013.htm>
18. Экологический компас – Перечень периодических изданий по экологии http://green-planeta.ucoz.net/index/periodicheskie_izdaniya_po_ekologii/0-8
19. Энциклопедия Яндексa. (<http://encycl.yandex.ru>)
20. Энциклопедия сайта Кино-Театр.РУ
- Полная версия биографии Павла Касаткина: <http://www.kino-teatr.ru/kino/operator/sov/327544/bio/>
21. Энциклопедический словарь/Гл. ред. С. И. Юткевич; М.: Сов. энциклопедия, 1987.
22. 13 января – День российской печати. История создания первой русской печатной газеты Источник: Лениздат.ру